

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13154 Resolución de 28 de noviembre de 2013, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013, (publicado en el «BOE» de 15 de noviembre).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 28 de noviembre de 2013.–El Rector, Manuel Palomar Sanz.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas

(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	22,5
Trabajo fin de máster	7,5
Total	60

Tabla 2. Esquema del plan de estudios.

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN.	5	OBLIGATORIA.
HABILIDADES DIRECTIVAS.	5	OBLIGATORIA.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	5	OBLIGATORIA.
FINANZAS EMPRESARIALES.	5	OBLIGATORIA.
CONTABILIDAD PARA DIRECTIVOS.	5	OBLIGATORIA.
ANÁLISIS DEL MERCADO.	5	OBLIGATORIA.



Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
DIRECCIÓN DE PERSONAS.	4,5	OPTATIVA.
ESTRATEGIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.	4,5	OPTATIVA.
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO.	4,5	OPTATIVA.
ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS.	4,5	OPTATIVA.
GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS Y PASIVOS.	4,5	OPTATIVA.
GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS.	4,5	OPTATIVA.
FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	4,5	OPTATIVA.
DIRECCIÓN DE MARKETING.	4,5	OPTATIVA.
DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES.	4,5	OPTATIVA.
IMAGEN E IDENTIDAD EMPRESARIAL.	4,5	OPTATIVA.
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	7,5	OBLIGATORIA.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página Web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>

