

## **ANEXO II**

F01-PM01

INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC

del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO: 2013-2014

16 de abril de 2014

**F01 PM01****Informe de seguimiento del SGIC del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

*Centro:* Facultad de CC. Económicas y Empresariales

*Curso académico:* 2013-14

*Nº de informe de seguimiento:* X 1  2

*Fecha:* 09 de abril de 2014

**INTRODUCCIÓN**

El presente informe de seguimiento se ha elaborado a partir de las siguientes evidencias y fuentes de información:

- Página web del Proyecto de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-14. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en ADE. 31 de marzo de 2013.
- Avance de resultados académicos del 1º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).
- Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en ADE. Curso 2012-13. 16 de enero de 2014.

**1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).****• Rendimiento de la enseñanza****Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:**

Con respecto a los resultados académicos del primer semestre del curso 2013-14, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que:

- El porcentaje de alumnos presentados es del 94,24%, la tasa de eficacia del 65,27% y la tasa de éxito del 68,42%. Como se observa el número de alumnos presentados es elevado. En cuanto a las tasas de eficacia y éxito, ambas superan el mínimo previsto en la Memoria de Grado (65%), aunque en este sentido es necesario precisar que los datos ahora comentados se refieren solamente al primer semestre del curso académico.
- No obstante, hay varias asignaturas cuyas tasas de rendimiento son bastante inferiores a la media, tres de segundo curso y otras tres de tercer curso. A este respecto puede indicarse que es bastante probable que con la segunda evaluación todas las asignaturas lleguen o superen el mínimo previsto en la Memoria de Grado.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).</li> <li>• Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).</li> </ul> <p>El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de abandono del título (AVAP).</li> <li>• Tasa de rendimiento del título (AVAP)</li> <li>• Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP)</li> <li>• Tasa de matriculación (AVAP)</li> <li>• Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP)</li> <li>• Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP)</li> </ul>	
Valoración de los resultados académicos <sup>1</sup> : <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las tasas de eficacia y éxito son elevadas, teniendo en cuenta que las cifras alcanzadas hasta ahora se refieren solamente al primer semestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aunque, en términos generales, los resultados hasta el momento son buenos, es conveniente continuar realizando un seguimiento semestral y anual que permitan diseñar posibles mejoras que sean necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en aquellas asignaturas que presentan valores menos positivos.</li> <li>• En relación a las tasas de eficacia y éxito, no procede de momento proponer acciones de mejora hasta que se conozcan los resultados anuales.</li> </ul>

• **Inserción laboral de egresados**

<b>Análisis informes de inserción laboral:</b>  El título todavía no ha terminado de implantarse, por lo que no existen egresados.	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

<sup>1</sup> Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

- **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

**Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:**

En cuanto a atención tutorial, el Grado en ADE ofrece a sus estudiantes atención tutorial docente presencial. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. La titulación también participa en el Programa de Acción Tutorial desde que fue implantado en la Universidad de Alicante en el curso 2005-06. Con este programa, profesorado de la titulación ofrece atención tutorial general tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad. En el curso 2013-14, la titulación cuenta con 8 profesores/as tutores/as en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad (PATEC), de los cuales 6 están vinculados solamente al Grado de ADE, 1 al programa simultáneo de Derecho y ADE (DADE) y otro al programa simultáneo de Turismo y ADE (TADE).

Durante el primer semestre del curso 2013-2014, se han realizado las siguientes actividades, dirigidas al alumnado de la titulación:

- Se ha facilitado la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (UA) a través del **Acto de bienvenida al alumnado de primer curso** el día 5 de septiembre de 2013
- Se han organizado actividades para **informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA**. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC.
- El 22 de octubre de 2013 tuvo lugar una **Jornada Informativa sobre Trabajo Fin de Grado** dirigida a los alumnos de 4º curso de la titulación.
- El PATEC ha organizado también una serie de **charlas formativas e informativas** gratuitas y con gran éxito de asistencia por parte de los estudiantes, alcanzando los 200 estudiantes la mayoría de los cursos, y recibiendo los alumnos un certificado de asistencia. Las charlas han sido las siguientes:
  - 24 de septiembre de 2013: Charla “Planificación y Técnicas de estudio para universitarios”
  - 2 de octubre de 2013: Charla “Recursos y fuentes de información: la BUA”
  - 17 de octubre de 2013: Charla “Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos”
  - 22 de octubre de 2013: Charla “Hablar en público y oratoria”
  - 30 de octubre de 2013: Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera
- Se han establecido las medidas necesarias para **facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión**. Desde Decanato se apoyó la elección de delegado para cada uno de los grupos. Decanato se presenta como garantista del proceso que debe gestionar la Delegación de Alumnos.
- Presentación del International Business Programme (1er cuatrimestre): 12 de septiembre de 2013

También se han planificado las siguientes actividades dirigidas al alumnado para el segundo semestre:

- Celebración de dos **actos de Graduación**:
  - 24 de enero de 2014: Economía; ADE; y Empresariales.
  - 31 de enero de 2014: Sociología; Trabajo Social; y Publicidad y RRPP.
- **Presentación del International Business Programme** (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- **Promoción, desarrollo e implantación el programa de simulación empresarial (Business Game)** entre el alumnado.
- Todo el equipo decanal ha llevado a cabo **charlas informativas** en el salón de Grados de la Facultad, **a los alumnos de secundaria** todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso
- 7 de febrero de 2014: Entrega de **Premios Vicedecanato de Prácticas Externas**.
- 14 de febrero de 2014: **Acto de Graduación de los Masters** que ofrece la Facultad.
- 12 de marzo: Organización del **envío de nuestros alumnos a Forinvest**, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana.
- 11 de abril de 2014:  
Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, están participando activamente en la organización de la jornada de **charlas dirigidas a alumnos de Secundaria** que Vicerrectorado de Estudiantes ha planificado para el 11 de abril. Nuestras cinco titulaciones realizarán charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC estará también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes.
- 6 de mayo de 2014:  
**Jornada Informativa sobre Empleabilidad y Prácticas en Empresas e Instituciones** para estudiantes por parte del Vicedecanato de Prácticas Externas. Se trata de desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo (Jornadas Formativas sobre Empleabilidad) Se realizarán también actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.
- 8 de mayo de 2014:  
**Jornada informativa sobre estudios de postgrado**, en la que participarán tanto la Vicedecana de Postgrado como cada uno de los Coordinadores de los distintos masters que ofrece la Facultad.

#### **Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:**

Las guías docentes de todas las asignaturas se elaboraron bajo la supervisión del vicedecano responsable de la titulación y fueron aprobadas por los Departamentos y por la Junta de la Facultad antes de finalizar el curso académico anterior. Tras su elaboración, todas se subieron al campus virtual de la UA, de forma que en el momento de matricularse todos los alumnos tenían acceso a las mismas, pudiendo consultar los objetivos,

programas, criterios de evaluación, profesorado etc. de cada asignatura.

Las metodologías de aprendizaje y evaluación de las diversas materias se adecúan al perfil académico del título. En este sentido, además de las clases teóricas, todas las asignaturas imparten clases de prácticas de problemas y algunas asignaturas de prácticas de ordenador. En cuanto a la evaluación, la mayoría de materias combinan en la evaluación continua un examen parcial con la entrega de trabajos por parte del alumno; a ella hay que añadir, lógicamente, un examen de evaluación final.

Por otro lado, en cada curso (1º, 2º, 3º y 4º) se han realizado reuniones de coordinación docente en las que han participado los profesores coordinadores de las asignaturas que pertenecen al mismo curso y semestre. La tarea de coordinación de dichas reuniones ha girado en torno a temas como evitar el solapamiento de contenidos entre las diversas asignaturas, organizar los exámenes de evaluación continua para que no coincidieran en la misma semana...

#### **Análisis de los resultados de movilidad:**

Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus durante el primer semestre del presente curso 2013-2014; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 4 estudiantes han estado en universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 9 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 11 estudiantes del centro han estado durante el primer semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE. En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

De estos 100 estudiantes, los vinculados al Grado en ADE son los siguientes:

- Administración y Dirección de Empresas. 40 estudiantes han participado en programas de movilidad (23 de grado y 17 de licenciatura). En concreto, 35 en el programa Erasmus, 4 en el programa propio, y 1 en movilidad no europea.
- Turismo y Administración de empresas. 6 estudiantes han participado en programas de movilidad. 5 en Erasmus y 1 en el programa propio.

#### **Análisis de los resultados de las prácticas externas:**

Las prácticas externas del Grado en Administración y Dirección de Empresas son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

Para el curso 2013-2014 se han matriculado en la asignatura de prácticas externas un total de 150 estudiantes, 27 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 23 empresas e instituciones colaboradoras.

Por otra parte, también se gestionaron 4 prácticas extracurriculares para alumnos de ADE

en la Caja Castilla La Mancha.

Finalmente, el 7 de febrero de 2014 se llevó a cabo la entrega anual de los ya consolidados *Premios Vpe* a las empresas, instituciones y estudiantes que han destacado durante el curso pasado en la realización de las prácticas externas. Igualmente se ha trabajado en el programa definitivo de la Jornada sobre Empleabilidad y Prácticas en Empresas e Instituciones, que se realizará el 06 de mayo de 2014.

**Análisis de los resultados de la orientación profesional:**

No se dispone datos referidos al primer semestre.

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de actividades destinadas a acoger y orientar al alumnado.</li> <li>• Guías docentes elaboradas y publicadas en el campus virtual antes del período de matrícula.</li> <li>• Reuniones de coordinación para las asignaturas de cada curso y semestre.</li> <li>• Elevado número de alumnos de movilidad.</li> <li>• Elevado número de alumnos haciendo prácticas externas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación de las reuniones de coordinación para las asignaturas de cada curso y semestre.</li> <li>• Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”.</li> </ul>

• **Otros indicadores de servicios**

**Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:**

No se dispone de datos referidos al primer semestre.

**Análisis de infraestructuras:**

Las aulas destinadas al proceso formativo de los alumnos matriculados en el grado de ADE se encuentran, la mayoría de ellas, en el aulario 1 de la Universidad de Alicante. Son aulas con capacidad suficiente para acoger al número de alumnos de cada grupo y todas están equipadas con un ordenador multimedia, una pantalla y un proyector, además de la clásica pizarra.

Adicionalmente, muchas asignaturas necesitan que los alumnos hagan prácticas de ordenador, las cuales se imparten en aulas de informática gestionadas por el servicio de gestión de espacios de la Universidad de Alicante.

