

GRADO EN MARKETING CALENDARIO DE EXÁMENES 2019/20

En verde: misma fecha de examen en Marketing, ADE, TADE, I2ADE y Economía.

En azul: misma fecha de examen en Marketing, ADE y TADE

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C2	C3	C4
				Asignaturas 1er sem.	Asignaturas 2º sem.	Pruebas extraordinarias asignaturas del 1er y 2º sem.
				9 ene - 24 ene	27 may - 11 jun	17 jun - 9 jul
1	21500	Matemáticas I	1 Sem	13 Ene		17 Jun
1	21501	Introducción a la Microeconomía	1 Sem	9 Ene		18 Jun
1	21502	Introducción al Marketing	1 Sem	24 Ene		6 Jul
1	21503	Fundamentos de Economía de la Empresa	1 Sem	17 Ene		26 Jun
1	21504	Derecho de la Empresa	1 Sem	21 Ene		29 Jun
1	21505	Matemáticas II	2 Sem		3 Jun	3 Jul
1	21506	Introducción a la Macroeconomía	2 Sem		29 May	4 Jul
1	21507	Contabilidad Financiera I	2 Sem		5 Jun	30 Jun
1	21508	Dirección de Operaciones	2 Sem		27 May	1 Jul
1	21509	Introducción a la Estadística	2 Sem		1 Jun	2 Jul
2	21510	Estadística e Introducción a la Econometría	1 Sem	14 Ene		18 Jun
2	21511	Economía Mundial	1 Sem	20 Ene		17 Jun
2	21512	Historia Económica Mundial y de España (siglos XIX y XX)	1 Sem	9 Ene		26 Jun
2	21513	Matemática de las Operaciones Financieras	1 Sem	24 Ene		4 Jul
2	21514	Microeconomía Intermedia	1 Sem	16 Ene		3 Jul
2	21515	Diseño de la Organización	2 Sem		8 Jun	29 Jun
2	21516	Contabilidad Financiera II	2 Sem		5 Jun	6 Jul
2	21517	Macroeconomía Intermedia	2 Sem		3 Jun	30 Jun
2	21518	Investigación Comercial	2 Sem		1 Jun	1 Jul
2	21519	Economía Español	2 Sem		27 May	2 Jul

CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD DE 29 DE MAYO 2019

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.