



## **ANEXO V**

### **Acciones de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2013-2014**

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, acordó en la sesión del 23 de enero de 2014 los objetivos a cumplir para el curso académico 2013-2014, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En este Anexo 1 se detallan las acciones realizadas que han permitido alcanzar dichos objetivos.



**OBJETIVOS Y ACCIONES DEL CURSO 2013-14**

<b>COMPONENTE HUMANO .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ALUMNADO.....	3
PAS.....	6
PDI.....	8
<b>FORMACIÓN.....</b>	<b>12</b>
PLANES DE ESTUDIO .....	12
DOCENCIA.....	15
PRÁCTICAS EXTERNAS .....	16
MOVILIDAD .....	20
<b>I+D+I .....</b>	<b>25</b>
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>INFRAESTRUCTURA .....</b>	<b>35</b>
<b>COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....</b>	<b>37</b>
<b>INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>39</b>
RELACIONES INTERNACIONALES .....	39
COOPERACIÓN .....	41

**CURSO 2013-2014: OBJETIVOS Y ACCIONES**

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>Componente humano</b>	<b>Alumnado</b>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (Acto de bienvenida a alumnado de 1<sup>er</sup> curso, Plan de Acción Tutorial PATEC).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración de dos Actos de Bienvenida (05/09/2013)</li> <li>PATEC 2013-14:               <ul style="list-style-type: none"> <li>17 tutores, 1089 tutorizados, en 7 títulos</li> <li>3 reuniones a lo largo del curso</li> </ul> </li> </ul> <p><a href="http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html">http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html</a></p>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla "Planificación y Técnicas de Estudio para Universitarios" (24/09/13)</li> <li>Charla "Recursos y Fuentes de Información: la BUA" (02/10/13)</li> <li>Charla "Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos" (17/10/13)</li> <li>Charla "Hablar en Público y Oratoria" (22/10/2013)</li> <li>Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera (30/10/2013)</li> <li>Jornada Informativa sobre Trabajos fin de Grado en Trabajo Social (23/10/2013)</li> <li>Jornada Informativa sobre Trabajos fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas dirigida a alumnos de cuarto curso (25/10/2013) y tercer curso (23/05/2014)</li> <li>Jornada Informativa sobre Trabajos fin de Grado conjunta para las titulaciones de ADE y Economía y dirigida a alumnos de cuarto curso (22/10/2013)</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornada Formativa sobre Empleabilidad (09/04/2014)</li> <li>Jornada informativa sobre estudios de postgrado (08/05/2014)</li> </ul>
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA.</li> <li>Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión.</li> <li>Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC</li> <li>El alumnado ha sido convocado a todas las reuniones celebradas de las diferentes Comisiones del Centro en las que tiene representación.</li> <li>Elección de delegados de grupo en las diferentes titulaciones de Grado del centro</li> <li>Mediación por parte de la coordinadora de Alumnado e Innovación Educativa del Centro en los casos en los que ha habido dificultad para compatibilizar la labor académica con la de gestión.</li> </ul>
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de premios a alumnos y empresas participantes en el programa de Prácticas Externas (08/02/13).</li> <li>Celebración el 14 de febrero de 2014 del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante, invitando a estudiantes de Sociología de nuestra Universidad para que expongan su experiencia como sociólogos/as en activo, así como presentación de investigaciones en curso en los departamentos del área.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover acciones de fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboración de la Facultad con los Premios ALCE de publicidad de la provincia de Alicante (2014) en la categoría "jóvenes creativos".</li><li>• Concurso de vídeo con el móvil promovido por la Facultad para los estudiantes matriculados en cualquiera de las titulaciones que ofrece la misma.</li></ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Facilitar la captación de nuevos alumnos desde la enseñanza secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar activamente en todas las actividades organizadas por la Universidad para este fin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA. Todo el equipo decanal llevó a cabo charlas informativas a los alumnos de secundaria los viernes comprendidos entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas de la UA coordinado por el Secretariado de Acceso.</li> <li>XI Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales. Los Vicedecanos de cada una de las cinco titulaciones de la Facultad participaron activamente en la jornada de charlas dirigidas a los alumnos de Secundaria que el Vicerrectorado de Estudiantes llevó a cabo el viernes 11 de abril de 2014, buscando profesionales y egresados de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC también participó en esta actividad a través de dos stands, el de la Facultad y el del Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad.</li> <li>Comunicación y envío de información sobre el Grado en Sociología de la Universidad de Alicante a los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes.</li> </ul>
	<b>PAS</b>	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de la carta de servicios del Centro con la Unidad Técnica de Calidad</li> </ul> <p><a href="http://utc.ua.es/es/cartas-de-servicio/carta-de-servicios-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html">http://utc.ua.es/es/cartas-de-servicio/carta-de-servicios-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html</a></p>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Participación en el desarrollo y aplicación de los procesos. Hemos actualizado 6 procesos nuevos. <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/calidad/calidad-gestion-de-procesos.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/calidad/calidad-gestion-de-procesos.html</a></li></ul>
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"><li>Apoyar la formación continua del PAS del Centro.</li></ul>	Autorización al PAS del Centro para participar en cursos de formación organizados por la UA (idiomas, mantenimiento de páginas Web, ...)

