

ANEXO II

F01-PM01
INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC
Comisión del Grado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

Alicante, 9 de Septiembre de 2014

F01 PM01**Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Administración y Dirección de Empresas**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: Alicante, 9 de Septiembre de 2014

INTRODUCCIÓN

En la elaboración del informe se han consultado varias fuentes:

- Página web del Proyecto de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-14. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Informe para el seguimiento del título oficial del grado en Administración y Dirección de Empresas. Curso académico 2012/2013. 1º semestre. Facultad CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.
- Acta de la Comisión de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas del 14 de julio de 2014.
- Avance de resultados académicos del 2º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

- Según los indicadores de rendimiento, en Administración y Dirección de Empresas el índice de presentados en C3 ha sido muy elevado en todos los casos (por encima del 75%), excepto en el Trabajo de Fin de Grado (TFG) donde solamente se presentaron el 54.67%.
- En términos generales la eficacia de las asignaturas del segundo cuatrimestre es favorable en todos los cursos. El promedio de la tasa de eficacia por curso, de asignaturas básicas y obligatorias del segundo semestre, es el siguiente: 32% (1º), 52% (2º), 55% (3º) (en cuarto, segundo semestre, la única obligatoria es el TFG). En cuanto a las optativas, la tasa promedio de eficacia es del 94%. Aunque en algunos cursos la eficacia no es elevada, es de esperar que con la realización de convocatoria extraordinaria aumente de forma notable.
- También es elevada la tasa de éxito, con la siguiente distribución por curso en

básicas y obligatorias: 37% (1º), 59% (2º) y 60% (3º). Las optativas alcanzan una tasa de éxito promedio del 99,6%.

- Las tasas anteriores aumentan considerablemente para los grupos de ADE que se imparten en las dobles titulaciones de Derecho + ADE (DADE) y Turismo + ADE (TADE).
- Como cabe esperar dada la normativa de permanencia para los grados, las tasas de eficacia y de éxito muestran porcentajes similares.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).

El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:

- Tasa de abandono del título (AVAP).
- Tasa de rendimiento del título (AVAP)
- Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP)
- Tasa de matriculación (AVAP)
- Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP)
- Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP)

Valoración de los resultados académicos¹:

X A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Buenas tasas de rendimiento académico, si se tiene en cuenta que las cifras alcanzadas hasta ahora se refieren solamente a la primera convocatoria de evaluación de las asignaturas del segundo semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque, en términos generales, los resultados hasta el momento son buenos, es conveniente continuar realizando un seguimiento semestral y anual que permitan diseñar posibles mejoras que sean necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en aquellas asignaturas que presentan valores menos positivos. • En relación a las tasas de eficacia y éxito, no procede de momento proponer acciones de mejora hasta que

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

	se conozcan los resultados anuales.
--	-------------------------------------

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral: No se dispone de datos referidos al segundo semestre	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

- **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p>Se han realizado las siguientes actividades, durante el segundo semestre del curso 2013-2014, dirigidas al alumnado de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC. • Se ha mantenido una reunión (11 de junio de 2014) entre la vicedecana de Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. Y la perspectiva de seguir manteniendo reuniones periódicas a lo largo del próximo curso. • Jornada Formativa sobre Empleabilidad. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 8 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral. • Jornada informativa sobre estudios de postgrado, celebradas el 8 de mayo de 2014 con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad. • Summer Business Program: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la unto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de

las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades.

- VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el alumnado.
- Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (Management Game) entre el alumnado.
- El equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014.
- Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas: 7 de febrero de 2014.
- Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad: 14 de febrero de 2014.
- Organización para la asistencia de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana: 12 de marzo.
- Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, han participado en la organización de las XI Conferencias-Coloquio sobre estudios de grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales promovidas por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinadas por el Secretariado de Acceso y Promoción, celebradas el 11 de abril de 2014 y dirigidas a alumnos de Secundaria. Nuestras cinco titulaciones de grado han realizado charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes de todas las asignaturas se elaboraron bajo la supervisión del vicedecano responsable de la titulación y fueron aprobadas por los Departamentos y por la Junta de la Facultad antes de finalizar el curso académico anterior. Tras su

elaboración, todas se subieron al campus virtual de la UA, de forma que en el momento de matricularse todos los alumnos tenían acceso a las mismas, pudiendo consultar los objetivos, programas, criterios de evaluación, profesorado etc. de cada asignatura.

Las metodologías de aprendizaje y evaluación de las diversas materias se adecúan al perfil académico del título. En este sentido, además de las clases teóricas, todas las asignaturas imparten clases de prácticas de problemas y algunas asignaturas de prácticas de ordenador. En cuanto a la evaluación, la mayoría de materias combinan en la evaluación continua un examen parcial con la entrega de trabajos por parte del alumno; a ella hay que añadir, lógicamente, un examen de evaluación final.

Por otro lado, en cada curso (1º, 2º, 3º y 4º) se han realizado reuniones de coordinación docente en las que han participado los profesores coordinadores de las asignaturas que pertenecen al mismo curso y semestre. La tarea de coordinación de dichas reuniones ha girado en torno a temas como evitar el solapamiento de contenidos entre las diversas asignaturas, organizar los exámenes de evaluación continua para que no coincidieran en la misma semana...

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se van a presentar los resultados desagregados tanto por programa como por estudios.

Respecto a la movilidad del centro por programa, los 110 alumnos que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.
- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.

En cuanto a la distribución por estudios, y más concretamente en lo que se refiere al Grado en Administración y Dirección de Empresas, 43 estudiantes han participado en programas de movilidad (24 de grado y 19 de licenciatura). En particular, 37 en el programa Erasmus, 5 en el programa propio y 1 en movilidad no europea.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Economía, ADE, Sociología, Publicidad y Relaciones Públicas y Trabajo Social son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

En el curso 2013-2014 se han matriculado en las asignaturas de prácticas externas de los diferentes grados impartidos en la Facultad un total de 571 estudiantes, 283 de los cuales han realizado la actividad en el segundo semestre del curso en 206 empresas e instituciones colaboradoras. En el caso de los Masters durante este curso se han matriculado en las prácticas externas un total de 21 estudiantes.

Desagregando por titulaciones, del grado en Administración y Dirección de Empresas han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 123 estudiantes, de un total de 150 matriculados, en 87 empresas o instituciones.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

Semana de la Empleabilidad:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo una serie de actividades con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

Premios Vicedecanato de Prácticas Externas:

El viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los premios VPe. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de empresas e instituciones que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los mejores estudiantes de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo)

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza. - Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada. - Todas las actividades docentes del segundo semestre programadas han sido cumplidas. - Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. - Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes - Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”. -Lograr una mayor interrelación tutor universidad-tutor empresa para garantizar una mayor calidad de las prácticas externas. - Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior. - Consolidación de las reuniones de coordinación para las asignaturas de cada curso y semestre.

• **Otros indicadores de servicios**

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:

No se dispone de datos referidos al segundo semestre

Análisis de infraestructuras:

Las aulas destinadas al proceso formativo de los alumnos matriculados en el grado de ADE se encuentran, la mayoría de ellas, en el aulario 1 de la Universidad de Alicante. Son aulas con capacidad suficiente para acoger al número de alumnos de cada grupo y todas están equipadas con un ordenador multimedia, una pantalla y un proyector, además de la clásica pizarra.

Adicionalmente, muchas asignaturas necesitan que los alumnos hagan prácticas de ordenador, las cuales se imparten en aulas de informática gestionadas por el servicio de gestión de espacios de la Universidad de Alicante.

