



### **Anexo 1. Acciones de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2012-2013**

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, acordó en la sesión del 11 de julio de 2012 los objetivos a cumplir para el curso académico 2012-2013, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En este Anexo 1 se detallan las acciones realizadas que han permitido alcanzar dichos objetivos.



**OBJETIVOS Y ACCIONES DEL CURSO 2012-13**

<b>COMPONENTE HUMANO .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ALUMNADO .....	3
PAS.....	6
PDI .....	6
<b>FORMACIÓN.....</b>	<b>10</b>
PLANES DE ESTUDIO .....	10
DOCENCIA .....	13
PRÁCTICAS EXTERNAS .....	14
MOVILIDAD .....	18
<b>I+D+I.....</b>	<b>23</b>
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>INFRAESTRUCTURA .....</b>	<b>32</b>
<b>COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....</b>	<b>34</b>
<b>INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>35</b>
RELACIONES INTERNACIONALES.....	35
COOPERACIÓN.....	37



**CURSO 2012-2013: OBJETIVOS Y ACCIONES**

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>Componente humano</b>	<b>Alumnado</b>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (Acto de bienvenida a alumnado de 1<sup>er</sup> curso, Plan de Acción Tutorial PATEC).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración de dos Actos de Bienvenida (13/09/2012)</li> <li>PATEC 2012-13:               <ul style="list-style-type: none"> <li>25 tutores, 894 alumnos tutorizados, en 7 títulos</li> <li>5 reuniones a lo largo del curso</li> </ul> </li> </ul> <a href="http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html">http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html</a>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla "Planificación y Técnicas de Estudio para Universitarios" (27/09/12)</li> <li>Charla "Recursos y Fuentes de Información: la BUA" (04/10/12)</li> <li>Charla "Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos. Los elementos gráficos de la presentación" (11/10/12)</li> <li>Charla "Hablar en Público y Oratoria" (18/10/2012)</li> <li>Jornada sobre Trabajos fin de Grado en Trabajo Social (14/02/2013).</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fórmate y Empléate. Jornada Formativa sobre Empleabilidad (24/04/2013)</li> </ul>
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El alumnado ha sido convocado a todas las reuniones celebradas de las diferentes Comisiones del Centro en las que tiene representación</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		en especial, los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediación por parte de la Coordinadora de Alumnado e Innovación Educativa del Centro en los casos en los que ha habido dificultad para compatibilizar la labor académica con la de gestión.</li> </ul>
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IV Jornada sobre Sistemas de Relaciones Laborales: "Los profesionales de los Recursos Humanos: Métodos y Técnicas" (25/10/2012).</li> <li>Organización de las VIII Jornadas Internacionales El Modelado Estructural en el Estudio de la Realidad Social. Los estudiantes de Sociología son invitados a presentar sus trabajos junto a investigadores sociales en activo (04/12/2012).</li> <li>Entrega de premios a alumnos y empresas participantes en el programa de Prácticas Externas (08/02/13)</li> <li>Workshop: Cómo afrontar un proceso de selección, claves para el éxito (29/04/2013).</li> <li>Workshop ONO: Human Resource Manager por 1 día" (01/03/2013)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover (en función de la financiación disponible) el programa de simulación empresarial (Business Game entre el alumnado)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicación en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de toda la información relativa al Juego de Simulación Empresarial 2012-13: MANGA, Management Game (<a href="http://m.economicas.ua.es/es/varios/juego-de-simulacion-empresarial-2012-13.html">http://m.economicas.ua.es/es/varios/juego-de-simulacion-empresarial-2012-13.html</a>)</li> <li>Participación de 49 estudiantes divididos en 10 equipos, resultando ganadores dos equipos (cada uno de ellos formado por cinco alumnos)</li> <li>Opiniones recabadas de los alumnos participantes (no se realizaron encuestas): elevado nivel de satisfacción</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover acciones de fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboración de la Facultad con los Premios ALCE de publicidad de la provincia de Alicante (2013) en la categoría "jóvenes creativos".</li> <li>Concurso de fotografía con el móvil promovido por la Facultad para los estudiantes matriculados en cualquiera de las titulaciones que ofrece la misma.</li> <li>Organizar la asistencia de nuestros alumnos al VI Foro internacional de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas (Forinvest), organizado en la Feria Valencia a través del Instituto Valenciano de Finanzas junto a varias entidades financieras, lo que permite a los alumnos intercambiar impresiones con los principales agentes en esta materia (marzo de 2013).</li> </ul>
		Facilitar la captación de nuevos alumnos desde la enseñanza secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar activamente en todas las actividades organizadas por la Universidad para este fin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El equipo decanal llevó a cabo charlas informativas a los alumnos de secundaria los viernes comprendidos entre el 11 de enero y el 8 de marzo de 2013, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas de la UA coordinado por el Secretariado de Acceso.</li> <li>Los Vicedecanos de cada una de nuestras cinco titulaciones de grado participaron activamente en la jornada de charlas dirigidas a alumnos de Secundaria que el Vicerrectorado de Estudiantes llevó a cabo el viernes 22 de marzo de 2013, buscando profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC también participó en esta actividad a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes.</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
	<b>PAS</b>	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro.</li> <li>Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de la carta de servicios del Centro con la Unidad Técnica de Calidad  (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/documentos/-gestadm/carta-de-servicios-de-economicas.pdf">http://economicas.ua.es/es/organizacion/documentos/-gestadm/carta-de-servicios-de-economicas.pdf</a>)</li> <li>Participación en el desarrollo y aplicación de los procesos.  <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/calidad/calidad-gestion-de-procesos.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/calidad/calidad-gestion-de-procesos.html</a></li> </ul>
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la formación continua del PAS del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización al PAS del Centro para participar en cursos de formación organizados por la UA (idiomas, mantenimiento de páginas Web, ...)</li> </ul>
		Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de coordinación docente entre los coordinadores de asignaturas, de cada curso y semestre, de las Titulaciones del Centro en que la Comisión de Titulación de Grado así lo ha acordado (ADE, Economía, Sociología)</li> <li>Dos redes interdepartamentales: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red de Innovación Docente sobre competencias socioemocionales</li> <li>✓ Red de Innovación Docente sobre Didáctica del Trabajo Social</li> </ul> </li> <li>Tres redes de investigación en docencia universitaria en Publicidad y Relaciones Públicas (varios departamentos y áreas).</li> </ul>
	<b>PDI</b>			