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
	<i>PDI</i>	Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de coordinación docente entre los coordinadores de asignaturas, de cada curso y semestre, de la Titulación de ADE</li> <li>• Una red transversal a los diferentes títulos de la Facultad:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red de tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC).</li> </ul> </li> <li>• Red "Inclusión social y salud: guía temática de recursos de la biblioteca de la Universidad de Alicante. Pueblo gitano y salud".</li> <li>• Red de Investigación en Docencia Universitaria "Docencia-Género-Igualdad".</li> <li>• Seis redes en docencia universitaria de libre conformación en Publicidad y Relaciones Públicas:</li> <li>• GAM9: GAMIFICACIÓN DE ASIGNATURAS DEL MÓDULO 9 CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA</li> <li>• INNOVACIÓN DOCENTE EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN TURISMO</li> <li>• INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y DE LOS APRENDIZAJES</li> <li>• IGRAC: INVESTIGACIÓN SOBRE METODOLOGÍA DOCENTE EN IMAGEN GRÁFICA Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA</li> <li>• XARXA COMUNIC@NDO. CIBERPERIÓDICO DE LOS ALUMNOS DE PUBLICIDAD Y RRPP</li> <li>• PROTO-COL. RED INTERUNIVERSITARIA DE TRABAJO COLABORATIVO EN PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS (2010-2014)</li> <li>• FOMENTO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DEI</li> </ul>





ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seis Redes de Innovación Docente en ADE:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ I+Do+I, Investigación + Docencia + Innovación</li><li>✓ Organización de empresas</li><li>✓ Evaluación continua en asignaturas en asignaturas de contabilidad en el grado en ADE: ¿Mejoran los resultados académicos de los estudiantes con respecto a los OBT?</li><li>✓ Gestión medioambiental y gestión de la calidad</li><li>✓ DUenDE, Docencia Universitaria en Dirección de Empresas</li><li>✓ Metodologías docentes en asignaturas de Economía</li></ul></li></ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una red de Innovación Docente en Trabajo Social transversal:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ REDCATS-Prácticas Externas</li> </ul> </li> <li>• Una Red Temática en Trabajo Social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red interuniversitaria para la didáctica en Trabajo Social (REDITS).</li> </ul> </li> <li>• Dos Redes Temáticas con participación de docentes del Grado en Trabajo Social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red "Inclusión social y salud: guía temática de recursos de la biblioteca de la Universidad de Alicante. Pueblo gitano y salud".</li> <li>✓ Red de Investigación en Docencia Universitaria "Docencia-Género-Igualdad".</li> </ul> </li> <li>• Dos redes de Innovación Docente en Economía:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I+Do+I Investigación Docencia e Innovación, y</li> <li>✓ Metodologías Docentes en Asignaturas de Economía</li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la formación continua del PDI del Centro.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud, en la convocatoria de "Ayudas para la adquisición y renovación de software para la docencia 2014" del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, de ayuda para la cofinanciación de 7 programas de software de apoyo a la docencia.</li> </ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none"><li>Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Las comisiones de selección han utilizado los procedimientos y aplicaciones informáticas establecidos por el VOAP, y han acordado coeficientes de afinidad adecuados a los perfiles de las plazas ofertadas</li><li>Se han acordado criterios de valoración específicos del Baremo General en las sesiones de Constitución de las Comisiones</li></ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>FORMACIÓN</b>	<b>Planes de estudio</b>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de la Comisión de Titulación de Grado en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ADE: 21/10/2013, 31/03/2014 y 14/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li> <li>✓ Economía: 22/10/2013, 31/03/2014 y 14/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li> <li>✓ Sociología: 22/10/2103, 3/04/2014 y 11/09/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>✓ Publicidad y RRPP: 21/10/2013,07/04/2014, 17/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> <li>✓ Trabajo Social: 25/10/2013 , 31/03/2014 y 16/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html</a>)</li> </ul> </li> </ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de la Comisión de Postgrado de la Facultad de CC. EE. y EE.               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 14/1/2014</li> <li>✓ 19/5/2014</li> <li>✓ 17/7/2014</li> </ul>               Información en <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html</a> </li> <li>• Reuniones de las Comisiones Académicas de los másteres:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Administración y Dirección de Empresas-MBA: 08/04/2014, 07/07/2014, 23/07/2014 y 09/09/2014</li> <li>✓ Comunicación e Industrias creativas: 16/01/2014, 15/04/2014 y 25/07/2014</li> <li>✓ Cooperación al desarrollo: 11/10/2013, 04/11/2013 y 09/04/2014</li> <li>✓ Dirección y Planificación del Turismo: 31/01/2014, 14/04/2014, 08/07/2014, 10/09/2014</li> <li>✓ Economía Aplicada: 25/09/2013, 10/10/2013, 29/10/2013, 09/12/2013, 09/04/2014, 04/07/2014, 22/07/2014, 09/09/2014 y 29/09/2014.</li> </ul> </li> </ul>
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.</li> </ul>	



