

Anexo 2. Acciones de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el curso académico 2011-2012

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, acordó en la sesión del 30 de Marzo de 2011 los objetivos a cumplir para el curso académico 2011-2012, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En este Anexo 2 se detallan las acciones realizadas que han permitido alcanzar dichos objetivos.



OBJETIVOS Y ACCIONES DEL CURSO 2011-12

COMPONENTE HUMANO	3
ALUMNADO	3
PAS.....	5
PDI	6
FORMACIÓN.....	10
PLANES DE ESTUDIO	10
DOCENCIA	12
PRÁCTICAS EXTERNAS	14
MOVILIDAD	18
I+D+I.....	26
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....	28
INFRAESTRUCTURA	33
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	34
INTERNACIONALIZACIÓN	35
RELACIONES INTERNACIONALES.....	35
COOPERACIÓN.....	38



CURSO 2011-2012: OBJETIVOS Y ACCIONES

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
COMPONENTE HUMANO	Alumnado	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (Acto de bienvenida a alumnado de 1^{er} curso, Plan de Acción Tutorial PATEC). 	<ul style="list-style-type: none"> Celebración de dos Actos de Bienvenida (16/9/11) PATEC 2011-12 (25 tutores en 8 títulos)
			<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico. 	<ul style="list-style-type: none"> Charla "Planificación y Técnicas de Estudio para Universitarios" (28/09/11) Charla "Recursos y Fuentes de Información: la BUA" (05/10/11) Charla "Técnicas de presentaciones en público de trabajos académicos. Los elementos gráficos de la presentación" (19/10/11)
			<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de dinamización emprendedora (08/02/12)
	Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos	<ul style="list-style-type: none"> Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones grupales y tutorías individuales en el ámbito del PATEC 	



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
		universitarios y, en especial, en los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> El alumnado ha sido convocado a todas las reuniones celebradas de las diferentes Comisiones del Centro en las que tiene representación Celebración de las elecciones de representantes de alumnos en el Claustro y en la Junta de Facultad (desde el 14 de Marzo de 2012 hasta el 25 de Mayo de 2012)
			<ul style="list-style-type: none"> Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Mediación por parte de la Coordinadora de Alumnado e Innovación Educativa del Centro en los casos en los que ha habido dificultad para compatibilizar la labor académica con la de gestión
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas Formativas sobre Empleabilidad y Profesionalización (24, 25 y 26 de Abril de 2012)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Promover, desarrollar e implantar el programa de simulación empresarial (<i>Business Game</i>) entre el alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de toda la información relativa al Juego de Simulación Empresarial 2011-12: MANGA, Management Game (http://economicas.ua.es/es/varios/juego-de-simulacion-empresarial-2011-12.html) Participación de 46 estudiantes divididos en 10 equipos, resultando ganadores dos equipos (uno de cinco alumnos y otro de tres alumnos) Opiniones recabadas de los alumnos participantes (no se realizaron encuestas): elevado nivel de satisfacción
	PAS	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro. Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la carta de servicios del Centro con la Unidad Técnica de Calidad (http://economicas.ua.es/es/organizacion/documentos/-gestadm/carta-de-servicios-de-economicas.pdf) Participación en el desarrollo de tres procedimientos comunes a todos los Centros: asignación de aulas, incorporación de créditos al expediente, agenda de decano/a.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la formación continua del PAS del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autorización al PAS del Centro para participar en cursos de formación organizados por la UA (valenciano, idiomas, etc)
	PDI	Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de coordinación docente entre los coordinadores de asignaturas, de cada curso y semestre, de las Titulaciones del Centro en que la Comisión de Titulación de Grado así lo ha acordado (ADE, Economía, Sociología y Publicidad y Relaciones Públicas) • Dos redes interdepartamentales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Red de Innovación Docente sobre competencias socioemocionales ✓ Red de Innovación Docente sobre Didáctica del Trabajo Social • Redes Interuniversitarias: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El oficio de sociólogo (coordinada por la Universidad de Valencia) http://www.uv.es/oficisociolo/index.html ✓ PROTO-COL (Trabajo colaborativo en protocolo y gestión de proyectos)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocho Redes de Innovación Docente en ADE: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación docente en el área de Historia e Instituciones Económicas ✓ Complementariedad y sustitución entre actividad docente y eficiencia investigadora ✓ I+Do+I, Investigación + Docencia + Innovación ✓ Organización de empresas ✓ El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial II ✓ Gestión medioambiental y gestión de la calidad ✓ DUenDE, Docencia Universitaria en Dirección de Empresas • Redes de Innovación Docente en Economía <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologías docentes en asignaturas de Economía ✓ Red del área de fiscalidad para la coordinación de la docencia y la evaluación: Redes de Investigación en docencia universitaria de Titulación-EEES. ✓ Diseño y aplicación de nuevas herramientas para la evaluación de asignaturas de Política Económica: Redes de Investigación en docencia universitaria de libre conformación EEES.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> • Tres Redes Temáticas en Trabajo Social: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Red de Didáctica del Trabajo Social ✓ Red de materiales didácticos de Psicología Evolutiva ✓ Red sobre competencias socioemocionales • Tres Redes de Innovación Docente transversales en Trabajo Social: <ul style="list-style-type: none"> ✓ REDCATS-Metodologías ✓ REDCATS-Prácticas ✓ REDCATS-Habilidades profesionales • Red de Inv. en Doc. Universitaria en Sociología: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Universidad, docencia, género e igualdad. http://web.ua.es/es/ice/redes/2012/proyectos/modalidad2/2512.html • Redes de Innovación Docente en Publicidad y Relaciones Públicas (Dpto. de Comunicación y Psicología Social) <ul style="list-style-type: none"> ✓ CreaCom: Creatividad en comunicación e investigación docente. ✓ Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ✓ ESMA: Esfuerzo, Satisfacción, Motivación y Aprendizaje en Publicidad y Relaciones Públicas ✓ IGRAF: Red de Investigación sobre Metodología Docente en Materia de Imagen, Gráfica y Comunicación Publicitaria ✓ Ética, género y aculturación profesional en los estudios de publicidad ✓ Narra-Realización Audiovisual