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Once Redes de Innovación Docente en ADE:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I+Do+I, Investigación + Docencia + Innovación</li> <li>✓ Organización de empresas</li> <li>✓ Análisis comparativo de la evaluación docente de investigación comercial entre grado y licenciatura: "impacto del nuevo EEES"</li> <li>✓ Gestión medioambiental y gestión de la calidad</li> <li>✓ La evolución de la evaluación: análisis del rendimiento del estudiante en el proceso de evaluación continua</li> <li>✓ DUenDE, Docencia Universitaria en Dirección de Empresas</li> <li>✓ Análisis de los resultados académicos en el grado en ADE</li> <li>✓ Diseño de un sistema de aprendizaje y evaluación para las asignaturas Sistema Fiscal I y Sistema Fiscal II basado en la metodología del ABP</li> <li>✓ External Practices Net. Faculty of Economics and Business Administration</li> <li>✓ Metodologías docentes en asignaturas de economía</li> <li>✓ Diseño y aplicación de nuevas herramientas para la evaluación de asignaturas de política económica</li> </ul> </li> <li>• Red de Investigación en docencia universitaria de libre conformación EEES en Sociología               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inclusión social y salud: estructura de una base de datos sobre experiencias docentes . Con participación interuniversitaria (UA, UCLM, UPN)</li> </ul> </li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos redes de Innovación Docente en Trabajo Social transversales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ REDCATS-Prácticas Externas</li> <li>✓ REDCATS-Habilidades Profesionales</li> </ul> </li> <li>• Tres Redes Temáticas en Trabajo Social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red interuniversitaria para la didáctica en Trabajo Social (REDITS).</li> <li>✓ Red "Las competencias socio-emocionales en la titulación de Trabajo Social. Materiales y formación en los créditos prácticos."</li> <li>✓ Red "Metodología innovadora para aprendizaje de competencias psico-emocionales, en los alumnos Enfermería, Trabajo Social y Medicina".</li> </ul> </li> <li>• Ocho Redes Temáticas con participación de docentes del Grado en Trabajo Social:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red de Innovación Docente en materia de Inclusión Social en el ámbito Universitario (RIDISU).</li> <li>✓ Red "Inclusión social y salud: estructura de una base de datos sobre experiencias docentes".</li> <li>✓ Red "Inclusión social y salud: guía temática de recursos de la biblioteca de la Universidad de Alicante. Pueblo gitano y salud".</li> <li>✓ Red "Universidad, Docencia, Género e Igualdad".</li> <li>✓ Red social UA de b-learning ("RbLUA")</li> <li>✓ Red de docencia en Valencià. UA.</li> <li>✓ Red "External Practices Net. Faculty of Economics and Business Administration"</li> <li>✓ Red de investigación sobre docencia en Derecho penal, Derecho penitenciario y Política criminal.</li> </ul> </li> </ul>





ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres redes de investigación en docencia universitaria en Publicidad y Relaciones Públicas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Red de Investigación en Docencia Universitaria. 4º Curso del grado en Publicidad y RRPP (I)</li> <li>✓ Red de Investigación en Docencia Universitaria. 4º Curso del grado en Publicidad y RRPP (II)</li> <li>✓ Red de Investigación en Docencia Universitaria. 4º Curso del grado en Publicidad y RRPP (III)</li> </ul> </li> <li>Tres redes de Innovación Docente en Economía:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño y aplicación de nuevas herramientas para la evaluación de asignaturas de Política Económica.</li> <li>✓ I+Do+I Investigación Docencia e Innovación, y</li> <li>✓ Metodologías Docentes en Asignaturas de Economía</li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la formación continua del PDI del Centro.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitud, en la convocatoria de "Ayudas para la adquisición y renovación de software para la docencia 2013" del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, de ayuda para la cofinanciación de 7 programas de software de apoyo a la docencia.</li> </ul>
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las comisiones de selección han optimizado los procedimientos establecidos por el VOAP, implementando criterios de afinidad adecuados a los perfiles de las plazas ofertadas</li> <li>Se han acordado criterios de valoración específicos del Baremo General en las sesiones de Constitución de las Comisiones</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>FORMACIÓN</b>	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de la Comisión de Titulación de Grado en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ADE: 07/11/2012, 26/03/2013 y 21/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li> <li>✓ Economía: 07/11/2012 y 25/03/2013 y 22/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li> <li>✓ Sociología: 9/11/2012, 25/03/2013 y 22/10/2103 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>✓ Publicidad y RRPP: 08/11/2012, 25/03/2013 y 21/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> <li>✓ Trabajo Social: 07/11/2012, 27/03/2013 y 25/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html</a>)</li> </ul> </li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de la comisión de Postgrado de la Facultad de CCEE y EE               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 01/02/2013</li> <li>✓ 26/4/2013</li> </ul> </li> </ul> <p>Información en <a href="http://económicas.ua.es/es/organización/comisiones-academicas/comisión-de-posgrado-de-la-facultad.html">http://económicas.ua.es/es/organización/comisiones-academicas/comisión-de-posgrado-de-la-facultad.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de las Comisiones Académicas de los másteres:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicación e Industrias creativas: 22/04/2013, 2/06/2013, 2/10/2013 y 22/11/2013</li> <li>✓ Economía Cuantitativa: 15/04/2013, 8/7/2013 y 26/9/2013</li> <li>✓ Economía Aplicada: 09/04/2013, 26/7/2014 Y 9/9/2013</li> <li>✓ Dirección y Planificación del Turismo: 15/04/2013, 10/7/2013, 25/7/2013, 10/9/2013 Y 30/10/2013</li> <li>✓ Administración y Dirección de Empresas-MBA: 17/04/2013, 10/7/2013, 25/7/2013, 9/9/2013, 26/9/2013, 4/10/2013 Y 28/10/2013</li> <li>✓ Cooperación al desarrollo: 16/04/2013, 12/6/2013, 10/10/2013 Y 4/11/2013</li> </ul> </li> </ul>
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificaciones en los Planes de Estudio con la finalidad de optimizar la redistribución de créditos presenciales teóricos y prácticos.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios y se atiende a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de horarios para evitar fragmentaciones y solapamientos. Realización de ajustes para atender a cuestiones de conciliación.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modificación en los Grados de ADE y Economía (Junta de Facultad de 14/03/2012)</li> <li>Modificaciones en el Grado de Publicidad y RRPP (Junta de Facultad de 19/07/2013) <a href="http://economicas.ua.es/es/estudios/publicidad/aneca-grado-de-publicidad-y-rr-pp/planes-de-estudios-de-los-titulos-de-grado-publicidad-y-rr-pp.html">http://economicas.ua.es/es/estudios/publicidad/aneca-grado-de-publicidad-y-rr-pp/planes-de-estudios-de-los-titulos-de-grado-publicidad-y-rr-pp.html</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta del Máster en Economía, Territorio y Patrimonio, aprobada en JF del 19/7/2013 <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/documentos/organizacion/jf/2012-13/acuerdos190713.pdf">http://economicas.ua.es/es/organizacion/documentos/organizacion/jf/2012-13/acuerdos190713.pdf</a></li> <li>Propuesta de Doctorado en Empresa Economía y Sociedad. Memoria aprobada por la ANECA JF del 15/11/2012</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la normativa y/o recomendaciones concernientes al "Trabajo de Fin de Grado".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglamento de TFG/TFM de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Aprobado por la Junta de Facultad de 12/06/2013 (BOUA 30/09/2013)</li> <li>Elaboración y aprobación de las Guías Docentes del TFG de todos los títulos.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
	<b>Docencia</b>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro.</li> <li>• Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc.</li> <li>• Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las titulaciones del Centro.</li> <li>• Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Comisión de Titulación de cada uno de los estudios del Centro, acuerda la realización de reuniones de coordinación entre los profesores coordinadores de las asignaturas en cada semestre de cada curso académico (antes de la aprobación de las guías docentes y tras la finalización del semestre)</li> <li>• Envío a todo el profesorado del Centro de las "Recomendaciones sobre criterios de evaluación en los títulos de grado" existentes en la UA</li> <li>• Los Vicedecanos de cada Titulación han supervisado las respectivas guías docentes de primer, segundo, tercer y cuarto curso de las Titulaciones de los Grados antes de su aprobación en Junta de Facultad. También se han supervisado las guías docentes de los másters de la Facultad.</li> <li>• El Vicedecano de Prácticas Externas y la Comisión de Prácticas Externas han supervisado las guías docentes de Prácticas Externas.</li> <li>• Revisión y difusión del documento "Recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado".</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis para cada estudio de los resultados correspondientes a los cursos académicos 2011-2012 y 2012-2013 en las reuniones de las Comisiones de Titulación celebradas.</li> </ul>
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta de 16 asignaturas con grupos con docencia en valenciano en varios títulos (Grado en Publicidad y RR.PP., Grado en Sociología, Grado en Trabajo Social).</li> <li>En las titulaciones con un único grupo (Sociología), se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>INGLÉS. Oferta total: 8 asignaturas con grupos con docencia en inglés en el Grado en ADE</li> <li>Máster en Economía Cuantitativa impartido íntegramente en inglés</li> </ul>
	<b>Prácticas externas</b>	Aumentar el nivel de satisfacción interna y	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han realizado gestiones que han dado como resultado un incremento en el número de plazas de prácticas optativas para los estudiantes del Centro</li> </ul>



