

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| CONTENIDO | 1 |
| DATOS GENERALES | 2 |
| Datos Personales del Alumno | 2 |
| Datos de la Empresa | 2 |
| Calendario y Horario de Prácticas | 2 |
| CENTRO DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS | 3 |
| Razón social | 3 |
| Actividad de la empresa | 3 |
| Departamento y área de ubicación del alumno en prácticas | 3 |
| Infraestructura del centro o lugar de trabajo y material de apoyo existente | 3 |
| Personal del lugar de trabajo | 4 |
| DIARIO Y MEMORIA DE ACTIVIDADES | 5 |
| Objetivos a desarrollar por el alumno en prácticas | 5 |
| Plan de trabajo a largo plazo | 5 |
| Diarios a corto plazo | 5 |
| Descripción detallada de las tareas realizadas durante la práctica | 5 |
| CONEXIÓN DE LA CARRERA CURSADA CON LAS PRÁCTICAS REALIZADAS EN LA EMPRESA PEP SEMPERE S.L. | 12 |
| VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS | 15 |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | 16 |
| ANEXO | 17 |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

DATOS GENERALES

Datos Personales del Alumno

Apellidos: _____ D.N.I. _____
 Nombre: _____
 Dirección: _____ C.P. _____
 Localidad: _____ Telf. _____
 e-mail _____

Datos de la Empresa

Razón social _____
 Dirección: _____ C.P. _____
 Localidad : _____
 Teléfono: _____
 Fax: _____
 Persona de contacto/tutor en la empresa: _____
 Cargo de la persona de contacto: _____

Calendario y Horario de Prácticas

| | |
|-------------------------|---|
| Días semanales | de Lunes a Viernes |
| Horario diario | de 9:00 a 14:00 h. (5 horas) |
| Inicio de las prácticas | Martes, 25 de Marzo de 2008 |
| Fin de las prácticas | Viernes 25 de Julio de 2008 |
| Días asistidos | del 25 Marzo al 25 Julio, excepto días festivos |
| | |
| Total días | 90 días |
| Total horas realizadas | Total horas realizadas 450 horas |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

CENTRO DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

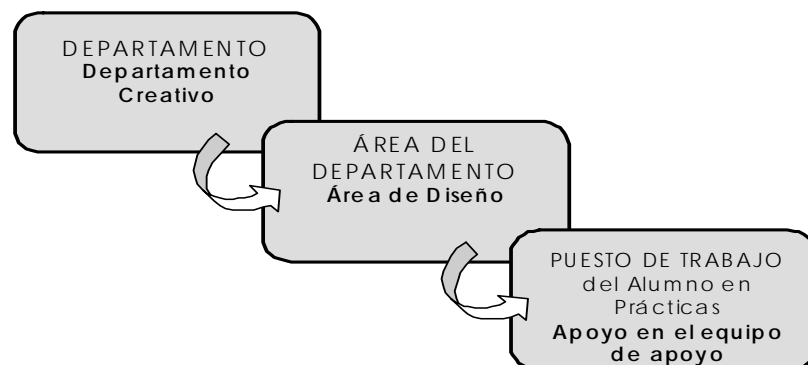
Razón social

Actividad de la empresa

- Desarrollo y ejecución de Identidades gráficas corporativas
- Creación de marca
- Diseño de proyectos de interiorismo e iluminación empresarial.

Departamento y área de ubicación del alumno en prácticas

- Departamento dentro del organigrama de la empresa:
Área de Diseño.
- Área del departamento en el que estaba el puesto de trabajo del alumno en prácticas:



Infraestructura del centro o lugar de trabajo y material de apoyo existente

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

El estudio está situado en la C/ Camilo Flamarión, 36 en Elche. Disponen de diversos ordenadores personales (PC y MAC) con conexión a internet, software necesario para la realización del trabajo y material diverso necesario para el trabajo de oficina (libros de consulta, fax, impresoras, scanner,...) Durante mi periodo en la empresa tuve plena libertad para utilizar el material disponible, así como disponer de un ordenador a tiempo completo.

