



CÁTEDRA
EMPRESA
FAMILIAR
UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

¿Cómo y por qué internacionalizar una empresa familiar?

La internacionalización de la empresa familiar alicantina, a debate.
Mesa redonda con tres empresas líderes de AEFA

El próximo jueves 7 de abril, a las 17:00h, en la Facultad de Ciencias empresariales y económicas de la UA, tendrá lugar una nueva jornada del curso de Gestión de la Empresa Familiar, que consistirá en la mesa redonda: ¿Cómo y por qué internacionalizar una empresa familiar? La sesión está organizada por la Cátedra de la Empresa Familiar de la UA y la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA).

La mesa redonda contará con la participación de tres empresas familiares líderes de la provincia de Alicante:

Grupo Soledad, representada por D. Joaquín Pérez, Director de marketing y miembro de la segunda generación. *Grupo Soledad* está constituido por diversas empresas dedicadas a la industria del neumático. Su actividad abarca desde la producción, la distribución y la comercialización del neumático, hasta el tratamiento del caucho para su uso en sectores tan diversos como el calzado o la construcción. *Grupo Soledad* surge en 1984, como una pequeña empresa familiar y en poco tiempo se ha consolidado como una de las empresas líderes del sector. A pesar del sólido crecimiento que han sufrido cada una de las empresas de *Grupo Soledad*, se sigue manteniendo el estatus de empresa familiar y la totalidad del capital social pertenece a la familia. *Neumáticos Soledad*, *InsaTurbo*, *Confort auto*, *Mezclas del Caucho*, *Logística del Neumático* y *Solodegoma* son las empresas que componen el *Grupo Soledad*.

Protective Comfort Group, representada por su Director General Marcos Requena - quien es además Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la UMH-. *Protective Comfort Group* es una empresa familiar de segunda generación con una historia de más de 40 años de experiencia desarrollando productos para la seguridad y el confort. Ubicada en el mediterráneo español, actualmente tiene filiales en Estados Unidos y Reino Unido y exporta a más de 40 países. La empresa produce pavimentos técnicos para aplicaciones tan variadas como el deporte, la educación o los animales. *Pavigym*, *Comfortgym*, *Paviplay* y *Paviagri*, componen el grupo.

Almendras Llopis S.A., representada por D. Juan Salar, Director financiero. Esta empresa alicantina está en cuarta generación y fue constituida en 1974. Ya en los años 80' la estrategia de la empresa se dirige hacia la exportación de sus productos en un entorno mundial, que actualmente mantienen. Desde finales de los noventa, hasta la actualidad la empresa ha desarrollado su estrategia hacia el valor añadido en sus productos de la mano de altos estándares de calidad y servicio hacia sus clientes. La tradición de excelencia se ha convertido en el sello indiscutible y personal de *Almendras Llopis* por medio mundo: Europa, Marruecos, Túnez, Emiratos Árabes, Kuwait, Sudáfrica, Japón... Su experiencia como suministradores de almendra de las más grandes empresas internacionales de alimentación los ha convertido en una industria altamente tecnificada de transformación de la almendra y en un referente indiscutible de alta calidad dentro de la industria alimentaria global.



PROMUEVE



PATROCINA



JUEVES, 7 DE ABRIL A LAS 17H.
Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

confirmar asistencia a: empresa.familiar@ua.es (Secretaría técnica: Alicia García)