No obstante, se han puesto de manifiesto al principio de curso algunos problemas con la asignación de aulas realizada por la Unidad de Gestión de Espacios de la Universidad ya que en algunas asignaturas del Grado en ADE las aulas asignadas no daban cabida al número real de estudiantes matriculados y que asistían con asiduidad a clase.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 4 seminarios propios, 2

de ellos acondicionados para hacer presentaciones en público de trabajos de investigación. También cuenta con un una sala de reuniones y un salón de grados con capacidad para 100 personas. Todos estos espacios facilitan la celebración de reuniones y la coordinación entre los profesores y el personal de administración adscrito al centro.

**Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación más adecuada de aulas al principio del curso para evitar problemas de falta de espacio para los alumnos matriculados.</li> <li>• No obstante, en la semana anterior al comienzo de las clases del segundo semestre, se revisaron las aulas asignadas a cada asignatura para comprobar si su capacidad era acorde al número de matriculados, procediendo a una reasignación de aulas en caso de que fuera necesario.</li> </ul>

## 2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

**Análisis de resultados de encuestas a alumnos:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

**Análisis de resultados de encuestas docentes:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

**Análisis de los resultados de encuestas PAS:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

**Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

**Análisis informes de calidad de servicios:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:  A  B  C  D  E

Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:  A  B  C  D  E

Valoración de los resultados de encuestas PAS:  A  B  C  D  E



Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora

### 3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

#### **Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:**

El sistema electrónico ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento. Asimismo, la coordinadora de Calidad del centro ha establecido un sistema de seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.

En el Grado en ADE se han recibido 6 quejas o reclamaciones por parte de los alumnos. 2 se refieren a la misma asignatura aunque a distintos grupos y profesores. De una manera más concreta, a principios de curso y semestre se recibió 1 queja relativa a la falta de asistencia de un profesor durante la primera semana de clase. Más adelante, los alumnos se quejaron de la impuntualidad a las clases de un profesor; tras las averiguaciones pertinentes, se comprobó que dicho profesor tenía un solapamiento de ½ hora entre dos clases consecutivas de su POD, por lo que se solicitó al departamento responsable para que lo sustituyera en cualquiera de los dos grupos.

Otras 2 reclamaciones están relacionadas con la solicitud de cambio de profesor. Así, por un lado, dos alumnos solicitaron cambiarse de grupo de una asignatura de primer curso, porque no era de su agrado la forma de explicar del profesor. Por otro lado, una alumna solicitó la anulación de la matrícula de una asignatura optativa de cuarto curso porque no estaba conforme con la profesora que la impartía. En ambos casos, se habló con los alumnos y con los profesores para llegar a un mejor entendimiento entre las partes implicadas.

Por otra parte, también se recibieron 2 quejas relativas al sistema de evaluación continua que se aplica en las asignaturas del grado. Una de ellas es bastante genérica y afecta a toda la titulación, en el sentido de que los alumnos exigían la elaboración de una normativa de evaluación continua, de la misma manera que ya existe la correspondiente a la evaluación final. En este sentido se tiene constancia de que desde el equipo rectoral de la UA se está trabajando ya en dicha línea. La otra queja es más concreta al referirse a algunas asignaturas, principalmente de tercer curso, en las que los alumnos no tienen la posibilidad de recuperar en la convocatoria extraordinaria del mes de julio la nota correspondiente a las pruebas de evaluación continua que se realizaron durante el semestre. A este respecto, se ha contactado con los departamentos y profesores coordinadores de dichas asignaturas para que en la guía docente del curso próximo contemplen la posibilidad de recuperar dicha nota, tal y como hacen la amplia mayoría de asignaturas de la titulación.

En los 6 casos comentados los alumnos que formalizaron la reclamación han recibido respuesta por parte del vicedecano responsable, que además se ha puesto en contacto con los departamentos responsables de las asignaturas en cuestión para intentar solucionarlos.

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y sugerencias.</li> <li>Todas las reclamaciones han sido resueltas satisfactoriamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar el sistema informatizado de quejas, reclamaciones o sugerencias que permita obtener de forma automática datos estadísticos sobre el proceso de seguimiento.</li> <li>Impulsar el seguimiento sistemático del tratamiento y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.</li> </ul>

#### 4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

<b>Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</b> Algunas de las acciones de mejora que se han venido desarrollando en el primer semestre del curso actual, empezaron a implantarse en el curso anterior y son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha intentado ajustar con más precisión el número de alumnos asignado inicialmente a cada grupo, evitando importantes diferencias en el número de alumnos matriculados entre los grupos de una misma asignatura, sobre todo entre los turnos de mañana y tarde.</li> <li>Se procura la asistencia de los alumnos convocados a las respectivas reuniones de la Comisión de titulación.</li> <li>Se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC.</li> </ul> Adicionalmente, durante el curso actual se han implantado por primera vez las siguientes acciones de mejora: <ul style="list-style-type: none"> <li>En el primer semestre del curso actual se están aplicando diversas acciones de mejora que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado, en el marco de la normativa general de la UA.</li> </ul>	
Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se están implantando numerosas acciones de mejora.</li> </ul>	

Fecha: 16 de abril de 2014

Firma:

El Vicedecano de la Titulación

**F01-PM01**  
**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC**

Comisión del Grado en       ECONOMIA      

**CURSO ACADÉMICO: 2013-2014**

  16   de   abril   de 2014

## F01 PM01

### Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Economía.

*Centro:* Facultad de CC. Económicas y Empresariales

*Curso académico:* 2013-14

*Nº de informe de seguimiento:*  1  2

*Fecha:* .31. de .marzo. de 2014

## INTRODUCCIÓN

*Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:*

- *Acta de la Comisión de Movilidad, .*
- *Acta de la Comisión de Acción Tutorial, .*
- *Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Economía, 31 de marzo de 2014.*
- *Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Economía. Curso académico 2012-2013 (UTC).*
- *Resultados académicos del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).*

### 1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).

#### • Rendimiento de la enseñanza

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

*De acuerdo a la información del Informe de Rendimiento de la Titulación para el curso 2012-2013, vemos que:*

- *los indicadores generales muestran que el interés por la titulación entre los estudiantes de secundaria ha crecido de forma muy significativa (la cifra de nuevo ingreso en 1º en 1ª opción del presente curso se ha situado en el 90%, frente al 71% y 70% de los cursos anteriores. Como resultado de ello, la demanda insatisfecha ha crecido desde el 74% del curso pasado al 90% del curso presente.*
- *Las tasas de PDI con el título de doctor es significativamente elevada, 56%, mucho mayor que la de cursos precedentes (50% y 44% en los cursos 2010-2011 y 2011-2012 respectivamente) y que la registrada en las titulaciones del rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (45%). Respecto a la tasa de PDI a tiempo completo, esta ha crecido respecto al curso pasado del 58% al 65%. Esto supone una mejor cualificación por parte del PDI que imparte la titulación, lo que debería tener su reflejo en los resultados docentes que se alcancen.*

- *La tasa de rendimiento del título alcanza el 75% en el curso 2012-2013, el mayor de la corta serie disponible. Como resultado de la baja tasa de no presentados, 5,41%, la tasa de éxito de la titulación también alcanza valores muy elevados, situándose en torno al 80%. Estos resultados son mejores en el caso de los estudiantes que han escogido la titulación en primera opción durante la preinscripción.*
- *Entrando en los resultados por asignaturas se aprecia que el porcentaje de no presentados ha caído en estos tres años como resultado de la normativa de permanencia y continuación en los títulos de grado de la UA.*
- *Las tasas de eficacia (créditos aprobados sobre matriculados) han evolucionado al alza a lo largo de los tres cursos académicos en los que el grado se ha estado cursando. De manera que, en la actualidad la gran mayoría de asignaturas están por encima del 70 por 100. Los peores resultados se alcanzan en primero de grado (65 por 100).*
- *El porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso que no cumplen el requisito de permanencia se ha situado este curso en el 5%. Este dato, junto con el hecho de que el porcentaje de estudiantes que continúan estudios y no superan el 30% de sus créditos matriculados es del 7%, hace ser optimista de cara al logro de una tasa de abandono inferior a la fijada como objetivo para la titulación, situada entre el 20 y el 30 por 100.*
- *Sobre los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del alumnado destacar que todos los departamentos reciben una valoración positiva de manera que la valoración media de la titulación alcanza el 6,4. A pesar de ello, las encuestas recogen 6 asignaturas que obtiene una valoración negativa. En relación a estos resultados miembros de la Comisión señalan que, al menos para las asignaturas de primero en las que hay más de un profesor impartíendola y no se realizan encuestas a todos ellos, estos resultados deben tomarse con mucha cautela pues pueden no ser representativos para la asignatura. En todo caso, se admite la necesidad de reflexionar sobre las razones de estos resultados por parte de los Departamentos implicados de cara a mejorar la calidad de la docencia en el grado.*
- *Por último en relación a los resultados de las encuestas de satisfacción con la implantación de los grados se obtiene un aprobado alto con el nivel general de satisfacción con la titulación, 5,8 en media. A continuación se indican aquellos aspectos que, de acuerdo con la opinión expresada por los estudiantes, necesitan mejorar. Aparecen así, dentro del capítulo de la organización de la enseñanza, una mayor variedad en la oferta de optativas y una mayor coordinación entre el profesorado referente a los contenidos de sus asignaturas. Dentro del capítulo del proceso de enseñanza-aprendizaje, una mejora en lo relacionado con las tutorías/debates/trabajos en grupo a través del campus virtual. Por último, en lo referente al acceso, formación y atención al estudiante, mejoras en las actividades de orientación profesional y laboral y en los canales de realización de quejas y sugerencias.*
- *A este respecto, se recuerda que tanto la Universidad, a través de la maratón de empleo y autoempleo, como el centro, a través de las jornadas sobre empleabilidad, cuidan las actividades de orientación profesional y laboral. Asimismo, el centro ha implementado ya para el presente curso académico, un nuevo canal más accesible que recoja las quejas y sugerencias de los*

*estudiantes.*

- *Asimismo, la Comisión ha acordado convocar reuniones entre el profesorado responsable de las asignaturas para tratar los aspectos de organización de la enseñanza a mejorar.*

*Con respecto a los resultados académicos del primer semestre del curso 2013-14, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que, en términos generales, estos son aceptables:*

- *El porcentaje de estudiantes no presentados en asignaturas básicas y obligatorias se sitúa por debajo del 5% excepto en dos asignaturas obligatorias de 3º y 4º respectivamente.*
- *La tasa de eficacia media alcanza el 68%. El promedio mejora conforme se consideran cursos más avanzados, así la media de 4º curso es del 74% (sin considerar las optativas) frente al 57% de 1º. En esto todo caso, se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación.*