Personal del lugar de trabajo

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

DIARIO Y MEMORIA DE ACTIVIDADES

Objetivos a desarrollar por el alumno en prácticas

Apoyo en el equipo de diseño, planteamiento y desarrollo de ideas para diferentes proyectos con la finalidad de hacer valer los conocimientos propios y aprendidos a lo largo de mi formación académica.

Objetivos:

- Desarrollar una dinámica de trabajo individual y grupal.
- Aprendizaje de nuevos conceptos específicos al área de diseño.
- A la finalización de este periodo deberé tener una conciencia clara de las diferentes fases del trabajo.

Plan de trabajo a largo plazo

1. Desarrollo de ideas: búsqueda de información, planteamiento, desarrollo gráfico,...
2. Conocer nuevas herramientas de trabajo: Illustrator, QuardXpress, Photoshop.

Diarios a corto plazo

Estas fueron las tareas que realicé durante las prácticas y su ordenación temporal:

- Primero.- Planteamiento y ejecución de material promocional para el cliente "Oh my cut!".
- Segundo.- Creación Identidad Gráfica para "Promociones El Sauce"
- Tercero.- Presentación Web para Flash presentación tendencias en componentes del calzado Otoño / Invierno 09 AEC.
- Cuarto.- Adaptación anuncio SACHA LONDON
- Quinto.- Diseño Photocall AEC
- Sexto.- Tarjeta fidelización SACHA LONDON.
- Séptimo.- Rotulación coche El Valle del Inox
- Octavo.- Actualización dossier de negocio CUPLE

Descripción detallada de las tareas realizadas durante la práctica

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Primero Planteamiento y ejecución de material promocional.

A partir de la información facilitada en un briefing por el cliente, la tarea consistió en hacer el planteamiento para el trabajo. Se trataba de una promoción para la temporada de Navidad para unos salones de peluquería. Para el planteamiento me apoye en una idea previamente estudiada por el equipo, la analice y trate de buscar un concepto gráfico y visual para plasmarla en la promoción. Después de analizar esta idea creí conveniente buscar otras nuevas ideas sin estar condicionada por esta primera. Baraje una lista de ideas de las cuales destaqué una de ellas. La compartí con el resto de compañeros y finalmente quedó aceptada. La promoción consistía en ofertar 2 servicios de la peluquería por un módico precio. El mensaje era “Y yo con estos pelos” así que para crear la expresión gráfica de esta idea pensé que sería interesante buscar una imagen de un personaje reconocido en un ámbito concreto pero que su aspecto físico fuese más bien descuidado. Creí que la imagen de Einstein podría expresar gráficamente la idea que se pretendía transmitir en la promoción (teniendo en cuenta que la imagen de la peluquería es joven y fresca, algo desenfadada). Después de plantear la idea y ser aceptada, pase a buscar imágenes de este personaje que encajasen en esta promoción. Tras la búsqueda de todos los elementos compositivos, texto, datos del cliente, imagen,... pasé a la composición del cartel. Para ello me apoyé en las anteriores promociones que ya se habían hecho en el estudio, de este modo todas las promociones seguirían una coherencia compositiva.

Tras la composición el cartel fue presentado al cliente para su posterior aceptación e impresión.

([Ver anexo 1](#))

Segundo Creación Identidad gráfica “Promociones El Sauce”.

En este trabajo me encargue de elaborar la imagen visual del cliente “Promociones El Sauce”. Creación y normalización de los signos básicos, así como su aplicación a diferentes soportes.

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

La creación de la imagen visual supone crear una imagen visual, positiva y coherente con la política y valores empresariales. Bajo estas premisas comence a trabajar apoyandome en el briefing que me facilitaron.

Antes de comenzar es necesario realizar un proceso de investigación y documentación, búsqueda de los diferentes significados de la marca, así como de información referente a sus marcas competidoras en el mercado y disponer así de sus identidades gráficas para realizar una comparación y posicionamiento de nuestra marca.

El sauce es un árbol que se encuentra alrededor del mundo en sus diferentes formas. A partir de esta idea pude desarrollar lo que sería la imagen de esta empresa. Trabaje sobre la forma del árbol, de sus ramas, sus raíces y hojas en busca de una imagen que simplificara al máximo la idea. Finalmente y tras el estudio de las alternativas opté por centrarme en la forma de las hojas de este árbol tan característico hasta obtener el resultado final.

