



OBJETIVOS PARA EL CURSO 2014-15

**ALUMNADO**

➤ <b>Objetivos para el curso 2014-15</b>	
<p>➤ · Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante: Acto de bienvenida a alumnado de 1er curso, Plan de Acción Tutorial PATEC, mejora de la web de PATEC, difundir las actividades/charlas/enlaces de interés para el alumnado.</p>	<p>➤ · Celebración de dos Actos de Bienvenida: 9 de septiembre a las 9:30 horas y 9 de septiembre a las 11:30 horas.</p> <p>➤ · PATEC 2014-15:</p> <p>➤ · 18 tutores, 1043 tutorizados, en 6 títulos</p> <p>➤ · 3 reuniones a lo largo del curso</p> <p><a href="http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html">http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html</a></p>
<p>➤ · Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.</p>	<p>➤ · Charla "Planificación y Técnicas de Estudio para Universitarios" (26/11/14)</p> <p>➤ · Charla "Recursos y Fuentes de Información: la BUA" (26/11/14)</p> <p>➤ · Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera (26/11/14)</p> <p>➤ · Charla Informativa sobre el Trabajo de Fin de Grado (27/11/14)</p> <p>➤ · Charla "Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos y profesionales" (27/11/14)</p> <p>➤ · Charla "Hablar en Público y Oratoria" (27/11/14)</p> <p>➤ · Comunicación y envío de información sobre la titulación de Sociología a los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes (marzo 2015)</p> <p>➤ · Sesión informativa sobre Trabajos fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y CI2 dirigida a alumnos de cuarto curso (28/01/2015)</p>



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Asistencia del alumnado de la Facultad a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana (11/03/15)</li><li>➤ · Semana de la Empleabilidad (12-14/05/15).</li><li>➤ · Jornadas informativas de los Másteres de la Facultad (14/05/15).</li><li>➤ · Día de la Sociología en la Universidad de Alicante (20/02/2015)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Reuniones grupales y tutorías individuales llevadas a cabo por los tutores en el ámbito del PATEC</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · El alumnado ha sido convocado a todas las reuniones celebradas de las diferentes Comisiones del Centro en las que tiene representación.</li><li>➤ · Elección de delegados de grupo en las diferentes titulaciones de Grado del centro en la semana del 29 de septiembre al 3 de octubre 2014.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Mediación por parte de la vicedecana de Alumnado del Centro en los casos en los que sea necesario para compatibilizar la labor académica con la de gestión.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Semana de la Empleabilidad (12-14/05/15).</li><li>➤ · Día de la Sociología en la Universidad de Alicante (20/02/2015), en especial la charla "Inserción Profesional y Salidas Profesionales para Sociólogos/as"</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Promover (en función de la financiación disponible) el programa de simulación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · El juego se ha desarrollado entre el 2 y el 29 de marzo de 2015. Y ha concluido con la entrega de diplomas de participación y de premios el 31 de marzo.</li></ul>



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

empresarial ( <i>Management Game</i> ) entre el alumnado.	
➤ · Promover acciones de fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes.	➤ Colaboración de la Facultad con los Premios ALCE de publicidad de la provincia de Alicante (2015) en la categoría "jóvenes creativos".
➤ · Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.	➤ · Solicitud de ayuda, en la convocatoria de "Ayudas para la renovación de licencias existentes de software para la docencia 2015" del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, para la cofinanciación de 11 programas de software de apoyo a la docencia.

**PRACTICAS EXTERNAS:**

➤ <b>OBJETIVOS</b>	➤ <b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
➤ · Incrementar la oferta de prácticas, especialmente las de ámbito internacional.	➤ CONSEGUIDO, ya que el número de empresas aportadas se ha incrementado considerablemente en el curso 2014-15. ➤ Incorporación del programa de prácticas internacionales
➤ · Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras, y eliminar aquellas que no han cumplido con los objetivos preestablecidos.	➤ CONSEGUIDO. La nueva oferta de prácticas ha supuesto la firma de nuevos convenios. ➤ Se han dado de baja del programa de prácticas aquellas empresas que durante el curso 2014-15 no han cumplido las condiciones establecidas.
➤ · Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa	➤ Talleres de Búsqueda de Empleo ➤ Campaña de divulgación del nuevo programa de Prácticas que entrará en vigor en el curso 2015-16.