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la formación continua del PDI del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos desarrollados desde el Centro para la formación del profesorado en aspectos metodológicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologías activas de aprendizaje y evaluación de competencias en el EEES ✓ Estrategias docentes de aprendizaje cooperativo ✓ El uso de recursos web 2.0 para el aprendizaje colaborativo
			<ul style="list-style-type: none"> • Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud, en la convocatoria de "Ayudas para la adquisición y renovación de software para la docencia 2012" del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, de 10 renovaciones y 6 nuevas adquisiciones de software para la docencia en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las comisiones de selección han optimizado los procedimientos establecidos por el VOAP, implementando criterios de afinidad adecuados a los perfiles de las plazas ofertadas • Se han acordado criterios de valoración específicos del Baremo General en las sesiones de Constitución de las Comisiones



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
FORMACIÓN	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dada la oferta de un único grupo en el Grado en Sociología, se ha realizado una evaluación mediante encuesta de la preferencia de turno (mañana/tarde) para la confección de los horarios del curso 2012-13. • Diseño de horarios teniendo en cuenta las recomendaciones acerca de la conciliación entre vida familiar y laboral • Reuniones de la Comisión de Titulación de Grado en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ADE: 30/01/2012 y 08/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html) ✓ Economía: 30/01/2012 y 05/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html) ✓ Sociología: 10/02/2012 y 07/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html) ✓ Publicidad y RRPP: 31/01/2012 y 05/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-publicidad.html)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html ✓ Trabajo Social: 31/01/2012 y 06/06/2012 http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda. 	<ul style="list-style-type: none"> Modificaciones en los Planes de Estudio con la finalidad de optimizar la redistribución de créditos presenciales teóricos y prácticos.
			<ul style="list-style-type: none"> Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de horarios para evitar fragmentaciones y solapamientos
			<ul style="list-style-type: none"> Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda. 	<ul style="list-style-type: none"> Modificaciones en los Grados de ADE, Trabajo Social y Sociología (Junta de Facultad de 26/10/2011) Modificación en los Grados de ADE y Economía (Junta de Facultad de 14/03/2012)
			<ul style="list-style-type: none"> Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y supervisión de la propuesta del Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) para su implantación en el Curso Académico 2012-13