*Las siguientes tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:*

- *Tasa de abandono del título (AVAP).*
- *Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).*
- *Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).*
- *Tasa de rendimiento del título (AVAP)*
- *Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP)*
- *Tasa de matriculación (AVAP)*
- *Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP)*
- *Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP)*

Valoración de los resultados académicos<sup>1</sup>:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El interés por la titulación, medido por el porcentaje de matriculación en primera opción, ha crecido significativamente en relación a los cursos anteriores.</i></li> <li>• <i>Las tasas de PDI doctor y PDI a tiempo completo han aumentado con respecto a los cursos precedentes.</i></li> <li>• <i>La tasa de rendimiento del título</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>En relación a las tasas de eficacia y éxito del presente curso, parece conveniente completar el seguimiento semestral y anual de los resultados de las asignaturas para proponer las acciones de mejora que sean necesarias.</i></li> </ul>

<sup>1</sup> Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio



<i>para el curso precedente es muy elevada. Los resultados del primer trimestre del presente curso son preliminares y corresponden a la primera convocatoria.</i>	
---	--

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral:	
<i>No se dispone de datos referidos al primer semestre</i>	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

- **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p><i>Durante el primer semestre del curso 2013-2014, se han realizado las siguientes actividades dirigidas al alumnado de la titulación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Se ha facilitado la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (UA) a través del Acto de bienvenida al alumnado de primer curso el día 5 de septiembre de 2013</i></li> <li>• <i>Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC.</i></li> <li>• <i>El 22 de octubre de 2013 tuvo lugar una Jornada Informativa sobre Trabajo Fin de Grado dirigida a los alumnos de 4º curso de la titulación.</i></li> <li>• <i>El PATEC ha organizado también una serie de charlas formativas e informativas gratuitas y con gran éxito de asistencia por parte de los estudiantes, alcanzando los 200 estudiantes la mayoría de los cursos, y recibiendo los alumnos un certificado de asistencia. Las charlas han sido las siguientes:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>24 de septiembre de 2013: Charla “Planificación y Técnicas de estudio para universitarios”</i></li> <li>✓ <i>2 de octubre de 2013: Charla “Recursos y fuentes de información: la BUA”</i></li> <li>✓ <i>17 de octubre de 2013: Charla “Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos”</i></li> <li>✓ <i>22 de octubre de 2013: Charla “Hablar en público y oratoria”</i></li> <li>✓ <i>30 de octubre de 2013: Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Se han establecido las medidas necesarias para facilitar e incentivar la</i></li> </ul>
--



*participación del alumnado en los órganos de gestión. Desde Decanato se apoyó la elección de delegado para cada uno de los grupos. Decanato se presenta como garantista del proceso que debe gestionar la Delegación de Alumnos.*

- *Presentación del International Business Programme: 12 de septiembre de 2013 del 1er cuatrimestre y 30 de enero de 2014 del 2º cuatrimestre.*
- *24 de enero de 2014: Celebración del acto de Graduación de los licenciados en Economía*
- *Promoción, desarrollo e implantación el programa de simulación empresarial (Business Game) entre el alumnado.*
- *Concurso de video con el móvil promovido por la Facultad para los estudiantes matriculados en cualquiera de las titulaciones que ofrece la misma. El vídeo tiene como tema principal la vida académica de los estudiantes y sus actividades de aprendizaje y estudio en el aula, la biblioteca, el trabajo en equipo o en la realización de prácticas.*
- *Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.*

*También se han planificado las siguientes actividades para el segundo semestre:*

- *7 de febrero de 2014: Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas*
- *14 de febrero de 2014: Acto de Graduación de los Masters que ofrece la Facultad.*
- *12 de marzo: Organización del envío de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana.*
- *11 de abril de 2014: Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, están participando activamente en la organización de la jornada de charlas dirigidas a alumnos de Secundaria que Vicerrectorado de Estudiantes ha planificado para el 11 de abril. Nuestras cinco titulaciones realizarán charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC estará también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes.*
- *6 de mayo de 2014: Jornada Informativa sobre Empleabilidad y Prácticas en Empresas e Instituciones para estudiantes por parte del Vicedecanato de Prácticas Externas. Se trata de desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo (Jornadas Formativas sobre Empleabilidad) Se realizarán también actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo*
- *8 de mayo de 2014: Jornada informativa sobre estudios de postgrado, en la*

*que participarán tanto la Vicedecana de Postgrado como cada uno de los Coordinadores de los distintos masters que ofrece la Facultad.*

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

*Las guías docentes han sido elaboradas y aprobadas por Departamentos y Facultad antes del fin de cada curso académico, para que estuvieran disponibles para el alumnado antes de la matrícula. A juicio del profesorado, ha sido de gran utilidad en su elaboración el papel desempeñado por el Centro, al haber elaborado unas orientaciones generales al respecto, que incluían criterios generales de evaluación a utilizar en el título, y al haber supervisado todas las guías docentes para su aprobación posterior en la Junta de Facultad. Todas las guías docentes están accesibles para el alumnado a través del Campus Virtual.*

*En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado, así como los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas.*

Análisis de los resultados de movilidad:

*Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus durante el primer semestre del presente curso 2013-2014; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 2 estudiantes fuera de programa, 2 estudiantes han estado en universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 9 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 11 estudiantes del centro han estado durante el primer semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE. En el caso del grado de Economía, son 15 los estudiantes que han participado en programas de movilidad (9 de grado y 6 de licenciatura). La distribución de estos estudiantes por programas es la siguiente: 13 en el programa Erasmus, 1 un programa propio y 1 en Sicue. En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.*

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

*Las prácticas externas del Grado en Economía son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.*

*Para el curso 2013-2014 se han matriculado en la asignatura de prácticas externas un total de 59 estudiantes, 27 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 23 empresas e instituciones colaboradoras.*

*Por otra parte, el 7 de febrero de 2014 se llevó a cabo la entrega anual de los ya consolidados Premios Vpe a las empresas, instituciones y estudiantes que han*

<p><i>destacado durante el curso pasado en la realización de las prácticas externas.</i></p> <p>Análisis de los resultados de la orientación profesional:</p> <p><i>No se dispone de datos referidos al primer semestre</i></p>	
<p>Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Variedad de actividades destinadas a acoger y orientar al alumnado.</i></li> <li>• <i>Guías docentes elaboradas y publicadas en el campus virtual antes del período de matrícula.</i></li> <li>• <i>Importante número de alumnos de movilidad.</i></li> <li>• <i>Elevado número de alumnos haciendo prácticas externas.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promover reuniones de coordinación para las asignaturas de cada curso y semestre que tengan reflejo en las guías docentes.</i></li> </ul>

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <p><i>No se dispone de datos referidos al primer semestre</i></p> <p>Análisis de infraestructuras:</p> <p><i>Las aulas asignadas en el aulario II han resultado, en general, adecuadas para la impartición de la docencia. No obstante, sería recomendable hacer seguimiento más estrecho de las necesidades de mantenimiento de los equipos (ordenadores y retroproyectores)</i></p> <p>Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:</p> <p><i>No se dispone de datos referidos al primer semestre</i></p>	
<p>Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:</p> <p><input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

**2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

*Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del primer semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al primer semestre.*

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:

Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):

Análisis informes de calidad de servicios:

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Puntos fuertes	Áreas de mejora

### 3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

*No se han recibido quejas durante el presente semestre después de que se implantara, en el segundo semestre del curso 2012-13, el nuevo sistema on-line para la formulación de quejas, reclamaciones o sugerencias, tanto por la comunidad universitaria (alumnado, PAS y PDI) como para personal externo a la Universidad de Alicante,*

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora

#### 4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:

*En el informe para el seguimiento del título oficial del Grado En Economía del curso 2012-2013 se recogían las siguientes áreas de mejora:*

*Con carácter general:*

*- Insistir en la conveniencia de que, para un mejor seguimiento de la calidad de la docencia, se disponga al menos de una evaluación por cada asignatura. Siendo deseable para la representatividad de los resultados que se evalúe a todos los profesores de aquellas asignaturas en las que la docencia está compartida.*

*Criterio 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título*

*- Revisar y corregir el Reglamento sobre los Trabajo Fin de Grado a la luz de la experiencia obtenida de su puesta en marcha durante el curso 2013-2014.*

*Criterio 3: Modificaciones/Actualizaciones del plan de estudios*

*Una vez implantados los cuatro cursos, se deberá realizar una valoración global del título, al objeto de introducir, en su caso, las modificaciones oportunas que suponga la mejora del mismo con base en la experiencia de implantación.*

*Criterio 5: Valoración de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC)*

*- Utilizar de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC.*

*En este primer semestre se están llevando a cabo todas las relacionadas con la implantación del SGIC, en particular, los derivados de la implantación del nuevo sistema de reclamaciones, quejas y sugerencias diseñado por la Comisión de Garantía de la Calidad del centro.*

Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Se están ejecutando las acciones de mejora que pueden ser desarrolladas en el primer semestre.</i></li> </ul>	

Fecha: ...16..... de ..abril..... de 2014

Firma: Julio Carmona Martínez. Coordinador Académico del Grado de Economía.  
Presidente/a de la Comisión

**F01-PM01**  
**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC**

**Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

**CURSO ACADÉMICO: 2013-2014**

**Alicante, 16 de Abril de 2014**



**F01 PM01****Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

*Centro:* Facultad de CC. Económicas y Empresariales

*Curso académico:* 2013-14

*Nº de informe de seguimiento:* X 1  2

*Fecha:* Alicante, 16 de Abril de 2014

**INTRODUCCIÓN**

En la elaboración del informe se han consultado varias fuentes:

- Página web del Proyecto de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-14. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Informe para el seguimiento del título oficial del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, curso académico 2012-2013.
- Acta de la Comisión de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas del 21 de octubre de 2013.
- Acta de la Comisión de la Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas del 7 de abril de 2014.
- Avance de resultados académicos del 1er semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).

**1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).****• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

Las **asignaturas del primer semestre del curso 2013-14** (N= 25) consiguen un elevado porcentaje de presentados en la primera convocatoria. Todas las asignaturas están por encima del 89% (porcentaje mínimo). El porcentaje de aprobados en esta misma convocatoria supera en todos los casos el 74% (mínimo) excepto en la asignatura Técnicas de investigación social en comunicación (32%).

