

F01-PM01

**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SGIC.
1º CUATRIMESTRE**

CURSO ACADÉMICO: 2012-2013

30 de Abril de 2013

F01 PM01**Informe de seguimiento del SGIC**

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Curso académico: 2012-13

Nº de informe de seguimiento: 1 2

Fecha: 30 de abril de 2013

INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información y evidencias utilizadas para la elaboración de este informe de seguimiento han sido las siguientes:

- Actas de las reuniones de las comisiones de los grupos de mejora celebradas durante los meses de marzo y abril de 2013.
- Informes para el seguimiento de los títulos oficiales de Grado y Posgrado del primer semestre del curso académico 2012-2013.

1. ESTADO DE LOS PROCESOS CLAVE Y SUS RESULTADOS (RENDIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS EXTERNAS, MOVILIDAD, ETC.).**• Rendimiento de la enseñanza****Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:**

La valoración del funcionamiento de las diferentes titulaciones de grado y posgrado es muy positiva y puede destacarse que se han ido cumpliendo, durante el primer semestre del curso académico del curso 2012-2013, todos los objetivos marcados por la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro en relación con las Titulaciones.

Con respecto a los resultados académicos de los Grados en el primer semestre del curso 2012-2013, los informes de rendimiento académico de los títulos muestran unos resultados favorables. En términos generales, todas las asignaturas presentan unos indicadores de rendimiento con valores aceptables, tanto en tasas de no presentados como en las tasas de éxito y rendimiento. En cuanto a las tasas de abandono del título, de eficiencia de los graduados y de graduación del título sólo estarán disponibles cuando esté implantado todo el Grado.

Con respecto a los resultados académicos del primer semestre del curso 2012-2013 de los 6 másteres gestionados por la Facultad de CC.EE y EE son muy favorables. La tasa de éxito es muy elevada para todos los másteres, superior en todos los casos al 94%, alcanzado una tasa del 100% en 3 de ellos. Elevadas tasas de rendimiento que oscilan en

<p>todos los másteres entre el 88% y el 97,5%. No están disponibles las tasas de abandono y de graduación de cada uno de los másteres.</p> <p>En cualquier caso hay que destacar que se trata de resultados preliminares referidos únicamente a la 1ª convocatoria de evaluación.</p>	
<p>Valoración de los resultados académicos¹:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Buenos resultados académicos generales para Grados y Másteres, con elevadas tasas de eficacia, éxito y rendimiento	De momento, es precipitado establecer acciones de mejora generales, ya que los resultados académicos generales son buenos. No obstante, es conveniente realizar un seguimiento semestral y anual que permitan diseñar posibles mejoras que sean necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

• **Inserción laboral de egresados**

<p>Análisis informes de inserción laboral:</p> <p>No se dispone de datos referidos al primer semestre</p>	
<p>Valoración de los resultados de inserción laboral:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora

• **Desarrollo de la enseñanza (quejas, sugerencias y reclamaciones, prácticas externas, movilidad de estudiantes, apoyo y orientación a estudiantes)**

<p>Análisis de resultados del perfil de ingreso, acciones de acogida, orientación al estudiante:</p> <p>Se han realizado las siguientes actividades, durante el primer semestre del curso 2012-2013, dirigidas a todo el alumnado de la Facultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC • Facilitar la integración del alumnado en el centro y en la Universidad de Alicante (Acto de bienvenida a alumnado de primer curso, Plan de Acción Tutorial PATEC) • Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los

¹ Valorar los diferentes aspectos del título con arreglo a la siguiente escala:

A	B	C	D	E
Muy satisfactorio				Nada satisfactorio

órganos de gestión.

- Celebración dos actos de Graduación.
- Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumno adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.
- Jornada informativa de Prácticas en Empresas para estudiantes (Vicedecanato de Prácticas Externas): 12 de septiembre de 2012
- Presentación del International Business Programme (1er cuatrimestre): 19 de septiembre de 2012
- Charla informativa sobre Programas de Movilidad Nacional/Europea y No Europea para alumnos de la Facultad de CC.EE. y EE. (Vicedecanato Relaciones Internacionales y Movilidad): 20 de septiembre de 2012
- Todo el equipo decanal ha llevado a cabo charlas informativas en el salón de Grados de la Facultad, a los alumnos de secundaria todos los viernes durante un periodo comprendido entre el 11 de enero y el 8 de marzo de 2013, ambos incluidos dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso.