Una vez se ha conseguido llegar al símbolo y al logotipo con la elección de tipografía es necesario la normalización de estos signos. Su aplicación mínima, diferentes composiciones, utilización de denominador, aplicaciones cromáticas, tipografía corporativa,...En definitiva el desarrollo de la marca gráfica como unidad y establecer las normas por las que se rija su utilización.

El siguiente paso a realizar fue la composición de la papelería básica solicitada por el cliente. Diseño de las tarjetas de visita, hojas y sobres corporativos (en sus diferentes formatos y usos), carpetas corporativas. Para su correcta elaboración centre mi atención en la distribución en el espacio de los diferentes elementos (marca, nombre, cargo, dirección, teléfono,...), respeto de sangría, interlineado, interletraje, así como otros conceptos para conseguir una coherente unión entre los diferentes soportes.

Una vez terminado el trabajo, se convoca una reunión con el cliente para presentarle la nueva imagen. De modo que cuando el trabajo esta aprobado, se prepara el arte final para ser enviado a la imprenta bajo las indicaciones técnicas del estudio.

(Ver anexo 2)

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Tercero Presentación web para flash presentación tendencias en componentes del calzado Otoño / Invierno 09.

Cada temporada la Asociación de Componentes para el Calzado realiza la presentación de las tendencias a las empresas del sector. El pasado marzo se presentaron las tendencias del calzado otoño / invierno 09 para la cual fue necesario preparar diversos materiales publicitarios (invitaciones, folletos descriptivos, presentación interactiva,...)

Mi trabajo aquí consistió en realizar la presentación de las diferentes pantallas para la presentación web. Utilizando Illustrator diseñe las diferentes pantallas dependiendo de cada una de las tendencias. Para ello tuve que introducir los textos describiendo cada una de las tendencias con sus imágenes correspondientes y distribuyendo la información según categorías.

El trabajo serviría como patrón de repetición para el programador web que se encargaría de realizar la presentación en Flash.

(Ver anexo 3)

Cuarto Adaptación anuncio SACHA LONDON

Uno de los clientes del estudio es SACHA LONDON Majadahonda, marca de calzado. El cliente solicitó al estudio que adaptáramos un flyer que ya se había realizado en un anuncio para la revista "Majadahonda te va". Para ello era necesario disponer de las medidas del espacio publicitario, que nos facilitó el cliente, así como de los elementos imprescindibles para el anuncio (foto corporativa, texto: rebajas, mapa de situación de la tienda, dirección, incluir grupo de marcas EXZAEL "Sacha London, SachaToo y Sachelle"

Una vez dispuse de toda esta información tuve que estructurar todos los elementos en el espacio disponible de forma que el resultado final fuera coherente a la imagen de marca, y se presentara la información de forma clara y coherente.

(Ver Anexo 4)

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Quinto **Diseño Photocall AEC.**

Para esta tarea era necesario realizar un photocall o panel para la presentación en sociedad de las tendencias de moda O/I 09 de AEC. Un panel de 1,5 x 3 m donde debía aparecer la nueva imagen de AEC y que serviría como panel de fondo para el escenario.

Para la realización tenía que crear una trama con el logotipo de la Asociación de Componentes del Calzado, de forma que apareciese la marca por todo el panel en sentido paralelo, de un modo ordenado y simétrico

Sexto **Tarjeta fidelización SACHA LONDON**

Una de las acciones en lo que a comunicación se refiere por parte de la empresa SACHA LONDON es crear una base de datos de todos sus clientes para realizar acciones de fidelización.

Es por ello por lo que se nos encargo la realización de una tarjeta para la recogida de datos de los clientes. El documento debía ser simple con el espacio suficiente entre los diferentes campos para que el cliente pueda rellenar estos datos. En cuanto al diseño, fue simple. Imprescindible la aparición de la marca (logotipo), colores corporativos predominantes en la ficha y campos a rellenar (nombre, apellidos, dirección, teléfono de contacto, e-mail, nº de pie,...). Además en esta ficha debía indicar una clausula indicando la protección de datos como la Ley indica, es de obligación indicarlo en cualquier documento cuya función sea la recogida de datos.

