



ANEXO I

La **Comisión de Titulación del Grado en Trabajo Social** se reunió el 30 de marzo de 2015, y se centró fundamentalmente en dos puntos:

Informe de rendimiento académico del curso 2013-14.

- o *Resultados académicos*: El informe muestra unos resultados académicos adecuados. En términos globales, las tasas de éxito y rendimiento son elevadas (iguales o superiores al 90%) y las tasas de No presentados y abandono del título muy bajas (entre el 5 y el 8%). Además, la titulación presenta unos indicadores de rendimiento con valores aceptables, con tasas de éxito y eficacia superiores al mínimo previsto en la Memoria.
- o *Características del PDI*. Las tasas de PDI doctor y de PDI a tiempo completo crecen de manera sostenida desde 2011 y se sitúan en valores similares a los del conjunto de titulaciones de la rama Social y Jurídica.
- o *Calidad de la docencia*, desde la perspectiva del alumnado. En líneas generales las valoraciones de la encuesta general de la docencia son positivas, con una valoración media de la titulación de 7,2 sobre 10.
- o *Satisfacción del PDI y el alumnado*. Estos dos grupos de interés han manifestado una satisfacción con la implantación del título aceptable, así como una buena valoración global del título y de los resultados académicos logrados.

Avance de resultados académicos por asignaturas 2014-15 (1º semestre). En términos generales, la media de los indicadores del título es adecuada, con elevados porcentajes de presentados (93.4%) y aprobados (81.2%) y bajos porcentajes de repetidores (9.6%). También cuenta con tasas medias de de eficacia y éxito excelentes, muy superiores a los valores mínimos previstos en la Memoria del Grado.

Por último, también se realizó la valoración del inicio del 2º semestre del curso 2014-15. A este respecto, los miembros de la Comisión no informaron de incidencias destacables.

La **Comisión del Título de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas** valora los resultados alcanzados en los indicadores positivamente en el primer semestre del curso 2014-2015 atendiendo a los datos facilitados por la Unidad Técnica de Calidad. Los indicadores de eficacia (media= 84) y éxito (media= 89) quedan por encima del 70% establecido para la tasa de eficiencia recogida en la Memoria del Grado. Es más, la mayor parte de los grupos están por encima de 70% en ambas tasas. No obstante, algunas asignaturas aún presentan resultados por debajo de la media, si bien se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación.

En la reunión de la Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas también se debatió el informe de rendimiento del curso 2013-2014. La particularidad de este informe es la de ser el primero en el que se puede observar la evolución de algunos indicadores en los cuatro años del grado. Datos que han crecido de forma constante a destacar son: los alumnos de nuevo ingreso en primer curso en 1ª opción (13-14: 87%); tasa de rendimiento (13-14: 92%); tasa de oferta y

demanda (en las dos fórmulas utilizadas, 13-14: 156%) y tasa de PDI doctor. Además, el abandono del título ha decrecido (sólo dos datos: del 8% al 6%). Asimismo, según los datos del informe, el 31% de los estudiantes se titularon el curso 2013-2014 y más del 50% de los alumnos tienen el 80% de los créditos superados. Por tanto, los objetivos recogidos en la memoria de grado se están cumpliendo ya que se marcó un máximo del 40% para la tasa de abandono y de un mínimo de 30% en la de graduación.

La Comisión considera, con todo, que esta última cifra (tasa de graduación) debería ser mayor. El TFG tiene ciertas particularidades que pudieran explicar tales cifras. Se precisa gran dedicación (trabajo autónomo) por parte del alumnado y se exige poder certificar el nivel B1 para su superación. Tras la experiencia de este primer año se han propuesto medidas para aumentar el éxito en esta asignatura, como es la modificación del calendario. Así, se espera que en este curso (2014-2015) la tasa de graduación aumente, tras la convocatoria extraordinaria de julio.

La **Comisión del Grado en Sociología** analizó, en primer lugar, el punto de partida del curso 2014-15, en base al informe de resultados de dicho curso elaborado por la Unidad Técnica de Calidad. Todas las tasas presentan resultados generales satisfactorios y así se refleja en el informe de seguimiento semestral del título. También se trató la movilidad prácticas externas, acciones del PATEC y oferta de grupos para el próximo curso académico. Se presentaron los primeros resultados de las actividades de dinamización del título, como la celebración del Día de la Sociología en la UA el 20 de febrero. También se analiza la marcha del TFG, que muestra un desarrollo aceptable.

En cuanto a los resultados académicos, se valoran positivamente. Así se observa una tasa de eficacia del 76,23% y una tasa de éxito del 85,44%, todo ello por encima de la previsión de la Memoria de Grado (70%). Se observa que algunas asignaturas presentan resultados por debajo de la media, si bien se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación y que algunos estudiantes deciden distribuir el esfuerzo entre ambas convocatorias.

Se realiza una valoración positiva del inicio del curso 2014-15 si bien se comenta la falta de idoneidad de las aulas de informática a los tamaños del grupo. El presidente indica que esto es debido a la falta de financiación para ofertar más desdobles en algunas asignaturas con prácticas de informática, si bien dicha financiación tiene una evolución positiva de cara al próximo curso académico, y en cuanto al curso actual se ha gestionado el problema con Gestión de Espacios.

Se plantea la conveniencia de informar en tercer curso de la docencia en inglés, los convenios de movilidad existentes y el TFG

La Comisión acuerda la petición de un programa-utilidad institucional de detección de plagio. Detectan que la página web del Grado, Calidad, Planes de mejora, está vacía.