Todas las asignaturas observadas tienen el mismo número de créditos ECTS, por tanto, el promedio de la tasa de eficacia(1) de la asignatura extraído para todas las asignaturas de un mismo curso podría dar una idea de la tasa de rendimiento(2) de la titulación en este segundo semestre.

Dichos promedios se distribuyen de la siguiente manera: 82% (asignaturas del segundo semestre primer curso); 76% (segundo curso); 83% (tercer curso) y 78%



(cuarto curso). En cuarto curso hay una asignatura con muchos matriculados pero que se divide en dos cuatrimestres la realización de la misma (prácticas externas) por lo que baja el promedio por haberse presentado a la convocatoria observada el 11%.

El promedio de la tasa de eficacia de las 25 asignaturas resulta en 80%. El promedio de la tasa de éxito (3) de las asignaturas es más elevado (87%).

En cuanto a la distribución de estas tasas por asignaturas, se debe destacar que 18 de 25 asignaturas están por encima de la tasa de eficacia promedio y 14 igualan o superan el promedio de la tasa de éxito anterior. En concreto, 4 asignaturas consiguen puntuaciones por encima del 99% en la tasa de éxito. El porcentaje más bajo en esta tasa es del 73%. Existe un caso excepcional que puntúa con un 33%.

En consecuencia, no sólo el promedio es elevado sino que además ninguna asignatura registra puntuaciones inferiores límite salvo *Técnicas de Investigación Social en Comunicación* cuyas tasas son bajas (puntuaciones límite: tasa no presentado superior o igual a 50%, tasa de éxito menor o igual a 30%, tasa de rendimiento menor o igual a 20%). Estas tasas se deben a la introducción de un instrumento de evaluación de las prácticas que mide los conocimientos mínimos individuales de las mismas frente a los grupales. Muestran, por tanto, que los trabajos grupales no son realizados por todos los alumnos/as del grupo.

En este sentido, la mayor parte de los alumnos que cursan las asignaturas del segundo semestre son de nueva matrícula. El promedio de alumnos repetidores se sitúa en el 2%. Sobresalen dos asignaturas *Semiótica de la Publicidad y del Consumo* (aprox. 11%) y *Semiótica de la Comunicación de Masas* (aprox. 10%).

Si se observa la tabla de eficacia y éxito comparándolas con las del curso pasado, 10 asignaturas de las 15 (de 1º a 3º) proporcionan variaciones por encima del -10% en la tasa de eficacia. En la tasa de éxito se reducen a 7 asignaturas (dato 2013-2014 – dato 2012-2013). Sólo una asignatura *Cambio social y Comunicación*, puntúa en positivo.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).

El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad. Por tanto, los últimos datos son del curso 2011-2012.

- Tasa de rendimiento del título (AVAP)
- Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP)
- Tasa de matriculación (AVAP)
- Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP)
- Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP)

(1) tasa de eficacia=aprobados x 100/matriculados

(2) tasa de rendimiento =créditos ordinarios superados x 100/créditos ordinarios matriculados

(3) tasa de éxito=aprobados x 100 /presentados

Valoración de los resultados académicos<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

X A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>Muy buenas tasas de eficacia, de éxito y de matriculación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolución desfavorable en comparación con el mismo periodo del curso anterior.</li> <li>A la vista de los buenos resultados académicos globales, pese a esta evaluación, es prematuro proponer acciones de mejora generales. No obstante, es pertinente realizar el seguimiento semestral y anual de los resultados por asignaturas para diseñar las acciones concretas de mejora que sean necesarias.</li> </ul>

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral: El título todavía no ha terminado de implantarse, por lo que no existen egresados.	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p>Se han realizado las siguientes actividades, durante el primer semestre del curso 2013-2014, dirigidas al alumnado de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha facilitado la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (UA) a través del Acto de bienvenida al alumnado de primer curso el día 5 de septiembre de 2013.</li> <li>Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC.</li> <li>El PATEC ha organizado también una serie de charlas formativas e informativas gratuitas y con gran éxito de asistencia por parte de los estudiantes, alcanzando los 200 estudiantes la mayoría de los cursos, y recibiendo los alumnos un certificado de asistencia. Las charlas han sido las siguientes:             <ul style="list-style-type: none"> <li>24 de septiembre de 2013: Charla "Planificación y Técnicas de estudio para</li> </ul> </li> </ul>
---

Muy satisfactorio					Nada satisfactorio
-------------------	--	--	--	--	--------------------

universitarios”

- 2 de octubre de 2013: Charla “Recursos y fuentes de información: la BUA”
- 17 de octubre de 2013: Charla “Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos”
- 22 de octubre de 2013: Charla “Hablar en público y oratoria”
- 30 de octubre de 2013: Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera.
- Se celebró una Jornada Informativa el 25 de octubre, a las 11:00 en el salón Germán Bernàcer. Asistió también el director del departamento de Comunicación y Psicología Social, Enric Mira para informar sobre las líneas, y M<sup>a</sup> José Morote, Biblioteca de Económicas, para presentar el curso CI2 avanzado.
- Concurso de video con el móvil promovido por la Facultad para los estudiantes matriculados en cualquiera de las titulaciones que ofrece la misma. El vídeo tiene como tema principal la vida académica de los estudiantes y sus actividades de aprendizaje y estudio en el aula, la biblioteca, el trabajo en equipo o en la realización de prácticas.
- Se han establecido las medidas necesarias para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión. Desde Decanato se apoyó la elección de delegado para cada uno de los grupos. Decanato se presenta como garantista del proceso que debe gestionar la Delegación de Alumnos.
- Presentación del International Business Programme (1er cuatrimestre): 12 de septiembre de 2013
- Celebración de dos actos de Graduación:
  - 24 de enero de 2014: Economía; ADE; y Empresariales.
  - 31 de enero de 2014: Sociología; Trabajo Social; y Publicidad y RRPP.

También para el alumnado se han planificado las siguientes actividades para el segundo semestre:

7 de febrero de 2014

Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas

14 de febrero de 2014:

Acto de Graduación de los Masters que ofrece la Facultad.

12 de marzo:

Organización del envío de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana.

11 de abril de 2014:

Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, están participando activamente en la organización de la jornada de charlas dirigidas a alumnos de Secundaria que Vicerrectorado de Estudiantes ha planificado para el 11 de abril. Nuestras cinco titulaciones realizarán charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC estará también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes.

6 de mayo de 2014

Jornada Informativa sobre Empleabilidad y Prácticas en Empresas e Instituciones

para estudiantes por parte del Vicedecanato de Prácticas Externas. Se trata de desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo (Jornadas Formativas sobre Empleabilidad) Se realizarán también actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo

8 de mayo de 2014

Jornada informativa sobre estudios de postgrado, en la que participarán tanto la Vicedecana de Postgrado como cada uno de los Coordinadores de los distintos masters que ofrece la Facultad.

Además se planificaron las actividades siguientes:

- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- Promoción, desarrollo e implantación el programa de simulación empresarial (Business Game) entre el alumnado.
- Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.

Además, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales colaboró con el Taller de Imagen en la realización del vídeo institucional del grado en Publicidad y Relaciones Públicas. En el mismo se explica los aspectos más fundamentales de la titulación en el marco de la Universidad de Alicante:

<http://www.youtube.com/watch?v=gORphq-aXhg&feature=youtu.be>

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

En términos generales, las guías docentes y los criterios de evaluación fueron llevados a cabo convenientemente, de acuerdo con la información facilitada por los representantes del alumnado.

Las guías docentes de todas las asignaturas se elaboraron bajo la supervisión del vicedecano responsable de la titulación y fueron aprobadas por los Departamentos y por la Junta de la Facultad antes de finalizar el curso académico anterior. Tras su elaboración, todas se subieron al campus virtual de la UA, de forma que en el momento de matricularse todos los alumnos tenían acceso a las mismas, pudiendo consultar los objetivos, programas, criterios de evaluación, profesorado etc. de cada asignatura.

Las metodologías de aprendizaje y evaluación de las diversas materias se adecuan al perfil académico del título. En este sentido, además de las clases teóricas, todas las asignaturas imparten clases de prácticas de problemas y algunas asignaturas de

prácticas de ordenador. En cuanto a la evaluación, la mayoría de materias combinan la evaluación continua (o formativa) con la sumativa.

La asignatura *Técnicas de Investigación Social en Comunicación* ha introducido una innovación con el objetivo de medir los conocimientos mínimos de las prácticas, que ha sido considerado por la Comisión de la Titulación como pertinente e incluso necesario. Las prácticas son grupales y los alumnos deben entregar un trabajo. Sin embargo, este año, por primera vez, se ha efectuado una prueba de conocimientos mínimos sobre las prácticas para obtener más información sobre los conocimientos individuales. Curiosamente los trabajos obtienen buenas notas pero no dicha prueba. Las tasas de éxito concluyen en un porcentaje no superior al 34%, por lo que muestran que los/as alumnos/as no realizan el trabajo (como es deseable) en grupo y, por tanto, no desarrollan las competencias que se desprenden del mismo.

Además, en la Comisión de Titulación se comentan algunos aspectos a mejorar en las valoraciones del semestre:

- Se muestra la necesidad de reflexionar sobre un sistema de evaluación distinto, de forma tal que pueda ser eliminado el tribunal y la presentación oral ante el tutor y que la evaluación sea realizada por el tutor, como en el resto de las materias del Grado.
- Mayor claridad en los criterios de evaluación aplicados en alguna asignatura del primer semestre.

Por último, en el primer semestre del curso 2013-2014, algunos profesores han puesto en marcha las siguientes redes de innovación docente, con el ánimo de trabajar de forma coordinada o impulsar proyectos relacionados con la docencia:

- GAM9: GAMIFICACIÓN DE ASIGNATURAS DEL MÓDULO 9 CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA".
- INNOVACIÓN DOCENTE EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN TURISMO.
- INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y DE LOS APRENDIZAJES.
- IGRAC: INVESTIGACIÓN SOBRE METODOLOGÍA DOCENTE EN IMAGEN GRÁFICA Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.
- XARXA COMUNIC@NDO. CIBERPERIÓDICO DE LOS ALUMNOS DE PUBLICIDAD Y RRPP.
- ROTO-COL. RED INTERUNIVERSITARIA DE TRABAJO COLABORATIVO EN PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS (2010-2014).