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
	Docencia	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro. • Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc. • Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de 1º y 2º curso de los Grados del Centro. • Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados. • Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Comisiones de Titulación que así lo han estimado pertinente han acordado la realización de reuniones de coordinación entre los profesores coordinadores de las asignaturas en cada semestre de cada curso académico (antes de la aprobación de las guías docentes y tras la finalización del semestre) • Envío a todo el profesorado del Centro de las "Recomendaciones sobre criterios de evaluación en los títulos de grado" existentes en la UA • Los Vicedecanos de cada Titulación han supervisado las respectivas guías docentes de primer, segundo y tercer curso antes de su aprobación en Junta de Facultad • Redacción y publicación del documento "Recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado" • Análisis para cada estudio de los resultados correspondientes al Curso Académico 2010-2011 en las reuniones de las Comisiones de Titulación celebradas durante el mes de Enero. • Análisis, en las reuniones de las Comisiones de



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				Titulación celebradas durante el mes de Junio, de los resultados de las asignaturas de primer semestre de 1º y 2º curso del respectivo Grado.
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta total: 14 asignaturas con grupos con docencia en valenciano en 5 títulos (Lic. en Economía, Lic. en Publicidad y RR.PP., Grado en Publicidad y RR.PP., Grado en Sociología, Grado en TS). 14 grupos con docencia en valenciano (64 % en horario de mañana) • En las titulaciones con un único grupo (Sociología), se han elaborado los horarios de modo que la elección de lengua no suponga un perjuicio en términos de distribución del horario (fragmentación, solapamientos, franjas horarias, etc)
			<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana. 	<ul style="list-style-type: none"> • INGLÉS. Oferta total: 16 asignaturas con grupos con docencia en inglés en 5 títulos (Lic. en Economía, Lic. en ADE, Dipl. en CC.EE., Grado en ADE, Grado en TADE). 10 grupos con docencia en inglés (56 % en horario de mañana) • OTROS (Francés y Alemán). Oferta total: 10 asignaturas en 3 títulos (Lic. en ADE, Dipl. en CC.EE., Grado en TADE). 5 grupos (60% en horario de mañana)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
	Prácticas externas	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Renovación convenio becas prácticas UA-BANCO CAM Londres y propuesta de nuevos convenios de prácticas en organizaciones ubicadas en París y Miami. Se han beneficiado 4 estudiantes, lo que supone un incremento respecto al curso pasado 2010-2011 en cuanto a la oferta de prácticas internacionales. Se han realizado gestiones que han dado como resultado un incremento en el número de plazas de prácticas optativas para los estudiantes del Centro
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras. 			<ul style="list-style-type: none"> Firma de un número superior de Convenios con empresas e instituciones en el curso 2011-12 (en relación al 2010-11) con el objetivo de ampliar la oferta de destinos de prácticas externas para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.). 			<ul style="list-style-type: none"> Acto de entrega de premios VPe el 9 de febrero de 2012 (http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/premios-vicecanato-de-practicas-externas-2011.html) Jornadas Formativas sobre Empleabilidad y Profesionalización de los días 24, 25 y 26 de abril de 2012 (http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades- 	



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				vpe/actividades-vicecanato-practicas-externas-2011-12.html <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico a las XIII Jornadas Informativas COCEMFE "Infancia y Discapacidad" (9 y 10 de Noviembre de 2011). • 63 solicitudes de tarjeta de identificación universitaria (TIU) por parte de los tutores externos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado diversas acciones de actualización en la web del VPe (http://economicas.ua.es/es/vpe) para ofrecer: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor número de contenidos ✓ Cambios que faciliten la navegación ✓ Incorporación de información y herramientas útiles para estudiantes, organizaciones y profesores tutores
			<ul style="list-style-type: none"> • Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la tutorización académica 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha reducido la ratio alumnado/profesorado al mantener el número de tutores y dado el leve descenso en el número de estudiantes que han realizado prácticas externas durante el curso 2011-2012, ocasionado por el descenso en el flujo proveniente de las prácticas obligatorias de la titulación de Trabajo Social



