



<b>RAMA DE CONOCIMIENTO:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>D047</b> <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</b> <b>(Plan 2011)</b>
<b>TIPO DE ENSEÑANZA</b>	Presencial	
<b>IDIOMA:</b>	Castellano	

**RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS**

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Obligatorias - OB	78
Optativas	12
Prácticas Externas	15
Trabajo Fin de Máster	15
<b>Créditos Totales</b>	<b>120</b>



\*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

**ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS: DISTRIBUCIÓN POR CURSOS**

1º CURSO					
OBLIGATORIAS					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OB	<b>41000</b> Economía Turística Internacional	3	OB	<b>41008</b> Factores de Desarrollo Turístico	3
OB	<b>41001</b> Economía Regional	3	OB	<b>41009</b> Instrumentos de Planificación y Gestión del Espacio Turístico	6
OB	<b>41002</b> Regulación de Contratos, Marcas e Instrumentos Electrónicos en el Turismo	3	OB	<b>41010</b> Valorización de Recursos Patrimoniales y Gestión Turística	3
OB	<b>41003</b> Desarrollo Turístico y Sociedad Local	3	OB	<b>41011</b> Investigación de Mercados	4
OB	<b>41004</b> Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística	4	OB	<b>41012</b> Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo	4
OB	<b>41005</b> Dirección Estratégica y Gestión de Empresas de Ocio y Turismo	5	OB	<b>41014</b> Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico	3
OB	<b>41006</b> Nuevas Tecnologías en la Información y Comunicación y Gestión Empresarial.	3	OB	<b>41015</b> Técnicas de Análisis Económico Aplicadas al Turismo	4
OB	<b>41007</b> Dirección y Proyectos de Empresas de Oferta Complementaria	3			
OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	27	OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	27

OPTATIVAS 6 créditos (a elegir dos asignaturas del siguiente cuadro)					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OP	<b>41022</b> Lengua Extranjera para el Turismo (I): Inglés	3	OP	<b>41024</b> Lengua Extranjera para el Turismo (I): Alemán	3
OP	<b>41031</b> Turismo y Desarrollo Económico	3	OP	<b>41026</b> Lengua Extranjera para el Turismo (I): Francés	3
			OP	<b>41029</b> Desarrollo Local y Turístico	3

2º CURSO					
OBLIGATORIAS					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OB	<b>41016</b> Dirección y Técnicas de Venta	4	OB	<b>41036</b> Trabajo Fin de Máster	15
OB	<b>41017</b> Marketing Internacional	4	OB	<b>41032</b> Prácticas Externas	15
OB	<b>41018</b> Marketing Público	4			
OB	<b>41019</b> Implantación de sistemas de Calidad en Empresas y Organizaciones	5			
OB	<b>41020</b> Implantación de Sistemas de Gestión Ambiental en Empresas y Organizaciones Turísticas	4			
OB	<b>41021</b> Turismo y Medio Ambiente	3			
OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	24	OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	30

OPTATIVAS 6 créditos (a elegir dos asignaturas del siguiente cuadro)					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OP	<b>41023</b> Lengua Extranjera para el Turismo (II): Inglés	3			
OP	<b>41025</b> Lengua Extranjera para el Turismo (II): Alemán	3			
OP	<b>41027</b> Lengua Extranjera para el Turismo (II): Francés	3			
OP	<b>41028</b> Conducta del Consumidor Turista y Gestión Comercial	3			
OP	<b>41030</b> Régimen Jurídico de la Planificación y Gestión de la Actividad y Espacios de Ocio	3			

