

ANEXO 3

F04-PC05

PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO	
NOMBRE DEL TÍTULO	GRADOS y MÁSTERS
CURSO ACADÉMICO	2015-2016
CENTRO	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Acciones de mejora a realizar en el curso 2015-16, tras el análisis de los resultados del curso 2014-15 y de las recomendaciones realizadas en el informe previo para la renovación de la acreditación de la AVAP.

El plan de acciones de mejora se estructura en tres dimensiones formadas a su vez por siete criterios (siguiendo la estructura del informe previo ReAcredita):

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

Criterio 2. Información y transparencia

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. Resultados de Aprendizaje

Criterio 7. Indicadores de Satisfacción y Rendimiento

PUNTOS FUERTES

El esfuerzo de todo el personal implicado en cada titulación para una mejora continua del Título es evidente, pero siempre existen aspectos que pueden mejorarse o simplificarse.

Las Comisiones de Titulación, a través de todos sus representantes de los distintos colectivos (PAS, PDI y estudiantes) implicados en los diferentes títulos de la Facultad, trabajan para identificar acciones de mejora y establecer propuestas que aporten una mayor calidad al Grado.

La información web de los títulos es completa y está actualizada, poniendo a disposición de la sociedad todos los resultados e informes que derivan de su gestión, seguimiento y mejora.

ÁREAS DE MEJORA

El informe ReAcredita emitido por la AVAP, aun siendo favorable, plantea acciones de mejora voluntarias, las cuales se reciben como aspectos positivos, y que siempre que

<p>Universidad de Alicante ha acordado duplicar los créditos actuales reconocidos por la tutela de los TFG a partir del curso 2016-17.</p> <p><i>1.2. En relación con las prácticas externas, trataremos de aprovechar la buena relación que existe entre los empleadores y tutores de prácticas externas, para que los empleadores nos aporten información sobre el perfil que buscan en los egresados, las necesidades que tienen que cubrir en sus empresas.</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Para fomentar la interrelación universidad-empresa, y por tanto alcanzar una mayor conexión entre los tutores académicos y los externos, el Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe), en el curso 2015-16 va a empezar con una iniciativa denominada “Desayuno con Empresas”.</p> <p>LOGRADO: Se trata de reuniones periódicas en las que cuatro o cinco empleadores vienen a la Facultad a presentar a nuestros estudiantes la empresa en la que desarrollan su actividad. De este modo, a través de estos dinámicos encuentros se produce un contacto directo no sólo con nuestros estudiantes, sino también entre los tutores académicos y los externos (primer encuentro noviembre 2015, durante el mes de febrero de 2016 se han realizado 4 desayunos más). Esto se hace para todas las titulaciones excepto para Trabajo Social</p> <p><i>1.3. La Facultad pretende aumentar la notoriedad de</i></p>	<p>Vicedecana de Prácticas Externas y Empleabilidad</p>	<p>Curso 2015-2016</p>
---	---	------------------------

<p><i>su imagen internacional para incrementar su proyección y su posición en futuros procesos de selección como destino académico entre profesores y estudiantes internacionales.</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Para lograr dicho objetivo, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM) ha programado la Primera International Week a celebrar en las instalaciones de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales durante el mes de marzo de 2016. Entre las diversas acciones planificadas para dar a conocer esta International Week y, consecuentemente, la imagen de la Facultad, de la Universidad de Alicante y de la propia ciudad, destacan el envío de emails informativos a todas las universidades con las que se mantiene un convenio de colaboración, información elaborada y entregada en diversos formatos a los participantes en este proyecto, y el desarrollo de una página web con alto contenido informativo para su divulgación.</p> <p>LOGRADO: Finalmente, se dieron cita 32 profesores internacionales de 8 países distintos entre los días 15 y 18 de marzo de 2016. Todas las actividades planificadas fueron desarrolladas y llevadas a cabo. La web en un compendio de toda la información que se trató de difundir entre los participantes y entre las instituciones socias (http://iwalicante2016.weebly.com/).</p> <p><i>1.4. Entre las distintas acciones de movilidad, se pretende mejorar las relaciones entre profesores de distintas universidades internacionales y los profesores de la Facultad tratando de fomentar el desarrollo de acciones de movilidad que contribuyan a la internacionalización de nuestro PDI.</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Para lograr dicho objetivo, el Vicedecanato de</p>	<p>Vicedecano de Relaciones Internacionales y Movilidad</p>	<p>2º semestre del curso 2015-2016</p>
--	---	--