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios). Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro. Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación total y definitiva al Sistema de Gestión de la Calidad de las prácticas de la Diplomatura de CC. Empresariales (los tutores y estudiantes han utilizado las herramientas de medición de la calidad). En la titulación de Trabajo Social se han preparado borradores de cuestionarios de inminente aplicación para el curso 2012-2013. Cumplimiento sin ninguna incidencia por parte de organizaciones externas, tutores académicos y secretaría administrativa, según se recoge en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13.pdf ✓ http://economicas.ua.es/es/vpe/documentos/documentos-vpe/curso-2012-13/calendario-vpe-2012-13-ts.pdf Se han realizado varias campañas de promoción y de comunicación de las que queda constancia en la secretaría del VPe y en la página web (http://economicas.ua.es/es/vpe/actividades-vpe/actividades-del-vicecanato-de-practicas-externas.html)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas. 	<ul style="list-style-type: none"> Así se ha hecho y hay pruebas fehacientes de ello en nuestro Sistema Interno de Gestión de la Calidad.
			<ul style="list-style-type: none"> Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha llevado a cabo por parte del equipo que forma la Comisión de Prácticas Externas del Centro con la ayuda de una estudiante de la Facultad que disfrutó de una beca para la codificación y posterior análisis de los datos obtenidos. El documento de trabajo resultante en el que se corrobora la mejora de los indicadores de satisfacción interna y externa está a disposición del centro. A modo de resumen se ofrecen algunos datos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El 94% de los estudiantes que han realizado prácticas consideran que éstas están estrechamente ligadas a los contenidos curriculares de su titulación. ✓ La calificación media de los profesores-tutores de las prácticas optativas de la Facultad supera, por primera vez, el 9 en una escala de valoración de 0 a 10. ✓ Las prácticas cumplen las expectativas de un 89% de los estudiantes que se matriculan en ellas. ✓ La calificación global de las prácticas por parte de los estudiantes supera el 8,5, en una



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<p>clara tendencia al alza desde los últimos cuatro cursos académicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El 90% de los estudiantes consideran que las prácticas han sido beneficiosas para su futura incorporación al mercado de trabajo. ✓ A un 20% de nuestros estudiantes en prácticas se les ha ofrecido la posibilidad de continuar colaborando con la empresa o institución de acogida a través de un contrato laboral temporal o indefinido, beca, prácticas remuneradas u otra forma de relación. ✓ El servicio administrativo de la secretaría del centro en relación a las prácticas está bien valorado tanto por estudiantes como por empresas e instituciones y se percibe un incremento en el uso de la web de prácticas externas para resolver dudas o buscar información. ✓ Las empresas e instituciones consideran que la formación básica de los estudiantes es adecuada a sus necesidades, en ocasiones consideran que son las actitudes más que las aptitudes las que deberían mejorar.
	Movilidad	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha reestructurado toda la información para estudiantes propios y acogidos • Actualización permanente de la información de la página web del VRIM, e inclusión de una sección de noticias y eventos en la página de acceso.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> Publicación del calendario del VRIM para el curso 2012-13 (http://economicas.ua.es/es/vri/estudiantes-proprios-ua/calendario-del-vicecanato-de-relaciones-internacionales-y-movilidad-curso-2012-13.html), donde se informa de las distintas convocatorias en las que pueden participar nuestros estudiantes y de las fechas de las charlas informativas y reuniones que pueden ser relevantes para su participación en programas de movilidad e internacionalización.
			<ul style="list-style-type: none"> Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha animado a los estudiantes de intercambio a que compartan su experiencia mediante procedimientos sencillos, aunque la participación ha sido reducida: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook (http://www.facebook.com/pages/Unimovilidad/319028118052) ✓ Enviando textos/fotos que pueden ser incorporados al blog (http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/).
			<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema ha venido funcionando con normalidad, prestando los servicios de asesoramiento a estudiantes y de elaboración de propuestas sobre el reconocimiento de asignaturas.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación del número de tutores con la incorporación de un miembro correspondiente al nuevo departamento de Métodos Cuantitativos y Teoría Económica. • Consolidación del funcionamiento de la Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad: la composición, funciones de dicha Comisión y las actas de las reuniones celebradas se encuentran disponibles en la página web del VRIM (http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html)
		Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las herramientas de comunicación a través de las redes sociales (Blog, Facebook, Twitter), favoreciendo la interacción con los agentes implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha dado prioridad al mantenimiento de la página en Facebook por las características de esta red que permite: <ul style="list-style-type: none"> ✓ mantener informados a los estudiantes de las ofertas, plazos y demás aspectos que pueden resultar relevantes para su participación en las acciones de movilidad e internacionalización, tanto del centro, como de la UA y otras instituciones ✓ mantener un alto nivel de interacción entre los estudiantes y el VRIM. • Se ha decidido reservar el blog para la inclusión de textos más largos (experiencias de estudiantes, por ejemplo)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> Se ha decidido reservar Twitter (http://twitter.com/#!/unimovilidad) para el seguimiento de actos puntuales (jornadas y demás)
			<ul style="list-style-type: none"> Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha animado a los estudiantes de intercambio a que compartan su experiencia mediante procedimientos sencillos, aunque la participación ha sido reducida: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook (http://www.facebook.com/pages(Unimovilidad/319028118052)) ✓ Enviando textos/fotos que pueden ser incorporados al blog (http://www.unimovilidad.blogspot.com.es/).
			<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema ha venido funcionando con normalidad, prestando los servicios de asesoramiento a los estudiantes y de elaboración de propuestas sobre el reconocimiento de asignaturas. Se ha ampliado el número de tutores con la incorporación de un miembro correspondiente al nuevo Departamento de Métodos Cuantitativos y Teoría Económica. Se ha consolidado el funcionamiento de la Comisión de Relaciones Internacionales y