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras.</li> <li>• Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de un número superior de Convenios con empresas e instituciones en el curso 2012-13 (en relación al 2011-12) con el objetivo de ampliar la oferta de destinos de prácticas externas para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</li> <li>• Acto de entrega de premios VPe el 8 de febrero de 2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/premios-vicecanato-de-practicas-externas-2012.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/premios-vicecanato-de-practicas-externas-2012.html</a>)</li> <li>• Jornadas Formativas sobre Empleabilidad y Profesionalización el día 24 de abril de 2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/jornadas-formativas.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/jornadas-formativas.html</a>)</li> <li>• Apoyo económico a las XIV Jornadas Informativas COCEMFE "Discapacidad y envejecimiento activo" y oferta de plazas gratuitas a tutores de prácticas externas de Trabajo Social (Octubre de 2012).</li> <li>• Curso "Introducción a las Constelaciones Familiares y a su visión de los órdenes en las relaciones de ayuda", dirigido a tutores de prácticas externas de Trabajo Social (30 de mayo y 6 de junio de 2013).</li> <li>• 63 solicitudes de tarjeta de identificación universitaria (TIU) por parte de los tutores externos</li> </ul>

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han realizado diversas acciones de actualización en la web del VPe (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe">http://economicas.ua.es/es/vpe</a>) para ofrecer:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mayor número de contenidos</li> <li>✓ Cambios que faciliten la navegación</li> <li>✓ Incorporación de información y herramientas útiles para estudiantes, organizaciones y profesores tutores</li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la tutorización académica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha reducido la ratio alumnado/profesorado al mantener el número de tutores y dado el leve descenso en el número de estudiantes que han realizado prácticas externas durante el curso 2012-2013, ocasionado por el descenso en el flujo proveniente de las prácticas obligatorias de la titulación de Trabajo Social.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha avanzado en la consolidación del sistema de calidad de las prácticas externas con la aplicación sistemática de cuestionarios de evaluación tanto para los estudiantes como para los tutores externos e internos, en todas las titulaciones de la Facultad.</li> </ul>





ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento sin ninguna incidencia por parte de organizaciones externas, tutores académicos y secretaría administrativa, según se recoge en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13.pdf">http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13.pdf</a></li> <li>✓ <a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13-ts.pdf">http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13-ts.pdf</a></li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han realizado varias campañas de promoción y de comunicación de las que queda constancia en la secretaría del VPe y en la página web (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/actividades-del-vicecanato-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/actividades-del-vicecanato-de-practicas-externas.html</a>)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Así se ha hecho y hay pruebas fehacientes de ello en nuestro Sistema Interno de Gestión de la Calidad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha llevado a cabo por parte del equipo que forma la Comisión de Prácticas Externas del Centro con la ayuda de una estudiante de la Facultad que disfrutó de una beca para la codificación y posterior análisis de los datos obtenidos</li> </ul>



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
	<b>Movilidad</b>	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc)</li> <li>Cumplir la planificación temporal de las actividades del VRIM que ha sido publicada en la web <a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html</a>. Actualizarla permanentemente en el caso de que se añadan nuevas actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha reestructurado toda la información para estudiantes propios y acogidos</li> <li>Actualización permanente de la información de la página web del VRIM, e inclusión de una sección de noticias y eventos en la página de acceso.</li> <li>Publicación del calendario del VRIM para el curso 2012-13 (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html</a>), donde se informa de las distintas convocatorias en las que pueden participar nuestros estudiantes y de las fechas de las charlas informativas y reuniones que pueden ser relevantes para su participación en programas de movilidad e internacionalización</li> <li>Las actividades programadas por el VRIM se han ido realizando según la programación establecida.