

ANEXO II
(Acta de la Sesión de CGC del 30/03/2011)

Anexo 1. Política y objetivos de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

El equipo directivo se compromete a una búsqueda sistemática de la mejora continua del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) y se propone como meta la consolidación en el Centro de una cultura de la calidad conocida, entendida y asumida por todos los colectivos y miembros que la integran.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para satisfacer a sus grupos de interés, se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición, siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Los objetivos generales del Centro, coherentes con los establecidos en el Plan Estratégico de la Universidad de Alicante, y considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés (estudiantes, PDI, PAS, sociedad en general), son los siguientes, agrupados en las siete áreas estratégicas que prevé dicho Plan:



OBJETIVOS GENERALES

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES
COMPONENTE HUMANO	<i>Alumnado</i>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral. Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro. Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.
	<i>PAS</i>	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes. Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.
	<i>PDI</i>	Fomentar el trabajo en equipos docentes. Promover la innovación docente. Implantar una adecuada plantilla de PDI.
FORMACIÓN	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro. Mejorar el diseño de los planes de estudios.
	<i>Docencia</i>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro. Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lengua no castellana.
	<i>Prácticas externas</i>	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas.
	<i>Movilidad</i>	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad. Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM). Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio. Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora. Regular los nuevos aspectos de funcionamiento del centro y de sus titulaciones derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro. Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.
INTERNACIONALIZACIÓN	<i>Relaciones internacionales</i>	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro. Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.
	<i>Cooperación</i>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro se asegura de que la política de calidad y los objetivos generales del centro se difunden de manera eficaz a todos los grupos de interés tanto internos como externos al centro, por medio de la información sistemática a la Junta de Centro y de la aplicación del procedimiento *PC13 Información pública*.



Anexo 2. Objetivos de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el curso académico 2011-2012

La política de calidad y los objetivos generales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son propuestos por la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) siguiendo las directrices del equipo directivo, aprobados por la Junta de Facultad y revisados periódicamente por la Comisión de Garantía de Calidad.

Para su desarrollo, la Comisión de Garantía de Calidad, siguiendo las directrices del equipo directivo del Centro, ha acordado señalar los siguientes objetivos a cumplir para el curso académico 2011-2012, coherentes con los del Plan estratégico de la Universidad de Alicante y acordes con los definidos en el anexo 1 del capítulo 4, Política y Objetivos de Calidad, del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 2011-12

ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
COMPONENTE HUMANO	<i>Alumnado</i>	Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la integración del alumnado en el Centro y en la Universidad de Alicante (Acto de bienvenida a alumnado de 1er curso, Plan de Acción Tutorial PATEC).• Desarrollar actividades de orientación académica que permitan al alumnado adaptarse a las exigencias del EEES y mejorar su rendimiento académico.• Desarrollar acciones de orientación profesional que mejoren la formación del alumnado para facilitar su incorporación al mercado de trabajo.



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
		Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar actividades para informar al alumnado del funcionamiento y organigrama de la UA. Establecer medidas para facilitar e incentivar la participación del alumnado en los órganos de gestión. Arbitrar procedimientos para compatibilizar la labor académica con las labores de gestión.
		Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades formativas que permitan al alumnado conocer experiencias en prácticas y laborales de otros estudiantes y egresados del Centro, ofreciéndoles, a su vez, herramientas que les faciliten su acceso al mercado de trabajo (Jornadas de formación para la empleabilidad). Promover, desarrollar e implantar el programa de simulación empresarial (<i>Business Game</i>) entre el alumnado.
	PAS	Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir los compromisos de calidad establecidos en la Carta de Servicios de los servicios administrativos del Centro. Revisar los procedimientos administrativos del Centro más comunes, en coordinación con el resto de centros de la Universidad de Alicante.
		Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la formación continua del PAS del Centro.
PDI	Fomentar el trabajo en equipos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas. 	