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<p>Movilidad de la Facultad (la composición, funciones de dicha Comisión y las actas de las reuniones celebradas se encuentran disponibles en la página web del VRIM http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html)</p>
			<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el calendario de charlas informativas que estimule la participación de los/as estudiantes en los distintos programas de movilidad nacional e internacional y permita una adecuada planificación de sus estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> Se han llevado a cabo las siguientes reuniones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Charla informativa para estudiantes de primer curso de grado (16/09/2011) ✓ Charla informativa sobre programas de movilidad (20/09/2011) ✓ Charla informativa sobre programas de movilidad (12/12/2011) ✓ Charla informativa en el marco de las Jornadas sobre Empleabilidad y Profesionalización (25/04/2012) ✓ Reunión informativa con los tutores del Programa de Acción Tutorial para el alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (12/12/2011) ✓ Dos charlas informativas con estudiantes acogidos (14/09/2011 y 01/02/2012) ✓ Dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del <i>International Business Programme</i> (19/09/2011 y 07/02/2012)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> • Usar herramientas como <i>Slideshare</i> para la difusión de la información facilitada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las presentaciones utilizadas están públicamente disponibles en <i>Slideshare</i> (se han alcanzado 10.000 visitas). • Se han incluido enlaces tanto en la página web como en Facebook y otras plataformas
			<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el calendario de reuniones informativas con estudiantes seleccionados para participar en programas de intercambio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han llevado a cabo las siguientes reuniones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunión con estudiantes seleccionados en la segunda convocatoria del programa Erasmus (26/10/2011) ✓ Reunión con estudiantes seleccionados en convocatoria ordinaria Erasmus y No Europea (21/03/2012) ✓ Reunión con estudiantes seleccionados en el Programa Propio de la Facultad (EEUU y China) (23/03/2012) ✓ Reunión con estudiantes seleccionados en el programa SICUE (movilidad nacional) (11/05/2012)
			<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer las reuniones de los coordinadores que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han llevado a cabo estas reuniones en todas las ocasiones en las que nos han visitado coordinadores de universidades socias.
			<ul style="list-style-type: none"> • Publicar listados de información sobre universidades socias específicos para los estudiantes del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han enriquecido los listados disponibles para estudiantes de toda la UA, con información específica para nuestros estudiantes (incluyendo