Análisis de los resultados de movilidad:

Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus durante el primer semestre del presente curso 2013-2014; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 2 estudiantes fuera de programa, 2 estudiantes han estado en universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales

de la Universidad de Alicante; 9 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 11 estudiantes del centro han estado durante el primer semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE. De los 100 estudiantes que han participado en movilidad durante el primer semestre de Publicidad hay un total de 35 estudiantes (24 de grado y 11 de licenciatura). En particular, 23 en el programa Erasmus, 2 fuera de programa, 3 en el programa propio, 6 en Sicue, y 1 en movilidad no europea.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

Para el curso 2013-2014 se han matriculado en la asignatura de prácticas externas un total de 123 estudiantes, 29 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 25 empresas e instituciones colaboradoras.

Por otra parte, el 7 de febrero de 2014 se llevó a cabo la entrega anual de los ya consolidados *Premios Vpe* a las empresas, instituciones y estudiantes que han destacado durante el curso pasado en la realización de las prácticas externas.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza.</li> <li>Elevado número de alumnos de movilidad.</li> <li>Elevado número de alumnos matriculados en prácticas externas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insistir en la necesidad de que la información en la evaluación de las guías sea más concreta y clara en algunas asignaturas.</li> <li>Continuar velando por que se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre evaluación" enviadas desde Decanato a los diferentes departamentos.</li> </ul>

• **Otros indicadores de servicios**

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

**Análisis de infraestructuras:**

Las aulas destinadas al proceso formativo de los alumnos matriculados en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas se encuentran, la mayoría de ellas, en el aulario 2 de la Universidad de Alicante. Son aulas con capacidad suficiente para acoger al número de alumnos de cada grupo y todas están equipadas con un ordenador multimedia, una pantalla y un proyector, además de la clásica pizarra. Los pocos contratiempos registrados se ubican en aquellas asignaturas que han solicitado aula de informática también en sus clases teóricas o que el número de matriculados ha superado la matrícula estimada.

Tales inconvenientes se han conseguido resolver cambiando, en algunos casos, de aula de informática y en otros haciendo uso de las aulas móviles o mesas de portátiles disponibles en los aularios.

En el curso pasado se detectaron deficiencias en los equipos de proyección en algunas aulas de Publicidad y Relaciones Públicas. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y a Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad sustituyeron finalmente los viejos equipos por nuevos previa solicitud de la Facultad. Las aulas fueron asignadas para este curso 2013-2014 teniendo en cuenta estas mejoras, a las asignaturas con perfil audiovisual y diseño.

Cursos CI2. Estos cursos han sido integrados en las prácticas de algunas asignaturas. En especial, durante el primer cuatrimestre se estuvo trabajando en la realización del curso nivel avanzado para el Trabajo de Fin de Grado (TFG) para que estuviera preparado el 29 de enero.

**Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:**

Todavía no se dispone información correspondiente al período analizado.

Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:

A  B X C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínimas incidencias en aulas que se han resuelto satisfactoriamente.</li> <li>• Aulas con equipos de proyección nuevos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han tomado decisiones en la distribución de grupos y aulas con el propósito de que en el curso 2014-2015 no vuelvan a repetirse.</li> </ul>

## 2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

No se dispone información correspondiente al período analizado. La información corresponde al curso 2012-2013.

Análisis de resultados de encuestas a alumnos:

Análisis de resultados de informes DOCENTIA:

Análisis de los resultados de encuestas PAS:	
Análisis informes de calidad de servicios:	
Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

### 3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:	
<p>El sistema electrónico ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento. Asimismo, la coordinadora de Calidad del centro ha establecido un sistema de seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.</p> <p>Se ha recibido 1 queja o reclamación por parte de los alumnos en este primer semestre. Atendía al sistema de evaluación de una asignatura del grado. El alumno que formalizó la reclamación recibió respuesta por parte de la vicedecana, que además se puso en contacto con los departamentos para intentar solucionarla.</p> <p>Además, en este primer semestre, se recogen las sugerencias y observaciones de los representantes de los alumnos en la Comisión de Titulación. Alguna dirigida a la aplicación de criterios distintos entre grupos de asignaturas, ya resueltas con el departamento responsable de la asignatura.</p>	
Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un sistema <i>on-line</i> de quejas, reclamaciones o sugerencias.</li> <li>• La reclamación se resolvió satisfactoriamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar sistematizando y centralizando la información sobre quejas, reclamaciones y sugerencias.</li> <li>• Impulsar entre el alumnado este canal de comunicación.</li> </ul>

### 4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:
---



Las acciones de mejora que se han venido desarrollando en el primer semestre del curso actual, empezaron a implantarse en el curso anterior y son las siguientes:

- El desarrollo normativo del funcionamiento del Trabajo fin de Grado, en el marco de la normativa general de la UA.
- El desarrollo normativo del funcionamiento de las Prácticas Externas, en el marco de la normativa general de la UA.
- La adaptación de la aplicación UA Project, dirigida a la gestión de los Trabajos fin de Grado, a las peculiaridades del centro.
- El uso de forma ordinaria de los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC.

La valoración general que se realiza es satisfactoria. En términos generales, la implicación de todos los miembros relacionados con el Grado ha sido alta, lo que está generando resultados positivos.

Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:  
 X A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos han respondido favorablemente a la convocatoria de la Comisión de la titulación celebrada en octubre para analizar el semestre.</li> <li>• Se están ejecutando las acciones de mejora previstas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir observando el funcionamiento de las Prácticas Externas, en el marco de la normativa general de la UA, y del Trabajo de Fin de Grado.</li> </ul>

Fecha: Alicante, 16 de Abril de 2014

Firma:

Presidente/a de la Comisión

Natalia Papí Gálvez

**ANEXO. Indicadores de logro en algunas de las áreas descritas, a título orientativo y sin carácter exhaustivo.**

## **DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA**

**Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante. Análisis de los resultados de la orientación profesional.**

- ATENCIÓN TUTORIAL: ¿Se han atendido las tutorías presenciales y virtuales?
- ACCION TUTORIAL: ¿La acción tutorial se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

**Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación.**

- PLANIFICACIÓN DOCENTE: ¿Se ha planificado la acción docente de forma coordinada?
- COORDINACIÓN DOCENTE: ¿Se ha realizado una labor de coordinación en la planificación de las asignaturas por semestres?
- ACCESIBILIDAD DE LAS GUÍAS DOCENTES: ¿Están accesibles los programas de las asignaturas o materias en el momento de la matrícula?
- PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TRABAJO PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL: ¿Se ha programado adecuadamente el trabajo exigido en las horas presenciales y no presenciales?
- DEDICACIÓN DEL ALUMNADO: ¿Se ha valorado la dedicación de los estudiantes al conjunto de las asignaturas?
- GRADO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS: ¿Se han cumplido las actividades docentes programadas?
- ADECUACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS: ¿Las metodologías de aprendizaje empleadas han sido las adecuadas?
- EVALUACIÓN: ¿Las pruebas y criterios de evaluación han sido adecuados para evaluar la adquisición de competencias?
- TEMPORALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN: ¿La cadencia de la evaluación en el semestre ha sido la adecuada?
- GRADO DE LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: ¿Se han alcanzado los objetivos recogidos en las guías docentes?

**Análisis de los resultados de movilidad.**

- MOVILIDAD: ¿El programa de movilidad se ha desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

**Análisis de los resultados de las prácticas externas.**

- PRÁCTICAS EXTERNAS: ¿Las prácticas externas se han desarrollado de acuerdo a la planificación prevista?

**Análisis del diseño del título.**

- TEMPORALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS: ¿Se considera que las asignaturas asignadas a este curso están bien ubicadas temporalmente (semestre/cursos)?

- HORARIOS: ¿Los horarios programados han sido adecuados?

## **OTROS INDICADORES DE SERVICIOS**

### **Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos**

- **ADECUACIÓN DE BIBLIOTECAS Y SALAS DE LECTURA:** Las infraestructuras de la biblioteca y salas de lectura están debidamente acondicionadas y cuentan con suficiente amplitud espacial y horaria para satisfacer las necesidades del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE BIBLIOTECA Y FONDOS DOCUMENTALES:** La cantidad, calidad y accesibilidad de la información contenida en la biblioteca y fondos documentales se adecuan a las necesidades del programa formativo.

### **Análisis de infraestructuras**

- **ADECUACIÓN DE LAS AULAS:** Las aulas destinadas al proceso formativo y el equipamiento de éstas, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ESTUDIO DEL ALUMNADO:** Los espacios destinados al trabajo y al estudio de los estudiantes, así como el equipamiento necesario para el desarrollo de estas tareas, se adecuan al número de éstos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y COORDINACIÓN DEL PDI Y DEL PAS:** Los espacios y el equipamiento son adecuados para el desarrollo y la coordinación de las funciones del personal académico y del personal de administración y servicios.
- **ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS EXPERIMENTALES:** Los laboratorios, talleres y espacios experimentales, así como el equipamiento necesario para el trabajo de los mismos, se adecuan al número de alumnos y a las actividades programadas en el desarrollo del programa formativo.

**F01-PM01**  
**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL GRADO EN SOCIOLOGÍA**

**CURSO ACADÉMICO: 2013-2014**

**10 de abril de 2014**

**F01 PM01****Informe de seguimiento del SGIC de la Comisión del Grado en Sociología**

*Centro:* Facultad de CC. Económicas y Empresariales

*Curso académico:* 2013-14

*Nº de informe de seguimiento:*  1  2

*Fecha:* 10 de abril de 2014

**INTRODUCCIÓN**

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Sociología. 3 de abril de 2014.
- Avance de resultados académicos del 1º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).
- Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Sociología. Curso 2012-13.

**1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).****• Rendimiento de la enseñanza****Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:**

En primer lugar se expondrán los principales indicadores de partida para el curso académico 2013-14, a partir del informe de rendimiento del curso 2012-13 elaborado por la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad de Alicante. Así, al comienzo del curso académico 2013-14, el Grado en Sociología presenta una tasa de PDI con título de doctor del 76,5%, y una tasa de PDI a tiempo completo del 79,41%. En ambos casos se trata de unas tasas muy favorables. La tasa de matriculación se sitúa para el curso 2013-14 en el 87%.

Por otro lado, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la primera convocatoria de evaluación que muestran que:

- En términos generales los resultados académicos son favorables, especialmente si se compara su evaluación respecto al mismo periodo del curso anterior. Así, en la primera convocatoria del curso 2013-14 el porcentaje de alumnado presentado es del 91,9% (frente al 91,4% del primer semestre del curso anterior) y el de alumnado aprobado del 78,2% (frente al 69,14% del primer semestre del curso anterior). El alumnado repetidor representa, en promedio, el 5,9% del total de matriculados en asignaturas del primer semestre (frente al 13,03% del curso anterior).
- Se observa unas pocas asignaturas presentan valores desfavorables distantes de la media del conjunto de asignaturas para los indicadores antes señalados, y que por tanto están también afectando a los índices generales de rendimiento académico.