También, para todo el alumnado de los Grados, se han planificado las siguientes actividades para el segundo semestre:

- Presentación del International Business Programme (2º cuatrimestre): 6 de febrero de 2013
- Se está organizando, para el mes de mayo, una Jornada informativa sobre estudios de postgrado (Coordinación de Estudios de Postgrado, Coordinación de Alumnado). Participarán en esta jornada tanto la Coordinadora de los Estudios de Posgrado, así como cada uno de los coordinadores de los distintos Masters que ofrece la Facultad.
- Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo (Jornadas Formativas sobre Empleabilidad)
- Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.
- Promover, desarrollar e implantar el programa de simulación empresarial (Business Game) entre el alumnado.
- El Vicedecanato adjunto de Alumnado e Innovación Educativa ha participado activamente en la jornada de charlas dirigidas a alumnos de Secundaria que Vicerrectorado de Estudiantes llevó a cabo el viernes 22 de marzo. Nuestras cinco titulaciones realizaron charlas promocionales, organizadas por los Vicedecanos correspondientes, quienes buscaron profesionales de todos los ámbitos para llevar a cabo esta actividad. El PATEC estuvo también presente de la jornada, a través de dos stands, el de la Facultad y el de Vicerrectorado de Estudiantes.

Análisis de cumplimiento de guías docentes y criterios de evaluación:

Las guías docentes de todas las asignaturas de los diferentes cursos son elaboradas por los Departamentos, supervisadas por el equipo decanal del Centro y aprobadas en Junta de Facultad antes del comienzo de cada curso académico, de forma que puedan estar disponibles para el alumnado antes del periodo de matrícula. Todos los alumnos pueden acceder a las guías docentes a través de diferentes canales de difusión (Campus Virtual, web de la UA y web de la Facultad).

En términos generales, las guías docentes se han desarrollado de acuerdo a lo planificado y los criterios de evaluación han sido aplicados con arreglo a lo previsto en ellas. En todos los casos, los criterios de evaluación aplicados han sido suficientes y adecuados para valorar las competencias adquiridas por los estudiantes.

Análisis de los resultados de movilidad:

Respecto a la movilidad del centro, cabe destacar que 101 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han estado o están en universidades europeas con el Programa LLP-Erasmus en el presente curso 2012-2013; en dicho programa, el Reino Unido, Irlanda, Finlandia, Suecia, Polonia y Holanda son algunos de los países más solicitados. Esta cifra hace de la Facultad uno de los centros de la Universidad de Alicante más activos en lo que a la internacionalización se refiere. Asimismo, en el marco de la movilidad no europea, 17 estudiantes han estado o están en 14 universidades de Estados Unidos, China, Brasil, Canadá y Chile bajo el programa gestionado por el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad de la Universidad de Alicante; y 11 estudiantes en el programa propio ofertado por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad en universidades de Estados Unidos y China. Finalmente, 46 estudiantes del centro han estado o están en este curso 2012-2013 en otras universidades españolas bajo el programa SICUE. En general, todas estas estancias se han desarrollado o se están desarrollando con normalidad, sin mayores incidencias.

Cabe indicar que desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM) se va a colaborar con el recién creado *International Summer Program* (ISP) promovido por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. Como primer paso en esta colaboración se va a ofertar el *Summer Business Program* (SBP) a través de este nuevo programa internacional, lo que permitirá tener una mayor visibilidad.

Por último, en relación con la aplicación de las nuevas tecnologías, desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad se ha buscado la eficiencia en la gestión de los *social media*. Por ello, en lo concerniente al twitter, los contenidos relativos a dicho vicedecanato se incluyen en el twitter del centro; por su parte, se ha tratado de dinamizar el blog con el resultado de un notable incremento en el número de visitas y aportaciones realizadas tanto por los propios estudiantes y como por parte del vicedecanato, con información relevante y útil.