<p>Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM) ha programado la Primera International Week a celebrar en las instalaciones de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales durante el mes de marzo de 2016. Durante esta semana, profesores de distintas universidades internacionales serán invitados a participar en actividades docentes y en acciones de networking con nuestro PDI.</p> <p>LOGRADO: Finalmente, se dieron cita 32 profesores internacionales de 8 países distintos entre los días 15 y 18 de marzo de 2016 Todas las actividades realizadas estaban abiertas a nuestro profesorado consiguiendo una tasa de conocimiento del evento y de la filosofía que lo respalda bastante elevada así como una participación considerable.</p>	<p>Vicedecano de Relaciones Internacionales y Movilidad</p>	<p>2º semestre del curso 2015-2016</p>
---	---	--

<p>Criterio 2. Información y transparencia</p> <p><i>2.1. Incrementar y mejorar la información pública en la web en relación con los diferentes másteres del Centro</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Se va a modificar la web para subsanar alguna errata y mejorar la información pública en la web en relación con las diferentes titulaciones de Máster en aspectos relacionados con las lenguas en las que se imparte el título, perfil de ingreso recomendado, movilidad, prácticas externas.</p> <p>LOGRADO (Marzo 2016): Se ha eliminado el recuadro de la página web que contradice la información de la memoria verificada y del plan de estudios</p> <p><i>2.2. Mejorar la eficacia del Plan de Acción Tutorial (PATEC)</i></p> <p><u>Propuestas de acciones de mejora:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantar la figura del alumno-tutor con la finalidad de lograr una mayor aproximación del alumnado al programa de forma que el profesor-tutor reciba del alumno-tutor información (por su mayor cercanía a los estudiantes) sobre cuestiones, preocupaciones o situaciones que afectan a los estudiantes así 	<p>Secretaría de la Facultad</p> <p>Vicedecana de Alumnado</p>	<p>Curso 2015-2016</p> <p>Curso 2015-2016</p>
---	--	---

<p>como sus demandas de información y formación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lograr una mayor participación de los estudiantes en las distintas actividades organizadas en el marco del PATEC, lo que contribuirá a mejorar la formación integral del alumnado. A través de un cuestionario se recabará información sobre las preferencias del alumnado y se identificarán las actividades a realizar. Estas actividades se difundirán a través de los diferentes canales de comunicación de la Facultad y además a través de los que dispone la Delegación de Alumnos. - Fomentar el PATEC entre los estudiantes de máster, dada la heterogeneidad del perfil de entrada. <p>LOGRADO: El programa alumno-tutor se puso en funcionamiento en la Facultad en diciembre de 2015. Para llevarlo a cabo se lanzó la convocatoria que incluía los requisitos que debían cumplir los candidatos y el reconocimiento a su labor (http://economicas.ua.es/es/patec/alumnado-tutor-del-programa-de-accion-tutorial-2015-16.html).</p> <p>Para determinar las actividades a desarrollar en el marco del PATEC se decidió encuestar al alumnado para preguntarle sobre sus preferencias: valoración de las actividades y disponibilidad horaria (mes/turno). La Delegación de Alumnos de la Facultad fue la encargada de lanzar la encuesta online y elaborar un informe que determinó las charlas que finalmente se impartieron.</p> <p>Para orientar y ayudar a los estudiantes de máster, el PATEC contó con un equipo de cinco profesores-</p>		
---	--	--