No obstante, se han puesto de manifiesto al principio del semestre algunos problemas con la asignación de aulas realizada por la Unidad de Gestión de Espacios de la Universidad ya que en algunas asignaturas del Grado en ADE las aulas asignadas no daban cabida al número real de estudiantes matriculados y que asistían con asiduidad a clase.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 4 seminarios propios, 2 de ellos acondicionados para hacer presentaciones en público de trabajos de investigación. También cuenta con un una sala de reuniones y un salón de grados con

capacidad para 100 personas. Todos estos espacios facilitan la celebración de reuniones y la coordinación entre los profesores y el personal de administración adscrito al centro.

Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:

No se dispone de datos referidos al segundo semestre

Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Aulas convenientemente equipadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Asignación más adecuada de aulas al principio del curso para evitar problemas de falta de espacio para los alumnos matriculados. No obstante, en la semana anterior al comienzo de las clases del segundo semestre, se revisaron las aulas asignadas a cada asignatura para comprobar si su capacidad era acorde al número de matriculados, procediendo a una reasignación de aulas en caso de que fuera necesario.

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre.

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:

Análisis informes de calidad de servicios:

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos: A B C D E
 Valoración de los resultados de informes DOCENTIA: A B C D E
 Valoración de los resultados de encuestas PAS: A B C D E
 Valoración de los resultados de calidad de servicios: A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

El sistema electrónico creado a finales del curso 2012-13 ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento.

Asimismo, desde Junio 2014, se dispone de un protocolo para el tratamiento de quejas, reclamaciones y sugerencias de la Facultad de CCEE y Empresariales, excepto reclamaciones de examen que se gestionen aplicando el Reglamento de revisión del Centro en Secretaría.

Las reclamaciones recibidas y resueltas, todas ellas, durante el segundo semestre del curso 2013/2014, para el Grado en ADE, son las siguientes:

- 5 de la titulación del Grado de ADE
- 3 de la titulación del Grado de TADE

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un sistema <i>on-line</i> de quejas, reclamaciones o sugerencias. • Se cuenta con un protocolo de tratamiento de las quejas, reclamaciones y sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir impulsando el sistema informatizado de quejas, reclamaciones o sugerencias que permita obtener de forma automática datos estadísticos sobre el proceso de seguimiento. • Impulsar el seguimiento sistemático del tratamiento y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:

En el segundo semestre del curso actual se han continuado aplicando diversas

acciones de mejora, iniciadas en el primer semestre. Entre ellas cabe mencionar las siguientes acciones de mejora a desarrollar recogidas en el Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Administración y Dirección de Empresas del curso 2013-14, segundo semestre:

- La normalización del funcionamiento del Trabajo Fin de Grado, atendiendo al Reglamento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la normativa general de la UA.
- La aplicación de UA Project, dirigida a la gestión de los Trabajos fin de Grado.
- El uso de forma ordinaria de los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC.
- Publicación de la normativa de permanencia.
- Seguir incentivando la participación de los alumnos en las respectivas reuniones de la Comisión de Titulación.
- Continuar velando porque se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre evaluación" enviadas desde Decanato a los diferentes departamentos.

La valoración general que se realiza es muy satisfactoria. En términos generales, la implicación de todos los miembros relacionados con el Grado ha sido alta, lo que ha conducido unos resultados de rendimiento positivos.

Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:
 X A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Los/as alumnos/as han respondido favorablemente a la convocatoria de la Comisión de la titulación celebrada en julio para analizar el semestre. • Se están ejecutando las acciones de mejora previstas. • Evolución satisfactoria del funcionamiento de las Prácticas Externas, en el marco de la normativa general de la UA, y del Trabajo de Fin de Grado. 	

Fecha: .Alicante, 9 de Septiembre de 2014

Firma:

Presidente/a de la Comisión

Bartolomé Marco Lajara

ANEXO. Indicadores de logro en algunas de las áreas descritas, a título orientativo y sin carácter exhaustivo.

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante. Análisis de los resultados de la orientación profesional.

- ATENCIÓN TUTORIAL: ¿Se han atendido las tutorías presenciales y virtuales?
- ACCIÓN TUTORIAL: ¿La acción tutorial se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación.

- PLANIFICACIÓN DOCENTE: ¿Se ha planificado la acción docente de forma coordinada?
- COORDINACIÓN DOCENTE: ¿Se ha realizado una labor de coordinación en la planificación de las asignaturas por semestres?
- ACCESIBILIDAD DE LAS GUÍAS DOCENTES: ¿Están accesibles los programas de las asignaturas o materias en el momento de la matrícula?
- PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TRABAJO PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL: ¿Se ha programado adecuadamente el trabajo exigido en las horas presenciales y no presenciales?
- DEDICACIÓN DEL ALUMNADO: ¿Se ha valorado la dedicación de los estudiantes al conjunto de las asignaturas?
- GRADO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS: ¿Se han cumplido las actividades docentes programadas?
- ADECUACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS: ¿Las metodologías de aprendizaje empleadas han sido las adecuadas?
- EVALUACIÓN: ¿Las pruebas y criterios de evaluación han sido adecuados para evaluar la adquisición de competencias?
- TEMPORALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN: ¿La cadencia de la evaluación en el semestre ha sido la adecuada?
- GRADO DE LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: ¿Se han alcanzado los objetivos recogidos en las guías docentes?

Análisis de los resultados de movilidad.

- MOVILIDAD: ¿El programa de movilidad se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis de los resultados de las prácticas externas.

- PRÁCTICAS EXTERNAS: ¿Las prácticas externas se han desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis del diseño del título.

- TEMPORALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS: ¿Se considera que las asignaturas asignadas a este curso están bien ubicadas temporalmente (semestre/cursos)?

- HORARIOS: ¿Los horarios programados han sido adecuados?

OTROS INDICADORES DE SERVICIOS

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos

- **ADECUACIÓN DE BIBLIOTECAS Y SALAS DE LECTURA:** Las infraestructuras de la biblioteca y salas de lectura están debidamente acondicionadas y cuentan con suficiente amplitud espacial y horaria para satisfacer las necesidades del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE BIBLIOTECA Y FONDOS DOCUMENTALES:** La cantidad, calidad y accesibilidad de la información contenida en la biblioteca y fondos documentales se adecuan a las necesidades del programa formativo.

Análisis de infraestructuras

- **ADECUACIÓN DE LAS AULAS:** Las aulas destinadas al proceso formativo y el equipamiento de éstas, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO:** Los espacios destinados al trabajo y al estudio de los estudiantes, así como el equipamiento necesario para el desarrollo de estas tareas, se adecuan al número de éstos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y COORDINACIÓN DEL PDI Y DEL PAS:** Los espacios y el equipamiento son adecuados para el desarrollo y la coordinación de las funciones del personal académico y del personal de administración y servicios.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS EXPERIMENTALES:** Los laboratorios, talleres y espacios experimentales, así como el equipamiento necesario para el trabajo de los mismos, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.

