



GRADO EN MARKETING

RESUMEN DE MATERIAS DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Formación Básica - FB	60
Obligatorias – OB	138
Optativas - OP	36
Trabajo Fin de Grado – TFG (obligatorio)	6
Créditos Totales	240

*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

1º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
FB	21500 Matemáticas I <small>RC: Ciencias</small>	6	FB	21505 Matemáticas II <small>RC: Ciencias</small>	6
FB	21501 Introducción a la Microeconomía <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	21506 Introducción a la Macroeconomía <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
FB	21502 Introducción al Marketing <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	21507 Contabilidad Financiera I <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
FB	21503 Fundamentos de Economía de la Empresa <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	OB	21508 Dirección de Operaciones	6
FB	21504 Derecho de la Empresa <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	21509 Introducción a la Estadística <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
		30			30

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO



2º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	21510 Estadística e Introducción a la Econometría	9	OB	21515 Diseño de la Organización	6
OB	21511 Economía Mundial	4.5	OB	21516 Contabilidad Financiera II	6
OB	21512 Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX)	4.5	OB	21517 Macroeconomía Intermedia	6
OB	21513 Matemática de las Operaciones Financieras	6	OB	21518 Investigación Comercial	6
OB	21514 Microeconomía Intermedia	6	FB	21519 Economía Española RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
		30			30

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO

3º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	21520 Dirección Estratégica	6	OB	21525 Política Económica y de la Unión Europea	6
OB	21521 Comunicación en Marketing	6	OB	21526 Fiscalidad de la Empresa	6
OB	21522 Decisiones de Producto y Precio	6	OB	21527 Investigación de Mercados I	6
OB	21523 Distribución Comercial	6	OB	21528 Marketing Estratégico	6
OB	21524 Sociología del Consumo	6	OB	21529 Marketing Digital	6
		30			30

4º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	21530 Finanzas para la Dirección del Marketing	6	OP	Optativas	24
OB	21531 Comunicación e Imagen Corporativa	6	TG	21544 TRABAJO FIN DE GRADO Para poder realizarlo será necesario: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acreditar como mínimo el nivel B1, de competencias en un idioma extranjero, previo a la evaluación del TFG. ➤ Tener superados 168 créditos. 	6
OB	21532 Investigación de Mercados II	6			
OP	Optativas	12			
		30			30



OPTATIVIDAD

El estudiante ha de cursar 36 créditos de optatividad que podrá seleccionar libremente, de entre las asignaturas ofertadas y las prácticas externas en empresa, hasta completar los 36 créditos.

OPTATIVAS (10 asignaturas de 6 ECTS + Prácticas Externas de 12 ECTS)	
Semestre 1	Semestre 2
21533 Análisis de Datos Multivariante Aplicado al Marketing	21538 Comercio Electrónico
21534 Creación y Tendencias de Marca	21539 Dirección de Ventas
21535 Marketing de Servicios	21540 Marketing Internacional
21536 Marketing, Consumidor y Cliente	21541 Métricas de Marketing
21537 Simulación y Modelización en Marketing	21542 Trade Marketing y Merchandising
<p>21543 Prácticas Externas (12 ECTS)</p> <p>Para poder realizarlas será necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos totales del Grado. 	

De acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en **créditos optativos** por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación **hasta un máximo de 6 créditos** del total del plan de estudios cursado.