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el programa propio de movilidad de la Facultad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/movilidad-internacional/programas-proprios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html">http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/movilidad-internacional/programas-proprios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html</a>), que permite a los estudiantes del Centro disfrutar de plazas de intercambio en universidades chinas y estadounidenses            Analizar la posibilidad de aumentar o modificar la oferta de plazas de intercambio de este programa</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sistema ha venido funcionando con normalidad, prestando los servicios de asesoramiento a estudiantes y de elaboración de propuestas sobre el reconocimiento de asignaturas.</li> <li>Ampliación del número de tutores con la incorporación de un miembro correspondiente al nuevo departamento de Métodos Cuantitativos y Teoría Económica.</li> <li>Consolidación del funcionamiento de la Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad: la composición, funciones de dicha Comisión y las actas de las reuniones celebradas se encuentran disponibles en la página web del VRIM (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html</a>)</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		<p>Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/">http://economicas.ua.es/es/vri/</a>). Mantener actualizado el apartado de noticias/eventos.</li> <li>• Publicar la planificación temporal de las actividades del VRIM para el curso 2013-2014 tan pronto como sea posible</li> <li>• Potenciar el uso del Blog (<a href="http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/">http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/</a>) para la difusión de experiencias de estudiantes de intercambio (acogidos y enviados), y para la difusión de informaciones amplias sobre las universidades socias.</li> <li>• Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad.</li> <li>• Potenciar la labor de información/asesoramiento de los tutores de movilidad (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.htm">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.htm</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha dado prioridad al mantenimiento del blog, ya que este sistema permite mantener informados a los estudiantes de las ofertas, plazos y demás aspectos que pueden resultar relevantes para su participación en las acciones de movilidad e internacionalización, tanto del centro, como de la UA y otras instituciones</li> <li>• Se ha decidido alinearse con el Twitter de la Facultad</li> <li>• Se ha animado a los estudiantes de intercambio a que compartan su experiencia mediante procedimientos sencillos, aunque la participación ha sido reducida (enviando textos/fotos que pueden ser incorporados en el blog (<a href="http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/">http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/</a>))</li> </ul> <p>Se han llevado a cabo las siguientes reuniones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla informativa en el marco de las Jornadas sobre Empleabilidad y Profesionalización</li> <li>• Dos charlas informativas con estudiantes acogidos</li> <li>• Dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del International Business Programme</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en la segunda convocatoria del programa Erasmus</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en convocatoria ordinaria Erasmus y No Europea</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en el Programa Propio de la Facultad (EEUU y China)</li> <li>• Reunión con estudiantes seleccionados en el programa SICUE (movilidad nacional)</li> <li>• Se han llevado a cabo estas reuniones en todas las ocasiones en las que nos han visitado coordinadores de universidades socias.</li> <li>• Se ha incluido también información sobre el nivel de idioma requerido (universidades extranjeras)</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		Mejorar la atención a los estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de gestión de solicitudes de reconocimiento de asignaturas en programas de movilidad.</li><li>• Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad).</li><li>• Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se han cumplido todos los objetivos, y se ha preparado un nuevo sistema que ha entrado en vigor en el curso 2012-2013 y que perfecciona el empleado durante el curso 2011-2012.</li></ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios.</li><li>Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li><li>Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Se ha realizado el seguimiento y, de acuerdo con el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad, se ha impulsado la modificación (o, en su caso, ruptura) de los convenios existentes y que debían renovarse a lo largo del curso 2012-2013.</li><li>Las propuestas recibidas han sido valoradas de acuerdo con dichos criterios, y se ha impulsado la ampliación de plazas y/o titulaciones incluidas en aquellos casos en los que se ha considerado beneficioso para los estudiantes del Centro.</li></ul>