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<p>enlaces directos a la página de acogida de estudiantes de intercambio y a las guías existentes, en su caso), para estudiantes acogidos, y a listados de asignaturas disponibles (con especial referencia a las impartidas en inglés).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha incluido también información sobre el nivel de idioma requerido (universidades extranjeras) por titulación.
		<p>Mejorar la atención a los estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificar el procedimiento de solicitud de reconocimiento de asignaturas eliminando la necesidad de presentar documentación en papel y facilitando la gestión <i>online</i>. • Disminuir el plazo transcurrido desde que el estudiante es seleccionado hasta que se cierra el proceso de elaboración del acuerdo de aprendizaje. • Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han cumplido todos los objetivos, y se ha preparado un nuevo sistema que perfecciona el empleado durante el curso 2011-2012 y que entrará en vigor en el curso 2012-2013.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	<ul style="list-style-type: none">Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios.Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.	<ul style="list-style-type: none">Se ha realizado el seguimiento y, de acuerdo con el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad, se ha impulsado la modificación (o, en su caso, ruptura) de los convenios existentes y que debían renovarse a lo largo del curso 2011-2012 (cabe destacar la rápida reducción de la diferencia entre estudiantes acogidos y enviados en los últimos cursos como resultado de esta política).Las propuestas recibidas han sido valoradas de acuerdo con dichos criterios, y se ha impulsado la ampliación de plazas y/o titulaciones incluidas en aquellos casos en los que se ha considerado beneficioso para los estudiantes del Centro.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Promover el uso de las herramientas para la investigación aplicada adquiridas por el Centro (programa Qualtrics).• Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro.• Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos.• Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.	<ul style="list-style-type: none">• Adquisición del programa Qualtrics (cofinanciado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información).• El programa Qualtrics ha sido utilizado durante el curso académico 2011-2012 tanto por alumnos como por profesores con una valoración muy positiva.



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
---------------------	--------	---------------------	---------------------------------	------------------



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos reuniones de la Comisión de la Garantía de la Calidad: 02/05/2012 y 11/07/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html) • Reuniones de los grupos de mejora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ADE: 30/01/2012 y 08/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html) ✓ Economía: 31/01/2012 y 05/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html) ✓ Sociología: 10/02/2012 y 07/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidad: 31/01/2012 y 05/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html) ✓ Trabajo Social: 31/01/2012 y 06/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html) ✓ Prácticas Externas: 23/11/2011, 28/03/2012 y 27/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/vpe/comision-de-practicas-externas/comision-de-practicas-externas-2011-12.html) ✓ Relaciones Internacionales y Movilidad: 28/03/2012 y 18/06/2012 (http://economicas.ua.es/es/vri/comision-rrii-y-movilidad/comision-de-relaciones-internacionales-y-movilidad.html) ✓ Acción Tutorial: 30/11/2011, 12/12/2011 y 11/05/2012 (http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none">• Crear una web específica en el Centro para difundir los elementos clave del SGIC del Centro entre sus grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none">• http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-garantia-de-la-calidad.html



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Constituir y poner en funcionamiento las Comisiones del Centro que no estuvieran ya constituidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Comisión de Posgrado. Constitución 04/07/2011 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comision-de-posgrado-de-la-facultad.html) Comisión de Acción Tutorial. Constitución 30/11/2011 (http://economicas.ua.es/es/patec/comision-de-accion-tutorial.html) Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad. Constitución 30/03/2011 (http://economicas.ua.es/es/vri/documentos/vicedeca-nato-relaciones-internacionales/comision-rrii/acta-sesion-1.pdf) Comisión de Titulación del Grado de ADE. Constitución 30/01/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-ade/comision-de-titulacion-de-grado-en-ade.html) Comisión de Titulación del Grado de Economía. Constitución 30/01/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-economia/comision-de-titulacion-de-grado-en-economia.html)



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Titulación del Grado de Sociología. Constitución 10/02/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-sociologia/comision-de-titulacion-de-grado-en-sociologia.html) • Comisión de Titulación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Constitución 31/01/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-publicidad/comision-de-titulacion-de-grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas.html) • Comisión de Titulación del Grado de Trabajo Social. Constitución 31/01/2012 (http://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/comisiones-de-titulacion-de-grado/grado-trabajo-social/comision-de-titulacion-de-grado-en-trabajo-social.html)
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y publicación del documento "Recomendaciones sobre criterios de evaluación de los Títulos de Grado"



ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
		derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una normativa de reconocimiento de la experiencia profesional en los estudios de Grado y/o Posgrado que proceda. Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda. 	<ul style="list-style-type: none"> Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos del Centro (CRYTC 15/06/2011. Modificada CRYTC 09/11/2011) Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Posgrado. Aprobación por la Junta de Facultad de 26/10/2011 (BOUA 05/12/2011)

