



Anexo 3. Objetivos de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2012-2013

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, ha acordado señalar los siguientes objetivos a cumplir para el curso académico 2012-2013, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



OBJETIVOS PARA EL CURSO 2012-13

COMPONENTE HUMANO	3
ALUMNADO	3
PAS.....	4
PDI	4
FORMACIÓN.....	6
PLANES DE ESTUDIO	6
DOCENCIA	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	7
MOVILIDAD	8
I+D+I.....	13
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....	14
INFRAESTRUCTURA	15
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	16
INTERNACIONALIZACIÓN	17
RELACIONES INTERNACIONALES.....	17
COOPERACIÓN.....	17



OBJETIVOS PARA EL CURSO 2012-13

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
COMPONENTE HUMANO	<i>Alumnado</i>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante: Acto de bienvenida a alumnado de 1er curso, Plan de Acción Tutorial PATEC, mejora de la web de PATEC, difundir las actividades/charlas/enlaces de interés para el alumnado, extender la acción tutorial a estudiantes procedentes de otras universidades.
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico. 	
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo. 	
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA.
			<ul style="list-style-type: none"> Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión.
			<ul style="list-style-type: none"> Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo.
			<ul style="list-style-type: none"> Promover (en función de la financiación disponible) el programa de simulación empresarial (<i>Business Game</i>) entre el alumnado.
			<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones de fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes
	PAS	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro.
			<ul style="list-style-type: none"> Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la formación continua del PAS del Centro.
PDI	Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas. 	



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia• Apoyar la formación continua del PDI del Centro.• Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
FORMACIÓN	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro (reuniones de las Comisiones de Titulación)
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.
			<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios y se atienda a las recomendaciones de conciliación entre vida laboral y familiar.
			<ul style="list-style-type: none"> • Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda.
			<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente
			<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la normativa y/o recomendaciones concernientes al "Trabajo de Fin de Grado".
	<i>Docencia</i>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro. • Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc. • Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de las titulaciones del Centro.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro. Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana. Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.
	Prácticas externas	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional. Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras. Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.). Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe. Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
			tutorización académica
			<ul style="list-style-type: none"> Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios).
			<ul style="list-style-type: none"> Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro.
			<ul style="list-style-type: none"> Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe.
			<ul style="list-style-type: none"> Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.
			<ul style="list-style-type: none"> Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.
	Movilidad	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la difusión de las herramientas que los estudiantes del Centro pueden utilizar para obtener información sobre la oferta disponible (web, presencia en redes sociales, charlas informativas, sistema de tutores, Oficina VRIM, etc)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1198 453 2154 683">• Cumplir la planificación temporal de las actividades del VRIM que ha sido publicada en la web (http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html). Actualizarla permanentemente en el caso de que se añadan nuevas actividades. <li data-bbox="1198 683 2154 1155">• Consolidar el programa propio de movilidad de la Facultad (http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-propios-ua/movilidad-internacional/programas-propios/programa-propio-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html), que permite a los estudiantes del Centro disfrutar de plazas de intercambio en universidades chinas y estadounidenses de manera adicional a la oferta disponible para toda la UA a través del programa de movilidad no europea que organiza el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad. <li data-bbox="1198 1155 2154 1308">• Analizar la posibilidad de aumentar o modificar la oferta de plazas de intercambio de este programa. <li data-bbox="1198 1308 2154 1391">• Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM (http://economicas.ua.es/es/vri/). Mantener actualizado el apartado de noticias/eventos (en coordinación con el perfil en Facebook). <li data-bbox="1198 1391 2154 1441">• Publicar la planificación temporal de las actividades del VRIM para el curso 2013-2014 tan pronto como sea posible



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1205 451 2154 719">• Potenciar el uso del perfil en Facebook (http://www.facebook.com/pages/Unimovilidad/319028118052) para difundir la información relacionada con todas las facetas de la internacionalización y la movilidad que puedan ser relevantes para nuestros estudiantes (incluyendo no sólo las generadas por la Facultad sino, al menos, las referidas al conjunto de la UA).<li data-bbox="1205 719 2154 919">• Potenciar el uso del Blog (http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/) para la difusión de experiencias de estudiantes de intercambio (acogidos y enviados), y para la difusión de informaciones amplias sobre las universidades socias.<li data-bbox="1205 919 2154 1034">• Potenciar el uso de Twitter (http://twitter.com/unimovilidad) para el seguimiento de acontecimientos (jornadas, seminarios, etc.)<li data-bbox="1205 1034 2154 1190">• Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad.<li data-bbox="1205 1190 2154 1414">• Potenciar la labor de información/asesoramiento de los tutores de movilidad (http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/tutores-as-academicos-as-de-movilidad.html) en relación a los estudiantes del Centro con carácter previo a las convocatorias de los distintos programas.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
			<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1200 456 2154 608">• Consolidar el calendario de charlas informativas que estimule la participación de los/as estudiantes en los distintos programas de movilidad nacional e internacional y permita una adecuada planificación de sus estudios.<li data-bbox="1200 671 2154 823">• Usar herramientas como <i>Slideshare</i> para la difusión de la información facilitada, de forma que todas las presentaciones utilizadas en las charlas informativas se encuentren disponibles de manera abierta y de forma inmediata tras las mismas<li data-bbox="1200 863 2154 935">• Consolidar el calendario de reuniones informativas con estudiantes seleccionados para participar en programas de intercambio.<li data-bbox="1200 983 2154 1054">• Favorecer las reuniones de los/as coordinadores/as que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados/as.<li data-bbox="1200 1102 2154 1174">• Publicar listados de información sobre universidades socias específicos para los/as estudiantes del Centro.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
		<p>Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de gestión de solicitudes de reconocimiento de asignaturas en programas de movilidad. • Puesta en marcha, seguimiento, evaluación y modificación (en su caso) del nuevo sistema de elaboración y aprobación de los acuerdos de aprendizaje (en colaboración con el Secretariado de Movilidad). • Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje.
		<p>Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios. • Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores. • Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Renovación de la licencia del Programa Qualtrics (cofinanciación por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información)• Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.• Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.• Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar y potenciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro.
		<ul style="list-style-type: none"> • Mantener actualizada la web específica en el Centro sobre el SGIC. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Continuar y potenciar la implantación de las Comisiones del Centro. 	
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados tanto de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado como a los derivados por los cambios de normativa	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a las titulaciones del Centro.
		<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la normativa sobre exámenes para adaptarla a las titulaciones del Centro 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar la normativa de reconocimiento de créditos a las casuísticas y necesidades de reconocimiento en los estudios de Grado y/o Posgrado, cuando proceda 	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el funcionamiento del Centro a los cambios normativos que proceda. 			



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	• Coordinar el uso de los espacios de la Facultad.
			• Dotar del equipamiento necesario a los espacios del Centro.
			• Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro (solicitud al Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad de la transformación de un seminario en "sala de servidores")



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none">• Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none">• Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados.• Mantenimiento de los perfiles que hay creados en las redes sociales (Twitter, Facebook...).



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2012-13
INTERNACIONALIZACIÓN	Relaciones internacionales	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar programas de Posgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen.
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el <i>Summer Business Programme</i> (http://economicas.ua.es/es/vri/summer-business-program/summer-business-program.html) impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira. Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas. Consolidar el <i>International Business Program</i> (http://economicas.ua.es/es/vri/international-business-programme/international-business-programme.html) reorientando sus contenidos en la medida en que sea necesario para aumentar la participación y los niveles de satisfacción de los/as estudiantes de la Universidad de Alicante y de otros países.
	Cooperación	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.