- También se observa la aparición de “bolsas” de repetidores en unas pocas asignaturas de 1º curso que se alejan de la media y que muestran unos porcentajes de alumnos repetidores entre un 11% y un 25% de los estudiantes matriculados.

En lo que respecta a las tasas de éxito y de eficacia para el primer semestre, los datos preliminares muestran también esta evolución positiva:

- En general, la tasa de eficacia es del 78,2% (frente al 69,1% del mismo período del curso anterior) y la de éxito del 84,8% (frente al 75,4% del mismo período del anterior curso), valores superiores al mínimo previsto en la Memoria de Grado (70% tasa eficacia)
- No obstante, hay asignaturas que están por debajo de la media del conjunto de asignaturas. En concreto, dos asignaturas presentan una diferencia negativa de más del 20% en términos de tasa de eficacia (con unas tasas de eficacia aproximada del 40%) y una asignatura con una diferencia menor al 20% (51,85%). Respecto a anteriores convocatorias, hay asignaturas que anteriormente presentaban estos problemas y que los han solucionado mediante la aplicación de estrategias docentes alternativas que favorezcan el rendimiento de los estudiantes. Ello ha sido posible gracias al análisis realizado por la Comisión de Titulación.

En cualquier caso, hay que destacar que se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación; en particular, las tasas de eficacia bajas que aparecen en algunas asignaturas pueden deberse a que los estudiantes han decidido no presentarse en esta convocatoria a fin de distribuir el esfuerzo entre ambas convocatorias. De hecho, al comparar la tasa de eficacia con la tasa de éxito (que se calcula sobre los alumnos presentados en lugar de sobre los alumnos matriculados) se observa una mejoría notable (de hecho de media se pasa del 78,2% en el primer caso al 84,8% en el segundo). Habrá que estar pendientes de la evolución de estos indicadores tras la segunda convocatoria.

Valoración de los resultados académicos<sup>1</sup>:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
Tasa de PDI doctor y a tiempo completo Muy buenos resultados generales. Evolución favorable en comparación al mismo periodo del curso anterior. Tasa general de éxito y rendimiento dentro del límite comprometido en la Memoria de Grado.	Aunque, en términos generales, los resultados hasta el momento son buenos, es conveniente continuar realizando un seguimiento semestral y anual que permitan diseñar posibles mejoras que sean necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en aquellas asignaturas que presentan valores menos positivos.

<sup>1</sup> Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral:	
No se dispone de datos referidos al primer semestre	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p>En cuanto a atención tutorial, el Grado en Sociología ofrece a sus estudiantes atención tutorial docente presencial. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. La titulación también participa en el Programa de Acción Tutorial desde que fue implantado en la Universidad de Alicante en el curso 2005-06. Con este programa, profesorado de la titulación ofrece atención tutorial general tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad</p> <p>Se han realizado las siguientes actividades, durante el primer semestre del curso 2013-2014, dirigidas al alumnado de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha facilitado la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (UA) a través del Acto de bienvenida al alumnado de primer curso el día 5 de septiembre de 2013</li> <li>• Se han organizado actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC.</li> <li>• El PATEC ha organizado también una serie de charlas formativas e informativas gratuitas y con gran éxito de asistencia por parte de los estudiantes, alcanzando los 200 estudiantes la mayoría de los cursos, y recibiendo los alumnos un certificado de asistencia. Las charlas han sido las siguientes:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 de septiembre de 2013: Charla “Planificación y Técnicas de estudio para universitarios”</li> <li>• 2 de octubre de 2013: Charla “Recursos y fuentes de información: la BUA”</li> <li>• 17 de octubre de 2013: Charla “Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos”</li> <li>• 22 de octubre de 2013: Charla “Hablar en público y oratoria”</li> <li>• 30 de octubre de 2013: Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera</li> </ul> </li> <li>• Se han establecido las medidas necesarias para facilitar e incentivar la participación del</li> </ul>
--

alumnado en los órganos de gestión. Desde Decanato se apoyó la elección de delegado para cada uno de los grupos. Decanato se presenta como garantista del proceso que debe gestionar la Delegación de Alumnos.

- Presentación del International Business Programme (1er cuatrimestre): 12 de septiembre de 2013
- Promoción, desarrollo e implantación el programa de simulación empresarial (Business Game) entre el alumnado.

También para el alumnado se han planificado las siguientes actividades para el segundo semestre:

- Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Celebración de dos actos de Graduación:
  - 24 de enero de 2014: Economía; ADE; y Empresariales.
  - 31 de enero de 2014: Sociología; Trabajo Social; y Publicidad y RRPP.
- Presentación del International Business Programme (2er cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- Entrega de premios Vicedecanato de Prácticas Externas: 7 de febrero de 2014
- Acto de Graduación de los Masters de la Facultad: 14 de febrero de 2014:
- Organización para la asistencia de nuestros alumnos a Forinvest, el Foro de Finanzas más importante de la Comunidad Valenciana: 12 de marzo:
- Los Vicedecanos de cada titulación, junto con el Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa, están participando activamente en la organización de la jornada de charlas dirigidas a alumnos de Secundaria que Vicerrectorado de Estudiantes ha planificado para el 11 de abril. Nuestras cinco titulaciones realizarán charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes han buscado profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC estará también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes: 11 de abril de 2014.
- Jornada Informativa sobre Empleabilidad y Prácticas en Empresas e Instituciones para estudiantes por parte del Vicedecanato de Prácticas Externas. Se trata de desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo (Jornadas Formativas sobre Empleabilidad). Se realizarán también actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo: 6 de mayo de 2014.
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado, en la que participarán tanto la Vicedecana de Postgrado como cada uno de los Coordinadores de los distintos masters que ofrece la Facultad: 8 de mayo de 2014.

Además de estas actividades, el 23 de octubre de 2013 se realizó una charla informativa sobre el Trabajo Fin de Grado orientada a los estudiantes de tercer y cuarto curso.



Por último, se está llevando a cabo un plan de dinamización específico para el Grado en Sociología de la Universidad de Alicante. Dentro de este plan de dinamización se han planificado acciones para el segundo semestre entre las que cabe destacar:

- Celebración el 14 de febrero del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante, invitando a estudiantes de Sociología de nuestra Universidad para que expongan su experiencia como sociólogos/as en activo, así como presentación de investigaciones en curso en los departamentos del área.
- Desde los departamentos de Sociología I y Sociología II en colaboración con el Centro, elaboración de un vídeo promocional del Grado de Sociología en la Universidad de Alicante.
- Creación de redes de colaboración con las titulaciones en Sociología del resto de Universidades españolas.
- Participación en las charlas a estudiantes de secundaria y en las charlas-coloquio sobre estudios de grado de la UA.
- Comunicación y envío de información sobre la titulación a los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes
- Mejorar la oferta de asignaturas en otros idiomas (valenciano, inglés) donde sea posible.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las acciones docentes se han planificado de forma coordinada. En concreto, a fin de mitigar posibles desequilibrios en la distribución de la carga de trabajo del alumnado entre las distintas asignaturas de un mismo semestre se han propuesto desde el centro reuniones de coordinación de asignaturas del mismo curso y semestre con la finalidad de poner en común la información relevante que afecta a cada curso, mejorar la planificación docente mediante la coordinación de pruebas, actividades, exámenes y trabajos de evaluación para elaborar un cronograma conjunto que posibilite una mayor compatibilidad entre ellas, y homogeneizar criterios mínimos de evaluación continua. Estas reuniones se han llevado a cabo para una parte importante de las asignaturas y se espera que la participación del profesorado vaya en aumento al constatarse los beneficios que comporta.

Las guías docentes de las asignaturas son elaboradas y aprobadas por los Departamentos, supervisadas por el Vicedecano de Sociología y aprobadas en Junta de Facultad para cada curso académico antes de la finalización del curso inmediatamente anterior, lo que posibilita que estén disponibles para el alumnado antes del período de matrícula y a través de los canales de difusión apropiados (Campus Virtual y web de la UA y de la Facultad). Dichas guías incluyen para cada asignatura información sobre datos generales de la misma (créditos, departamentos, contexto...), horario y matrícula, competencias y objetivos, contenidos, plan de aprendizaje, bibliografía y enlaces, y un apartado específico sobre el sistema de evaluación en el que se incluye información sobre el sistema general de evaluación, los instrumentos y criterios de evaluación especificando tipo, descripción, criterio y ponderación, así como observaciones adicionales e información sobre las fechas de exámenes oficiales (convocatoria, fecha, horario, aulas asignadas, etc.). A partir de la información disponible en dichas guías docentes, y la información recogida en la Comisión de la Titulación, se puede afirmar que en términos generales el trabajo presencial y no presencial del alumnado se ha planificado adecuadamente, valorando la dedicación de los estudiantes al conjunto de las asignaturas gracias a las reuniones de planificación semestral

antes mencionadas. Así, las actividades docentes programadas para el primer semestre se han completado en general adecuadamente, con metodologías de aprendizaje adecuadas la adquisición de competencias y evaluadas mediante pruebas y criterios adecuados. Gracias a la planificación previa, los exámenes y pruebas de evaluación continua han seguido, también en general, una temporalización adecuada. Como áreas de mejora, se propone mejorar la puntualidad en la incorporación de la información de las guías docentes en la herramienta de Campus Virtual en casos puntuales en los que pueda producirse algún retraso.

A fin de obtener una visión más pormenorizada, la comisión de Grado realizó una valoración del inicio del curso 2013-14. Dicha valoración ha sido muy positiva. Por otro lado, los estudiantes asistentes a la comisión comentan la conveniencia de mejorar la coordinación entre el profesorado sobre el tipo de evaluación y en las subsiguientes peticiones de trabajos, composición de grupos etc, un reparto más homogéneo de las actividades no presenciales a lo largo de las 15 semanas del cuatrimestre para evitar en lo posible la concentración de actividades, o la posibilidad de redistribuir las asignaturas con contenidos estadísticos a lo largo de todos los cursos. La comisión plantea diseñar una plantilla común en red que permita a los profesores introducir sus actividades docentes (ejercicios, exámenes) con las fechas propuestas de forma que permita ir ajustando estas actividades de la manera más optimizada posible.