<p>tutores.</p> <p><i>2.3 Necesidad de mejorar procesos de preinscripción y matrícula de los másteres</i></p> <p><u>Propuesta de mejora:</u></p> <p>Revisar tanto la temporalización del periodo de preinscripción como la duración del proceso desde que un alumno es admitido hasta que efectúa su matrícula.</p> <p>LOGRADO: Ha mejorado el proceso de preinscripción (ahora hay dos fases, no tres) y de matrícula.</p>	<p>Vicerrectorado de Estudios. Continua</p>	<p>Curso 2015-2016</p>
<p><i>2.4 Uso del UAProject en la gestión de los TFM en todas la titulaciones de Máster</i></p> <p><u>Propuesta de mejora:</u></p> <p>Garantizar que todos los estudios de máster utilicen el UAProject en la gestión del TFM para evitar problemas posteriores (LOGRADO)</p>	<p>Vicedecanato de Posgrado</p> <p>Coordinadores de los estudios de máster</p>	<p>Curso 2015-2016</p>
<p><i>2.5. Entre las distintas acciones de movilidad, se pretende mejorar el conocimiento y la información proporcionada al estudiante de los beneficios de incorporar el ejercicio de una movilidad en su expediente y así incrementar la <u>internacionalización de nuestros estudiantes.</u></i></p>	<p>Vicedecano de Relaciones Internacionales</p>	<p>Curso 2015-2016</p>

Propuesta de acciones de mejora:

Para lograr dicho objetivo, el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM) ha programado la Primera International Week a celebrar en las instalaciones de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales durante el mes de marzo de 2016. Durante esta semana, profesores de distintas universidades internacionales serán invitados a participar en actividades docentes dirigidas a los estudiantes de la Facultad con un doble propósito: difundir información de interés sobre sus universidades de origen al comienzo de cada sesión académica y que el estudiante se visualice en una situación académica internacional para, de esta forma, perder el temor por razones del idioma o por el desconocimiento general que estas situaciones llevan asociadas. También se ha planificado una charla dirigida a estudiantes para informar de los beneficios de una movilidad.

<p>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)</p> <p><i>En el informe de reacreditación del título, se nos plantea que las propuestas de acciones de mejora para el próximo curso académico, no están convenientemente formalizadas en cuanto a responsable, fecha e indicadores de cumplimiento, etc.,”.</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Se va a empezar a utilizar el actual modelo (F04_PC05) para plasmar las acciones de mejora, indicando el/los responsable/es de tal acción así como una estimación del periodo en el que se espera alcanzar tal acción de mejora (LOGRADO)</p> <p><i>3.2. Velar para que se cumplan los mecanismos de coordinación horizontal y vertical</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Desde la Facultad se establece una coordinación vertical a través de las diferentes reuniones de las comisiones que se realizan con las comisiones de titulación (de los vicedecanos responsables con los profesores representantes), y con las de garantía de calidad del Centro (formada por los miembros del equipo decanal, un técnico de la UTC y estudiantes).</p> <p>Entre los temas tratados en estas comisiones se</p>	<p>Vicedecana de Calidad</p> <p>Equipo decanal</p> <p>Vicedecanos de titulación</p>	<p>Curso 2015-2016</p> <p>Curso 2015-2016</p>
---	---	---

<p>plantean los objetivos a alcanzar y las acciones de mejora para lograrlos.</p> <p>3.3. <i>Puesta en funcionamiento de una nueva normativa de búsqueda de prácticas externas</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Elaboración y puesta en marcha de una nueva normativa para la búsqueda de prácticas externas optativas, en todas las titulaciones de Grado excepto Trabajo Social, permitiendo que sean los propios estudiantes quienes decidan en qué empresas quieren hacer sus prácticas y, por supuesto, conseguir a través de una entrevista con la empresa la posibilidad de llevar a cabo sus prácticas donde ellos han elegido (LOGRADO).</p> <p>3.4. <i>Puesta en marcha del programa Docentia</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Establecer si se considera oportuno por responsables de la UA.</p> <p>3.5. <i>Mejorar los resultados de las encuestas docentes tanto en Grados como en Masters</i></p> <p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Atendiendo a las peticiones de los compañeros de la</p>	<p>Vicedecana de Prácticas Externas y Movilidad</p> <p>Responsables UA</p>	<p>Curso 2015-2016</p> <p>Curso 2015-2016</p>
--	--	---