Séptimo **Rotulación coche EL VALLE DEL INOX**

El Valle del Inox es una empresa de herrajes de la provincia para la cual ya se había realizado la imagen corporativa previamente. En esta ocasión se nos encargo el diseño de la rotulación del coche comercial de la empresa.

En este caso es imprescindible saber que modelo de coche es, así como su color. Una vez tenemos estos datos es necesario conseguir la imagen del coche convertido en trazos,

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

para ello hoy através de Internet nos es muy fácil ya que podemos conseguir una fotografía del coche y trazarlo muy fácilmente. Además es necesario conseguir las medidas reales para poder escalarlo y trabajar con los datos que se ajustan a la realidad y para luego no llevarnos ninguna sorpresa.

Qué elementos insertar en el vehículo fue quizás una de las preguntas que me planteé a la hora de realizar el trabajo. Un vehículo comercial generalmente está en movimiento por lo que la información que ha de ponerse no debe ser abundante ya que el mensaje puede perderse y no ser captado. Por esto únicamente opte por incluir el logotipo de la marca, página web, teléfono y dirección. Además de saber que información poner, es necesario saber que ubicación darles. Probablemente los puntos más fuertes sean la parte trasera del coche y las puertas de ambas partes. Es por ello por lo que decidí poner el logotipo junto con el teléfono y la dirección en la parte trasera que es donde más visibilidad tiene y el tiempo de visionado es mayor. En las puertas delanteras (en ambos lados) creí conveniente incorporar el logotipo (en un tamaño mayor) y la página web, centrando la atención en esta información.

(Ver Anexo 5)

Octavo Actualización del dossier de negocios CUPLÉ

CUPLÉ es una empresa dedicada a la moda femenina. Calzado y complementos son sus principales productos. La compañía para ofrecer información a sus franquiciados elaboró, junto con el estudio Pep Sempere un dossier de negocio. En este se incluía la información sobre la empresa, datos interesantes para el franquiciado y el plan de viabilidad para futuros franquiciados.

Actualmente la empresa ha cambiado su imagen y ha aprovechado para decidir actualizar este dossier de negocio. De modo que se debían cambiar algunos textos y datos incluidos en el dossier, así como las fotografías empleadas.

Para realizar los cambios necesarios el cliente nos facilitó los textos, las imágenes y los nuevos logotipos en sus diferentes variantes.

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Una vez recogida toda la documentación es necesario revisar los textos y hacer una primera corrección. Para ello es una compañera del estudio la que se encarga de esta tarea. Supervisa los textos y corrige las incoherencias gramaticales. Mi trabajo aquí consiste en primer lugar en revisar las imágenes facilitadas por el cliente y escoger las necesarias para cubrir las diferentes secciones del dossier. Una vez hecha la primera selección y haber descartado aquellas que además de no tener el tamaño, no tienen resolución necesarias y no pueden ser utilizadas. Tras este primer paso, tuve que volver a realizar otra selección, esta vez lo hice de acuerdo a los textos explicativos que ocuparían las páginas junto a estas imágenes. De forma que imagen y texto se complementaran.

Una vez hecha la selección y disponer de los textos es hora de incluirlos en el documento de la maqueta original del primer dossier. En un primer momento trabajé utilizando este archivo, la retícula utilizada para componer el dossier antiguo, para respetar el tamaño del documento y la maquetación original. Cuando ya tenía la información actualizada en el documento y había sustituido las imágenes iniciales por las de la selección final, tuve que modificar la maqueta inicial de acuerdo a los nuevos textos e imágenes, con el objetivo de seguir manteniendo la armonía entre los diferentes elementos del diseño.

Después de realizar todos los cambios, incluyendo el nuevo logotipo y colores corporativos es necesario hacer una revisión general del trabajo. Comprobar si hay algún error tipográfico, comprobar que todas las imágenes estén incrustadas en el documento,... Tras este trabajo se le envió al cliente un documento PDF para que apruebe o realice cualquier cambio antes de la impresión del dossier.

En el trabajo es necesario realizar un seguimiento constante. El trabajo no termina una vez se haya realizado el diseño, sino que es necesario mantener contacto con clientes, impresores, fotógrafos,... para que el trabajo termine de forma satisfactoria.

