

ANEXO 4

OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

NOMBRE DEL TÍTULO	GRADOS y MÁSTERES
CURSO ACADÉMICO	2016-2017
CENTRO	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

Criterio 2. Información y transparencia

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. Resultados de Aprendizaje

Criterio 7. Indicadores de Satisfacción y Rendimiento

El esfuerzo de todo el personal implicado en cada titulación para una mejora continua del Título es evidente, pero siempre existen aspectos que pueden mejorarse o simplificarse.

Las Comisiones de Titulación, a través de todos sus representantes de los distintos colectivos (PAS, PDI y estudiantes) implicados en los diferentes títulos de la Facultad, trabajan para identificar acciones de mejora y establecer propuestas que aporten una mayor calidad al Grado.

La información web de los títulos es completa y está actualizada, poniendo a disposición de la sociedad todos los resultados e informes que derivan de su gestión, seguimiento y mejora.

A continuación se indican los objetivos y propuestas generales de mejora para implementar a partir del presente curso académico 2016-17.

PROPUESTAS DE MEJORA	Responsable	Fecha
<p>Criterio 1. Organización y desarrollo</p> <p>1.1 <i>Necesidad de mejorar el reconocimiento de créditos que la actividad de tutorización de los TFG tiene para los profesores, que impide una adecuada dedicación del profesorado a esta tarea formativa transversal de los alumnos.</i></p> <p>1.2 <i>Continuar fomentado el desarrollo de acciones de movilidad que contribuyan a la internacionalización de nuestros profesores de la Facultad y que mejoren las relaciones con profesores de distintas universidades internacionales</i></p> <p>1.3. <i>Buscar la posibilidad de lanzar dobles grados internacionales con universidades socias de nuestra facultad</i></p>	<p>Implantación: Responsables UA</p> <p>Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales</p> <p>Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales</p>	<p>Curso 2016- 2017</p> <p>Curso 2016- 2017</p>

<p>Criterio 2. Información y transparencia</p> <p><i>2.1. Mejorar la eficacia del Plan de Acción Tutorial (PATEC)</i></p> <p><i>2.2. Incrementar la internacionalización de nuestros estudiantes.</i></p>	<p>Vicedecana de Alumnado</p> <p>Vicedecano de Relaciones Internacionales</p>	<p>Curso 2017</p> <p>Curso 2017</p>	<p>2016-</p> <p>2016-</p>
<p>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)</p> <p><i>3.1. Velar para que se cumplan los mecanismos de coordinación horizontal y vertical</i></p> <p><i>3.2. Puesta en marcha del programa Docentia</i></p> <p><i>3.3. Mejorar los resultados de las encuestas docentes tanto en Grados como en Masters</i></p> <p><i>3.4. Mejorar la calidad del programa de Prácticas Externas</i></p>	<p>Vicedecanos responsables de titulación y Vicedecana de Calidad</p> <p>Responsables UA</p> <p>Responsables UA y UTC</p> <p>Vicedecana de Prácticas Externas</p>	<p>Curso 2017</p> <p>Curso 2017</p> <p>Curso 2017</p> <p>Curso 2017</p>	<p>2016-</p> <p>2016-</p> <p>2016-</p> <p>2016-</p>

<p>Criterio 4. Personal académico</p>		
<p>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios</p>		
<p>Criterio 6. Resultados de Aprendizaje</p>		
<p>Criterio 7. Indicadores de Satisfacción y Rendimiento</p> <p><i>7.1. Necesidad de revisar la definición de la tasa de oferta y demanda, dado que se define exactamente igual que la tasa de matriculación en los estudios de Máster</i></p> <p><i>7.2. Necesidad de aumentar las tasas de matriculación en algunos estudios de máster</i></p>	<p>Vicerrectorado de Estudios. UTC</p> <p>Vicedecanato de Postgrado y Vicerrectorado de Estudios</p>	<p>Curso 2016-2017</p> <p>Curso 2016-2017</p>