

## D069 MÁSTER COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS CALENDARIO DE EXÁMENES 2021/22 INICIO CLASES 27 SEPTIEMBRE 2021

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C1	C2	C3	C4
			Sem	Conv. Extraord. ( 2 asignaturas +TFM para acabar)	Asignaturas 1er semestre	Asignaturas 2º semestre.	Pruebas extraordinarias asignaturas 1er y 2º sem.
				27 sep.–7 oct.	27 ene.–5 feb.	1 jun.–17 jun.	27 jun.–14 jul.
1	43602	Branding Estratégico e Intangibles en las Industrias Creativas	1	29 septiembre	1 febrero		1 julio
1	43603	Producción y Consumo Transmedia en las Industrias Creativas	1	28 septiembre	31 enero		29 junio
1	43604	Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas	1	30 septiembre	2 febrero		4 julio
1	43617	Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas	1	27 septiembre	27 enero		27 junio
1	43618	Social Media y Comunicación Digital	1	4 octubre	3 febrero		6 julio
1	43623	Prácticas en Empresas	2				
OPT	43608	Habilidades Investigadoras en Comunicación	1	1 octubre	2 febrero		7 julio
OPT	43606	Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativa	2	29 septiembre		14 junio	14 julio
OPT	43620	Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas	2	4 octubre		3 junio	7 julio
OPT	43613	Sectores de las Industrias Creativas	2	27 septiembre		3 junio	7 julio
OPT	43609	Propiedad Industrial e Intelectual e Industrias Creativas	2	6 octubre		14 junio	14 julio
OPT	43621	Sociología de la Comunicación y del Consumo	2	7 octubre		10 junio	11 julio
OPT	43622	Negocio y Mercado de la Economía Creativa	2	5 octubre		7 junio	13 julio

### CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.