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios y se atienda a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de horarios para evitar fragmentaciones y solapamientos. Realización de ajustes para atender a cuestiones de conciliación.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modificaciones Grado en Publicidad y RRPP (Junta de Facultad de 28/02/2014 y 08/10/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/estudios/publicidad/aneca-grado-de-publicidad-y-rr-pp/planes-de-estudios-de-los-titulos-de-grado-publicidad-y-rr-pp.html">http://economicas.ua.es/es/estudios/publicidad/aneca-grado-de-publicidad-y-rr-pp/planes-de-estudios-de-los-titulos-de-grado-publicidad-y-rr-pp.html</a>))</li> <li>Modificación del Grado en Trabajo Social (Junta de Facultad de 24/07/2014)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la normativa y/o recomendaciones concernientes al "Trabajo de Fin de Grado".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modificación del Reglamento de TFG/TFM de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Aprobado por la Junta de Facultad de 24/07/2014 (BOUA 26/09/2014)</li> <li>Uso de la aplicación UAproject para la gestión de los TFG de todos los Grados del Centro y propuesta de mejoras de la misma al Servicio de Gestión Académica de la UA.</li> <li>Elaboración y aprobación de las Guías Docentes del TFG de todos los títulos.</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
	<b>Docencia</b>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Comisión de Titulación de algunos estudios del Centro (ADE), acuerda la realización de reuniones de coordinación entre los profesores coordinadores de las asignaturas en cada semestre de cada curso académico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Envío a todo el profesorado del Centro de las "Recomendaciones sobre criterios de evaluación en los títulos de grado" existentes en la UA</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las titulaciones del Centro.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Los Vicedecanos y coordinadores académicos de cada Titulación han supervisado las respectivas guías docentes de primer, segundo, tercer y cuarto curso de las Titulaciones de los Grados antes de su aprobación en Junta de Facultad. También se han supervisado las guías docentes de los másteres de la Facultad.</li> <li>Los Vicedecanos de Titulación han elaborado y actualizado la guía docente del Trabajo fin de Grado.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis para cada estudio de los resultados correspondientes al Curso Académico anterior (2012-2013) en las reuniones de las Comisiones de Titulación celebradas.</li> </ul>	