F01-PM01
INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC

Comisión del Grado en ECONOMIA

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

 14 de julio de 2014

F01 PM01**Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Economía.**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: .14. de .julio. de 2014

INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Acta de la Comisión de Movilidad, .
- Acta de la Comisión de Acción Tutorial, .
- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Economía, 14 de julio de 2014.
- Avance de resultados académicos del 2º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

Con respecto a los resultados académicos del segundo semestre del curso 2013-14, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que:

- En términos generales, la media de los indicadores del título es adecuada, con elevados porcentajes de presentados (95%) y aprobados (71%) y bajos porcentajes de repetidores (14%).
- No obstante, algunas asignaturas presentan valores desfavorables distantes de la media del conjunto de asignaturas:
 - En el porcentaje de alumnos presentados en la 1ª convocatoria, tres asignaturas básicas de 1º y dos obligatorias (2º y 3º curso) presentan valores significativamente inferiores a la media.
 - En el porcentaje de alumnos aprobados en la 1ª convocatoria, los valores para todas las asignaturas básicas de 1º curso, excepto dos, presentan valores inferiores a la media general. Asimismo dos asignaturas obligatorias de 2º y otra de 3º también presentan valores inferiores a la media.
 - En el porcentaje de alumnos matriculados repetidores. Siete asignaturas básicas de 1º curso, tres asignaturas obligatorias de 2º y otras tres de 3º curso presentan valores

superiores a la media.

En lo que respecta a las tasas de éxito y de eficacia para el segundo semestre, los datos preliminares de la 1ª convocatoria de evaluación muestran que:

- En términos globales, el título cuenta con tasas medias de rendimiento académico aceptables: la tasa de eficacia es del 68% y la de éxito del 72%. El promedio mejora conforme se consideran cursos más avanzados, así la tasa media de éxito de 2º curso es del 81% y la de 3º curso es del 77% frente al 53% de primero. Se han excluido las asignaturas de 4º por tratarse todas de optativas con tasas de eficacia y éxito muy elevadas, cercanas al 100%.
- Aunque prácticamente todas las asignaturas de 2º, 3º y 4º muestran tasas de eficacia iguales o superiores al 60%, no ocurre así en las asignaturas básicas de 1º, donde los resultados son muy bajos para dos asignaturas básicas.

Sin embargo, es prematuro valorar estos resultados ya que, al estar referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación de las asignaturas del segundo semestre, tienen un carácter preliminar. La inclusión de la convocatoria extraordinaria suele mejorar los mismos.

Las siguientes tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:

- Tasa de abandono del título (AVAP).
- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de rendimiento del título (AVAP)
- Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP)
- Tasa de matriculación (AVAP)
- Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP)
- Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP)

Valoración de los resultados académicos¹:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • La tasa de rendimiento del título para el curso precedente es muy elevada. Los resultados del segundo trimestre del presente curso aún son preliminares pues corresponden a la primera convocatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • En relación a las tasas de eficacia y éxito del presente curso, parece conveniente completar el seguimiento semestral y anual de los resultados de las asignaturas para proponer las acciones de mejora que sean necesarias.

• Inserción laboral de egresados

Análisis informes de inserción laboral:

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

No se dispone de datos referidos al segundo semestre	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

- **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p>Durante el segundo semestre del curso 2013-2014, se han realizado las siguientes actividades dirigidas al alumnado de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC. • Se ha mantenido una reunión (11 de junio de 2014) entre la vicedecana de Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. Y la perspectiva de seguir manteniendo reuniones periódicas a lo largo del próximo curso. • Jornada Formativa sobre Empleabilidad. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 8 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral. • Jornada informativa sobre estudios de postgrado, celebradas el 8 de mayo de 2014 con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad. • Summer Business Program: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la unto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades. • VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el alumnado. • Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (Management Game) entre el alumnado. • El equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de
--

la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.

- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014.
- Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas: 7 de febrero de 2014.
- Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad: 14 de febrero de 2014.
- Organización para la asistencia de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana: 12 de marzo.
- Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, han participado en la organización de las XI Conferencias-Coloquio sobre estudios de grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales promovidas por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinadas por el Secretariado de Acceso y Promoción, celebradas el 11 de abril de 2014 y dirigidas a alumnos de Secundaria. Nuestras cinco titulaciones de grado han realizado charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se van a presentar los resultados desagregados tanto por programa como por estudios.

Respecto a la movilidad del centro por programa, los 110 alumnos que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.
- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.

En el caso de la titulación de Economía, el número de estudiantes que han participado en

los programas de movilidad ha sido de 15 (10 de grado y 5 de licenciatura). En concreto, 13 en el programa Erasmus, 1 estudiante en programas propio y 1 en SICUE.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Economía, ADE, Sociología, Publicidad y Relaciones Públicas y Trabajo Social son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

En el curso 2013-2014 se han matriculado en las asignaturas de prácticas externas de los diferentes grados impartidos en la Facultad un total de 571 estudiantes, 268 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 168 empresas e instituciones colaboradoras. En el caso de los Masters durante este curso se han matriculado en las prácticas externas un total de 53 estudiantes.

En el caso del Grado en Economía, han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 54 estudiantes, de un total de 59 matriculados, en 50 empresas o instituciones.

El viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los Premios del Vicedecanato de Prácticas Externas. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de empresas e instituciones que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los mejores estudiantes de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo).

En el segundo semestre se ha celebrado el acto de entrega anual de premios del VPe el 7 de febrero de 2014, actividad que se ha consolidado y que ha recibido una valoración positiva por parte de las partes implicadas.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo la Semana de la Empleabilidad con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
- Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado	- Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre

<p>desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada - Todas las actividades docentes del segundo semestre programadas ha sido cumplidas. - Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. - Aumento de la oferta de asignaturas impartidas en inglés para los estudiantes de los distintos grados cursados en el centro. - Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. 	<p>criterios de evaluación de los Títulos de Grado”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior.
--	--

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre.</p> <p>Análisis de infraestructuras:</p> <p>Las aulas asignadas en el aulario II han resultado, en general, adecuadas para la impartición de la docencia. No obstante, sería recomendable hacer seguimiento más estrecho de las necesidades de mantenimiento de los equipos (ordenadores y retroproyectors)</p> <p>Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre.</p>	
<p>Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

<p>Análisis de resultados de encuestas a alumnos:</p> <p>Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado</p>
--

evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre.

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:

Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):

Análisis informes de calidad de servicios:

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Puntos fuertes	Áreas de mejora

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

El sistema electrónico creado a finales del curso 2012-13 ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento.

Asimismo, desde este curso 2013-14 el Centro ha establecido un protocolo de tratamiento y seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones, excluidas las reclamaciones de examen que están reguladas en un Reglamento específico del Centro.

Este sistema ha recibido tres quejas de parte de los estudiantes del grado en Economía en este segundo cuatrimestre. La primera de ellas se refiere a la revisión de exámenes y ya ha sido resuelta. La segunda se refiere a asignaturas en extinción y ya ha sido informada por el Departamento responsable (en breve será comunicada al estudiante reclamante). La tercera acaba de recibirse en el momento de redactar estas líneas y se encuentra en su fase inicial de tramitación.

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora

El sistema instaurado está funcionando satisfactoriamente y permite, en particular, que los estudiantes canalicen sus reclamaciones y sugerencias.	
--	--

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

<p>Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <p>En el segundo semestre del curso actual se han continuado aplicando diversas acciones de mejora, iniciadas en el primer semestre, que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA.</p> <p>También se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral. Asimismo se están cumpliendo los plazos de actuación previstos en el SGIC.</p>	
<p>Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Se están ejecutando las acciones de mejora que pueden ser desarrolladas en el segundo semestre. 	