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

<p>de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Jornadas de empleabilidad, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.).</p>	<p>➤ Evento divulgativo a empresas y resto de comunidad universitaria del nuevo programa de prácticas (30-04-2015)</p>
<p>➤ Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe, adecuándola al actual formato de la web de la Facultad.</p>	<p>➤ REALIZADO. Durante el curso 2014-15 la web del VPE sufrió un drástico cambio, con el objetivo de darle más dinamismo y adaptarla al nuevo sistema de prácticas</p>
<p>➤ Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe. Realizar un seminario inicial de presentación de las prácticas para informar a los alumnos del funcionamiento de las mismas. Reunir a los tutores de prácticas externas con el objetivo de guiarles en su labor y orientarlos con respecto al protocolo de prácticas.</p> <p>➤</p>	<p>➤ REALIZADO. Se han llevado a cabo todas estas reuniones, tanto el seminario inicial como posteriores reuniones con los tutores para facilitarles su labor de tutorización y resolver dudas e incidencias.</p> <p>➤ Asimismo, durante el curso 2014-15, se realizan diversas reuniones con los tutores para informarles acerca del nuevo sistema de prácticas que entrará en vigor en el curso académico 2015-16.</p>

**MOVILIDAD:**

<p>➤ Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc.)</p>	<p>➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15: Se ha incrementado la cantidad de información proporcionada a través de las diferentes herramientas de comunicación con el estudiante.</p>
--	---



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

<p>➤ Aumentar la oferta de asignaturas pertenecientes a los diversos grados del Centro impartidas en inglés de forma que el alumno propio incremente sus competencias lingüísticas y el alumno acogido tenga la oportunidad de mejorar su adaptación.</p> <p>➤</p>	<p>➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15. El número de asignaturas ofertadas en el curso 2014-15 aumentó de manera notable respecto a cursos anteriores. En el curso 2014-2015 se han ofertado 32 cursos en inglés.</p>
<p>➤ Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/vicedecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-vrim.html">http://economicas.ua.es/es/vri/vicedecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-vrim.html</a>)</p>	<p>➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15. La web del Vicedecanato ha conseguido estructurar toda la información de forma clara para sus visitantes.</p>
<p>➤ Favorecer las reuniones de los/as coordinadores/as que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados/as.</p>	<p>➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15. Durante el curso 2014-15 tuvimos múltiples visitas de coordinadores internacionales de universidad socias.</p>
<p>➤ Elaboración de una nueva normativa de reconocimiento de créditos en programas de movilidad que flexibilice y favorezca la movilidad para el/la estudiante y que esté en conformidad a la nueva normativa europea.</p> <p>➤ Adaptación al nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad).</p> <p>➤</p>	<p>➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15. Se ha elaborado una nueva normativa de reconocimiento de créditos más acorde a la nueva normativa europea. De igual forma, el nuevo sistema de aprobación de acuerdos de aprendizaje también está en consonancia con la nueva normativa europea.</p>



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

➤ Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.	➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15. Hay nuevos acuerdos firmados con universidades de interés para el estudiante.
➤ Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	➤ CONSEGUIDO CURSO 2014-15: Con el nombramiento a principio del curso de dos tutores de apoyo, se ha mejorado la gestión de estos aspectos académicos durante todo el año.

**RELACIONES INTERNACIONALES**

➤ Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> ( <a href="http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html">http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html</a> ) impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira.	➤ La gestión de este programa se ha centralizado, junto a otros cursos de verano, en el Vicerrectorado de Cultura por las economías de escala y sinergias que conlleva. Tras varios años de exitosa gestión por parte de la Facultad, se ha considerado más apropiado que su gestión pase al Vicerrectorado de Cultura y que la Facultad siga participando en su desarrollo aportando profesorado al mismo.
➤ Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i> , a la luz de las encuestas docentes realizadas.	