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

CONEXIÓN DE LA CARRERA CURSADA CON LAS PRÁCTICAS REALIZADAS EN LA EMPRESA XXX S.L.

Del total de las asignaturas cursadas en la Carrera, han sido varias las que he podido utilizar durante la realización de las prácticas. Si bien mi principal función a desempeñar dentro del estudio era el diseño y ejecución de trabajos publicitarios, sí he visto cómo se aplicaban algunos de los conocimientos que he adquirido a lo largo de los 4 años de estudios universitarios.

Estos han sido los conocimientos aplicados durante la realización de las prácticas de empresa:

- ✓ **Herramientas para el Diseño Gráfico II.** El haber cursado esta asignatura me ha permitido familiarizarme con algunos conceptos en lo que a la disciplina del diseño gráfico se refiere. Encontrar la relación entre los diferentes elementos de una composición, sus medidas con respecto al soporte empleado, entender la estructura de todos estos elementos, así como conocer una de las principales herramientas para el diseño gráfico “Freehand”, son a grandes rasgos los conocimientos adquiridos durante el transcurso de esta asignatura. Para poder llevar a la práctica todos los conocimientos adquiridos realicé varios ejercicios entre los que destacó la reconstrucción digital de “La contra” (espacio diario que ocupa la contraportada del diario La Verdad). Durante la realización de este ejercicio puse en práctica los conceptos impartidos por el profesor y también me sirvió para que de algún modo pudiera tomar hábitos a la hora de trabajar.

- ✓ **Creatividad I.** Esta asignatura me ha servido de referencia ya que conocimientos adquiridos en ella he podido aplicar en mi trabajo desarrollado a lo largo de las prácticas. Lo aprendido a lo largo del curso viene dado por saber que es la creatividad y su aplicación específica a la publicidad. Conocer las diferentes técnicas creativas, así como ponerlas en práctica a lo largo del curso, y el desarrollo de ideas fueron el eje principal de esta asignatura. En definitiva crear las

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

bases necesarias para la generación de ideas publicitarias. Otro aspecto que consideré importante fue la implicación por parte del profesor para enseñarnos a descubrir nuestro propio potencial individual, así como nuestra capacidad crítica. De tal modo que fácilmente conceptos como brainstorming, check list,... y otras técnicas creativas y conceptos me han servido para aplicarlos al trabajo desempeñado en el estudio de diseño, tanto de forma individual como grupal.

- ✓ **Creatividad II.** Esta asignatura fue la consecución de “Creatividad I”. Esta segunda parte quedó focalizada en la elaboración de conceptos para la comunicación publicitaria y su aplicación a diferentes medios. A pesar de que en el estudio Pep Sempere su principal desempeño no es el publicitario, sino que es más un estudio dedicado al branding, creación de marca e interiorismo como un modo de aunar espacios comerciales con una marca gráfica, también es cierto que se realizan trabajos publicitarios como por ejemplo promociones, para las cuales es necesario realizar una tarea de búsqueda de ideas analizando diferentes factores, como son la marca, el público objetivo, el producto,... De este modo si me ha facilitado la tarea el haber cursado estas 2 asignaturas.
- ✓ **Estrategia de la Comunicación Publicitaria.** Esta es probablemente una de las asignaturas más aplicables en el mundo laboral. En cualquier ámbito de la comunicación es imprescindible planear una estrategia a seguir, para poder llegar a unos objetivos también establecidos. Pues bien de esto trata la asignatura, de establecer estas premisas, así como de saber organizar la información suministrada por el cliente en el documento “briefing”. Si bien en este caso es Pep Sempere quien se reúne con los clientes y tras obtener la información acerca de la marca, producto, mercado,... se nos facilitaba la información al resto del equipo para realizar el trabajo. Era necesario ordenar esa información y encontrar la mejor solución para el trabajo, siempre mirando en pro del cliente.
- ✓ **Elaboración de Textos.** A pesar de que mi cometido en el estudio de diseño no era el de la creación de textos publicitarios, en alguna ocasión he podido ofrecer mi punto de vista o aportar ideas a la redacción. Para ello me apoye en lo impartido en las clases de Elaboración de textos. Conceptos que tenían que ver son la redacción publicitaria, el análisis y comprensión del mensaje, desarrollar textos con coherencia de acuerdo con la información aportada por el cliente, su estructura. Así como estudiar y elaborar slogans claros, concisos y directos.
- ✓ **Identidad Corporativa.** El trabajo que se realiza en el estudio tiene mucho que ver con los conceptos aprendidos en esta asignatura. Todos los elementos que interfieren en el corporate, la