Fecha: ...14..... de ..julio..... de 2014

Firma: Julio Carmona Martínez.
 Coordinador Académico del Grado de Economía.
 Presidente/a de la Comisión

F01-PM01
INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC

Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

Alicante, 22 de Septiembre de 2014

F01 PM01

Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: Alicante, 3 de Septiembre de 2014

INTRODUCCIÓN

En la elaboración del informe se han consultado varias fuentes:

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Informe para el seguimiento del título oficial del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Curso académico 2012/2013. Facultad CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.
- Acta de la Comisión de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas del 17 de julio de 2013.
- Avance de resultados académicos del 2º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).

• Rendimiento de la enseñanza

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

- Según los indicadores de rendimiento, en Publicidad y Relaciones Públicas el índice de presentados en C3 ha sido elevado en todos los casos, salvo en el Trabajo de Fin de Grado (TFG) (22%). Estos datos mejoran tras la convocatoria de julio, pues el TFG obtiene un 48% de presentados sobre matriculados y el 100% de aprobados sobre los presentados.
- En términos generales la eficacia de las asignaturas del segundo cuatrimestre es muy favorable. El promedio de la tasa de eficacia por curso, de asignaturas básicas y obligatorias del segundo semestre, es el siguiente: 87% (1º), 90% (2º), 94% (3º) (en cuarto, segundo semestre, la única obligatoria es el TFG). En cuanto a las optativas, la tasa promedio de eficacia es del 86%.
- También es elevada la tasa de éxito, con la siguiente distribución por curso en básicas y obligatorias: 89% (1º), 93% (2º) y 97% (3º). Las optativas alcanzan una tasa de éxito promedio del 99,5%.
- Como cabe esperar dada la normativa de permanencia para los grados, las tasas

de eficacia y de éxito muestran porcentajes similares.	
tasa de eficacia=aprobados x 100/matriculados tasa de rendimiento =créditos ordinarios superados x 100/créditos ordinarios matriculados tasa de éxito=aprobados x 100 /presentados	
Valoración de los resultados académicos ¹ : X A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Excelentes tasas de rendimiento académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • A la vista de los excelentes resultados académicos globales, es prematuro proponer acciones de mejora generales. No obstante, es pertinente realizar el seguimiento semestral y anual de los resultados por asignaturas para diseñar las acciones concretas de mejora que sean necesarias.

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral: No se dispone de datos referidos al segundo semestre	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

- **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante: Se han realizado las siguientes actividades, durante el segundo semestre del curso 2013-2014, dirigidas al alumnado de la titulación:
<ul style="list-style-type: none"> • Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC. • Se ha mantenido una reunión (11 de junio de 2014) entre la vicedecana de

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. Y la perspectiva de seguir manteniendo reuniones periódicas a lo largo del próximo curso.

- Jornada Formativa sobre Empleabilidad. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 8 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral.
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado, celebradas el 8 de mayo de 2014 con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad.
- Proyecto en el que estudiantes de Publicidad y RR.PP. y Sociología de la UA colaboran con el Centro para personas con discapacidad San Rafael para dar a conocer sus necesidades. El objetivo es involucrar al alumnado en proyectos reales y sociales.
- Summer Business Program: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la unto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades.
- VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el alumnado.
- Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (Management Game) entre el alumnado.
- El equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de

enero de 2014.

- Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas: 7 de febrero de 2014.
- Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad: 14 de febrero de 2014.
- Organización para la asistencia de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana: 12 de marzo.
- Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, han participado en la organización de las XI Conferencias-Coloquio sobre estudios de grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales promovidas por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinadas por el Secretariado de Acceso y Promoción, celebradas el 11 de abril de 2014 y dirigidas a alumnos de Secundaria. Nuestras cinco titulaciones de grado han realizado charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.

El 23 de mayo se convocó a los alumnos de tercero una reunión informativa del TFG que se celebró en el Salón de Actos de Germán Bernàcer. En ella intervinieron Enric Mira, como director del departamento, y Natalia Papí, como vicedecana del grado.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes de todas las asignaturas de los diferentes cursos son elaboradas por los Departamentos, supervisadas por el equipo decanal del Centro y aprobadas en Junta de Facultad antes del comienzo de cada curso académico, de forma que puedan estar disponibles para el alumnado antes del periodo de matrícula. Todos los alumnos pueden acceder a las guías docentes a través de diferentes canales de difusión (Campus Virtual, web de la UA y web de la Facultad).

En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado y los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas. En todos los casos, los criterios de evaluación aplicados han sido suficientes y adecuados para valorar las competencias adquiridas por los estudiantes.

Un grupo de alumnos/as hizo llegar a la Comisión de la Titulación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas una propuesta por la que se sugería mayor coordinación entre seis asignaturas de diferentes cursos. Esta propuesta se puso en conocimiento de los profesores y de la dirección de departamento.

Las guías docentes del curso 2014-2015 están publicadas desde finales de julio de

2014 en la web de la Universidad.

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se van a presentar los resultados desagregados tanto por programa como por estudios.

Respecto a la movilidad del centro por programa, los 110 alumnos que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.
- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.
- En concreto, de Publicidad y Relaciones Públicas, un total de 44 estudiantes han participado en programas de movilidad (28 de grado y 16 de licenciatura). En particular, 21 en el programa Erasmus, 4 en el programa propio, 7 en Iberoamericana de Santander, 6 en SICUE, 1 fuera de programa y 5 en movilidad no europea.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Economía, ADE, Sociología, Publicidad y Relaciones Públicas y Trabajo Social son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

Las prácticas externas del Grado en Economía, ADE, Sociología, Publicidad y

Relaciones Públicas y Trabajo Social son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

En el curso 2013-2014 se han matriculado en las asignaturas de prácticas externas de los diferentes grados impartidos en la Facultad un total de 571 estudiantes, 283 de los cuales han realizado la actividad en el segundo semestre del curso en 206 empresas e instituciones colaboradoras. En el caso de los Masters durante este curso se han matriculado en las prácticas externas un total de 31 estudiantes.

Desagregando por titulaciones, del grado de Publicidad y Relaciones Públicas han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 94 estudiantes, de un total de 123 matriculados, en 60 empresas o instituciones.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

Semana de la Empleabilidad:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo una serie de actividades con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

Premios Vicedecanato de Prácticas Externas:

El viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los premios VPe. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de empresas e instituciones que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los mejores estudiantes de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo)

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza. - Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar velando por que se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado". -Lograr una mayor interrelación tutor universidad-tutor empresa para garantizar una mayor calidad de las

<ul style="list-style-type: none"> - Todas las actividades docentes del segundo semestre programadas ha sido cumplidas. - Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. - Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes - Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. 	<p>prácticas externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior. - Velar por que exista una mayor coordinación entre asignaturas de segundo y de tercero.
--	--

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre</p> <p>Análisis de infraestructuras:</p> <p>Las aulas destinadas al proceso formativo de los alumnos matriculados en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas se encuentran, la mayoría de ellas, en el aulario 2 de la Universidad de Alicante. Son aulas con capacidad suficiente para acoger al número de alumnos de cada grupo y todas están equipadas con un ordenador multimedia, una pantalla y un proyector, además de la clásica pizarra.</p> <p>Cursos CI2. Estos cursos han sido integrados en las prácticas de algunas asignaturas. En especial, durante el segundo cuatrimestre se puso en marcha el curso CI2 nivel avanzado el 29 de enero y finalizó el 5 de marzo vinculado al TFG. De los 156 alumnos/as, 98 accedieron a todos los contenidos del curso y cumplimentaron la encuesta de satisfacción del mismo (63%).</p> <p>Asimismo se ha solicitado el uso de programas de software (por ejemplo Tom micro) para la docencia en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Este software permite la adquisición de competencias de perfiles profesionales vinculados al grado.</p> <p>Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre</p>	
<p>Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas convenientemente equipadas. • Puesta en marcha favorable del curso 	---