Análisis de los resultados de las prácticas externas:

En este primer semestre se ha llevado a cabo la entrega anual de premios Vpe, actividad que se ha consolidado y que ha recibido una valoración positiva por parte de las partes implicadas. Igualmente se ha trabajado en el programa definitivo de la Jornada *Fórmate y Empléate*, que se realizará el 24 de abril de 2013 y, coordinadamente con otros centros y el Vicerrectorado de Estudiantes, se está impulsando la creación de una marca unitaria de prácticas externas para la Universidad de Alicante, con un logo identificativo, y un calendario unificado para la gestión administrativa de las mismas. Para el curso 2013-14 se va a hacer una petición de ofertas a las instituciones/empresas centralizada desde el Secretariado de Prácticas Externas de la UA.

En cuanto a las incidencias, indicar que las reubicaciones de estudiantes en centros de prácticas en ECO-ADE y PUBLICIDAD Y RR.PP. han sido constantes durante el primer semestre. En TRABAJO SOCIAL, las reasignaciones han sido menores que en otros cursos, porque también ha sido menor el número de estudiantes que ha cursado prácticas por la transición entre la Diplomatura en extinción y el nuevo título de Grado.

La aplicación de cuestionarios de calidad vía web del primer semestre ha sido dificultosa con este nuevo formato.

Se han asignado las becas de prácticas del BBVA y se han establecido contactos para la ubicación de estudiantes en proyectos e instituciones como Banco Sabadell, UNIMOOC, quommon, Instituto Alicantino de Cultura, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), etc.

Se ha trabajado en la web del VPe para hacerla más dinámica y se ha constituido una red de investigación en docencia universitaria, aprobada por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), bajo el nombre de External Practices Net. Faculty of Economics and Business Administration.

Desde el Vicedecanato de Prácticas Externas se ha trabajado intensamente en el borrador y texto definitivo de la recientemente aprobada normativa marco de práctica de la Universidad de Alicante. Del mismo modo, se han realizado gestiones con el Vicerrectorado de Ordenación Académica para incrementar la financiación prevista de las prácticas externas optativas de la Facultad.

En cuanto a las prácticas externas en tres de los másteres (Turismo, Cooperación y Comunicación), han sido asignadas aunque no realizadas aún.

Análisis de los resultados de la orientación profesional:

No se dispone de datos referidos al primer semestre

Valoración de los resultados del desarrollo de la enseñanza:

A B C D E

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Las acciones llevadas a cabo han permitido garantizar el adecuado desarrollo y coordinación del proceso de enseñanza. - Cumplimiento de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada - Todas las actividades docentes del primer semestre programadas ha sido cumplidas. - Oferta de programas internacionales y amplia oferta para alumnos en 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el documento "recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado".

universidades con convenio. - Amplia oferta de prácticas externas para atender la demanda de los estudiantes - Alto grado de participación de los estudiantes en las actividades presenciales.	
--	--

• **Otros indicadores de servicios**

<p>Análisis de resultados de espacios y fondos bibliográficos:</p> <p>No se dispone de datos referidos al primer semestre</p> <p>Análisis de infraestructuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha conseguido el compromiso de los Vicerrectorados de Tecnologías de la Información y de Campus y Sostenibilidad de asignar, para la titulación de Publicidad y RR.PP, los mejores medios audiovisuales. • El Vicerrectorado de Tecnologías de la Información se ha comprometido con la Facultad a instalar el servicio de videostreaming en el Salón de Grados, servicio que será cofinanciado entre el Centro y el Vicerrectorado. • La obra para disponer de una sala especial, dentro del edificio de la Facultad, para alojar los servidores de los departamentos, está totalmente terminada. Actualmente tres departamentos han instalado sus servidores en ella. Esta sala permite tener un lugar seguro y acondicionado para los servidores, liberando a la vez espacios en los departamentos. La obra ha sido financiada en un 25% por Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad, repartiéndose el 75% restante a partes iguales entre el Centro y los departamentos de: Marketing; Economía Financiera y Contabilidad; y Economía Aplicada y Política Económica. • Excepcionalmente, en alguna titulación ha habido problemas de espacio en múltiples asignaturas, respecto a los que el Centro ha realizado las acciones oportunas para subsanarlos, en el marco de sus competencias. <p>Análisis de los resultados de la admisión, matriculación y gestión expedientes:</p> <p>No se dispone de datos referidos al primer semestre</p>	
<p>Valoración de los resultados de otros indicadores de servicios:</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E</p>	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
Equipos de proyección nuevos	

2. SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Aunque de acuerdo con el sistema de evaluación de la docencia de la UA se han realizado evaluaciones de la actividad docente del primer semestre para los Títulos de Grado, no se cuenta todavía con los resultados de dichas evaluaciones. Tampoco se dispone de datos de satisfacción del resto de grupos de interés referidos al primer semestre (PDI, PAS o calidad de los servicios).