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
		Promover la innovación docente.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar las acciones de innovación docente propuestas por los Departamentos adscritos, en colaboración con el resto de órganos de la Universidad de Alicante con competencias en esta materia.• Apoyar la formación continua del PDI del Centro.• Proponer la adquisición de software de apoyo a la docencia.
		Implantar una adecuada plantilla de PDI.	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar y optimizar los procesos de selección de personal mediante las correspondientes comisiones de selección, en el marco de lo dispuesto por la UA.
FORMACIÓN	<i>Planes de estudio</i>	Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	<ul style="list-style-type: none">• Supervisar la adecuada implantación de las titulaciones del Centro.
		Mejorar el diseño de los planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none">• Optimizar el tiempo de presencialidad en los estudios de Grado, redistribuyendo la proporción de créditos presenciales teóricos y prácticos, en el marco de lo dispuesto en cada plan de estudios, cuando proceda.• Diseñar los horarios de modo que se optimice el uso de los espacios.• Modificar y reajustar los planes de estudios de Grado, cuando proceda.• Supervisar la elaboración de propuestas de nuevos estudios de posgrado adscritos al centro y traslado al órgano competente.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
	<i>Docencia</i>	Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	<ul style="list-style-type: none">• Proponer criterios de organización y de coordinación académica de las titulaciones del Centro.• Promover la mejora del diseño de las guías docentes, a través de acuerdos generales sobre metodologías, evaluación del aprendizaje, etc.• Coordinar y supervisar la elaboración de las guías docentes de 1º y 2º curso de los Grados del Centro.• Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados.• Analizar periódicamente los resultados académicos a fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
		Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en valenciano en horario de mañana.• Apoyar la oferta de los grupos con docencia en inglés en horario de mañana.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
	<i>Prácticas externas</i>	Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas (VPe).	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la oferta de prácticas nacional e internacional.• Aumentar el número de convenios suscritos con entidades colaboradoras.• Desarrollar acciones que estimulen a las organizaciones que colaboran con el programa de prácticas a seguir haciéndolo y en las que se vea reconocida su labor (Premios VPe, oferta formativa a tutores de Trabajo Social, campaña TIUs para tutores de empresas e instituciones, etc.).• Mejorar y actualizar de forma continua la página web del VPe.• Mantener, y si es posible, reducir la ratio profesorado/alumnado en la tutorización académica• Adaptar, implementar y consolidar el sistema de gestión de la calidad de las prácticas externas en todas las titulaciones del centro, incidiendo especialmente en la aplicación de las herramientas de medición (cuestionarios).• Cumplir la planificación temporal de actividades académico-administrativas aprobada por la Comisión de Prácticas del Centro.• Realizar labores de comunicación de las actividades llevadas a cabo desde el VPe.• Resolver de forma rápida y efectiva las incidencias, tanto administrativas como académicas, surgidas en la incorporación y desarrollo de las prácticas externas.• Medir, valorar y mejorar los indicadores de satisfacción interna y externa del Programa de Prácticas Externas establecidos por la Comisión de Prácticas del Centro.