#### Análisis de los resultados de movilidad:

Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 76 estudiantes del Centro han estado en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus durante el primer semestre del presente curso 2013-2014; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 2 estudiantes han estado en universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 9 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 11 estudiantes del centro han estado durante el primer semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE. En el caso específico del Grado en Sociología, durante el primer semestre un estudiante han participado en programas de movilidad, concretamente en Sicue. Si bien la decisión última de participar en estos programas corresponde a los estudiantes, podemos afirmar que los estudiantes disponen de una oferta adecuada, variada y amplia.

En general, todas estas estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

#### Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas externas del Grado en Sociología son coordinadas por el Vicedecanato de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y gestionadas por la Unidad de Prácticas Externas del centro.

Para el curso 2013-2014 se han matriculado en la asignatura de prácticas externas un total de 17 estudiantes, 5 de los cuales han realizado la actividad en el primer semestre del curso en 5 empresas e instituciones colaboradoras.

Por otra parte, el 7 de febrero de 2014 se llevó a cabo la entrega anual de los ya consolidados Premios Vpe a las empresas, instituciones y estudiantes que han destacado durante el curso pasado en la realización de las prácticas externas.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

**No se dispone de datos referidos al primer semestre**

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza</li> <li>- Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada</li> <li>- Todas las actividades docentes del primer semestre programadas ha sido cumplidas.</li> <li>- Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en universidades con convenio.</li> <li>- Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes</li> <li>- Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuar velando por que se tengan en cuenta las “recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado”.</li> </ul>

**• Otros indicadores de servicios**

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:

**No se dispone de datos referidos al primer semestre**

Análisis de infraestructuras:

La valoración de las aulas asignadas durante el primer semestre del curso 2013-14 es positiva, salvo en el caso de la parte práctica de asignaturas que se imparten en aulas de informática y que no tienen desdoblés por falta de financiación. En estos casos concretos, los estudiantes asistentes a la Comisión hacen constar la falta de idoneidad derivada de que su tamaño y disposición provoca muchos inconvenientes e, incluso, malos modos entre estudiantes al no dar cabida al número real de estudiantes matriculados y que asisten con asiduidad a clase. El presidente recuerda las gestiones realizadas al respecto desde el Centro con la Unidad de Gestión de Espacios de la Universidad para solucionar estas incidencias, y que seguirán llevándose a cabo de continuar esos problemas en el próximo curso académico 2014-2015.

Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes: <b>No se dispone de datos referidos al primer semestre</b>	
Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
La asignación de aulas en el curso 2013-14 ha sido adecuada al tamaño de los grupos	En el caso de las aulas de informática de grupos sin desdobles, es necesario optimizar la asignación por parte de Gestión de Espacios de dichas aulas de informática en función de su capacidad.

## 2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

<p>Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del primer semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al primer semestre.</p> <p>Análisis de resultados de encuestas a alumnos:          Análisis de resultados de informes:          Análisis de los resultados de encuestas PAS:          Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):          Análisis informes de calidad de servicios:</p>	
Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora

## 3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

<p>Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:          Durante el primer semestre del curso 2013-14 no se han recibido quejas, sugerencias o reclamaciones referidas al Grado en Sociología de la Universidad de Alicante. No obstante cabe destacar la disponibilidad de un sistema electrónico que permite canalizar de forma óptima quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título.</p>
--

Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
- Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y sugerencias.	- Impulsar el sistema informatizado de quejas, reclamaciones o sugerencias que permita obtener de forma automática datos estadísticos sobre el proceso de seguimiento. - Impulsar el seguimiento sistemático del tratamiento y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.

#### 4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En todos los Títulos se están llevando a cabo las acciones de mejora que pueden ser desarrolladas en el primer semestre.</li> <li>• En el primer semestre del curso actual se están aplicando diversas acciones de mejora que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA.</li> <li>• Se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral.</li> </ul>	
Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se están ejecutando las acciones de mejora previstas y que pueden ser desarrolladas en el primer semestre.	

Fecha: 10 de abril de 2014

Firma: Óscar A. Santacreu Fernández,  
Coordinador Académico de Sociología

**F01-PM01**  
**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DEL SGIC**

**Grado en Trabajo Social**

**CURSO ACADÉMICO: 2013-2014**

**16 de abril de 2014**

**F01 PM01****Informe de seguimiento del SGIC del Grado en Trabajo Social**

*Centro:* Facultad de CC. Económicas y Empresariales

*Curso académico:* 2013-14

*Nº de informe de seguimiento:*  1  2

*Fecha:* 16 de abril de 2014

**INTRODUCCIÓN**

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Página web del Proyecto de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-14. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Acta de la Comisión de Titulación del Grado en Trabajo Social. 31 de marzo de 2014.
- Avance de resultados académicos del 1º semestre del curso 2013-14. Sistema de Información de la Universidad de Alicante (SIUA).
- Informe para el seguimiento del título oficial de Grado en Trabajo Social. Curso 2012-13. 25 de marzo de 2014.

**1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).****• Rendimiento de la enseñanza**

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:

Con respecto a los resultados académicos del primer semestre del curso 2013-14, la tabla de indicadores de rendimiento contiene datos preliminares relativos a la 1ª convocatoria de evaluación que muestran que:

- En términos generales, la media de los indicadores del título es adecuada, con elevados porcentajes de presentados (94%) y aprobados (86%) y bajos porcentajes de repetidores (4%).
- No obstante, algunas asignaturas presentan valores desfavorables distantes de la media del conjunto de asignaturas:
  - En el porcentaje de alumnos *presentados* en la 1ª convocatoria, una asignatura básica de 2º curso y una optativa presentan valores inferiores a la media.
  - En el porcentaje de alumnos *aprobados* en la 1ª convocatoria, dos



asignaturas básicas y tres asignaturas obligatorias de 1º y 2º curso, y tres asignaturas optativas presentan valores inferiores a la media.

- En el porcentaje de alumnos matriculados *repetidores*. Una asignatura básica y dos asignaturas obligatorias de 2º curso presentan valores superiores a la media, que oscilan entre el 11 y el 30% del alumnado matriculado.

En lo que respecta a las tasas de éxito y de eficacia para el primer semestre, los datos preliminares muestran que:

- En términos globales, el título cuenta con tasas medias de rendimiento académico excelentes, superiores en casi 20 puntos a los valores mínimos previstos en la Memoria del Grado: la tasa de eficacia es del 79% y la de éxito del 87%.
- Aunque una buena parte de las asignaturas muestran tasas de eficacia iguales o superiores al mínimo previsto en la Memoria (60%), cabe resaltar que hay dos asignaturas básicas de 1º y de 2º curso que tienen una tasa de eficacia en torno a la mitad de dicho mínimo y dos optativas con una tasa ligeramente inferior o igual al mínimo previsto. Asimismo, varias asignaturas presentan valores inferiores a la media del conjunto de asignaturas.
- La mayoría de asignaturas cuentan con tasas de éxito iguales o superiores al mínimo previsto en la Memoria (70%). No obstante, hay que mencionar que una asignatura básica de 2º curso y una optativa tienen tasas de éxito por debajo del mínimo previsto. Asimismo, cinco asignaturas (1 básica, 2 obligatorias de 1º y 2º curso y 2 optativas) tienen tasas ligeramente superiores pero cercanas al mínimo previsto.

En cualquier caso, hay que destacar que se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación. Recogen los datos del total de matriculados pero no de todos los evaluados, porque los estudiantes del Curso de Adaptación no se han podido evaluar todavía en algunas asignaturas ubicadas en el 2º semestre en dicho curso y no en el 1º como ocurre en el Grado.

Las siguientes tasas no estarán disponibles hasta que no esté implantado todo el Grado:

- Tasa de eficiencia de los graduados (AVAP, VERIFICA).
- Tasa de graduación del título (AVAP, VERIFICA).

El resto de tasas que se relacionan estarán disponibles en el informe anual de rendimiento de la titulación que realiza la Unidad Técnica de Calidad:

- Tasa de abandono del título (AVAP).
- Tasa de rendimiento del título (AVAP).
- Tasa de relación entre la oferta y la demanda (AVAP).
- Tasa de matriculación (AVAP).
- Tasa de PDI con el título de doctor (AVAP).
- Tasa de PDI a tiempo completo (AVAP).

Valoración de los resultados académicos <sup>1</sup> : <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Resultados académicos excelentes, superiores casi 20 puntos al mínimo previsto en la Memoria del Grado	A la vista de los excelentes resultados académicos globales, es prematura proponer acciones de mejora generales. No obstante, es pertinente realizar el seguimiento semestral y anual de los resultados por asignaturas para diseñar las acciones concretas de mejora que sean necesarias.

• **Inserción laboral de egresados**

Análisis informes de inserción laboral:  <p style="color: red;">No se dispone de datos referidos al primer semestre</p>	
Valoración de los resultados de inserción laboral: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
---	---

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:  En cuanto a atención tutorial, el Grado en Trabajo Social ofrece a sus estudiantes atención tutorial docente presencial. Asimismo, el Campus Virtual de la Universidad de Alicante permite la atención tutorial on-line, con un amplio horario, facilitando la orientación educativa al alumnado cuando no puede desplazarse a la universidad. La titulación también participa en el Programa de Acción Tutorial desde que fue implantado en la Universidad de Alicante en el curso 2005-06. Con este programa, profesorado de la titulación ofrece atención tutorial general individual y/o grupal tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como al resto de estudiantes, al objeto de facilitar orientación en durante su incorporación y continuidad de estudios en la Universidad. En el curso 2013-14, la titulación cuenta con 2 profesores/as tutores/as en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad (PATEC).
--

<sup>1</sup> Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

Se han realizado las siguientes actividades, dirigidas a todo el alumnado de la Facultad:

- Acto de bienvenida a alumnado de primer curso. 05 de septiembre de 2013
- Presentación del *International Business Programme* (1º cuatrimestre): 12 de septiembre de 2013
- El PATEC ha organizado también una serie de charlas formativas e informativas gratuitas y con gran éxito de asistencia por parte de los estudiantes, alcanzando los 200 estudiantes la mayoría de los cursos, y recibiendo los alumnos un certificado de asistencia. Las charlas han sido las siguientes:
  - 24 de septiembre de 2013: Charla “Planificación y Técnicas de estudio para universitarios”
  - 2 de octubre de 2013: Charla “Recursos y fuentes de información: la BUA”
  - 17 de octubre de 2013: Charla “Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos”
  - 22 de octubre de 2013: Charla “Hablar en público y oratoria”
  - 30 de octubre de 2013: Charla informativa sobre la acreditación del nivel B1 en lengua extranjera
- Jornada Informativa sobre Trabajos fin de Grado en Trabajo Social. 23 de octubre de 2014.
- Se han establecido las medidas necesarias para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión. Desde el equipo decanal se apoyó la elección de delegado/a para cada uno de los grupos. El Centro se presenta como garantista del proceso que debe gestionar la Delegación de Alumnos.
- Concurso de video con el móvil promovido por la Facultad para los estudiantes matriculados en cualquiera de las titulaciones que ofrece la misma. El vídeo tiene como tema principal la vida académica de los estudiantes y sus actividades de aprendizaje y estudio en el aula, la biblioteca, el trabajo en equipo o en la realización de prácticas.