CI2 avanzado.	
---------------	--

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

<p>Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre.</p> <p>Análisis de resultados de encuestas a alumnos:</p> <p>Análisis de resultados de informes DOCENTIA:</p> <p>Análisis de los resultados de encuestas PAS:</p> <p>Análisis informes de calidad de servicios:</p>	
Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

<p>Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:</p> <p>El sistema electrónico creado a finales del curso 2012-13 ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento.</p> <p>Asimismo, desde este curso 2013-14 el Centro ha establecido un protocolo de tratamiento y seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones, excluidas las reclamaciones de examen que están reguladas en un Reglamento específico del Centro.</p> <p>Las reclamaciones recibidas y resueltas, todas ellas, durante el segundo semestre del curso 2013/2014, para las diferentes titulaciones del Centro, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14 de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas <p>Además, en este segundo semestre, se recogen las sugerencias y observaciones de los representantes de los alumnos en la Comisión de Titulación sobre el plan de estudios.</p>

En cuanto a la temporización del plan de estudios, proponen permutar los cursos: "Herramientas para el diseño gráfico publicitario" de 2º por "Teoría de la imagen aplicada a la publicidad" de 3º.	
Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con un sistema <i>on-line</i> de quejas, reclamaciones o sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de las sugerencias de los/as alumnos/as para mejorar la temporización del plan de estudios.

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:	
Respecto a las acciones de mejora a desarrollar recogidas en el Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas del curso 2012-13, en el segundo semestre se ha avanzado en:	
<ul style="list-style-type: none"> • La normalización del funcionamiento del Trabajo Fin de Grado, atendiendo al Reglamento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la normativa general de la UA. • La aplicación de UA Project, dirigida a la gestión de los Trabajos fin de Grado. • El uso de forma ordinaria de los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC. • Publicación de la normativa de permanencia. • Seguir incentivando la participación de los alumnos en las respectivas reuniones de la Comisión de Titulación. • Continuar velando porque se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre evaluación" enviadas desde Decanato a los diferentes departamentos. 	
La valoración general que se realiza es muy satisfactoria. En términos generales, la implicación de todos los miembros relacionados con el Grado ha sido alta, lo que ha conducido unos resultados de rendimiento positivos.	
Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Los/as alumnos/as han respondido favorablemente a la convocatoria de la Comisión de la titulación celebrada en julio para analizar el semestre. 	

<ul style="list-style-type: none">• Se están ejecutando las acciones de mejora previstas.• Evolución satisfactoria del funcionamiento de las Prácticas Externas, en el marco de la normativa general de la UA, y del Trabajo de Fin de Grado.	
--	--

Fecha: Alicante, 22 de Septiembre de 2014

Firma:

Presidente/a de la Comisión

Natalia Papí Gálvez

ANEXO. Indicadores de logro en algunas de las áreas descritas, a título orientativo y sin carácter exhaustivo.

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante. Análisis de los resultados de la orientación profesional.

- ATENCIÓN TUTORIAL: ¿Se han atendido las tutorías presenciales y virtuales?
- ACCION TUTORIAL: ¿La acción tutorial se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación.

- PLANIFICACIÓN DOCENTE: ¿Se ha planificado la acción docente de forma coordinada?
- COORDINACIÓN DOCENTE: ¿Se ha realizado una labor de coordinación en la planificación de las asignaturas por semestres?
- ACCESIBILIDAD DE LAS GUÍAS DOCENTES: ¿Están accesibles los programas de las asignaturas o materias en el momento de la matrícula?
- PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TRABAJO PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL: ¿Se ha programado adecuadamente el trabajo exigido en las horas presenciales y no presenciales?
- DEDICACIÓN DEL ALUMNADO: ¿Se ha valorado la dedicación de los estudiantes al conjunto de las asignaturas?
- GRADO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS: ¿Se han cumplido las actividades docentes programadas?
- ADECUACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS: ¿Las metodologías de aprendizaje empleadas han sido las adecuadas?
- EVALUACIÓN: ¿Las pruebas y criterios de evaluación han sido adecuados para evaluar la adquisición de competencias?
- TEMPORALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN: ¿La cadencia de la evaluación en el semestre ha sido la adecuada?
- GRADO DE LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: ¿Se han alcanzado los objetivos recogidos en las guías docentes?

Análisis de los resultados de movilidad.

- MOVILIDAD: ¿El programa de movilidad se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis de los resultados de las prácticas externas.

- PRÁCTICAS EXTERNAS: ¿Las prácticas externas se han desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

Análisis del diseño del título.

- TEMPORALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS: ¿Se considera que las asignaturas asignadas a este curso están bien ubicadas temporalmente (semestre/cursos)?
- HORARIOS: ¿Los horarios programados han sido adecuados?

OTROS INDICADORES DE SERVICIOS

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos

- **ADECUACIÓN DE BIBLIOTECAS Y SALAS DE LECTURA:** Las infraestructuras de la biblioteca y salas de lectura están debidamente acondicionadas y cuentan con suficiente amplitud espacial y horaria para satisfacer las necesidades del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE BIBLIOTECA Y FONDOS DOCUMENTALES:** La cantidad, calidad y accesibilidad de la información contenida en la biblioteca y fondos documentales se adecuan a las necesidades del programa formativo.

Análisis de infraestructuras

- **ADECUACIÓN DE LAS AULAS:** Las aulas destinadas al proceso formativo y el equipamiento de éstas, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO:** Los espacios destinados al trabajo y al estudio de los estudiantes, así como el equipamiento necesario para el desarrollo de estas tareas, se adecuan al número de éstos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y COORDINACIÓN DEL PDI Y DEL PAS:** Los espacios y el equipamiento son adecuados para el desarrollo y la coordinación de las funciones del personal académico y del personal de administración y servicios.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS EXPERIMENTALES:** Los laboratorios, talleres y espacios experimentales, así como el equipamiento necesario para el trabajo de los mismos, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.

F01-PM01
INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC

Grado en Sociología

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

25 de septiembre de 2014

F01 PM01**Informe de seguimiento del SGIC del Grado en Sociología**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: 25 de septiembre de 2014

INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Sociología. 11 de septiembre de 2014.
- Avance de resultados académicos del 2º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).
- Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Sociología. Curso 2013-14. 1º semestre. 10 de abril de 2014.

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

En primer lugar se expondrán los principales indicadores académicos del segundo semestre del curso 2013-14. La tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que:

- En términos generales, la media de los indicadores del título es adecuada, con elevados porcentajes de presentados (89,53%) y aprobados (84,66%) y bajos porcentajes de repetidores (5,82%).
- No obstante, algunas asignaturas presentan valores desfavorables distantes de la media del conjunto de asignaturas:
 - En el porcentaje de alumnos *presentados* en la 1ª convocatoria, solamente una asignatura presenta un porcentaje de presentados inferior al 50%. También el TFG hay un porcentaje reducido de presentados en primera convocatoria, aunque en este caso es debido al requisito lingüístico (B1) por el que los estudiantes deciden

presentarse preferentemente a la segunda convocatoria.

- En el porcentaje de alumnos *aprobados* en la 1ª convocatoria, una asignatura básica (1º curso) y dos asignaturas obligatorias (3º y 4º curso) presentan valores inferiores a la media.
- En el porcentaje de alumnos matriculados *repetidores*, cinco asignaturas obligatorias de primero y segundo curso presentan tasas superiores al 20%.