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana.</li> <li>• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de 24 asignaturas con grupos con docencia en valenciano en varios títulos (7 Grado en Publicidad y RR.PP., 4 en Grado en Sociología, 3 en Grado en Trabajo Social, 10 en ADE).</li> <li>• En las titulaciones con grupo único (Sociología), se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc)</li> <li>• En Publicidad y Relaciones Públicas se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc).</li> <li>• INGLÉS. Oferta total: 10 asignaturas con grupos con docencia en inglés en el Grado en ADE</li> <li>• Máster en Economía Cuantitativa impartido íntegramente en inglés</li> </ul>
	<b>Prácticas externas</b>	Aumentar el nivel de satisfacción interna y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han realizado gestiones que han dado como resultado un incremento en el número de plazas de prácticas optativas para los estudiantes del Centro</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras.</li> <li>Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firma de un número superior de Convenios con empresas e instituciones en el curso 2013-14 (en relación al 2012-13) con el objetivo de ampliar la oferta de destinos de prácticas externas para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</li> <li>Acto de entrega de premios VPe el 7 de febrero de 2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/premios-vicedecanato-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/premios-vicedecanato-de-practicas-externas.html</a>)</li> <li>Semana de la Empleabilidad del 6 al 9 de mayo de 2014 (<a href="https://sites.google.com/site/semanaempleabilidad2014/home">https://sites.google.com/site/semanaempleabilidad2014/home</a>)</li> <li>Trabajo Social: Jornada informativa "Y después del Grado en Trabajo Social...¿qué?" (8 de mayo de 2014)</li> <li>Taller "¿En qué consiste un proceso de selección?" (8 de mayo de 2014)</li> <li>Taller "Trabajar en equipo" (8 de mayo de 2014)</li> <li>Taller "Ser emprendedor" (8 de mayo de 2014)</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han realizado diversas acciones de actualización en la web del VPe (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/">http://economicas.ua.es/es/vpe/</a>) para ofrecer:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mayor número de contenidos</li> <li>✓ Cambios que faciliten la navegación</li> <li>✓ Incorporación de información y herramientas útiles para estudiantes, organizaciones y profesores tutores</li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la tutorización académica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha reducido la ratio alumnado/profesorado al incrementarse el número de tutores académicos.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha avanzado en la consolidación del sistema de calidad de las prácticas externas con la aplicación sistemática de cuestionarios de evaluación tanto para los estudiantes como los tutores externos e internos, en todas las titulaciones implantadas en la Facultad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento sin ninguna incidencia por parte de organizaciones externas, tutores académicos y secretaría administrativa, según los plazos establecidos en el calendario académico.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"><li>Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Se han realizado varias campañas de promoción y de comunicación de las que queda constancia en la secretaría del VPe y en la página web (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/actividades-del-vice-decanato-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/actividades-del-vice-decanato-de-practicas-externas.html</a>)</li></ul>
			<ul style="list-style-type: none"><li>Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Así se ha hecho y hay pruebas fehacientes de ello en nuestro Sistema Interno de Gestión de la Calidad.</li></ul>
			<ul style="list-style-type: none"><li>Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Se ha llevado a cabo por parte del equipo que forma la Comisión de Prácticas Externas del Centro.</li></ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
	<b>Movilidad</b>	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha reestructurado la información para estudiantes propios y acogidos</li> <li>Difusión actualizada de las acciones de Movilidad a través de la web del VRIM.</li> <li>Publicación del calendario del VRIM para el curso 2013-14 (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html</a>), donde se informa cronológicamente de las distintas convocatorias en las que pueden participar nuestros estudiantes y de las fechas de las charlas informativas y reuniones que pueden ser relevantes para su participación en programas de movilidad e internacionalización.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir la planificación temporal de las actividades del VRIM que ha sido publicada en la web (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html</a>). Actualizarla permanentemente en el caso de que se añadan nuevas actividades OJO, SE HA CAMBIADO EL LINK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizar la información de esta planificación en el caso de que se añadan o modifiquen actividades previstas.