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

imagen de las organizaciones,... Destaco sobre todo, lo aprendido sobre la identidad de las organizaciones traducidas en términos de imagen y como su imagen gráfica es uno de los factores altamente implicado en la proyección de valores tanto de forma interna como externa. Realizar un análisis profundo de la identidad corporativa de una empresa es vital para este trabajo, así como saber detectar cualquier desajuste y darle una solución viable.

- ✓ **Diseño gráfico.** Esta asignatura cursada en el 4 curso de la carrera es una de las muy pocas centradas en el diseño gráfico como salida profesional. Si bien ya había cursado una, Herramientas para el diseño gráfico II previamente, esta nueva asignatura me sirvió para ampliar mis conceptos. Nuevos conceptos acerca de la herramienta Freehand, la composición publicitaria y sus diferentes elementos (texto, imagen, marca,...). Estudio de las diferentes familias tipográficas, sin duda un aspecto muy importante en el diseño gráfico. La significación del color en la composición, así como el aprendizaje de conceptos como el equilibrio, ritmo y armonía compositiva centraron mi atención en esta asignatura. Y otros muchos conceptos que me han servido de ayuda en mi trabajo dentro del estudio de diseño.

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Cursar la Lic. De Publicidad y RR.PP. me ha sido de gran utilidad por el hecho de adquirir nuevos conocimientos (en gran parte teóricos) en lo que a la comunicación y publicidad se refiere, ya que en el puesto que ocupaba en la empresa PEP SEMPERE ESTUDIO DE DISEÑO, S.L. llevaba a cabo una actividad relacionada con la comunicación gráfica y visual.

El director del estudio, Pep Sempere, en un primer contacto me describió cual era la principal actividad del estudio de diseño, de modo que se interesó también por cuales eran mis inquietudes a desarrollar durante mi periodo de prácticas. De esta manera me dió la oportunidad de realizar las tareas que eran de mi interés. En cierta manera los conocimientos adquiridos durante la Carrera me sirvieron para desempeñar mi trabajo. Digo en cierto modo ya que considero que en lo que al diseño se refiere son pocas las horas las que se dedican a esta área a lo largo de la Carrera. Pero sí me han servido como base o punto de partida para desarrollar mi actividad en la empresa PEP SEMPERE ESTUDIO DE DISEÑO S.L. Por otra parte, durante estos años académicos, he podido adquirir otros conocimientos más generales y enfocados a la publicidad y a las relaciones públicas que me han ayudado también para realizar mi trabajo, y me ayudaran en mi futuro profesional.

En cuanto a mi trabajo en el estudio, me he sentido muy agusto trabajando con el equipo. Además e dispuesto de total libertad para trabajar y aportar ideas a los diferentes trabajos realizados. Siempre se me han valorado como una más del equipo, haciendome sentir muy integrada y receptiva a todo lo que ellos me aportaban. De modo que mi experiencia en PEP SEMPERE ESTUDIO DE DISEÑO, S.L. ha sido muy satisfactoria. He podido aplicar a la realidad los conocimientos aprendidos en la Carrera, así como aprender nuevos conceptos.

Sin duda esta ha sido una muy buena experiencia para conocer la realidad laboral, el día a día en un puesto de trabajo y establecer una relación con el grupo de trabajo. Una experiencia que sin duda me ayuda a desarrollar actitudes positivas hacia el trabajo.

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, D./Dña. alumno/a de Publicidad y RR.PP. 4º curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante, asumo la responsabilidad de la veracidad de los datos e información recogidos en esta memoria, y declaro ser consciente de las consecuencias académicas que pudieran derivarse de la falsificación de cualquiera de los datos y/o información anteriormente referida.