En lo que respecta a las tasas de éxito y de eficacia para el segundo semestre, los datos preliminares de la 1ª convocatoria de evaluación muestran que:

- En términos globales, el título cuenta con tasas medias de rendimiento académico satisfactorias, superiores a los valores mínimos previstos en la Memoria del Grado (70%): la tasa de eficacia es del 74,18% y la de éxito del 84,66%.
- Aunque una buena parte de las asignaturas muestran tasas de eficacia iguales o superiores al mínimo previsto en la Memoria, cabe resaltar que nueve asignaturas presentan una diferencia negativa superior a 20 puntos. De ellas, cabe analizar por separado las Prácticas Externas y el TFG, dado que estas asignaturas son evaluadas preferentemente en la 2ª convocatoria y por tanto sus resultados en la 1ª convocatoria no son significativos. Por el mismo motivo deben tomarse como provisionales los datos de las otras 7 asignaturas, ya que los resultados varían considerablemente en términos positivos si se recalculan las tasas de eficacia y éxito teniendo en cuenta los resultados de la 2ª convocatoria.

En resumen, cabe que destacar que se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación de las asignaturas del segundo semestre. Las tasas de eficacia bajas que aparecen en algunas asignaturas pueden deberse a que los estudiantes han decidido no presentarse en esta convocatoria a fin de distribuir el esfuerzo entre ambas convocatorias.

Por otro lado, en la Comisión de Grado se ha analizado la realidad de la tasa de abandono de la carrera. Los representantes de los estudiantes en la Comisión de Grado asumen que parte del problema puede residir en una actitud poco proactiva del alumnado. La comisión propone aprovechar el programa de acción tutorial (PATEC), así como continuar con el compromiso de impulsar el plan de dinamización de la titulación, para mejorar la situación.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).

El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:

<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de abandono del título (AVAP). • Tasa de rendimiento del título (AVAP). • Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP). • Tasa de matriculación (AVAP). • Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP). • Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP). 	
Valoración de los resultados académicos ¹ : <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Resultados académicos satisfactorios, superiores al mínimo previsto en la Memoria del Grado	A la vista de los resultados académicos globales, es prematura proponer acciones de mejora generales. No obstante, es pertinente realizar el seguimiento semestral y anual de los resultados por asignaturas para diseñar las acciones concretas de mejora que sean necesarias.

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral:	
No se dispone de datos referidos al segundo semestre	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante: En cuanto a atención tutorial, el Grado en Sociología ofrece a sus estudiantes atención tutorial docente presencial durante todo el curso. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. La titulación también participa en el Programa de Acción Tutorial desde que fue implantado en la Universidad de Alicante en el curso 2005-06. Con este
--

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

programa, profesorado de la titulación ofrece durante el curso atención tutorial general individual y/o grupal tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad. En el curso 2013-14, la titulación cuenta con 2 profesores/as tutores/as en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad (PATEC).

Se han realizado las siguientes actividades, dirigidas a todo el alumnado de la Facultad:

- Programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA. Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas a alumnado de secundaria en el salón de Grados de la Facultad, todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Actos de Graduación de estudios de Grado:
 - 24 de enero de 2014: Economía, ADE y Empresariales.
 - 31 de enero de 2014: Sociología, Trabajo Social y Publicidad y RRPP.
- Presentación del *International Business Programme* (2º cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- XI Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales. 11 de abril de 2014. Participación del Vicedecano de Titulación, junto a dos profesionales en ejercicio y una egresada. También el PATEC estará presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.
- Semana de la Empleabilidad: del 6 al 9 de mayo de 2014. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 9 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral.
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado. 8 de mayo de 2014, con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad.
- *Summer Business Program*: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades.
- VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el

alumnado.

- Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (*Management Game*) entre el alumnado.
- Colaboración y apoyo al Proyecto en el que estudiantes de Publicidad y RR.PP. y Sociología de la UA colaboran con el Centro para personas con discapacidad San Rafael para dar a conocer sus necesidades. El objetivo es involucrar al alumnado en proyectos reales y sociales.
- Reunión entre la Vicedecana de Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. 11 de junio de 2014.

Además de estas actividades, durante el segundo semestre se han realizado las siguientes actividades de promoción especialmente dirigidas al alumnado actual y potencial del Grado en Sociología, dentro de un plan de dinamización específico de esta titulación:

- Celebración el 14 de febrero del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante, invitando a estudiantes de Sociología de nuestra Universidad para que expongan su experiencia como sociólogos/as en activo, así como presentación de investigaciones en curso en los departamentos del área.
- Desde los departamentos de Sociología I y Sociología II en colaboración con el Centro, elaboración de un vídeo promocional del Grado de Sociología en la Universidad de Alicante.
- Creación de redes de colaboración con las titulaciones en Sociología del resto de Universidades españolas. En particular, participación e integración en la conferencia de Decanos responsables de Grados en Ciencias Políticas y en Sociología de las universidades públicas españolas, constituida en Madrid el 13 de marzo de 2014
- Participación en las charlas a estudiantes de secundaria y en las charlas-coloquio sobre estudios de grado de la UA.
- Comunicación y envío de información sobre la titulación a los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes
- Mejorar la oferta de asignaturas en otros idiomas (valenciano, inglés) donde sea posible.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las acciones docentes se han planificado de forma coordinada. Las guías docentes de las asignaturas son elaboradas y aprobadas por los Departamentos, supervisadas por el Coordinador Académico de Sociología y aprobadas en Junta de Facultad para cada curso académico antes de la finalización del curso inmediatamente anterior, lo que posibilita que estén disponibles para el alumnado antes del período de matrícula y a través de los canales de difusión apropiados (Campus Virtual y web de la UA y de la Facultad). Como novedad, este curso las guías han sido introducidas directamente en Campus Virtual de manera simultánea a su aprobación por Junta de Facultad, lo que

ha facilitado el cumplimiento de los plazos de publicación.

Dichas guías incluyen para cada asignatura información sobre datos generales de la misma (créditos, departamentos, contexto...), horario y matrícula, competencias y objetivos, contenidos, plan de aprendizaje, bibliografía y enlaces, y un apartado específico sobre el sistema de evaluación en el que se incluye información sobre el sistema general de evaluación, los instrumentos y criterios de evaluación especificando tipo, descripción, criterio y ponderación, así como observaciones adicionales e información sobre las fechas de exámenes oficiales (convocatoria, fecha, horario, aulas asignadas, etc.). A partir de la información disponible en dichas guías docentes, y la información recogida en la Comisión de la Titulación, se puede afirmar que en términos generales el trabajo presencial y no presencial del alumnado se ha planificado adecuadamente, valorando la dedicación de los estudiantes al conjunto de las asignaturas gracias a las reuniones de planificación semestral antes mencionadas. Así, las actividades docentes programadas para el segundo semestre, al igual que en el primero, se han completado en general adecuadamente, con metodologías de aprendizaje adecuadas la adquisición de competencias y evaluadas mediante pruebas y criterios adecuados. Gracias a la planificación previa, los exámenes y pruebas de evaluación continua han seguido, también en general, una temporalización adecuada.

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se presentan en primer lugar los resultados desagregados por programa. Así, los 110 alumnos del Centro que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.
- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.