</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar el programa propio de movilidad de la Facultad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html</a>), que permite a los estudiantes del Centro disfrutar de plazas de intercambio en universidades chinas y estadounidenses Analizar la posibilidad de aumentar o modificar la oferta de plazas de intercambio de este programa</li> <li>• Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha dotado de mayor relevancia a las convocatorias de este programa a través de la comunicación ofrecida desde VRIM.</li> <li>• Se han mantenido diversos contactos con las universidades socias de este programa para asegurar la correcta implementación de estas acciones de movilidad. En concreto, se han iniciado los contactos para firmar un nuevo convenio con la University of Nord Florida.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema ha venido funcionando con normalidad, prestando los servicios de asesoramiento a estudiantes y de elaboración de propuestas sobre el reconocimiento de asignaturas.</li> <li>• Consolidación del funcionamiento de la Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad: la composición, funciones de dicha Comisión y las actas de las reuniones celebradas.</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		<p>Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/">http://economicas.ua.es/es/vri/</a>). Mantener actualizado el apartado de noticias/eventos.</li> <li>• Publicar la planificación temporal de las actividades del VRIM para el curso 2013-2014 tan pronto como sea posible</li> <li>• Potenciar el uso del Blog (<a href="http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/">http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/</a>) para la difusión de experiencias de estudiantes de intercambio (acogidos y enviados), y para la difusión de informaciones amplias sobre las universidades socias.</li> <li>• Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad.</li> <li>• Potenciar la labor de información/asesoramiento de los tutores de movilidad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.htm">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.htm</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha dado prioridad al mantenimiento del blog puesto que las características de este sistema permite mantener informados a los estudiantes de las ofertas, plazos y demás aspectos que pueden resultar relevantes para su participación en las acciones de movilidad e internacionalización, tanto del centro, como de la UA y otras instituciones</li> <li>• Se ha decidido alinearse con el Twitter de la Facultad debido a la mayor repercusión del mismo.</li> <li>• Se ha animado a los estudiantes de intercambio a que compartan su experiencia mediante procedimientos sencillos (enviando textos/fotos que pueden ser incorporados en el blog <a href="http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/">http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/</a>), aunque la participación ha sido reducida</li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Mejorar la atención a los estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de gestión de solicitudes de reconocimiento de asignaturas en programas de movilidad.</li> <li>• Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad).</li> <li>• Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han cumplido todos los objetivos, y se ha preparado mejorado el sistema iniciado durante el curso 2012-2013.</li> </ul> <p>Se han llevado a cabo las siguientes reuniones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla informativa en el marco de las Jornadas sobre Empleabilidad y Profesionalización</li> <li>• Dos charlas informativas con estudiantes acogidos</li> <li>• Dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del International Business Programme</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en la segunda convocatoria del programa Erasmus</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en convocatoria ordinaria Erasmus y No Europea</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en el Programa Propio de la Facultad (EEUU y China)</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en el programa SICUE (movilidad nacional)</li> <li>• Reuniones particulares en todas las ocasiones en las que nos han visitado coordinadores de universidades socias.</li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios.</li> <li>Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li> <li>Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha realizado el seguimiento y, de acuerdo con el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad, se ha impulsado la modificación (o, en su caso, cancelación) de los convenios existentes y que debían renovarse a lo largo del curso 2013-2014 e incluso algunos que no venían funcionando por alguna razón externa al Centro.</li> <li>Las propuestas recibidas han sido valoradas de acuerdo con dichos criterios, y se ha impulsado la ampliación de plazas y/o titulaciones incluidas en aquellos casos en los que se ha considerado beneficioso para los estudiantes del Centro.</li> </ul>

