



MARKETING ONLINE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS EMPRESAS



LUNES 18 DE OCTUBRE DE 2010 | 19:00 – 21:00
PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

colabora:

Oxatis
E-Business, Your Way

anetcom

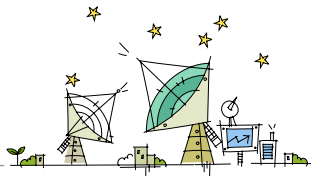
Google[™]

webpositer
marketing en buscadores

**OBSERVATORIO
UNIVERSITARIO**
INSERCIÓN LABORAL
universidad de alicante

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Alumnado
Vicerrectorado de Relaciones Institucionales

organiza:



MARKETING ONLINE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS EMPRESAS

19:00 – 19:10

Inauguración de la Jornada.

José Vicente Cabezuelo Pliego | Vicerrector de Alumnado.
Universidad de Alicante

19:10 – 19:40

Internet y Empresa.

Andrés Pedreño Muñoz | Catedrático de Economía Aplicada.
Universidad de Alicante.

19:40 – 20:00

Anetcom, tu guía en la red.

Jose Luis Colvéé Millet | Director General de Anetcom

20:00 – 20:20

El E-commerce, acicate para el desarrollo de su negocio o una oportunidad para los que comienzan.

Norma Bustamante | Country Manager de Oxatis

20:20 – 20:30

Marketing online en la empresa: superando los tópicos.

Ana María Henao | Directora Comercial de Webpositer

20:30 – 21:00

Tendencias del marketing online.

Alonso Alarcón | Planificador de Cuentas y Analista de Industria de Google

Confirme su asistencia | e-mail: insercion.laboral@ua.es • Telf: 965 90 39 15