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciación por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información) Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.</li> <li>• Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.</li> <li>• Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha renovado la licencia del programa Qualtrics (cofinanciado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información).</li> <li>• El programa Qualtrics ha sido utilizado durante el curso académico 2012-2013 tanto por alumnos como por profesores con una valoración muy positiva.</li> </ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar y potenciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos reuniones de la Comisión de la Garantía de la Calidad: 09/01/2013 y 30/04/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html</a>)</li> <li>• Reuniones de los grupos de mejora:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ADE: 07/11/2012, 26/03/2013 y 21/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li> <li>✓ Economía: 07/11/2012, 26/03/2013 y 22/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li> <li>✓ Sociología: 9/11/2012, 25/03/2013 y 22/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>✓ Publicidad: 08/11/2012, 25/03/2013 y 21/10/2013 (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> </ul> </li> </ul>





AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabajo Social: 07/11/2012 , 27/03/2013 y 25/10/2013            (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html</a>)</li> <li>✓ Prácticas Externas: 03/12/2012 25/03/2013 21/06/2013            (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/comision-de-practicas-externas/comision-de-practicas-externas-2011-12.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/comision-de-practicas-externas/comision-de-practicas-externas-2011-12.html</a>)</li> <li>✓ Relaciones Internacionales y Movilidad: 21/03/2013            (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html</a>)</li> <li>✓ Acción Tutorial: 06/09/2012, 26/11/2012, 4/12/2012, 05/06/2013            (<a href="http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html">http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html</a>)</li> <li>✓ Posgrado: 01/02/2013, 26/4/2013  <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-postgrado-de-la-facultad.html</a></li> <li>• Implantación de sistemas de seguimiento del funcionamiento del centro: Sistema on-line de quejas, reclamaciones o sugerencias.            (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/quejas-reclamaciones-y-sugerencias.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/quejas-reclamaciones-y-sugerencias.html</a>)</li> </ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener actualizada la web específica en el Centro sobre el SGIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión de Posgrado. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-posgrado-de-la-facultad.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-posgrado-de-la-facultad.html</a>)</li> <li>Comisión de Acción Tutorial. (<a href="http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html">http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html</a>)</li> <li>Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad. (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/composicion-comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html">http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/composicion-comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html</a>)</li> <li>Comisión de Titulación del Grado de ADE. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html</a>)</li> <li>Comisión de Titulación del Grado de Economía. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html</a>)</li> </ul>

AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Sociología. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html</a>)</li> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html</a>)</li> <li>• Comisión de Titulación del Grado de Trabajo Social. (<a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html</a>)</li> <li>• Comisión de Prácticas Externas del centro. Constitución (<a href="http://economicas.ua.es/es/vpe/comision-de-practicas-externas/comision-de-practicas-externas.html">http://economicas.ua.es/es/vpe/comision-de-practicas-externas/comision-de-practicas-externas.html</a>)</li> <li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas.html</a></li> </ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Cooperación al Desarrollo: Especialidad Sostenibilidad Ambiental <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-cooperacion-al-desarrollo-especialidad-sostenibilidad-ambiental.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-cooperacion-al-desarrollo-especialidad-sostenibilidad-ambiental.html</a></li><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Economía Cuantitativa <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-cuantitativa.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-cuantitativa.html</a></li><li>• Comisión Académica del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html</a></li></ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión Académica del Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas  <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-comunicacion-e-industrias-creativas.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-comunicacion-e-industrias-creativas.html</a></li> <li>Comisión Académica del Máster Oficial en Economía Aplicada  <a href="http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-aplicada.html">http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-academicas-de-los-master-oficiales/comision-academica-del-master-oficial-en-economia-aplicada.html</a></li> </ul>
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado como a los derivados por los cambios de normativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro.</li> </ul> <p>Revisar la normativa sobre exámenes para adaptarla a las titulaciones del Centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión del documento "Recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado"</li> </ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar la normativa de reconocimiento de créditos a las casuísticas y necesidades de reconocimiento en los estudios de Grado y/o Posgrado, cuando proceda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el curso 2012-13 no ha sido necesario aprobar nuevos criterios de reconocimiento y transferencia de créditos del Centro</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar el funcionamiento del Centro a los cambios normativos que proceda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglamento de TFG/TFM de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Aprobado por la Junta de Facultad de 12/06/2013 (BOUA 30/09/2013)</li> <li>Constitución de la nueva Comisión de Prácticas Externas del centro. 12/07/2013</li> <li>Constitución de la comisión Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y RRPP (12 de julio de 2013)</li> <li>Constitución de la comisión Trabajo Fin de Grado en ADE (11 de julio de 2013)</li> <li>Constitución de la comisión Trabajo Fin de Grado en Economía (9 de julio de 2013)</li> </ul>



AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Constitución de la comisión de Trabajo de Fin de Grado en Sociología (9 de julio de 2013)</li><li>• Constitución de la comisión de Trabajo de Fin de Grado en Trabajo Social (28 de junio de 2013)</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Comunicación e Industrias creativas: 22/04/2013</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Economía Cuantitativa: 15/04/2013</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Economía Aplicada: 09/04/2013</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Dirección y Planificación del Turismo: 15/04/2013</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Administración y Dirección de Empresas-MBA: 17/04/2013</li><li>• Constitución de la comisión académica del máster en Cooperación al desarrollo: 16/04/2013</li></ul>



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>INFRAESTRUCTURA</b>		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los seminarios y salas de las que dispone el Centro están a pleno rendimiento de utilización, como puede verse reflejado en el libro de reservas de conserjería. Todos nuestros seminarios están siendo utilizados tanto por titulaciones de nuestro Centro como por otras de la Universidad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar del equipamiento necesario a los nuevos espacios del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el pasado curso académico todos los espacios están correctamente equipados, realizando actualmente la labor de mantenimiento</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro (solicitud al Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad de la transformación de un seminario en "sala de servidores")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha conseguido disponer de un aseo para discapacitados en la planta baja del edificio de la Facultad. La obra está totalmente terminada.</li> <li>• Se ha conseguido, para la titulación de Publicidad RR.PP, las 21 aulas del aulario II con los mejores medios audiovisuales. Durante el segundo cuatrimestre del 2012-2013, en 7 aulas se instalaron nuevos proyectores de vídeo con calidad de imagen, así como mejores sistemas de audio.</li> </ul>





AREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han asignado a las asignaturas de Publicidad y RR.PP que lo han solicitado, 14 aulas más con proyectores de calidad para el próximo curso académico 2013-2014.</li> <li>• Vicerrectorado de Tecnologías de la Información se ha comprometido con la Facultad a instalar el servicio de videostream en el Salón de Grados, servicio que será cofinanciado entre el Centro y Vicerrectorado.</li> <li>• La obra para disponer de una sala especial, dentro del edificio de la Facultad, para alojar los servidores de los departamentos, está totalmente terminada. Actualmente tres departamentos han instalado sus servidores en ella. Esta sala permite tener un lugar seguro y acondicionado para los servidores, liberando a la vez espacios en los departamentos.</li> </ul>

ÁREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</b>		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias de titulaciones 2013 (22/03/2013)</li> <li>Se empieza a colaborar en la producción y realización del vídeo institucional del grado en Publicidad y Relaciones Públicas que se editará en el curso 2013-2014.</li> </ul>
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2013, la Facultad ha participado como patrocinador, a instancias del Vicedecano de Publicidad y RRPP, del curso "Cuestiones actuales de regulación y autorregulación en el entorno digital" y difusor de las Jornadas del Día de Internet a través de la web de la Facultad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de los perfiles que hay creados en las redes sociales (Twitter, Facebook...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Centro está utilizando twitter como medio para la difusión de información <a href="https://twitter.com/EconomicasUA">https://twitter.com/EconomicasUA</a></li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>Relaciones internacionales</b>	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar programas de Postgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los másteres de la Facultad incorporan estudiantes de países en desarrollo entre su alumnado. El máster en Cooperación específicamente, aborda la formación en cuestiones de cooperación internacional.</li> </ul>
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/summer-business-program/summer-business-program.htm">http://economicas.ua.es/es/vri/summer-business-program/summer-business-program.htm</a>), impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nueva edición del <i>Summer Business Programme</i> realizada en Julio de 2013.</li> <li>Realización de reuniones semanales de coordinación en las que participó todo el profesorado implicado, tanto el procedente de la UA como el aportado por la Universidad de Missouri.</li> <li>Nivel favorable de aceptación del curso.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La valoración de los estudiantes del curso anterior (realizada mediante cuestionarios individuales por parte de la organización de la Universidad de Verano Rafael de Altamira) fue muy positiva.</li> <li>En el curso 2012-2013 se impartieron dos asignaturas por parte de la UA y otras dos por parte de la Universidad de Missouri. En ambos casos se trata de asignaturas y profesores muy bien valorados en las respectivas universidades y, en el caso de Alicante, en anteriores ediciones del Summer Business Programme y/o el International Business Programme.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el <i>International Business Program</i>, (<a href="http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html">http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html</a>) reorientando sus contenidos en la medida en que sea necesario para aumentar la participación y los niveles de satisfacción de los/as estudiantes de la Universidad de Alicante y de otros países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las cifras de matrícula son muy satisfactorias y permiten financiar holgadamente el programa.</li> <li>Se han realizado dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del <i>International Business Programme</i> (19/09/2012 y 06/02/2013).</li> <li>Se han realizado encuestas sobre la calidad docente individualizadas para cada uno de los profesores participantes en ambos semestres. La valoración global fue muy positiva. No fue necesario, de acuerdo con los estándares acordados en la reunión del claustro de profesores del <i>International Business Programme</i>, eliminar ningún curso en función de la valoración de la competencia lingüística en inglés ni de la calidad global de la docencia.</li> <li>Se aplicaron los criterios de continuidad de los cursos en términos de estudiantes matriculados, lo que llevó a la reformulación de alguno de ellos.</li> <li>Se ha vuelto a realizar una convocatoria de propuestas de asignaturas para el curso 2013/14 con una muy buena respuesta por parte de los departamentos.</li> </ul>



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13	Acciones 2012-13
	<i>Cooperación</i>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Solicitud de participación en el Proyecto Habana 2013, denegada por razones ajenas al Centro (falta de financiación)</li></ul>