ÀREA ESTRATÈGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar el uso de los espacios de la Facultad. Dotar del equipamiento necesario a los nuevos espacios del Centro. Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> La recuperación de los seminarios de la última planta de la Facultad de Económicas, el traslado del Decanato y de la Secretaría del Centro al Edificio Germán Bernácer ha permitido conseguir 5 nuevos seminarios y 2 nuevas salas de reuniones Los nuevos seminarios y salas de reuniones del edificio de la Facultad han sido equipados adecuadamente. Pintura de la fachada trasera del edificio de la Facultad. Habilitación del aula A2/0Z13 para los profesores



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
				<p>discapitados (Vicerrectorado de Infraestructuras)</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de trámites para que se ejecuten las obras necesarias para acondicionar un aseo para discapitados en la planta baja del edificio de la Facultad Redistribución del equipamiento del aula E-21 del Aulario II de acuerdo con la Oficina Técnica del Servicio de Infraestructuras y Servicios

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> Conferencias de titulaciones 2012 (30/03/2012)
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none"> Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> La Facultad ha participado como organizador o patrocinador, a instancias del Vicedecano de Publicidad y RRPP, de seis cursos, seminarios y conferencias que han sido difundidas a través de la web de la Facultad, de los Departamentos y los Vicerrectorados implicados



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Creación de perfiles para este fin en redes sociales (Twitter, Facebook...). 	<ul style="list-style-type: none">

ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
INTERNACIONALIZACIÓN	Relaciones internacionales	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar programas de Posgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen. 	<ul style="list-style-type: none">
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el <i>Summer Business Programme</i>, impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira. 	<ul style="list-style-type: none"> Nueva edición del <i>Summer Business Programme</i>: Julio de 2012. Acto de presentación el 09/07/2012. Realización de reuniones semanales de coordinación en las que participará todo el profesorado implicado, tanto el procedente de la UA como el aportado por la Universidad de Missouri. Nivel favorable de aceptación del curso.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none">Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Programme</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas.	<ul style="list-style-type: none">La valoración de los estudiantes del curso anterior (realizada mediante cuestionarios individuales por parte de la organización de la Rafael de Altamira) fue muy positiva.En el curso 2011-2012 se impartirán dos asignaturas por parte de la UA y otras dos por parte de la Universidad de Missouri. En ambos casos se trata de asignaturas y profesores muy bien valorados en las respectivas universidades y, en el caso de Alicante, en anteriores ediciones del <i>Summer Business Programme</i> y/o el <i>International Business Programme</i>.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
			<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el <i>International Business Program</i>, reorientando sus contenidos en la medida en que sea necesario para aumentar la participación y los niveles de satisfacción de los/as estudiantes de la Universidad de Alicante y de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> Las cifras de matrícula son muy satisfactorias y permiten financiar holgadamente el programa. Se han realizado dos reuniones de bienvenida para los estudiantes del <i>International Business Programme</i> (19/09/2011 y 07/02/2012). Se han realizado encuestas sobre la calidad docente individualizadas para cada uno de los profesores participantes en ambos semestres. La valoración global fue muy positiva. No fue necesario, de acuerdo con los estándares acordados en la reunión del claustro de profesores del <i>International Business Programme</i>, eliminar ningún curso en función de la valoración de la competencia lingüística en inglés ni de la calidad global de la docencia. Se aplicaron los criterios de continuidad de los cursos en términos de estudiantes matriculados, lo que llevó a la reformulación de alguno de ellos. Se ha vuelto a realizar una convocatoria de propuestas de asignaturas para el curso 2012/13 con una muy buena respuesta por parte de los departamentos. El 06/06/2012 se realizó la reunión del claustro de profesores y en él se valoró la edición 2011/12, se acordó la lista de cursos, la distribución por semestres y los horarios para el próximo curso, entre otros aspectos.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12	Acciones 2011-12
	<i>Cooperación</i>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto Habana 2011: una profesora visitante de la Universidad de La Habana (del 29/10 al 18/11/2011)• Solicitud de participación en el Proyecto Habana 2012. Denegado por razones ajenas al Centro (falta de financiación)