

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**10664** *Resolución de 7 de junio de 2011, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Planificación en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010 (publicado en el «BOE» de 28 de junio de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación en Turismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de junio de 2011.–El Rector, Ignacio Jiménez Raneda.

**ANEXO****PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN EN TURISMO (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)***Estructura de las enseñanzas*

*Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias .....	78
Optativas .....	12
Prácticas externas .....	15
Trabajo fin de máster .....	15
<b>TOTAL .....</b>	<b>120</b>



Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
<i>Primer curso</i>		
Economía Turística Internacional . . . . .	3	Obligatoria.
Economía Regional . . . . .	3	Obligatoria.
Regulación de Contratos, Marcas e Instrumentos Electrónicos en el Turismo . . . . .	3	Obligatoria.
Desarrollo Turístico y Sociedad Local . . . . .	3	Obligatoria.
Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística. . . . .	4	Obligatoria.
Dirección Estratégica y Gestión de Empresas de Ocio y Turismo . . . . .	5	Obligatoria.
Nuevas Tecnologías en la Información y Comunicación y Gestión Empresarial . . . . .	3	Obligatoria.
Dirección y Proyectos de Empresas de Oferta Complementaria . . . . .	3	Obligatoria.
Factores de Desarrollo Turístico. . . . .	3	Obligatoria.
Instrumentos De Planificación y Gestión del Espacio Turístico . . . . .	6	Obligatoria.
Valorización de Recursos Patrimoniales y Gestión Turística . . . . .	3	Obligatoria.
Investigación de Mercados. . . . .	4	Obligatoria.
Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo . . . . .	4	Obligatoria.
Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico. . . . .	3	Obligatoria.
Técnicas de Análisis Económico Aplicadas al Turismo . . . . .	4	Obligatoria.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Inglés . . . . .	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Alemán . . . . .	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (I): Francés. . . . .	3	Optativa.
Desarrollo Local y Turismo. . . . .	3	Optativa.
Turismo y Desarrollo Económico . . . . .	3	Optativa.
<i>Segundo curso</i>		
Dirección y Técnicas de Venta . . . . .	4	Obligatoria.
Marketing Internacional . . . . .	4	Obligatoria.
Marketing Público. . . . .	4	Obligatoria.
Implantación de Sistemas de Calidad en Empresas y Organizaciones Turísticas. . . . .	5	Obligatoria.
Implantación de Sistemas de Gestión Ambiental en Empresas y Organizaciones Turísticas . . . . .	4	Obligatoria.
Turismo y Medio Ambiente . . . . .	3	Obligatoria.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Inglés . . . . .	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Alemán. . . . .	3	Optativa.
Lengua Extranjera para el Turismo (II): Francés . . . . .	3	Optativa.
Conducta del Consumidor Turista y Gestión Comercial. . . . .	3	Optativa.
Régimen Jurídico de la Planificación y Gestión de la Actividad y Espacios de Ocio . . . . .	3	Optativa.
Prácticas Externas . . . . .	15	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster . . . . .	15	Obligatoria.

