



Tabla de Reconocimiento Máster en Comunicación e Industrias Creativas (Plan 2011-2013-2016)

Acuerdo de la Comisión de Reconocimientos de Centro y Transferencia de Créditos y Evaluación de Expedientes de la Facultad, el 04-11-2016

Plan 2011	Créditos	Modificado 20-05-2013	Créditos	Modificado 07-04-2016	Créditos
43601 Comunicación e Intangibles Corporativos en Industrias Creativas OB	5	43601 Comunicación e Intangibles Corporativos en Industrias Creativas OB	5	43620 Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas OP	10
43602 Branding en Industrias Creativa OB	5	43602 Branding en Industrias Creativa OB	5	43602 Branding Estratégico e Intangibles en las Industrias Creativas OB	5
43603 Industrias Culturales y Creativas OB	5	43603 Industrias Culturales y Creativas OB	5	43603 Producción y Consumo Transmedia en las Industrias Creativas OB	5
43604 Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas OB	5	43604 Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas OB	5	43604 Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas OB	5
43611 Prácticas Empresa OB	8	43611 Prácticas Empresa OB	8	43623 Prácticas Empresa OP	10
43612 Trabajo Fin de Máster OB	12	43612 Trabajo Fin de Máster OB	12	43619 Trabajo Fin de Máster OB	6
43605 Negocio y Mercado de la Economía Creativa OP	10	43605 Negocio y Mercado de la Economía Creativa OP	10	43622 Negocio y Mercado de la Economía Creativa OP	5
				43617 Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativa OB	4
43606 Habilidades personales orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas OP	5	43606 Habilidades personales orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas OP	5	43606 Habilidades personales orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas OP	5
43608 Habilidades Investigadoras en Comunicación OP	5	43608 Habilidades Investigadoras en Comunicación OP	5	43608 Habilidades Investigadoras en Comunicación OP	5
43609 Propiedad Industrial e Intelectual e Industrias Creativas OP	5	43609 Propiedad Industrial e Inteligencia en Industrias Creativas OP	5	43609 Propiedad Industrial e Inteligencia en Industrias Creativas OP	5
43610 Industrias Creativas y Sectores OP	5	43613 Sectores de las Industrias Creativas OP	10	43613 Sectores de las Industrias Creativas OP	10
43607 Herramientas de Investigación en Ciencias Sociales aplicadas a la Comunicación OP	10	43614 Herramientas de Investigación Cualitativa Aplicadas a la Comunicación OP	5		
		43615 Herramientas de Investigación Cuantitativa Aplicadas a la Comunicación OP	5		
				*43618 Social Media y Comunicación OB	5
				43621 Sociología de la Comunicación y del Consumo OP	5

* Los alumnos que hayan superado el "Curso de Experto Universitario en Redes Sociales, Estrategia y Comunicación Digital" en la Universidad de Alicante, tendrán derecho al reconocimiento de la asignatura obligatoria "Social Media y Comunicación" digital de 5 créditos.