ÁREA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------





ESTRATÉGICA				
<b>I+D+i</b>		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciación por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información)</li> <li>• Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.</li> <li>• Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.</li> <li>• Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha renovado la licencia del programa Qualtrics (cofinanciado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información).</li> <li>• El programa Qualtrics ha sido utilizado durante el curso académico 2013-2014 tanto por alumnos como por profesores con una valoración muy positiva.</li> </ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar y potenciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos reuniones de la Comisión de la Garantía de la Calidad: 23/01/2014, 16/04/2014 y 12/12/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html</a>)</li> <li>• Reuniones de los grupos de mejora:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ADE: 21/10/2013, 31/03/2014 y 14/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li> <li>✓ Economía: 22/10/2013, 31/03/2014 y 14/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li> <li>✓ Sociología: 22/10/2103, 3/04/2014 y 11/09/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>✓ Publicidad: 21/10/2013, 7/04/2014 y 17/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> </ul> </li> </ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabajo Social: 25/10/2013 , 31/03/2014 y 16/07/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html</a>)</li> <li>✓ Prácticas Externas: 18/07/2014 <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-practicas-externas.html</a></li> <li>✓ Acción Tutorial: 17/07/2013, 16/06/2014 (<a href="http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html">http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html</a>)</li> <li>✓ Posgrado: 14/1/2014, 19/5/2014, 17/7/2014 <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html</a></li> <li>• Implantación de sistemas de seguimiento del funcionamiento del centro: Sistema on-line de quejas, reclamaciones o sugerencias. <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/quejas-reclamaciones-y-sugerencias.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/quejas-reclamaciones-y-sugerencias.html</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener actualizada la web específica en el Centro sobre el SGIC</li> </ul>	<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html</a>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"><li>Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Comisión de Posgrado. <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html</a></li><li>Comisión de Acción Tutorial. (<a href="http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html">http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html</a>)</li><li>Comisión de Titulación del Grado de ADE. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li><li>Comisión de Titulación del Grado de Economía. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li></ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Sociología. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Trabajo Social. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado.html</a>)</li> <li>• Comisión de Prácticas Externas del centro. Constitución <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-practicas-externas.html</a>)</li> <li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas.html</a></li> </ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Cooperación al Desarrollo: Especialidad Sostenibilidad Ambiental <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-cooperacion-al-desarrollo-especialidad-sostenibilidad-ambiental.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-cooperacion-al-desarrollo-especialidad-sostenibilidad-ambiental.html</a></li><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Economía Cuantitativa <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-cuantitativa.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-cuantitativa.html</a></li><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html</a></li></ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión Académica del Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-comunicacion-e-industrias-creativas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-comunicacion-e-industrias-creativas.html</a></li> <li>Comisión Académica del Máster Oficial en Economía Aplicada <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-aplicada.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-aplicada.html</a></li> </ul>
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado como a los derivados por los cambios de normativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro.</li> </ul> <p>Revisar la normativa sobre exámenes para adaptarla a las titulaciones del Centro</p>	



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"><li>Adaptar la normativa de reconocimiento de créditos a las casuísticas y necesidades de reconocimiento en los estudios de Grado y/o Posgrado, cuando proceda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualización de los criterios de la <u>Comisión de Reconocimientos y Transferencia de Créditos y Evaluación de Expedientes del Centro</u> (24/09/2013).</li><li>Actualización de los criterios de Reconocimientos de créditos entre Ciclos Formativos de Grado Superior y Grado Universitario (11/06/2014)</li></ul>
			<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda.</li></ul>	





AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"><li>Adaptar el funcionamiento del Centro a los cambios normativos que proceda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Modificación del Reglamento de TFG/TFM de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Aprobado por la Junta de Facultad de 24/07/2014 (BOUA 26/09/2014)</li><li>Entrada en funcionamiento de las Comisiones de Trabajo fin de Grado en todos los títulos de Grado de la Facultad en el curso 2013-14.</li><li>Uso de la aplicación Uaproject para la gestión de los TFG de todos los Grados del Centro y propuesta de mejoras de la misma al Servicio de Gestión Académica de la UA.</li><li>Uso de la aplicación Uaproject para la gestión de los TFM de algunas titulaciones de máster del Centro y propuesta de mejoras de la misma al Servicio de Gestión Académica de la UA.</li><li>Aprobación de la adaptación del Reglamento Interno de la Facultad al nuevo Reglamento Electoral de la UA (JF 28/02/2014)</li></ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>INFRAESTRUCTURA</b>		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los seminarios y salas de las que dispone el Centro están a pleno rendimiento de utilización, como puede verse reflejado en el libro de reservas de conserjería. Todos nuestros seminarios están siendo utilizados tanto por titulaciones de nuestro Centro como por otras de la Universidad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar del equipamiento necesario a los nuevos espacios del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el pasado curso académico todos los espacios están correctamente equipados, realizando actualmente la labor de mantenimiento</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro (solicitud al Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad de la transformación de un seminario en "sala de servidores")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha conseguido, para la titulación de Publicidad RR.PP, las aulas con los mejores medios audiovisuales del aulario II en el curso 2013-2014.</li> </ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectorado de Tecnologías de la Información se ha comprometido con la Facultad a instalar el servicio de videostream en el Salón de Grados. Servicio que será cofinanciado entre el Centro y Vicerrectorado.</li> <li>• La obra para disponer de una sala especial, dentro del edificio de la Facultad, para alojar los servidores de los departamentos, está totalmente terminada. Actualmente tres departamentos han instalado sus servidores en ella. Esta sala permite tener un lugar seguro y acondicionado para los servidores, liberando a la vez espacios en los departamentos.</li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</b>		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>XI Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales. Los Vicedecanos de cada una de las cinco titulaciones de la Facultad participaron activamente en la jornada de charlas dirigidas a los alumnos de Secundaria que el Vicerrectorado de Estudiantes llevó a cabo el viernes 11 de abril de 2014, buscando profesionales y egresados de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC también participó en esta actividad a través de dos stands, el de la Facultad y el del Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad.</li> <li>Jornada informativa de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realizada el 8 de mayo de 2014. La presentó la vicedecana de Posgrado y, a continuación, los coordinadores de cada titulación presentó su máster.</li> <li>Desde los departamento de Sociología I y Sociología II en colaboración con el Centro, elaboración de un vídeo promocional del Grado de Sociología en la Universidad de Alicante (<a href="http://is.gd/videosoc">http://is.gd/videosoc</a>).</li> <li>Colaboración en la realización del vídeo institucional del grado en Publicidad y Relaciones Públicas.</li> <li>Creación de redes de colaboración con las titulaciones en Sociología del resto de Universidades españolas. En particular, participación e integración en la conferencia de Decanos responsables de Grados en Ciencias Políticas y en Sociología de las universidades públicas españolas, constituida en Madrid el 13 de marzo de 2014</li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.</li> <li>Mantenimiento de los perfiles que hay creados en las redes sociales (Twitter, Facebook...).</li> </ul>	<p>En 2013 y 2014, la Facultad ha participado como patrocinador, a instancias de la Vicedecana de Publicidad y RRPP, del curso "Cuestiones actuales de regulación y autorregulación en el entorno digital", "Encuentros" y "IX Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Otros cursos o jornadas con apoyo de la Facultad en 2013-14?</li> <li>El Centro está utilizando twitter como medio para la difusión de información <a href="https://twitter.com/EconomicasUA">https://twitter.com/EconomicasUA</a></li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------

ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>Relaciones internacionales</b>	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar programas de Postgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los másteres de la Facultad incorporan estudiantes de países en desarrollo dentro de sus alumnos. El máster en Cooperación específicamente, aborda la formación en cuestiones de cooperación internacional.</li> </ul>
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/summer-business-program/summer-business-program.html">http://economicas.ua.es/es/vri/summer-business-program/summer-business-program.html</a>), impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nueva edición del <i>Summer Business Programme</i> realizada en Julio de 2014.</li> <li>Realización de reuniones semanales de coordinación en las que participará todo el profesorado implicado, tanto el procedente de la UA como el aportado por la Universidad de Missouri.</li> <li>Nivel favorable de aceptación del curso.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La valoración de los estudiantes del curso anterior (realizada mediante cuestionarios individuales por parte de la organización de la Rafael de Altamira) fue muy positiva.</li> <li>En el curso 2013-2014 se impartirán dos asignaturas por parte de la UA y otras dos por parte de la Universidad de Missouri. En ambos casos se trata de asignaturas y profesores muy bien valorados en las respectivas universidades y, en el caso de Alicante, en anteriores ediciones del Summer Business Programme y/o el International Business Programme.</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el <i>International Business Programme</i>, (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html">http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html</a>) reorientando sus contenidos en la medida en que sea necesario para aumentar la participación y los niveles de satisfacción de los/as estudiantes de la Universidad de Alicante y de otros países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las cifras de matrícula son muy satisfactorias y permiten financiar holgadamente el programa.</li> <li>Se han realizado dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del <i>International Business Programme</i> (19/09/2012 y 06/02/2013).</li> <li>Se han realizado encuestas sobre la calidad docente individualizadas para cada uno de los profesores participantes en ambos semestres. La valoración global fue muy positiva. No fue necesario, de acuerdo con los estándares acordados en la reunión del claustro de profesores del <i>International Business Programme</i>, eliminar ningún curso en función de la valoración de la competencia lingüística en inglés ni de la calidad global de la docencia.</li> <li>Se aplicaron los criterios de continuidad de los cursos en términos de estudiantes matriculados, lo que llevó a la reformulación de alguno de ellos.</li> <li>Se propone utilizar el <i>International Business Programme</i> como pasarela hacia una mayor oferta de docencia en inglés en los grados impartidos en el Centro.</li> </ul>





ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14	Acciones 2013-14
	<i>Cooperación</i>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.</li></ul>	