



## **Anexo 2. Objetivos de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2013-2014**

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, ha acordado señalar los siguientes objetivos a cumplir para el curso académico 2013-2014, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



**OBJETIVOS PARA EL CURSO 2013-14**

<b>COMPONENTE HUMANO.....</b>	<b>3</b>
ALUMNADO .....	3
PAS.....	4
PDI .....	4
<b>FORMACIÓN.....</b>	<b>5</b>
PLANES DE ESTUDIO .....	5
DOCENCIA .....	5
PRÁCTICAS EXTERNAS .....	6
MOVILIDAD .....	7
<b>I+D+I.....</b>	<b>10</b>
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>INFRAESTRUCTURA .....</b>	<b>12</b>
<b>COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>INTERNACIONALIZACIÓN.....</b>	<b>13</b>
RELACIONES INTERNACIONALES .....	13
COOPERACIÓN .....	13



**OBJETIVOS PARA EL CURSO 2013-14**

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
<b>COMPONENTE HUMANO</b>	<b>Alumnado</b>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante: Acto de bienvenida a alumnado de 1er curso, Plan de Acción Tutorial PATEC, mejora de la web de PATEC, difundir las actividades/charlas/enlaces de interés para el alumnado.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.</li> </ul>
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.</li> </ul>
	Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover (en función de la financiación disponible) el programa de simulación empresarial (<i>Management Game</i>) entre el alumnado.</li> </ul>	



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
	<b>PAS</b>	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro.</li> <li>• Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.</li> </ul>
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la formación continua del PAS del Centro.</li> </ul>
		<b>PDI</b>	Fomentar el trabajo en equipos docentes.
	<b>PDI</b>	Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia</li> <li>• Apoyar la formación continua del PDI del Centro.</li> <li>• Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.</li> </ul>
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
<b>FORMACIÓ</b>	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro (reuniones de las Comisiones de Titulación)</li> </ul>
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los horarios atendiendo a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el Reglamento sobre los Trabajos Fin de Grado/Fin de Master para los estudios impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</li> <li>• Revisar el calendario de acciones de gestión de los TFG/TFM para el curso.</li> </ul>
	<i>Docencia</i>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc.</li> </ul>			



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de 1º, 2º, 3º y 4º de los Grados del Centro.</li> <li>• Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados.</li> <li>• Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>• Revisar el procedimiento de asignación de TFG al alumnado.</li> </ul>
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana.</li> <li>• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.</li> </ul>
	<b>Prácticas externas</b>	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional.</li> <li>• Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras.</li> <li>• Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.).</li> <li>• Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe.</li> <li>• Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la tutorización académica</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios).</li> <li>Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro.</li> <li>Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe.</li> <li>Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.</li> <li>Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.</li> </ul>
	<b>Movilidad</b>	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc)</li> <li>Cumplir la planificación temporal de las actividades del VRIM que ha sido publicada en la web (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-vrim.html</a>). Actualizarla permanentemente en el caso de que se añadan nuevas actividades.</li> <li>Consolidar el programa propio de movilidad de la Facultad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-</a></li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
			<p>economicas-y-empresariales.html), que permite a los estudiantes del Centro disfrutar de plazas de intercambio en universidades chinas y estadounidenses de manera adicional a la oferta disponible para toda la UA a través del programa de movilidad no europea que organiza el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar la posibilidad de aumentar o modificar la oferta de plazas de intercambio de este programa.</li></ul>
		Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/">http://economicas.ua.es/es/vri/</a>).</li><li>• Publicar la planificación temporal de las actividades del VRIM para el curso 2014-2015 tan pronto como sea posible</li><li>• Potenciar el uso del Blog (<a href="http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/">http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/</a>) para la difusión de experiencias de estudiantes de intercambio (acogidos y enviados), y para la difusión de informaciones amplias sobre las universidades socias.</li></ul>





ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad.</li> <li>• Potenciar la labor de información/asesoramiento de los tutores de movilidad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.html">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.html</a>) en relación a los estudiantes del Centro con carácter previo a las convocatorias de los distintos programas.</li> <li>• Consolidar el calendario de reuniones informativas con estudiantes seleccionados para participar en programas de intercambio.</li> <li>• Favorecer las reuniones de los/as coordinadores/as que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados/as.</li> <li>• Publicar listados de información sobre universidades socias específicos para los/as estudiantes del Centro.</li> </ul>
		Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de gestión de solicitudes de reconocimiento de asignaturas en programas de movilidad.</li> <li>• Seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad).</li> <li>• Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios.</li><li>• Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li><li>• Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li></ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Renovación de la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciación por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información)</li><li>• Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.</li><li>• Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.</li><li>• Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.</li></ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar y potenciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro.</li> <li>• Mantener actualizada la web específica en el Centro sobre el SGIC.</li> <li>• Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro.</li> </ul>
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados.</li> <li>• Adaptar la normativa de reconocimiento de créditos a las casuísticas y necesidades de reconocimiento en los estudios de Grado y/o Posgrado, cuando proceda</li> <li>• Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda.</li> <li>• Adaptar la normativa general de funcionamiento del Centro a los cambios que proceda.</li> </ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	• Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.
			• Dotar del equipamiento necesario a los espacios del Centro.
			• Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	• Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	• Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.
			• Mantenimiento de los perfiles que hay creados en las redes sociales (Twitter,...).



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2013-14
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>Relaciones internacionales</b>	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar programas de Posgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen.</li> </ul>
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html">http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html</a>) impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira.</li> <li>Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas.</li> <li>Analizar el contexto de desarrollo del <i>International Business Program</i> (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html">http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html</a>) y, en su caso, reorientar sus contenidos.</li> </ul>
	<b>Cooperación</b>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.</li> </ul>