Alicante a 25 de Julio 2008

Fdo.:

D.N.I.:

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

ANEXO

Este anexo recoge algunos trabajos desarrollados durante las prácticas en la empresa PEP SEMPERE ESTUDIO DE DISEÑO S.L.

Documento 1.

Promoción peluquería Oh my cut!

Documento 2.

Promoción Imagen Corporativa Promociones El Sauce

Documento 3.

Presentación web para flash presentación tendencias en componentes del calzado Otoño / Invierno 09.

Documento 4.

Anuncio SACHA LONDON.

Documento 5.

Rotulación coche comercial EL VALLE DEL INOX.

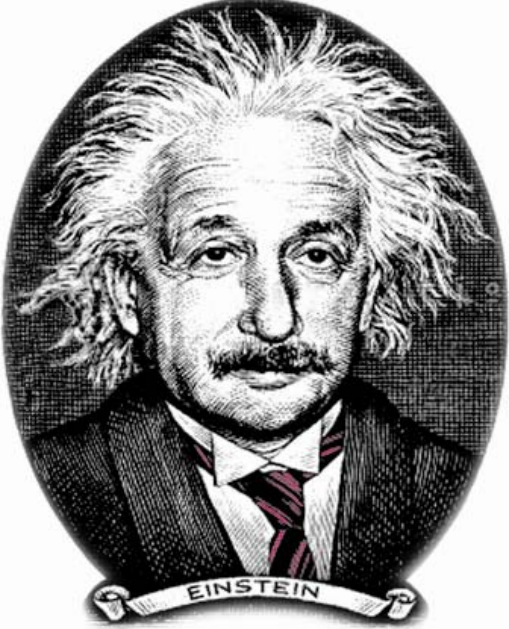
| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Documento 1.

Promoción peluquerías Oh my Cut!

Oh my Cut!

¡Y YO CON ESTOS PELOS!



RECOGIDO Y MAQUILLAJE
 POR SÓLO €
22

Oh my Cut! Elche
 C/ José María Pemán 9, 03201 Elche

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Documento 2.

Imagen Corporativa Promociones El Sauce



Tarjeta de visita genérica

Hoja corporativa

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Documento 3.

Presentación web para flash presentación tendencias en componentes del calzado Otoño / Invierno 09 . (ej. Pantallazo)

LA ESENCIA DEL Verbo

TENDENCIAS DE MODA OTOÑO - INVIERNO 09/10

COLORIDO TEXTURAS Y MATERIALES ADORNOS FORMAS

Crecer

 Ordenar

 Sublimar

 Morir - Renacer


Combinación de texturas contrapuestas: mate-brillante, rugoso-fino, arenoso-empolvado, basto-delicado. Estampados multidisciplinares: geométricos, vegetación, manchas abstractas. Unión de toda clase de pieles, tejidos y plásticos atendiendo a la filosofía de la tendencia: eclecticismo.



aec
 Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado

Imágenes

Documento 4.

Anuncio SACHA LONDON.

REBAJAS

SACHA LONDON

sachatoo® SACHELLE

ZONA OUTLET

P GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA / GRAN VÍA P
 BABIECA / BABIECA
 TIZONA / TIZONA /
 ESCUDERO / ESCUDERO
 NORIAS / NORIAS / NORIAS
 BUENAVISTA BUENAVISTA SL
 SANTA ANA SANTA ANA
 SAN ISIDRO SAN ISIDRO
 STA MARIA DE LA CABEZA / STA MARIA DE LA CABEZA
 PELAYO / PELAYO / PELAYO / PELAYO
 HERNÁN CORTÉS / HERNÁN CORTÉS / HERNÁN CORTÉS
 DOCTOR CALERO / DOCTOR CALERO P

www.sachalondon.com

NUEVA TIENDA EN MAJADAHONDA. C/ Buenavista, 3. 28220 Majadahonda, Madrid. T. 916 39 74 56

| | | | |
|---|--|-------------------------------|---|
|  | MEMORIA PRÁCTICAS DE EMPRESA Alumno: | Ref: |  Universitat d'Alacant Universidad de Alicante |
| | Empresa: | Fecha de entrega: 25/07/08 | |

Documento 5.

Rotulación coche comercial EL VALLE DEL INOX.