<p>Facultad, el equipo decanal va a hacer una petición a la UTC y al Vicerrectorado competente para que se modifique la forma de realizar las encuestas docentes para tratar de alcanzar un doble objetivo: 1) que los resultados sean representativos de lo que están midiendo, y 2) que la tasa de respuesta sea más elevada.</p> <p>LOGRADO: En 2015-16 ya se ha modificado el sistema y la encuesta de satisfacción del PDI con la implantación del título se aplica presencialmente al profesorado que es objeto de evaluación por el alumnado en ese curso. Así, la tasa de respuesta se ha duplicado con respecto al curso anterior. Se sigue trabajando en esta acción de mejora.</p> <p>En los másteres las encuestas son online por lo que el grado de respuesta por parte del alumnado es muy bajo y los resultados no son significativos. Se propone que sean presenciales. Asimismo, se propone pasar la encuesta en inglés en aquellas titulaciones de máster con un número elevado de alumnos extranjeros (Máster en Economía Cuantitativa).</p> <p>Se ha trasladado esta petición a la Vicerrectora de Estudios con fecha 22 de febrero de 2016</p> <p>3.6. <i>Nos planteamos medidas alternativas, que trasladaremos a los responsables de la UA, para tratar de mejorar la participación en las respuestas a las encuestas, por parte de los colectivos implicados en la titulación</i></p>	<p>Responsables UA y UTC</p> <p>Decano Vicedecana de Calidad</p>	<p>Curso 2015-2016</p> <p>Curso 2016-2017</p>
---	--	---

<p><u>Propuesta de acciones de mejora:</u></p> <p>Con el sistema actual de encuestas online sobre el grado de satisfacción con la implantación del grado, la tasa de respuesta es reducida, especialmente entre el alumnado. Por ello, trataremos de trasladar a los responsables de la UTC y de la UA alternativas al actual sistema con el objetivo de tratar de conseguir una tasa de respuesta más elevada</p>	<p>Responsables UA y UTC</p> <p>Decano Vicedecana de Calidad</p>	
<p>Criterio 4. Personal académico</p> <p><i>4.1. Incrementar las proporciones de profesores con dedicación completa y profesores con el título de doctor en la docencia</i></p> <p><u>Propuestas de acciones de mejora:</u></p> <p>Estas tasas están condicionadas, entre otras razones, por la disponibilidad presupuestaria de la UA y por las decisiones de los Departamentos con</p>	<p>Equipo decanal</p> <p>Responsables UA</p>	<p>Curso 2015-2016</p>

<p>docencia en la Facultad en relación con el perfil del profesorado asignado a cada titulación.</p> <p>En cualquier caso, se toma en consideración esta propuesta para la mejora del personal académico con responsabilidades docentes en el título, de acuerdo con las posibilidades de los Departamentos y de la Universidad de Alicante.</p>		
<p>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios</p> <p>No se establecen nuevas acciones de mejora en este criterio</p>		
<p>Criterio 6. Resultados de Aprendizaje</p> <p>No se establecen nuevas acciones de mejora en este criterio.</p>		
<p>Criterio 7. Indicadores de Satisfacción y Rendimiento</p> <p><i>7.1. Se nos planteaba en los informes de reacreditación de los títulos de la AVAP, como acción de mejora obligatoria, aportar datos sobre la tasa de</i></p>		



<p>que computar como demanda a todos los alumnos preinscritos, aunque al final no hayan sido admitidos. (Por ejemplo, en el MBA, todos los años hay más demanda que oferta, si consideramos a todos los alumnos que solicitan plaza en el máster en las diferentes fases de preinscripción. Lo que ocurre es que se admite en cada fase a los alumnos que obtienen un mayor baremo, y en algunos casos nos encontramos con alumnos que finalmente no formalizan matrícula, lo que impide admitir a otros que se han quedado fuera de la lista de admitidos y esto hace que la tasa de matriculación no sea efectivamente del 100%. Pero la tasa de oferta/demanda sí debería serlo puesto que realmente hay más estudiantes que se preinscriben que plazas ofertadas y por eso muchos se quedan fuera.)</p> <p>Se ha trasladado en un correo electrónico la petición a la Vicerrectora de Estudios con fecha 22/02/2016.</p> <p>7.3. <i>Necesidad de aumentar las tasas de matriculación en algunos estudios de máster</i></p> <p><u>Propuesta de mejora:</u></p> <p>Medidas para promocionar los estudios de máster de la Facultad.</p>	<p>UTC</p> <p>Másteres, Vicedecanato de Postgrado y Vicerrectorado de Estudios</p>	<p>Curso 2015- 2016</p> <p>Curso 2015- 2016</p>
---	--	---