

361°

Asociación de Empresas
de Publicidad de la Provincia
de Alicante

JÓVENES CREATIVOS 2013

BASES DEL CONCURSO

PARTICIPANTES

Podrán participar estudiantes matriculados en las Universidades y en las Escuelas de arte de la provincia de Alicante sin límite de edad. La participación debe ser individual.

INSCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN DE PIEZAS

El plazo de inscripción y presentación de piezas estará abierto desde el día 20 al 24 de Mayo de 2013.

PRESENTACIÓN GENÉRICA

La explicación de la campaña realizada se enviará en CD e impreso en A4.

El título de la campaña figurará en el CD y en el documento impreso.

Cada participante podrá presentar dos trabajos a concurso que deberán concretarse en las siguientes opciones:

PRIMERA.- Explicación de la campaña + pieza gráfica (pudiéndose aplicar la idea a prensa, publicidad exterior, marketing directo y/o medios online).

SEGUNDA.- Explicación de la campaña + pieza audiovisual (pudiéndose aplicar a spot en páginas web, blogs, medios online y/o redes sociales).

- EJEMPLO DE APLICACIÓN GRÁFICA

La/s pieza/s se presentará impresa y montada sobre un cartón pluma tamaño A3 de 5mm de grosor en el que se incluirá la pieza gráfica propuesta a concurso. El título de la pieza figurará en el dorso del cartón pluma.

El ejemplo gráfico presentado deberá ir acompañado de un CD que contenga la imagen utilizada en el cartón pluma de forma digitalizada en formato jpg en alta resolución.

- **EJEMPLO DE APLICACIÓN AUDIOVISUAL**

Se deberá entregar un CD o DVD con la pieza publicitaria en formato AVI o MPG, incluyendo el título de la pieza en la carátula del CD.

El video tendrá una duración máxima de 1 minuto.

PREMIOS

El concurso tendrá cinco finalistas y un ganador.

GANADOR: El premio para el ganador será una estatuilla Alce y un curso en FOXIZE SCHOOL escuela avanzada de negocios (a determinar).

FINALISTAS: Los finalistas recibirán un diploma acreditativo.

PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO

En los trabajos presentados debe figurar únicamente de forma visible y clara un lema identificativo o título.

Se adjuntará la campaña en un sobre cerrado que debe contener:

- Ficha de inscripción: Nombre, dirección, teléfono y correo electrónico del autor y el lema identificativo o título.
- Fotocopia del DNI y documento demostrativo de estar cursando estudios en alguna de las escuelas de arte o universidades de la provincia.

Las piezas se entregarán en la Conserjería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante. El horario de recepción de piezas de 9:00 a 14:00 horas. Como justificante de presentación se obtendrá un recibo. También pueden enviarse las piezas por correo certificado a la siguiente dirección:

Premios Jóvenes Creativos 2013
Universidad de Alicante
Facultad de Ciencias Económicas
Conserjería
Carretera San Vicente del Raspeig s/n
03690 San Vicente del Raspeig
Alicante

PUBLICACIÓN

Los trabajos premiados serán publicados en la página web de la asociación, en los medios de comunicación que se hagan eco de la noticia y del acto de entrega de premios, a la vez que se acepta la posibilidad de que se difunda en televisiones, en prensa, radio, ediciones online de diarios y publicidad exterior entre otros muchos.

JURADO

El jurado estará formado en una primera deliberación por miembros de empresas asociadas a 361º. El jurado que determinará el ganador de la categoría de los Jóvenes Creativos será el mismo que deliberará el resto de categorías de los premios Alce en la edición 2013.

Todos los miembros incluidos el presidente se darán a conocer en la web de la organización.

El jurado se reserva el derecho a descalificar del concurso aquellas piezas que no se ajusten a los valores contenidos en el briefing o resulten irrespetuosas, mal sonantes o que atenten al honor, dignidad e imagen de la marca patrocinadora o no sean inéditas.

FALLO DEL JURADO

El jurado valorará especialmente la existencia de un concepto sólido y motivador, transmitido en el anuncio de forma simple y contundente.

El ganador se conocerá en la gala de los Premios Alce que se celebrará el día 7 de junio de 2013 en el centro cultural LAS CIGARRERAS.

TRABAJOS PRESENTADOS

Todos los trabajos presentados pasaran a formar parte de los archivos de la asociación 361º de empresas de publicidad de la provincia de Alicante, la asociación se reserva el derecho a utilizarlos para finalidades no comerciales y los participantes autorizan expresamente su exhibición sin ánimo de lucro en actividades formativas y de promoción de las asociación y del sector de la publicidad en la provincia.

Los autores pueden hacer uso de las obras premiadas siempre que hagan constar en los títulos de crédito que la pieza ha obtenido un premio del concurso de jóvenes creativos en la edición de 2013.

Los participantes al concurso se comprometen expresamente a permitir la exposición de sus trabajos en salas de exposiciones y en el lugar de celebración del evento de entrega de premios.

MODIFICACIÓN DE LAS BASES

La organización del certamen de Jóvenes creativos del año 2013 se guarda el derecho de modificar sin previo aviso las bases del concurso. Cualquier modificación sería publicada en la página web de la organización de forma visible.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria comporta la aceptación de estas bases que podrán ser interpretadas por el jurado y la organizadora en aquellos aspectos no previstos inicialmente.