

## BRIEFING JÓVENES CREATIVOS ALCE 2013.

Una idea para quedarme.

Irse, conocer, abrir nuevos horizontes es perfecto, pero sobre todo si es nuestra elección.

**PROBLEMÁTICA:** A día de hoy hemos visto y sido testigos de diferentes movimientos SOCIALES denunciando el mal momento que atraviesa el país y sus consecuencias.

El que queremos abordar en este breafing justamente es el que concierne a nuestros jóvenes. Futuros profesionales que ven muy de cerca la necesidad u obligación de emigrar a otros países para desarrollar sus vidas / profesiones.

La lista de destinos más buscados es extensa: Alemania, Noruega, Holanda, Dinamarca, Reino Unido, Suiza, Irlanda...y sigue fuera de ésta, nuestra Comunidad Europea.

Hace unos días pudimos ver en los informativos una campaña del Gobierno Aleman donde además de combatir contra ciertos mitos sobre el pueblo Alemán, (aburridos, estrictos, serios, aires de superioridad, ...) se tomaban un respiro para dar la bienvenida a esta gran oleada de cerebros y mano de obra que llega y seguirá llegando a su país. Pues nosotros queremos hacer la campaña inversa. La Campaña del porqué quiero quedarme o porqué no quiero irme.

### **Alemania necesita un millón de trabajadores cualificados**

La ministra de trabajo alemana ha destacado la alta cualificación de los trabajadores españoles.



Entendemos que poco podremos hacer por revertir este proceso, pero por qué no decir lo que sentimos? Por qué no dar nuestro mensaje a quienes deben escucharlo?

## PÚBLICO OBJETIVO

1. Las Instituciones públicas y privadas.
2. Las Empresas.
3. Público en general.
4. Nosotros mismos.

**MENSAJE:** Si hablamos de creatividad, lo principal es no ponerle límites, sólo daremos algunas puntas / conceptos básicos desde dónde podrían partir las ideas:

El hijo pa ella.

Dónde está curro.

Si tú te vas...

Al i can te love you.

Ciao Bambino, ciao.

Último Tram a Londres.

**ÁMBITO:** Somos españoles y podemos hablar como tales, pero si hablamos desde el de Alicante, que es donde vivimos, tanto mejor.

Su gente, su industria, sus calles, su comida, el mar, la playa, la montaña y sus pueblos, sus fiestas, su clima, su luz, su futuro... Nuestras familias, nuestros amigos y costumbres... Hay infinitos puntos de vista desde los que coger este toro.

**TONO:** Positivo Serio. Positivo Gracioso. Optimista y contagioso.

Emocional. Se trata de un certamen de Publicidad, de Comunicación Creativa, inteligente, con lo que podemos llegar a una campaña reivindicativa, aunque de ninguna manera agresiva. Demostrar que somos capaces de expresarnos de manera profunda y amable a la vez. No vamos en contra de nadie, ni haríamos un mensaje en contra de los políticos ni las instituciones. Se trata de dar ideas para quedarse, ideas para no irse.

**PRESUPUESTO:** No hay presupuesto para llevar esta campaña a cabo, por lo que si aguzamos el ingenio, ganaremos en Publicity, que será nuestra carta.

361º se apunta, si la/las ideas ganadoras son realmente llamativas, a mover y utilizar todas sus influencias para que trasciendan y en el mejor de los casos, conseguir que se publiquen incluso fuera de nuestras fronteras.

**FORMATOS:** On y Offline, Marketing Directo, de guerrilla, testamento, curriculum, poema, cuña / cuñas, canción, página de prensa, vía pública, campaña en aeropuertos, apoya cabezas para aviones, prensa en revistas de aviación, página web, blog, redes sociales, gabinete de prensa, vídeo, etc. También puede ser expresada como campaña global, utilizando al menos 3 medios diferentes para plasmarla. Incluso el mensaje puede ser segmentado, dentro de la misma idea o campaña, según a quién nos dirigimos.

**NOTA:** La publicidad es un juego en el que la idea simple gana la partida a la idea complicada. La sorpresa es la mejor forma de llegar y el impacto hay que darlo dónde no se espera. Es decir: simple, inesperado y apuntando donde llega.

Son importantes también el concepto creado y elegido, el diseño, y la calidad de imagen y audio, la producción / realización. La claridad del mensaje y un cierre, del que subiremos el material a nuestra web [www.premiosalce.es](http://www.premiosalce.es) en breve.