

ANEXO II

F01-PM01
INFORME DE RESULTADOS SEMESTRAL DEL SGIC

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

12 de Diciembre de 2014

F01 PM01**Informe de resultados del SGIC**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2013-14

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: 12 de Diciembre de 2014

INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Actas de las Comisiones e informes de seguimiento de cada una de las titulaciones de Grado celebradas durante el mes de julio de 2014 y Posgrado celebradas durante el mes de octubre de 2014.
- Informes para el seguimiento de los títulos oficiales de Grado y Máster del segundo semestre del curso académico 2013-2014.

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza****Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:**

La valoración del funcionamiento de las diferentes titulaciones de grado y posgrado adscritos a la Facultad es muy positiva. Durante el segundo semestre del curso académico 2013-14 se han ido cumpliendo todos los objetivos marcados por la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro en relación con las distintas titulaciones.

Por lo que respecta a los resultados académicos en los títulos de grado en el segundo semestre del curso 2013-2014, puede destacarse que las asignaturas, en general, presentan unos indicadores de rendimiento con valores satisfactorios, tanto en tasas de no presentados como en las tasas de éxito y rendimiento, siendo incluso en algunas titulaciones superiores al mínimo previsto en la Memoria del Grado.

Con respecto a los resultados académicos del segundo semestre del curso 2013-2014 de los seis másteres adscritos a la Facultad, los datos que se registran son muy favorables. La tasa de rendimiento es elevada para todos los másteres superando en todos los casos el 85%. Es destacable la elevada tasa de eficiencia de los egresados, superándose el 85% en todos los másteres y situándose próxima al 100% en la mayor parte de ellos. En términos generales, todos los másteres presentan unas tasas muy favorables de PDI con título de doctor, alcanzando el 100% en el Máster de Economía Cuantitativa, y PDI a tiempo completo, siempre superior al 78%. No están disponibles las tasas de abandono y de

graduación de cada uno de los másteres.	
Valoración de los resultados académicos ¹ : <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Buenos resultados académicos generales para Grados y Másteres: <ul style="list-style-type: none"> Elevadas tasas de eficacia, éxito y rendimiento para todos los Grados y Másteres. Alta tasa de eficiencia de egresados así como PDI altamente cualificado, con elevadas tasas de PDI doctor y de PDI a tiempo completo en la totalidad de los Másteres. 	- Aunque, en términos generales, los resultados hasta el momento son buenos, es conveniente continuar realizando un seguimiento semestral y anual que permitan diseñar posibles mejoras que sean necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en aquellas asignaturas que presentan valores menos positivos.

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral:	
No se dispone de datos referidos al segundo semestre.	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:
En cuanto a atención tutorial, todas las titulaciones del Centro, ofrecen a sus estudiantes atención tutorial docente presencial durante todo el curso. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. Cada una de las titulaciones de grado también participa en el Programa de

¹Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

Acción Tutorial implantado en la Universidad de Alicante. Con este programa, profesorado de la titulación ofrece durante el curso atención tutorial general individual y/o grupal tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad.

Se han realizado las siguientes actividades, durante el segundo semestre del curso 2013-2014, dirigidas al alumnado de la titulación:

- Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC.
- Se ha mantenido una reunión (11 de junio de 2014) entre la vicedecana de Alumnado y la Delegación de Alumnos con el objetivo de mantener una comunicación fluida con los representantes de los alumnos de la Facultad y estar al día de sus demandas y necesidades. Y la perspectiva de seguir manteniendo reuniones periódicas a lo largo del próximo curso.
- Jornada Formativa sobre Empleabilidad. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Para ello, el Vicedecanato de Prácticas Externas junto al Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral programaron del 6 al 8 de mayo de 2014 una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral.
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado, celebradas el 8 de mayo de 2014 con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad.
- Proyecto en el que estudiantes de Publicidad y RR.PP. y Sociología de la UA colaboran con el Centro para personas con discapacidad San Rafael para dar a conocer sus necesidades. El objetivo es involucrar al alumnado en proyectos reales y sociales.
- Summer Business Program: organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante junto con la unto con la University of Missouri-Columbia (EEUU), con el objetivo de ofrecer un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas y promover un intercambio cultural enriquecedor entre los estudiantes de ambas universidades.
- VII Concurso de Cortometrajes, Videoclips y Audiovisuales Publicitarios organizado por la Facultad de Económicas y Empresariales junto a la Escuela Politécnica Superior y el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante en el que puede participar todo el alumnado.
- Promoción, desarrollo e implantación del programa de simulación empresarial (Management Game) entre el alumnado.
- El equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro

del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.

- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014.
- Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas: 7 de febrero de 2014.
- Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad: 14 de febrero de 2014.
- Organización para la asistencia de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana: 12 de marzo.
- Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, han participado en la organización de las XI Conferencias-Coloquio sobre estudios de grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales promovidas por el Vicerrectorado de Estudiantes y coordinadas por el Secretariado de Acceso y Promoción, celebradas el 11 de abril de 2014 y dirigidas a alumnos de Secundaria. Nuestras cinco titulaciones de grado han realizado charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC ha estado también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el del Instituto de Ciencias de la Educación.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes de todas las asignaturas de los diferentes cursos son elaboradas por los Departamentos, supervisadas por el equipo decanal del Centro y aprobadas en Junta de Facultad antes del comienzo de cada curso académico, de forma que puedan estar disponibles para el alumnado antes del periodo de matrícula. Todos los alumnos pueden acceder a las guías docentes a través de diferentes canales de difusión (Campus Virtual, web de la UA y web de la Facultad).

En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado y los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas, tanto para los Grados para los Másteres. En todos los casos, los criterios de evaluación aplicados han sido suficientes y adecuados para valorar las competencias adquiridas por los estudiantes.

Análisis de los resultados de movilidad:

Para analizar la movilidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el segundo semestre del presente curso 2013-2014, se van a presentar los resultados desagregados tanto por programa como por estudios.

Respecto a la movilidad del centro por programa, los 110 alumnos que se han beneficiado de esta opción durante el segundo semestre se han distribuido como sigue:

- Programa LLP-Erasmus. Cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas siendo el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de

Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere.

- Movilidad no europea. En este marco, 1 estudiante participó del servicio de movilidad fuera de programa, 6 estudiantes en el marco del programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 8 estudiantes salieron a través del programa Iberoamericana de Santander; y 10 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China.
- SICUE. Finalmente, 9 estudiantes del centro han estado durante el segundo semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas.

La distribución por estudios de los 110 estudiantes que han participado en movilidad durante el primer semestre es como sigue:

- Publicidad. Un total de 44 estudiantes han participado en programas de movilidad (28 de grado y 16 de licenciatura). En particular, 21 en el programa Erasmus, 4 en el programa propio, 7 en Iberoamericana de Santander, 6 en SICUE, 1 fuera de programa y 5 en movilidad no europea.
- Administración y Dirección de Empresas. 43 estudiantes han participado en programas de movilidad (24 de grado y 19 de licenciatura). En concreto, 37 en el programa Erasmus, 5 en el programa propio y 1 en movilidad no europea.
- Turismo y Administración de empresas. 4 estudiantes han participado en programas de movilidad, todos ellos en el programa Erasmus.
- Sociología. 1 estudiante ha participado en programas de movilidad, en SICUE.
- Economía. 15 estudiantes han participado en programas de movilidad (10 de grado y 5 de licenciatura). En concreto, 13 en el programa Erasmus, 1 estudiante en programas propio y 1 en SICUE.
- Trabajo Social. 3 estudiantes han participado en programas de movilidad. En concreto, 1 en el programa Erasmus, 1 estudiante en Iberoamericana de Santander y 1 en SICUE.

En general, todas estas estancias de los estudiantes de Grado se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

En cuanto a los estudiantes de Máster, ningún alumno se ha acogido a programas de movilidad.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas de los diferentes Grados del Centro son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del Centro.

En el curso 2013-2014 se han matriculado en las asignaturas de prácticas externas de los diferentes grados impartidos en la Facultad un total de 571 estudiantes, 283 de los cuales han realizado la actividad en el segundo semestre del curso en 206 empresas e instituciones colaboradoras. En el caso de los Másteres durante este curso se han matriculado en las prácticas externas un total de 31 estudiantes.