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
	<i>Movilidad</i>	Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar de forma continua la información en la página web del VRIM. • Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad. • Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad.
		Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Movilidad (VRIM).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las herramientas de comunicación a través de las redes sociales (Blog, Facebook, Twitter), favoreciendo la interacción con los agentes implicados. • Utilizar las herramientas de comunicación del VRIM para difundir experiencias de estudiantes que hayan participado en los programas de movilidad. • Consolidar el sistema de tutores/as de movilidad. • Consolidar el calendario de charlas informativas que estimule la participación de los/as estudiantes en los distintos programas de movilidad nacional e internacional y permita una adecuada planificación de sus estudios. • Usar herramientas como Slideshare para la difusión de la información facilitada. • Consolidar el calendario de reuniones informativas con estudiantes seleccionados para participar en programas de intercambio. • Favorecer las reuniones de los/as coordinadores/as que nos visitan procedentes de universidades socias con estudiantes seleccionados/as. • Publicar listados de información sobre universidades socias específicos para los/as estudiantes del Centro.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
		Mejorar la atención a los/as estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificar el procedimiento de solicitud de reconocimiento de asignaturas eliminando la necesidad de presentar documentación en papel y facilitando la gestión <i>online</i>. • Disminuir el plazo transcurrido desde que el/la estudiante es seleccionado/a hasta que se cierra el proceso de elaboración del acuerdo de aprendizaje. • Mantener un registro de asignaturas reconocidas en otros cursos académicos que facilite la elaboración de los acuerdos de aprendizaje.
		Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un seguimiento anual de los convenios existentes en función de, entre otros parámetros, el balance de los intercambios por titulación, la variedad de asignaturas impartidas, la demanda global de plazas en cada idioma/país y las opiniones de los miembros del Centro que han estado en contacto con los distintos socios. • Valorar las ofertas recibidas para la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores. • Fomentar la firma de nuevos convenios en función de los parámetros anteriores.
I+D+i		Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso de las herramientas para la investigación aplicada adquiridas por el Centro (programa Qualtrics). • Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el centro. • Apoyar la realización de seminarios y cursos relacionados con la investigación propuestos por los Departamentos adscritos. • Apoyar la difusión de los resultados de la investigación.



ÀREA ESTRATÉGICA	ÀMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN		Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar la implantación ordinaria del SGIC en el Centro. • Crear una web específica en el Centro para difundir los elementos clave del SGIC del Centro entre sus grupos de interés. • Constituir y poner en funcionamiento las Comisiones del Centro que no estuvieran ya constituidas.
		Adaptar el funcionamiento del centro y de sus titulaciones a los cambios derivados de la implantación de los estudios de Grado y Posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la normativa sobre evaluación de los resultados académicos para adaptarla a los Grados. • Revisar la normativa de movilidad del Centro para adaptarla a lo regulado por la Universidad de Alicante. • Desarrollar, en su caso, una normativa de reconocimiento de la experiencia profesional del Centro en los estudios de Grado y/o Posgrado que proceda, en el marco de lo regulado por la Universidad de Alicante. • Desarrollar progresivamente los Reglamentos de Régimen Interno de las Comisiones del Centro que proceda.
INFRAESTRUCTURA		Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar el uso de los espacios de la Facultad. • Dotar del equipamiento necesario a los nuevos espacios del Centro. • Acondicionar y/o reformar algunos de los espacios existentes en el Centro.
COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir y promover la oferta de titulaciones del Centro.
		Comunicar a la sociedad las actividades extraacadémicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir las actividades extraacadémicas del Centro o sus titulaciones a través de la web de la Facultad y los Departamentos implicados. • Creación de perfiles para este fin en redes sociales (Twitter, Facebook...).



ÁREA ESTRATÉGICA	ÁMBITO	OBJETIVOS GENERALES	Objetivos para el curso 2011-12
INTERNACIONALIZACIÓN	<i>Relaciones internacionales</i>	Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	<ul style="list-style-type: none">• Ofertar programas de Posgrado orientados a estudiantes pertenecientes a países en desarrollo, cuyo objetivo final sea la aplicación de los conocimientos obtenidos en sus países de origen.
		Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar el <i>Summer Business Program</i>, impartido junto con la University of Missouri-Columbia dentro de la Universidad de Verano Rafael Altamira.• Realizar los cambios necesarios en el <i>Summer Business Program</i>, a la luz de las encuestas docentes realizadas.• Consolidar el <i>International Business Programme</i>, reorientando sus contenidos en la medida en que sea necesario para aumentar la participación y los niveles de satisfacción de los/as estudiantes de la Universidad de Alicante y de otros países.
	<i>Cooperación</i>	Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar los proyectos de cooperación docente e investigadora propuestos por el Centro en el marco de los programas de cooperación internacional de la UA.