

RELACIÓN DE ASIGNATURAS POR DEPARTAMENTOS (PLAN B154)

Edif. Ciencias Sociales	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL Telf. 965903400 Ext. 2958 e-mail: dcps@ua.es	10086 ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE LA PUBLICIDAD 10011 ANÁLISIS Y EX. COMUN. E INFORM. ESCRITA 10039 ANÁLISIS Y EX COMUN. E INFORM. AUDIOV. 10010 BASES PSICOSOCIALES DE LA COMUNIC. 10098 CAMPAÑAS ELECTORALES 10085 CARTEL Y DISEÑO GRÁFICO CONTEMP. 10126 CAUSAS SOCIALES Y PUBLICIDAD 10067 CINE DE ANIMACIÓN 10108 CINE Y VÍDEO CORPORATIVO 10103 CINE Y VÍDEO PUBLICITARIO 10097 COLOR Y PUBLICIDAD 10093 COM. Y PUBLIC. EMPRESA DE FRANQUICIA 10031 COMUNICACIÓN E INFOR. AUDIOVISUAL 10073 COMUNICACIÓN E INFOR. EN INTERNET 10008 COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA 10017 COMUNICACIÓN GLOBAL 10102 COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PUBLICIDAD 10079 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROPAGANDA 10087 COMUNICACIÓN Y ARQUITECTURA 10120 COMUNICACIÓN Y ENTIDADES FINANCIERAS 10065 COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES 10119 COMUNICACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO 10063 COMUNICACIÓN Y SALUD 10043 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I 10020 CREATIVIDAD PUBLICITARIA II 10050 DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y RRPP 10128 DIRECCIÓN DE ARTE 10104 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 10047 DISEÑO PUBLICITARIO 10094 DISEÑO Y PUBLICIDAD EN LA RED 10099 DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL 10038 DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA 10062 EFECTOS COM. SOC. Y MEDIC. DE EFIC. PUB 10025 ELABORACIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS 10113 EMPRESA PUBLICITARIA 10129 ENTORNO PUBLI. DEL PRODUCTO/SERVICIO 10054 ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOC. 10021 ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN PUB. 10058 ESTRUCTURA DE LA PROGR. AUDIOVISUAL 10121 ETIQUETADO PUBLIC. Y DISEÑO DE ENVASE 10096 FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y PUBLICITARIA 10105 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 10072 GESTIÓN DE CUENTAS 10070 GUIÓN PUBLICITARIO 10068 HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO I 10069 HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO II 10051 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	10026 IMAGEN CORPORATIVA 10125 IMAGEN DE MARCAS 10022 IMAGEN Y PUBLICIDAD 10019 INFLUENCIA SOCIAL 10028 INTROD. A LA INVEST. DE MEDIOS PUBLIC. 10012 INTROD. A LA COMUNICACIÓN SOCIAL 10009 INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD 10032 INTROD. A LAS RELACIONES PÚBLICAS 10061 EXPR. ORAL COMO INSTRUM. PERSUASIVO 10100 LA PUBLICIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA 10041 LENGUAJE PUBLICITARIO 10111 MEDIOS DE COM. , PUBLICID. Y GÉNERO 10066 MITOLOGÍAS DE LA PUBLICIDAD 10106 MONTAJE Y POSTPRODUC AUDIOV. PUBLIC. 10048 NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADA 10114 NEGOC. DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 10101 NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS 10060 OPINIÓN PÚBLICA Y PUBLICIDAD 10081 ORG. Y DIRECCIÓN GABINETE COMUNIC. 