Con respecto a los másteres realizan un seguimiento de la satisfacción de sus grupos de interés mediante encuestas que elaboran y recogen normalmente a final de curso. Esto significa que no hay datos disponibles para el primer semestre..

Valoración de los resultados de encuestas a alumnos:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de informes DOCENTIA:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de encuestas PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de PDI y PAS:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
Valoración de los resultados de calidad de servicios:	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

Puntos fuertes	Áreas de mejora

3. QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

Análisis de las quejas, reclamaciones y sugerencias:

En la Titulación del Grado de ADE se han recibido 5 quejas por parte de los alumnos en el primer semestre del curso 2012-2013. En los cinco casos comentados, los alumnos que formalizaron la reclamación han recibido respuesta por parte del vicedecano responsable, quien además se ha puesto en contacto con los departamentos responsables de las asignaturas en cuestión para intentar solucionarlos.

En la Titulación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se han recibido 5 reclamaciones, dos de ellas vía registro y otras tres vía mail, además de varias sugerencias de los representantes de alumnos. Todas las quejas recibidas por escrito se han contestado y se han tratado de solucionar. Actualmente hay pendiente una reclamación de nota.

En el resto de Titulaciones de Grado del Centro no se han recibido quejas, reclamaciones ni sugerencias en el primer semestre del curso académico 2012-2013.

En relación con los másteres, no se han recibido quejas por escrito ni sugerencias relacionadas con aspectos docentes, de contenido o de organización en los mismos. Algunos másteres comentan cuestiones similares a sugerencias de mejora por parte de alumnos y profesores que no han tenido una presentación formal. Todos ellos han sido recibidos y atendidos.

Actualmente, la Universidad continua trabajando en el diseño de e-Administración, procedimiento para el seguimiento de reclamaciones, quejas y sugerencias del alumnado

siguiendo el procedimiento en el SGIC.	
Valoración de los resultados de las quejas, reclamaciones y sugerencias: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Atención directa de sugerencias o quejas a través de diferentes medios - Resolución de las quejas de forma satisfactoria 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el sistema informatizado de quejas, reclamaciones o sugerencias que permita obtener de forma automática datos estadísticos sobre el proceso de seguimiento.

4. ESTADO DE LAS ACCIONES DE MEJORA A DESARROLLAR EN EL CURSO ACADÉMICO

Análisis de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico:	
<p>En el primer semestre del curso actual han empezado a implantarse diversas acciones de mejora a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo normativo del funcionamiento de las Prácticas Externas y del Trabajo fin de Grado y fin de Master, en el marco de la normativa general de la UA, que está previsto que se apruebe en el 2º semestre. • Se han comenzado a utilizar de forma ordinaria los formatos asociados a cada procedimiento del SGIC, como este informe semestral. • Queda pendiente la valoración global de cada título al objeto de introducir, en su caso, las modificaciones oportunas de mejora, ya que esta acción debe implementarse una vez implantados los cuatro cursos. • En relación con el Master de Economía Aplicada, se ha enriquecido la página web propia del master incluyendo aspectos como la categoría docente de los profesores. • En el Master de Turismo se está aumentando el número de doctores y de profesores a tiempo completo • En el Master de Comunicación se ha llevado a cabo mejoras relativas a los horarios y organización de las asignaturas. 	
Valoración del desarrollo de las acciones de mejora a desarrollar en el curso académico: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E	
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Se están llevando a cabo numerosas acciones de mejora desarrolladas en el primer semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolver la diferencia de formación entre los alumnos que se matriculan en los másteres y proceden de distintas disciplinas.

Fecha: 30 de Abril de 2013

Sonia Sanabria García
Coordinadora de Calidad

María Jesús Santa María Beneyto
Decana

José Agulló Candela
Secretario