En el Grado en Sociología, 1 estudiante ha participado en programas de movilidad, en SICUE.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Sociología y del resto de titulaciones del centro son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

En el curso 2013-2014 se han matriculado en las asignaturas de prácticas externas de los diferentes grados impartidos en la Facultad un total de 571 estudiantes, 268 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 168 empresas e instituciones colaboradoras. En el caso de los Masters durante este curso se han matriculado en las prácticas externas un total de 53 estudiantes.

En el Grado en Sociología han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 12 estudiantes, de un total de 17 matriculados, en 9 empresas o instituciones.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

Semana de la Empleabilidad:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo una serie de actividades con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

Premios Vicedecanato de Prácticas Externas: el viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los premios VPe. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de **empresas e instituciones** que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los **mejores estudiantes** de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo)

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza. • Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada • Las actividades docentes del segundo semestre programadas ha sido cumplidas. • Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. • Aumento de la oferta de asignaturas impartidas en inglés para los estudiantes de los distintos grados cursados en el centro. • Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes. • Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”. • Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior. • Lograr una mayor interrelación tutor universidad-tutor empresa para garantizar una mayor calidad de las prácticas externas.

• **Otros indicadores de servicios**

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:

No se dispone de datos referidos al segundo semestre

Análisis de infraestructuras:

No se han producido incidencias en el segundo semestre.

Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:

No se dispone de datos referidos al segundo semestre

Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
----------------	-----------------

No se han producido incidencias con las infraestructuras.	---
---	-----

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre.

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:

Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):

Análisis informes de calidad de servicios:

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
----	----

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

El sistema electrónico creado a finales del curso 2012-13 ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento.

Asimismo, desde este curso 2013-14 el Centro ha establecido un protocolo de tratamiento y seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones, excluidas las reclamaciones de examen que están reguladas en un Reglamento específico del Centro.

En cuanto a las reclamaciones recibidas y resueltas durante el segundo semestre del curso 2013/2014, en el Grado en Sociología no se han recibido reclamaciones.

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<p>Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y sugerencias.</p> <p>Se cuenta con un protocolo de tratamiento de las quejas, reclamaciones y sugerencias.</p>	<p>Impulsar el seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.</p>

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

<p>Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <p>En el segundo semestre del curso actual se han continuado aplicando diversas acciones de mejora, iniciadas en el primer semestre, que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA.</p> <p>También se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral. Asimismo se están cumpliendo los plazos de actuación previstos en el SGIC.</p> <p>De ellas, se están llevando a cabo las acciones que pueden ser desarrolladas en el segundo semestre.</p>	
<p>Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<p>Se están ejecutando las acciones de mejora previstas que pueden ser desarrolladas en el 2º semestre.</p>	---

Fecha: 25 de septiembre de 2014

Firma: Oscar A. Santacreu Fernández

Coordinador Académico de Sociología

F01-PM01
INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC

Grado en Trabajo Social

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

8 de septiembre de 2014

F01 PM01**Informe de seguimiento del SGIC del Grado en Trabajo Social**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: 8 de septiembre de 2014

INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Página web del Proyecto de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-14. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Trabajo Social. 16 de julio de 2014.
- Avance de resultados académicos del 2º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).
- Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Trabajo Social. Curso 2013-14. 1º semestre. 16 de abril de 2014.

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

Con respecto a los resultados académicos del segundo semestre del curso 2013-14, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que:

- En términos generales, la media de los indicadores del título es adecuada, con elevados porcentajes de presentados (90%) y aprobados (88%) y bajos porcentajes de repetidores (5%).
- No obstante, algunas asignaturas presentan valores desfavorables distantes de la media del conjunto de asignaturas:
 - En el porcentaje de alumnos *presentados* en la 1ª convocatoria, dos asignaturas obligatorias (2º y 3º curso) y una optativa presentan valores inferiores a la media.
 - En el porcentaje de alumnos *aprobados* en la 1ª convocatoria, una

asignatura básica (1º curso) y dos asignaturas obligatorias (3º y 4º curso) presentan valores inferiores a la media.

- En el porcentaje de alumnos matriculados *repetidores*. Tres asignaturas obligatorias de 2º curso y una asignatura obligatoria de 4º curso presentan valores superiores a la media.

En lo que respecta a las tasas de éxito y de eficacia para el segundo semestre, los datos preliminares de la 1ª convocatoria de evaluación muestran que:

- En términos globales, el título cuenta con tasas medias de rendimiento académico excelentes, superiores en casi 20 puntos a los valores mínimos previstos en la Memoria del Grado: la tasa de eficacia es del 77% y la de éxito del 88%.
- Aunque una buena parte de las asignaturas muestran tasas de eficacia iguales o superiores al mínimo previsto en la Memoria (60%), cabe resaltar que hay una asignatura básica de 1º curso y dos asignaturas obligatorias de 4º curso que tienen una tasa de eficacia por debajo de dicho mínimo y una asignatura obligatoria de 2º curso con una tasa ligeramente inferior al mínimo previsto. Asimismo, una asignatura obligatoria de 2º curso presenta valores inferiores a la media del conjunto de asignaturas.
- La mayoría de asignaturas cuentan con tasas de éxito iguales o superiores al mínimo previsto en la Memoria (70%). No obstante, hay que mencionar que una asignatura básica de 1º curso y una asignatura obligatoria de 4º curso tienen tasas de éxito por debajo del mínimo previsto. Asimismo, dos asignaturas (1 básica de 1º y 1 obligatoria de 3º curso) presentan valores inferiores a la media del conjunto de asignaturas.

En cualquier caso, hay que destacar que se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación de las asignaturas del segundo semestre.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).

El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:

- Tasa de abandono del título (AVAP).
- Tasa de rendimiento del título (AVAP).
- Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP).
- Tasa de matriculación (AVAP).
- Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP).
- Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP).

Valoración de los resultados académicos ¹ : <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Resultados académicos excelentes, superiores casi 20 puntos al mínimo previsto en la Memoria del Grado	A la vista de los excelentes resultados académicos globales, es prematura proponer acciones de mejora generales. No obstante, es pertinente realizar el seguimiento semestral y anual de los resultados por asignaturas para diseñar las acciones concretas de mejora que sean necesarias.

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral: <p style="color: red;">No se dispone de datos referidos al segundo semestre</p>	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante: En cuanto a atención tutorial, el Grado en Trabajo Social ofrece a sus estudiantes atención tutorial docente presencial durante todo el curso. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. La titulación también participa en el Programa de Acción Tutorial desde que fue implantado en la Universidad de Alicante en el curso 2005-06. Con este programa, profesorado de la titulación ofrece durante el curso atención tutorial general individual y/o grupal tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad. En el curso 2013-14, la titulación cuenta con 2 profesores/as tutores/as en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad (PATEC).

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

Se han realizado las siguientes actividades, dirigidas a todo el alumnado de la Facultad:

- Programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA. Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas a alumnado de secundaria en el salón de Grados de la Facultad, todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Actos de Graduación de estudios de Grado:
 - 24 de enero de 2014: Economía, ADE y Empresariales.
 - 31 de enero de 2014: Sociología, Trabajo Social y Publicidad y RRPP.
- Presentación del *International Business Programme* (2º cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- XI Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales. 11 de abril de 2014. Participación del Vicedecano de Titulación, junto a dos profesionales en ejercicio y una egresada. También el PATEC estará presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.
- Semana de la Empleabilidad: del 6 al 9 de mayo de 2014. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 9 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral.
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado. 8 de mayo de 2014, con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad.
- *Summer Business Program*: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades.
- VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el alumnado.
- Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (*Management Game*) entre el alumnado.
- Colaboración y apoyo al Proyecto en el que estudiantes de Publicidad y RR.PP. y Sociología de la UA colaboran con el Centro para personas con discapacidad San Rafael para dar a conocer sus necesidades. El objetivo es involucrar al

alumnado en proyectos reales y sociales.