También se han planificado las siguientes actividades para el segundo semestre:

- Programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA. Todo el equipo decanal tiene previsto llevar a cabo charlas informativas a alumnado de secundaria en el salón de Grados de la Facultad, todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 24 de enero y el 21 de marzo de 2014, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.
- Actos de Graduación de estudios de Grado:
  - 24 de enero de 2014: Economía, ADE y Empresariales.
  - 31 de enero de 2014: Sociología, Trabajo Social y Publicidad y RRPP.
- Presentación del *International Business Programme* (2º cuatrimestre): 30 de enero de 2014
- XI Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de

Alicante y Salidas profesionales. Participación del Vicedecano de Titulación, junto a dos profesionales en ejercicio y una egresada. También el PATEC estará presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes. 11 de abril de 2014

- Jornadas sobre Empleabilidad y Prácticas Externas: del 6 al 9 de mayo de 2014
- Jornada informativa sobre estudios de postgrado. 8 de mayo de 2014.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes han sido elaboradas y aprobadas por Departamentos y Facultad antes del fin de cada curso académico, para que estuvieran disponibles para el alumnado antes de la matrícula. A juicio del profesorado, ha sido de gran utilidad en su elaboración el papel desempeñado por el Centro, al haber elaborado unas orientaciones generales al respecto, que incluían criterios generales de evaluación a utilizar en el título, y al haber supervisado todas las guías docentes para su aprobación posterior en la Junta de Facultad. Todas las guías docentes están accesibles para el alumnado a través del Campus Virtual.

En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado, así como los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas.

Además, en el Grado en Trabajo Social cabe destacar la elevada participación del profesorado de la titulación en proyectos y acciones de innovación docente. Desde el curso 2001-02, la Diplomatura en Trabajo Social cuenta con Redes de Investigación Docente, constituidas por su profesorado que investigan sobre su práctica docente para mejorarla, introduciendo innovaciones de calidad previamente evaluadas. En el marco de las investigaciones realizadas por sus Redes de Investigación Docente desde el año 2001, siguiendo parámetros de investigación-acción-evaluación, se innova en diversos ámbitos relativos a las metodologías: planificación docente, técnicas de enseñanza-aprendizaje, materiales, coordinación horizontal y vertical interasignaturas, sistemas de evaluación, competencias, etc. En el curso 2013-14 el profesorado de la titulación participa en las siguientes Redes de Investigación Docente de la Universidad de Alicante:

- Una red transversal a diferentes cursos del Grado en Trabajo Social: REDCATS (Red de docencia de calidad en Trabajo Social) para las Prácticas Externas del Grado en Trabajo Social.
- Una red interuniversitaria que investiga sobre didáctica universitaria del Trabajo Social, de carácter interuniversitario: Red interuniversitaria para la didáctica en Trabajo Social (REDITS).
- Una red transversal a los diferentes títulos de la Facultad: Red de tutores del Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas (PATEC).
- Una red interuniversitaria de investigación docente en inclusión social e igualdad: Red "Inclusión social y salud: guía temática de recursos de la

biblioteca de la Universidad de Alicante. Pueblo gitano y salud”. Esta red se desarrolla como parte del trabajo del Instituto de Investigación, Desarrollo Social y Paz de la UA, en su calidad de WHO Collaborating Centre on Social Inclusion and Health.

- Una red de investigación docente en género e igualdad: Red de Investigación en Docencia Universitaria “Docencia-Género-Igualdad”.

Las redes han sido seleccionadas en convocatoria pública de Ayudas a la investigación “Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2013-2014” son financiadas por el Vice-Rectorado de Planificación Estratégica y Calidad, con la dirección del Instituto de Ciencias de la Educación e implican a profesorado y alumnado de la titulación.

Análisis de los resultados de movilidad:

Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 76 estudiantes han estado en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus durante el primer semestre del presente curso 2013-2014; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 2 estudiantes fuera de programa, 2 estudiantes han estado en universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante; 9 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 11 estudiantes del centro han estado durante el primer semestre del curso 2013-2014 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE.

Por lo que se refiere al Grado en Trabajo Social, 3 estudiantes han participado en programas de movilidad SICUE.

En general, todas las estancias se han desarrollado con normalidad, sin mayores incidencias.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

Las prácticas preprofesionales son gestionadas desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vicedecanato de Prácticas Externas y Vicedecanato adjunto de Prácticas de Trabajo Social), en coordinación con el Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales, responsable académico de las mismas. En el 1º semestre del curso 2013-2014, han participado en las prácticas:

- 137 centros colaboradores
- 160 profesionales (trabajadores/as sociales en activo)
- 212 ofertas de prácticas externas
- 196 estudiantes en prácticas

En cuanto a las incidencias, han sido escasas y se han resuelto satisfactoriamente en coordinación con el Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales.

Asimismo, se han ofertado dos cursos de formación para tutores/as externos/as de prácticas de Trabajo Social, organizados conjuntamente por el Vicedecanato de Trabajo Social y el Instituto de Ciencias de la Educación de la UA:

- “Introducción a las constelaciones familiares y a su visión de los órdenes en las relaciones de ayuda (2ª edición)”. 21 y 28 de noviembre de 2013.
- “Supervisión de casos y cuidados profesionales: Estrategias y técnicas”. 12 y 13 de diciembre de 2013.

En el primer semestre se ha organizado el acto de entrega anual de premios del VPe el 7 de febrero de 2014, actividad que se ha consolidado y que ha recibido una valoración positiva por parte de las partes implicadas. También se ha trabajado en el programa definitivo de las *Jornadas sobre Empleabilidad y Prácticas Externas*, que se realizarán entre el 6 y el 8 de mayo de 2014. En ellas se ha organizado una jornada específica para el Grado en Trabajo Social el 7 de mayo, en colaboración con diversos servicios de la UA, el Consejo General del Trabajo Social de España y el Colegio Oficial de Trabajo Social de Alicante.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

**No se dispone de datos referidos al primer semestre**

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A  B  C  D  E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza.	---

• **Otros indicadores de servicios**

Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:

**No se dispone de datos referidos al primer semestre**

Análisis de infraestructuras:

En una de las asignaturas optativas con necesidades de aula informática para las clases prácticas, se han producido problemas con la capacidad de las aulas asignadas, que se resolvieron tras realizar las gestiones oportunas con la Unidad de Gestión de Espacios de la Universidad de Alicante.

Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:	
No se dispone de datos referidos al primer semestre	
Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se han detectado y solucionado rápidamente las incidencias relacionadas con las infraestructuras.	Asignación más adecuada de aulas de informática al principio del curso para evitar problemas de falta de espacio para los alumnos matriculados.

## 2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

<p>Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del primer semestre, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al primer semestre.</p> <p>Análisis de resultados de encuestas a alumnos:</p> <p>Análisis de resultados de informes DOCENTIA:</p> <p>Análisis de los resultados de encuestas PAS:</p> <p>Análisis informes PDI y PAS (plazas, formación, etc.):</p> <p>Análisis informes de calidad de servicios:</p>	
Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Puntos fuertes	Áreas de mejora
----	----

## 3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

<p>Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:</p> <p>El sistema electrónico ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con el título y ha facilitado su seguimiento. Asimismo, la coordinadora de Calidad del centro ha establecido un sistema de seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.</p>
--



<p>En el Grado en Trabajo Social se han recibido quejas individuales de 6 estudiantes relacionadas con dificultades de continuación de estudios de los estudiantes que llegan a 4º y tienen asignaturas pendientes de cursos anteriores con incompatibilidad, por la aplicación de dos de los criterios de la normativa de permanencia de la UA. Tras plantearlo al Vicerrectorado de Estudiantes, éste emitió una instrucción que permitiera a las estudiantes afectadas modificar su matrícula y salvar estas dificultades. También se ha recibido una queja colectiva formulada por la sección de la Facultad del Frente Estudiante Universitario en relación con diversos aspectos de la implantación del título: unos de competencia de la Universidad (exigencia de acreditar un nivel B1 de un idioma extranjero para graduarse, ratio de estudiantes por aula), otros del centro (incompatibilidades entre asignaturas del mismo semestre, diseño de prácticas externas), y otros de algunos Departamentos (charlas informativas sobre prácticas externas, centros de prácticas, proceso de gestión de la asignación e incidencias en centros de prácticas). Se ha mantenido una reunión con representantes de esta asociación estudiantil y se ha informado de la distribución de competencias respecto a cada uno de ellos y de los aspectos objeto de consideración por parte del centro.</p>	
<p>Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias:  <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y sugerencias.	Impulsar el seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.

#### 4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

<p>Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:</p> <p>En el primer semestre del curso actual se están aplicando diversas acciones de mejora que se han diseñado para la puesta en marcha este curso del TFG y de las prácticas externas: se está poniendo en marcha el procedimiento desarrollado por el Centro para el funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA.</p> <p>También se están utilizando de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral.</p> <p>Además, para el Grado en Trabajo Social el Informe para el seguimiento del título oficial del curso 2012-13 recogía las siguientes áreas de mejora:</p> <p><i>Criterio 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo normativo del funcionamiento de las Prácticas Externas, en el</li> </ul>
---

<p>marco de la normativa general de la UA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de los aspectos del desarrollo y funcionamiento del título con los que PDI y alumnado se muestran más insatisfechos.</li> </ul> <p><i>Criterio 3: Modificaciones/Actualizaciones del plan de estudios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez implantados los cuatro cursos, se deberá realizar una valoración global del título, al objeto de introducir, en su caso, las modificaciones oportunas que supongan la mejora del mismo con base en la experiencia de implantación.</li> </ul> <p><i>Criterio 5: Valoración de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cumplimiento en mayor medida el calendario de seguimiento del título.</li> </ul> <p>De ellas, se están llevando a cabo las acciones que pueden ser desarrolladas en el primer semestre.</p>	
Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Se están ejecutando las acciones de mejora previstas que pueden ser desarrolladas en el 1º semestre.	---

Fecha: 16 de abril de 2014

Firma: Víctor M. Giménez Bertomeu. Vicedecano de Trabajo Social.