

Anexo 2. Objetivos de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2014-2015

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, ha acordado señalar los siguientes objetivos a cumplir para el curso académico 2014-2015, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



OBJETIVOS PARA EL CURSO 2014-15

COMPONENTE HUMANO	3
ALUMNADO.....	3
PAS.....	4
PDI	4
FORMACIÓN	5
PLANES DE ESTUDIO	5
DOCENCIA.....	5
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
MOVILIDAD.....	8
I+D+I.....	11
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....	11
INFRAESTRUCTURA	12
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	13
INTERNACIONALIZACIÓN.....	14
RELACIONES INTERNACIONALES	14
COOPERACIÓN	14



OBJETIVOS PARA EL CURSO 2014-15

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
COMPONENTE HUMANO	Alumnado	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante: Acto de bienvenida a alumnado de 1er curso, Plan de Acción Tutorial PATEC, mejora de la web de PATEC, difundir las actividades/charlas/enlaces de interés para el alumnado. Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico. Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo. Apoyar y fomentar la creación de grupos de debate sobre temas económicos de actualidad o de interés para los estudiantes.
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión. Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<ul style="list-style-type: none"> Promover (en función de la financiación disponible) el programa de simulación empresarial (<i>Management Game</i>) entre el alumnado.
			<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones de fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes.
	PAS	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro.
			<ul style="list-style-type: none"> Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la formación continua del PAS del Centro.
	PDI	Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas.
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia
			<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la formación continua del PDI del Centro.
			<ul style="list-style-type: none"> Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
FORMACIÓN	Planes de estudio	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por y supervisar la adecuada implantación de las titulaciones de Grado y de Posgrado del Centro.
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.
			<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios.
			<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar los horarios atendiendo a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.
			<ul style="list-style-type: none"> • Modificar y reajustar los planes de estudios de las titulaciones del Centro, cuando proceda.
			<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar el Reglamento sobre los Trabajos Fin de Grado/Fin de Master para los estudios impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, cuando sea necesario. • Revisar el calendario de acciones de gestión de los TFG/TFM del curso, cuando sea necesario. 		
Docencia	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del 	



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<p>Centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc. Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las asignaturas de los Grados del Centro. Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las asignaturas de los estudios de máster del Centro. Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro. Analizar periódicamente los resultados académicos del alumnado de las titulaciones del Centro a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Revisar el funcionamiento del TFG/TFM (procedimiento, acciones, calendario, Uaproject, etc.) y modificar su planificación, cuando sea necesario.
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> Promover y apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana. Promover y apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.
	Prácticas externas	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta de prácticas, especialmente las de ámbito internacional. Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras, y eliminar



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<p>aquellas que no han cumplido con los objetivos preestablecidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1104 499 2159 671">• Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Jornadas de empleabilidad, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.). <li data-bbox="1104 671 2159 778">• Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe, adecuándola al actual formato de la web de la Facultad. <li data-bbox="1104 778 2159 885">• Implementar el sistema de asignación on-line para la adjudicación de empresas a los estudiantes de ADE y Economía. <li data-bbox="1104 885 2159 1058">• Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios) con el fin de incrementar el índice de respuesta. <li data-bbox="1104 1058 2159 1165">• Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro. <li data-bbox="1104 1165 2159 1353">• Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe. Realizar un seminario inicial de presentación de las prácticas para informar a los alumnos del funcionamiento de las mismas. Reunir a los tutores de prácticas externas con el objetivo de guiarles en su labor y orientarlos con respecto al protocolo de prácticas. <li data-bbox="1104 1353 2159 1455">• Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<ul style="list-style-type: none"> • Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.
	Movilidad	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc.) • Cumplir la planificación temporal de las actividades del VRIM que ha sido publicada en la web (http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-VRIM.html). Actualizarla permanentemente en el caso de que se añadan nuevas actividades o se modifiquen las planteadas. • Consolidar y fomentar el programa propio de movilidad de la Facultad (http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html), que permite a los estudiantes del Centro disfrutar de plazas de intercambio en universidades chinas y estadounidenses de manera adicional a la oferta disponible para toda la UA a través del programa de movilidad no europea que organiza el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad. • Analizar la posibilidad de aumentar o modificar la oferta de plazas de intercambio de este programa. • Aumentar la oferta de asignaturas pertenecientes a los diversos grados del Centro impartidas en inglés de forma que el alumno propio incremente sus competencias lingüísticas y el alumno acogido tenga la oportunidad de mejorar su adaptación.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
		Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (http://economicas.ua.es/es/vri/vicedecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-vrim.html)• Publicar la planificación temporal de las actividades del VRIM para el curso 2014-2015 tan pronto como sea posible• Potenciar el uso del Blog (http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/) para la difusión de experiencias de estudiantes de intercambio (acogidos y enviados), y para la difusión de informaciones amplias sobre las universidades socias.• Consolidar el calendario de reuniones informativas con estudiantes seleccionados para participar en programas de intercambio.• Favorecer las reuniones de los/as coordinadores/as que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados/as.• Publicar listados de información sobre universidades socias específicos para los/as estudiantes del Centro.• Elaboración de una nueva normativa de reconocimiento de créditos en programas de movilidad que flexibilice y favorezca la movilidad para el/la estudiante y que esté en conformidad a la nueva normativa europea.• Adaptación al nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad).



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<ul style="list-style-type: none"> Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios. Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores. Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.
		Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
------------------	--------	---------------------	---------------------------------



I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir y promover la oferta de estudios de Doctorado del Centro. • Renovar la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información) • Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro. • Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos. • Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.
--------------	--	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar trabajando en la implantación ordinaria del SGIC en el Centro. • Mantener actualizada la web específica en el Centro sobre el SGIC. • Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro.
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro. • Adaptar la normativa de reconocimiento de créditos a las casuísticas y necesidades de reconocimiento en los estudios de Grado y/o Posgrado, cuando proceda. • Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda.



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
			<ul style="list-style-type: none"> Adaptar la normativa general de funcionamiento del Centro a los cambios que proceda.

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.
			<ul style="list-style-type: none"> Dotar del equipamiento necesario a los espacios del Centro.
			<ul style="list-style-type: none"> Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none">• Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none">• Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.• Mantenimiento de los perfiles que hay creados en las redes sociales (Twitter,...).



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2014-15
INTERNACIONALIZACIÓN	Relaciones internacionales	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar programas de Posgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen. Aumentar la oferta de asignaturas pertenecientes a los diversos grados del Centro impartidas en inglés.
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> (http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html) impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira. Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas. Apoyar los proyectos de cursos internacionales con universidades socias que favorezcan la internacionalización de los estudiantes propios.
	Cooperación	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.