10078 PATROCINIO Y MECENAZGO 10118 PROGRAMAS DE COM. ORG. DEPORTIVAS 10110 PROTOCOLO INSTITUCIONAL Y EMP. 10124 PUBLICIDAD CORPORATIVA 10064 PUBLICIDAD TRANSCULTURAL 10056 PUBLICIDAD Y ARTE CONTEMPORÁNEO I 10095 PUBLICIDAD Y ARTE CONTEMPORÁNEO II 10115 PUBLICIDAD Y CENTROS COMERCIALES 10116 PUBLICIDAD Y PYMES 10117 PUBLICIDAD Y TURISMO 10049 REALIZACIÓN Y PRODUC EN MEDIOS AUDIOV. 10046 REALIZACIÓN Y PRODUC MEDIOS IMPRESOS 10127 REDACCIÓN Y LOC. EN MEDIOS AUDIOVIS. 10109 RR.PP. Y CAPTACIÓN DE FONDOS 10040 SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS 10024 SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD 10123 SEÑALÉTICA 10030 SISTEMAS Y PROCESOS EN PUBLIC Y RRPP 10071 TALLER DE LA PUBLICIDAD I 10122 TALLER DE LA PUBLICIDAD II 10112 TÉCNICAS DE COMUNICAC. LUGAR DE VENTA 10057 TECNOLOGÍA MEDIOS AUDIOVISUALES 10059 TEORÍA E HISTORIA DEL CINE I 10107 TEORÍA E HISTORIA DEL CINE II 10074 TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNIC. RADIOF 10029 TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. I 10044 TEORÍA Y TÉCN. DE LAS RR.PP II 10088 TIPOGRAFÍA PUBLICITARIA
	SOCIOLOGÍA I Telf. 965903494 e-mail: dsoc1@ua.es	10013 SOCIOLOGÍA 10083 COMPORTAMIENTO POLÍTICO 10089 SOCIO. DE CULTURA CONTEMP. Y ARTES	10090 SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN
	SOCIOLOGIA II Telf. 965903860 e-mail: dsoc2@ua.es	10130 CAMBIO SOCIAL Y COMUNICACIÓN 10035 ESTRUCTURA SOCIAL 10131 SISTEMA MUNDIAL Y COMUNICACIÓN 10027 SOCIOLOGÍA COMUNICACIÓN DE MASAS	10132 SOCIO. DE LA MÚSICA EN COM. AUDIOVISUAL 10082 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 10016 TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIG. SOC. 10014 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
	FILOLOGÍA ESPAÑOLA Telf. 965903413 e-mail: dfelg@ua.es	10075 ANÁLISIS DE TEXTOS 10092 EL ESPAÑOL Y ENTORNOS COMUNICATIVOS 10076 ESPAÑOL TÉCNICO 10033 LENGUA ESPAÑOLA I	10036 LENGUA ESPAÑOLA II 10091 PRAGMÁTICA INTERCULTURAL 10023 SOCIOLINGÜÍSTICA
Fac. Filosofía y Letras	FILOLOGÍA CATALANA Telf. 965903410 e-mail: dfcat@ua.es	10055 CATALÁN ORAL PARA LA PUBLIC Y LAS RRPP 10034 LENGUA CATALANA I	10037 LENGUA CATALANA II 10053 USO DEL CATALÁN EN LA PUBLIC Y LAS RRPP
	AN. ECO. APLICADO Telf. 965903609 e-mail: daea@ua.es	10007 HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO I	10018 HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO II
Facultad CC. Económicas y EE.	ECO. APLICADA Telf. 965903604 e-mail: deape@ua.es	10015 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10133 LA CALIDAD EN EMPRESAS PUBLIC. Y RRPP
	MARKETING Telf. 965 90 36 11 e-mail: dmk@ua.es	10077 CONDUCTA CONSUMIDOR Y GEST. COMER. 10042 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	10080 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 10084 MARKETING POLÍTICO Y ELECTORAL
	ESTADÍSTICA E INV. OPERATIVA Telf. 965903531 e-mail: deio@ua.es	10052 ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	
Fac. Ciencias			
Fac. Derecho	DCHO. MERCANTIL Telf. 965909514 e-mail: ddmdp@ua.es	10045 DERECHO DE LA PUBLICIDAD	