Desagregando por titulaciones el resultado de la realización de las prácticas externas durante el período correspondiente al segundo cuatrimestre y verano queda de la siguiente manera:

- En el Grado en ADE han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 123 estudiantes, de un total de 150 matriculados, en 87 empresas o instituciones.
- En el Grado en Económicas han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 54 estudiantes, de un total de 59 matriculados, en 50 empresas o instituciones.
- En el Grado en Publicidad han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 94 estudiantes, de un total de 123 matriculados, en 60 empresas o instituciones.
- En el Grado en Sociología han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 12 estudiantes, de un total de 17 matriculados, en 9 empresas o instituciones.
- En el Grado en Trabajo Social han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 222 estudiantes, de un total de 222 matriculados, en 111 empresas o instituciones.
- En el Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 21 estudiantes, de un total de 30 matriculados, en 18 empresas o instituciones.
- En el Máster Universitario en Dirección y Gestión del Turismo han realizado las prácticas externas en el segundo cuatrimestre 9 estudiantes, de un total de 11 matriculados, en 7 empresas o instituciones.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

Semana de la Empleabilidad:

El Vicedecanato de Prácticas Externas, junto con el Programa de Acción Tutorial de la Facultad y el Observatorio Universitario de Inserción Laboral, realizaron del 6 al 9 de mayo una serie de actividades con el objetivo de proporcionar ciertas habilidades o destrezas de vital importancia para la futura inserción laboral de los estudiantes. Estas actividades consistieron fundamentalmente en Talleres, Charlas y Mesas de Experiencias Profesionales orientadas al perfil de las diferentes titulaciones adscritas a la Facultad.

Premios Vicedecanato de Prácticas Externas: el viernes 7 de febrero se celebró la quinta edición de los premios VPe. Con ellos, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales reconoce la labor de **empresas e instituciones** que, durante el anterior curso académico 2012-13, han destacado en su programa de prácticas curriculares. Del mismo modo, se otorgó una distinción a los **mejores estudiantes** de prácticas de los diferentes títulos del centro (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Trabajo Social, Máster Oficial en Dirección y

Planificación del Turismo y Máster Interuniversitario en Cooperación al Desarrollo)	
No se han realizado actividades de orientación profesional específicas para el alumnado de los másteres. Esta tarea se realiza de forma informal, a través de consultas en formato tutoría.	
Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza. - Elevado grado de cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada, y adecuada consecución de los objetivos establecidos en ellas - Todas las actividades docentes del segundo semestre programadas ha sido cumplidas. - Fácil acceso a las guías docentes desde el momento de la matrícula. - Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio. - Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes. - Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales. - En todos los Másteres existe una orientación y asesoramiento personal al alumno desde la preinscripción hasta la finalización de sus estudios. - Buena gestión por parte de la oficina de movilidad de la Facultad. - Buena gestión por parte de la oficina de prácticas de la Facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”. - Revisión de mejora de los criterios para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en el exterior. -Lograr una mayor interrelación tutor universidad-tutor empresa para garantizar una mayor calidad de las prácticas externas. - Incorporar a los alumnos de máster en el PAT, con el fin de que tengan acceso a todas las actividades allí programadas. <i>Esto se va a aplicar en el curso 2014-2015.</i>

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cantidad, calidad y accesibilidad de la información bibliográfica a la que el estudiante puede acceder en la biblioteca se adecúa a las necesidades formativas. Entre los recursos, destacar los sistemas de bases de datos de alta calidad y en las que los alumnos pueden profundizar para realizar sus trabajos o el trabajo fin de máster.

- Las bibliotecas y salas de lectura están debidamente acondicionadas y cuentan con suficiente amplitud, tanto espacial como horaria, para satisfacer las necesidades del estudiante.
- Además, los profesores facilitan a los estudiantes materiales, documentos e informes especializados de calidad y actualidad en relación con las diferentes temáticas objeto de estudio.

Análisis de infraestructuras:

Respuesta adecuada por parte de Gestión de Espacios ante la solicitud de cambio de aulas:

- Para el Grado de ADE se pusieron de manifiesto al principio del semestre algunos problemas con la asignación de aulas realizada por la Unidad de Gestión de Espacios de la Universidad ya que en algunas asignaturas del Grado en ADE las aulas asignadas no daban cabida al número real de estudiantes matriculados y que asistían con asiduidad a clase. Si bien, este problema quedó resuelto en cuanto se puso de manifiesto.
- En el Máster en Economía Aplicada se solicitó para el segundo semestre un cambio de aula y se consiguió sin ningún problema un aula más adecuada.

Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:

No se dispone de datos referidos al segundo semestre

Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Equipos de proyección nuevos. - Amplios recursos bibliográficos de calidad a disposición del alumnado. - Adecuada respuesta por parte de Gestión de Espacios a los cambios de aula solicitados. 	

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del segundo semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al segundo semestre (PDI, PAS o calidad de los servicios).

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:	
Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):	
Análisis informes de calidad de servicios:	
Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

Actualmente, desde Junio 2014, el Centro ha establecido un protocolo de tratamiento y seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones, excepto reclamaciones de examen que se gestionen aplicando el Reglamento de revisión del Centro en Secretaría. Dicho protocolo es el siguiente:

El estudiante, PAS o PDI presenta la reclamación o sugerencia por cualquiera de los medios disponibles para ello (papel, e-mail o formulario electrónico). / A continuación la Coordinadora de Calidad del Centro la revisa y la remite a la persona competente del equipo decanal para que trate de darle solución a la misma con la mayor brevedad posible. Se analizan las posibles causas, soluciones y acciones de mejora. / Tras haber hecho las gestiones oportunas para ello, la Coordinadora de Calidad elabora un informe con la resolución de la reclamación el enviado vía e-mail al interesado para que quede constancia de la comunicación de la resolución de la misma. / Simultáneamente, se archivan dos copias de la reclamación e informe de resolución de la misma: una la gestiona la Coordinadora de Calidad para el registro de las mismas y la otra se remite a la Secretaría del Centro para archivar en su expediente, en caso de tratarse de un estudiante.

Las reclamaciones recibidas y resueltas, todas ellas gestionadas por la Coordinadora de Calidad, durante el segundo semestre del curso 2013/2014, para los diferentes Grados, son las siguientes:

- 14 de la titulación del Grado de Publicidad y RRPP
- 5 de la titulación del Grado de ADE
- 3 de la titulación del Grado de TADE
- En el Grado en Trabajo Social y en Sociología no se ha recibido ninguna

En relación con los másteres, se ha recibido una reclamación en el segundo semestre en el Máster COMINCREA, la cual fue atendida y resuelta.

<p>Actualmente, la Universidad continua trabajando en el diseño de e-Administración, procedimiento para el seguimiento de reclamaciones, quejas y sugerencias del alumnado siguiendo el procedimiento en el SGIC.</p>	
<p>Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con un protocolo para el tratamiento de reclamaciones que permite la atención directa de sugerencias o quejas a través de diferentes medios tanto de los estudiantes como del personal del Centro. - Resolución de las quejas de forma satisfactoria. - Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y sugerencias. - Seguimiento sistemático del tratamiento y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el sistema informatizado de quejas, reclamaciones o sugerencias que permita obtener de forma automática datos estadísticos sobre el proceso de seguimiento.

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

<p>Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el segundo semestre del curso actual se han continuado aplicando diversas acciones de mejora, iniciadas en el primer semestre, que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: <ul style="list-style-type: none"> - Se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Máster, en el marco de la normativa general de la UA. - La aplicación de UA Project, dirigida a la gestión de los Trabajos fin de Grado. • Se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral. Asimismo se están cumpliendo los plazos de actuación previstos en el SGIC. • Publicación de la normativa de permanencia. • Seguir incentivando la participación de los alumnos en las respectivas reuniones de la Comisión de Titulación. • Continuar velando porque se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre evaluación" enviadas desde Decanato a los diferentes departamentos. • En los másteres, de forma general, se han llevado a cabo satisfactoriamente durante el segundo semestre. las acciones de mejora planteadas en informes anteriores:

<ul style="list-style-type: none"> - Ha mejorado la comunicación con el alumnado así como la coordinación temporal de las actividades de evaluación. - Se activan mecanismos para mantener el contacto con los egresados. <p>En términos generales, la valoración que se realiza es altamente satisfactoria. La elevada implicación de todos los miembros relacionados con el Grado ha conducido a alcanzar unos resultados de rendimiento positivos.</p>	
<p>Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<p>- Se han llevado a cabo numerosas acciones de mejora previstas en el segundo semestre.</p>	

Fecha: 12 de Diciembre de 2014

Sonia Sanabria García
Coordinadora de Calidad

Juan Luis Nicolau Gonzalbez
Decano

José Agulló Candela
Secretario