- Reunión entre la Vicedecana de Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. 11 de junio de 2014.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes han sido elaboradas y aprobadas por Departamentos y Facultad antes del fin de cada curso académico, para que estuvieran disponibles para el alumnado antes de la matrícula. A juicio del profesorado, ha sido de gran utilidad en su elaboración el papel desempeñado por el Centro, al haber elaborado unas orientaciones generales al respecto, que incluían criterios generales de evaluación a utilizar en el título, y al haber supervisado todas las guías docentes para su aprobación posterior en la Junta de Facultad. Todas las guías docentes están accesibles para el alumnado a través del Campus Virtual.

En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado, así como los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas.

Además, en el Grado en Trabajo Social cabe destacar la elevada participación del profesorado de la titulación en proyectos y acciones de innovación docente durante el curso académico. Desde el curso 2001-02, la Diplomatura en Trabajo Social cuenta con Redes de Investigación Docente, constituidas por su profesorado que investigan sobre su práctica docente para mejorarla, introduciendo innovaciones de calidad previamente evaluadas. En el marco de las investigaciones realizadas por sus Redes de Investigación Docente desde el año 2001, siguiendo parámetros de investigación-acción-evaluación, se innova en diversos ámbitos relativos a las metodologías: planificación docente, técnicas de enseñanza-aprendizaje, materiales, coordinación horizontal y vertical interasignaturas, sistemas de evaluación, competencias, etc. En el curso 2013-14 el profesorado de la titulación participa en las siguientes Redes de Investigación Docente de la Universidad de Alicante:

- Una red transversal a diferentes cursos del Grado en Trabajo Social: REDCATS (Red de docencia de calidad en Trabajo Social) para las Prácticas Externas del Grado en Trabajo Social.
- Una red interuniversitaria que investiga sobre didáctica universitaria del Trabajo Social, de carácter interuniversitario: Red interuniversitaria para la didáctica en Trabajo Social (REDITS).
- Una red transversal a los diferentes títulos de la Facultad: Red de tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC).
- Una red interuniversitaria de investigación docente en inclusión social e igualdad: Red "Inclusión social y salud: guía temática de recursos de la biblioteca de la Universidad de Alicante. Pueblo gitano y salud". Esta red se

desarrolla como parte del trabajo del Instituto de Investigación, Desarrollo Social y Paz de la UA, en su calidad de WHO Collaborating Centre on Social Inclusion and Health.

- Una red de investigación docente en género e igualdad: Red de Investigación en Docencia Universitaria “Docencia-Género-Igualdad”.

Las redes han sido seleccionadas en convocatoria pública de Ayudas a la investigación “Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-2014” son financiadas por el Vice-Rectorado de Planificación Estratégica y Calidad, con la dirección del Instituto de Ciencias de la Educación e implican a profesorado y alumnado de la titulación.

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se van a presentar los resultados desagregados tanto por programa como por estudios.

Respecto a la movilidad del centro por programa, los 110 alumnos que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.
- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.

En el Grado en Trabajo Social, 3 estudiantes han participado en programas de movilidad durante el segundo semestre 3 estudiantes: 1 en el programa Erasmus, 1 estudiante en Iberoamericana de Santander y 1 en SICUE.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas preprofesionales son gestionadas desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vicedecanato de Prácticas Externas y Vicedecanato de Trabajo Social), en coordinación con el Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales, responsable académico de las mismas. En el 2º semestre del curso 2013-2014, han realizado las prácticas externas 222 estudiantes, de un total de 222 matriculados, en 111 empresas o instituciones.

En cuanto a las incidencias, han sido escasas y se han resuelto satisfactoriamente en coordinación con el Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales.

El viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los *Premios del Vicedecanato de Prácticas Externas*. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de **empresas e instituciones** que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los **mejores estudiantes** de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo).

En el segundo semestre se ha celebrado el acto de entrega anual de premios del VPE el 7 de febrero de 2014, actividad que se ha consolidado y que ha recibido una valoración positiva por parte de las partes implicadas.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo la *Semana de la Empleabilidad* con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

En ellas se organizó una jornada específica para el Grado en Trabajo Social el 7 de mayo, en colaboración con diversos servicios de la UA, el Consejo General del Trabajo Social de España y el Colegio Oficial de Trabajo Social de Alicante.

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Las acciones llevadas a cabo han 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar velando por que se

<p>permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada • Las actividades docentes del segundo semestre programadas ha sido cumplidas. • Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. • Aumento de la oferta de asignaturas impartidas en inglés para los estudiantes de los distintos grados cursados en el centro. • Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes. • Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. 	<p>tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior. • Lograr una mayor interrelación tutor universidad-tutor empresa para garantizar una mayor calidad de las prácticas externas.
--	---

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre</p> <p>Análisis de infraestructuras:</p> <p>No se han producido incidencias en el segundo semestre.</p> <p>Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:</p> <p>No se dispone de datos referidos al segundo semestre</p>	
<p>Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:</p> <p><input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
<p>Puntos fuertes</p>	<p>Áreas de mejora</p>
<p>No se han producido incidencias con las infraestructuras.</p>	<p>---</p>

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre.

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:

Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):

Análisis informes de calidad de servicios:

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
----	----

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

El sistema electrónico creado a finales del curso 2012-13 ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento.

Asimismo, desde este curso 2013-14 el Centro ha establecido un protocolo de tratamiento y seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones, excluidas las reclamaciones de examen que están reguladas en un Reglamento específico del Centro.

En cuanto a las reclamaciones recibidas y resueltas durante el segundo semestre del curso 2013/2014, en el Grado en Trabajo Social no se han recibido reclamaciones.

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se cuenta con un sistema electrónico de	Impulsar el seguimiento sistemático del

quejas, reclamaciones y sugerencias. Se cuenta con un protocolo de tratamiento de las quejas, reclamaciones y sugerencias.	abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.
--	---

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:

En el segundo semestre del curso actual se han continuado aplicando diversas acciones de mejora, iniciadas en el primer semestre, que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA.

También se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral. Asimismo se están cumpliendo los plazos de actuación previstos en el SGIC.

Además, para el Grado en Trabajo Social el Informe para el seguimiento del título oficial del curso 2012-13 recogía las siguientes áreas de mejora:

Criterio 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título

- Desarrollo normativo del funcionamiento de las Prácticas Externas, en el marco de la normativa general de la UA.
- Revisión de los aspectos del desarrollo y funcionamiento del título con los que PDI y alumnado se muestran más insatisfechos.

Criterio 3: Modificaciones/Actualizaciones del plan de estudios

- Una vez implantados los cuatro cursos, se deberá realizar una valoración global del título, al objeto de introducir, en su caso, las modificaciones oportunas que supongan la mejora del mismo con base en la experiencia de implantación.

Criterio 5: Valoración de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC)

- El cumplimiento en mayor medida el calendario de seguimiento del título.

De ellas, se están llevando a cabo las acciones que pueden ser desarrolladas en el segundo semestre.

Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se están ejecutando las acciones de mejora previstas que pueden ser desarrolladas en el 2º semestre.	---

Fecha: 8 de septiembre de 2014

Firma: Víctor M. Giménez Bertomeu. Vicedecano de Trabajo Social.