<p>➤ Apoyar los proyectos de cursos internacionales con universidades socias que favorezcan la internacionalización de los estudiantes propios.</p>	<p>➤ CONSEGUIDO. Durante el curso 2014-15 se han programado y co-organizado cursos con otras universidades socias (University of Lancashire y University of Pardubice) para favorecer el interés de nuestros estudiantes por la internacionalización de sus estudios.</p>
---	---

**COMPONENTE HUMANO**

<p>➤ Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas.</p>	<p>➤ · Los departamentos de Sociología I y Sociología II, en colaboración con el Centro, han organizado y celebrado el Día de la Sociología en la Universidad de Alicante, así como la planificación y elaboración de un vídeo conmemorativo del 25 aniversario de la titulación, creación de redes de colaboración con las titulaciones en Sociología del resto de Universidades españolas, y han participado activamente en las charlas-coloquio sobre estudios de grado de la UA.</p> <p>➤ UNIVERSIDAD, GÉNERO, DOCENCIA E IGUALDAD</p>
<p>➤ Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia</p>	<p>➤ · Profesorado del Grado en Trabajo Social han participado en 5 redes de innovación docente, en el marco del Programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2014-2015 del ICE.</p> <p>➤ · Profesorado de los Grados en ADE y Economía ha participado en 8 redes de innovación docente, en el marco del Programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2014-2015 del ICE.</p> <p>➤ · Profesorado del Grado en Sociología ha participado en 4 redes de innovación docente, en el marco del Programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2014-2015 del ICE.</p> <p>➤ - Siete redes en docencia universitaria de libre conformación en Publicidad y Relaciones Públicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PUBLICIDAD EN MEDIOS ONLINE: INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN</li> <li>2. ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS DEL MÓDULO 9 DE PUBLICIDAD Y RR.PP A LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO ACADÉMICO</li> <li>3. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN</li> </ol>



	<p>4. PROTO-COL. RED INTERUNIVERSITARIA DE TRABAJO COLABORATIVO EN PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS (2010-2015)</p> <p>5. RELACIONES DE PAREJA Y COMPORTAMIENTOS SEXISTAS EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</p> <p>6. XARXA COMUNIC@NDO. CIBERPERIÓDICO DE LOS ALUMNOS DE PUBLICIDAD Y RRPP</p> <p>7. RED INTERUNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PRP-EMPRENDE</p>
<p>➤ Apoyar la formación continua del PDI del Centro.</p>	<p>➤ · Profesorado del centro ha participado en cursos de formación organizados por el ICE.</p> <p>➤ <a href="http://web.ua.es/es/ice/seminarios/oferta-formativa-ice-2015.html">http://web.ua.es/es/ice/seminarios/oferta-formativa-ice-2015.html</a></p>
<p>➤ Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.</p>	<p>➤ · Solicitud, en la convocatoria de "Ayudas para la renovación de licencias existentes de software para la docencia 2015" del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, de ayuda para la cofinanciación de 11 programas de software de apoyo a la docencia.</p>

➤

➤ **FORMACIÓN**

<p>➤ · Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro (reuniones de las Comisiones de Titulación)</p>	<p>➤ Se han realizado periódicamente reuniones de la Comisión de Posgrado de la Facultad durante el curso 2014-15.</p> <p>➤ Las comisiones de titulación de Grado se han reunido para realizar el seguimiento de cada título.</p>
<p>➤ Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el</p>	<p>➤ Distribución de los grupos en PlanDoc. (10 febrero al 9 de marzo 2015)</p>





Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.	
➤ · Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios.	➤ Diseño de horarios para evitar fragmentaciones y solapamientos ➤ Se ha intentado redistribuir los grupos de alumnos en los turnos de mañana y tarde, aún siendo ligeramente superior en el turno de mañana.
➤ · Diseñar los horarios atendiendo a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.	➤ En algunos grupos de algunas titulaciones las clases comienzan a las 9'30, con el fin de ayudar a conciliar la vida laboral y familiar.
➤ · Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda. ➤ · Modificar y reajustar los planes de estudios de Máster, cuando proceda.	➤ En 2014-15 se ha obtenido informe de verificación favorable a las modificaciones propuestas en el plan de estudios del Grado en Trabajo Social, que se implantarán en el curso 2015-16. ➤ CONSEGUIDO. Se ha enviado a ANECA una modificación del Plan de estudios del Máster en Comunicación e Industrias Creativas, con el fin de solucionar problemas detectados. Estamos a la espera de la respuesta final de ANECA.
➤ · Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.	➤ No ha habido propuestas de nuevos estudios de Posgrado en el curso 2014-15.
➤ Revisar el Reglamento sobre los Trabajos Fin de Grado/Fin de Master para los estudios impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuando sea necesario. ➤ Revisar el calendario de acciones de gestión de los TFG/TFM del curso, cuando sea necesario.	➤ Uso de la aplicación UAproject para la gestión de los TFG.



Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales Facultad de  
Ciencias Económicas y Empresariales

<p>➤ · Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro.</p>	<p>➤ En las Comisiones de Posgrado se ha trasladado a los coordinadores de máster la importancia de la coordinación académica entre las materias de su plan de estudio y entre los profesores cuando una misma asignatura se imparte por varios docentes.</p> <p>➤ En el grado de ADE, los coordinadores de las asignaturas que imparten docencia en el mismo curso y cuatrimestre, se suelen coordinar para establecer las fechas de los exámenes parciales de evaluación continua.</p> <p>➤ En el grado de Economía se han empezado a realizar reuniones entre los coordinadores de las asignaturas del grado para coordinar las fechas de los controles de la evaluación continua.</p> <p>➤ En el grado en Sociología se realizan reuniones frecuentes de coordinación entre los dos principales departamentos que imparten docencia en la titulación (Sociología I y Sociología II).</p> <p>➤ La Comisión del TFG en Publicidad y Relaciones Públicas ha sido convocada 10 veces en el curso 2014-2015 (19/09/14, 01/10/14, 17/10/14, 12/11/14, 6/02/15, 4/06/15, 29/06/15, 8/07/15, 17/07/15, 30/07/15)</p>
<p>➤ · Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc.</p>	<p>➤ Se empezó a redactar un Reglamento de evaluación en el curso 2014-2015 por parte del Vicerrectorado de Estudios con la participación de todos los decanos y el director de la Escuela Politécnica, con el fin de unificar criterios de evaluación a nivel de la UA.</p>
<p>➤ · Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de 1º, 2º, 3º y 4º de los Grados del Centro.</p> <p>➤ · Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las asignaturas de los estudios de máster del Centro.</p>	<p>➤ Aprobación de las Guías Docentes (incluida la revisión de la guía del TFG) de todos los títulos para el curso 2014-2015 (Junta 24 de julio de 2014).</p> <p>➤ Aprobación de las Guías Docentes (incluida la revisión de la guía del TFG) de todos los títulos para el curso 2015-2016 (Junta 29 de julio de 2015).</p> <p>➤ Se ha supervisado la elaboración de las guías docentes de los estudios de máster, comprobando el cumplimiento de los criterios de evaluación (la evaluación final no puede representar más de un</p>



	50% de la evaluación total). No obstante, todavía debe mejorarse este punto para que todas las guías estén completas y cerradas en el plazo establecido.
➤ · Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados.	➤ · En 2014-15 la UA publicó su Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes, que deroga las normativas existentes sobre evaluación de los resultados académicos.
➤ · Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.	➤ · Las comisiones de titulación de Grado se han reunido para realizar el seguimiento de de los resultados académicos semestrales y anuales cada título.
➤ · Revisar el procedimiento de asignación de TFG al alumnado.	➤ Hasta el momento la asignación de TFG se sigue haciendo en función de la nota media del expediente académico del alumno.
➤ · Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana.	➤ Los horarios se han confeccionado situando los grupos en valenciano en horario preferente de mañanas. ➤ Se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc).
➤ · Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.	➤ · Los horarios se han confeccionado situando los grupos en inglés en horario preferente de mañanas. ➤ Se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc).