La reunión de la **Comisión del Grupo de Mejora del Grado de Economía** correspondiente al 1º cuatrimestre del curso 2014-2015, tuvo lugar el 31 de marzo dónde los temas principales a tratar fueron:

Valoración de los resultados del 1º semestre del curso 20142015.

Valoración del rendimiento del Grado en Economía.

Respecto al primer punto, y en términos generales, la titulación cuenta con tasas medias de



rendimiento académico aceptables: la tasa de eficacia es del 60% y la de éxito del 64%. Estos resultados son peores comparados con los del mismo semestre del curso pasado como resultado del bajo número de aprobados obtenidos en una asignatura básica de 1º curso y otra de 3º con valores muy bajos, del 33% y 22% respectivamente. La Comisión hizo una serie de observaciones a los responsables de los Departamentos que contribuyan a corregir los problemas detectados.

Respecto al segundo tema se observa, en términos generales, una evolución positiva durante los 4 años en los que el título está implantado, con una tasa de rendimiento del título del 76% en el último curso, aunque por debajo del 82% de media en los grados de Ciencias Sociales y Jurídicas. Para concluir, también se comentaron los resultados de las encuestas de satisfacción con la implantación del grado por parte de estudiantes y profesorado. En general, aunque hay quejas respecto a la variedad de optativas ofertadas en la titulación y la formación básica con la que acceden a ella, esta ha obtenido la valoración es de 6,1 y 7 por los respectivos colectivos.

La **Comisión del Grado en Administración y Dirección de Empresas** se reunió el 31 de marzo a las 11'00 horas. En primer lugar se informó a los miembros asistentes del número de grupos aprobados en Junta de Facultad para el curso 2015-16, destacando que ha aumentado el número de asignaturas que se van a impartir en inglés y en valenciano. Así mismo, el presidente informa que se han actualizado las fichas UA para aquellas asignaturas de la titulación en las que se había modificado el nombre de los departamentos responsables de su impartición. También comenta que a principios del curso que viene tendrá lugar el proceso de acreditación de la titulación por la ANECA.

Por otro lado, se comentan los resultados obtenidos en la evaluación de las asignaturas del primer semestre del curso actual, los cuales se consideran, salvo en algún caso excepcional, satisfactorios. Seguidamente se analizó el Informe de Rendimiento del curso 2013-14, en el que se observa, entre otros aspectos, como la tasa de rendimiento del título ha ido aumentando, a pesar de encontrarse todavía por debajo de la media correspondiente a las Ciencias Sociales y Jurídicas. Los datos sobre la encuesta general de docencia aportan unos resultados que en términos generales pueden considerarse satisfactorios. En cuanto a la encuesta de satisfacción con la implantación del grado, se comentan algunos puntos a mejorar, como la coordinación entre el profesorado, por lo que se incide en la necesidad de volver a convocar reuniones semestrales entre los coordinadores de las asignaturas de un mismo curso. No obstante, de la información que proporciona la encuesta de satisfacción por parte de los estudiantes, se observan muchas debilidades relacionadas con áreas transversales como los programas de movilidad o las prácticas externas, áreas que son genéricas para todas las titulaciones de la facultad y que han sido bien valoradas por los estudiantes de otras titulaciones, por lo que la Comisión acuerda solicitar a la UTC una revisión de los resultados de dicha encuesta.

En el turno abierto de palabras se lanzan varias ideas, algunas relacionadas con la mejora del procedimiento de evaluación continua utilizado en la mayoría de las asignaturas.

El Grupo de Mejora de Prácticas Externas se reunió el 23 de marzo de 2015. En dicha reunión, la Coordinadora Académica de Prácticas Externas informó sobre los siguientes puntos:

- ✓ El número de estudiantes matriculados en prácticas externas de la Facultad se distribuye como sigue: 266 para ADE y Económicas, 159 para Publicidad y Relaciones Públicas, 20 para Sociología, 279 para Trabajo Social, 23 para la doble titulación Turismo y ADE, 10



para el Máster de Dirección y Planificación de Turismo, 6 para el Máster de Cooperación al Desarrollo y, finalmente, 20 para el Máster en Comunicación Creativa.

- ✓ En dicha reunión también se informó de la NUEVA SISTEMÁTICA PRÁCTICAS EXTERNAS, que entrará en vigor a partir del próximo curso 2015-16.
- ✓ Desde el punto de vista de alcanzar una formación integral del alumno, adoptamos una perspectiva mucho más proactiva desde el punto de vista del estudiante. En este sentido, los alumnos que deseen cursar la asignatura de prácticas externas deberán buscar su empresa/institución para realizar las prácticas. Este proceso de búsqueda servirá de “entrenamiento” para la búsqueda real de empleo. Los alumnos deberán seleccionar empresas de su interés y tratar de conseguir que lo seleccionen para realizar las prácticas.
- ✓ Previamente al proceso de búsqueda, los alumnos dispondrán de un Taller Formativo de Búsqueda de Empleo que les aportará parte de las herramientas que necesitarán para enfrentarse al proceso de selección.

La primera convocatoria de estos talleres tendrá lugar en breve:

-28/04/2015 11:00 a 14:00h.

-29/04/2015 16:00 a 19:00h.

- ✓ Con este cambio, además de acercar al alumno de manera más real al contexto actual de empleabilidad, consideramos que se evitaban determinadas incidencias que vienen ocurriendo reiteradamente, tanto a nivel docente o académico como de gestión.
- ✓ También se informó en la Comisión del Acto para las empresas que tendrá lugar el próximo 30/04/2015 18:00h. La idea es, además de estrechar lazos con el tejido empresarial, explicar a las empresas el por qué y para qué del cambio en el sistema de prácticas. Además, contaremos con la conferencia de un ponente invitado (Martín Vivancos)