<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Renovación de la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciación por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información)</li><li>➤ · Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.</li><li>➤ · Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.</li><li>➤ · Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Se ha renovado la licencia del programa Qualtrics (cofinanciado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información).<ul style="list-style-type: none"><li>➤ El Centro ha apoyado la organización del Día Mundial del Trabajo Social 2015, por el Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales.</li><li>➤ En Sociología se ha celebrado el Día de la Sociología en la Universidad de Alicante (20 de febrero de 2015)</li></ul></li><li>➤ Realización de seminarios específicos en el programa de Doctorado Empresa, Economía y Sociedad relacionados con Comunicación y Publicidad:<ul style="list-style-type: none"><li>○ INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. Temas y propuestas.</li><li>○ USO AVANZADO HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INFORMACIÓN APLICADA A LA INVESTIGACIÓN</li><li>○ INVESTIGACIÓN EN MEDIOS, DISCURSOS, Y EXPRESIÓN AUDIOVISUAL: Emoción, Cognición, Cine y Publicidad</li><li>○ INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: Temáticas, métodos, técnicas, fuentes de datos y aplicaciones.</li><li>○ CIBERPERIODISMO: Conceptos y líneas de investigación.</li><li>○ Metodología para la investigación web.</li><li>○ PUBLICIDAD DE ALIMENTOS: ESTUDIO DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS.</li></ul></li></ul>
---	---

#### **DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN**

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ · Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ POSGRADO. Se han realizado 3 Comisiones de Posgrado en el curso 2014-2015.</li></ul>
---	--



<p>➤ · Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados.</p>	<p>➤ · En 2014-15 la UA publicó su Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes, que deroga las normativas existentes sobre evaluación de los resultados académicos.</p>
--	--

### **COMUNICACIÓN Y PROYECTO SOCIAL**

<p>➤ Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Participación en el Programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA.</li><li>➤ Participación en las XIII Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales.</li><li>➤ POSGRADO: En el curso 2014-15 se organizó una Jornada informativa de los estudios de máster de la Facultad. Se colgó en la página web de la Facultad un video con la intervención de cada uno de coordinadores de máster explicando sus titulaciones. Además el Vicerrectorado de Estudios contrató a una empresa para promocionar los estudios de máster con menor número de estudiantes</li><li>➤ Celebración del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante (20 febrero 2015)</li><li>➤ Planificación y elaboración de un vídeo conmemorativo del 25 aniversario de la titulación de Sociología en la Universidad de Alicante.</li><li>➤ Comunicación y envío de información sobre la titulación de Sociología a los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes</li></ul>
<p>➤ · Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ En la web de la Facultad se han difundido las actividades organizadas con motivo del Día Mundial del Trabajo Social 2015.</li><li>➤ En la web de la Facultad se han difundido las actividades organizadas con motivo del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante 2015</li><li>➤ En 2014 y 2015, la Facultad ha participado en la difusión o patrocinio, a instancias de la Vicedecana de Publicidad y RRPP, de:</li></ul>



- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- I Jornadas Adlicante celebradas el 19 de febrero de 201</li><li>- Destroy Mineland el 20 de abril.</li><li>- Aliméntate de la Cultura el 11 de junio.</li></ul> |
|--|---|

**INFRAESTRUCTURAS**

➤ Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.	➤ Se ha conseguido, con ayuda del Vicerrectorado de Infraestructuras, que los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas puedan utilizar las instalaciones del Taller de Imagen (por ejemplo, el Plató) para algunas sesiones prácticas de las asignaturas audiovisuales. El uso de estas instalaciones se hará efectivo el curso 2015-2016.
➤ Dotar del equipamiento necesario a los espacios del Centro.	➤ Con ayuda del Vicerrectorado de infraestructuras y el Vicerrectorado de Tecnologías, dotación de una sala multimedia iMacs en el Taller de imagen, y renovación de material audiovisual.