

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DIGITAL CALENDARIO DE EXÁMENES 2020/21 INICIO CLASES 28 SEPTIEMBRE

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C1	C2	C3	C4
			Semestre	Pruebas. Extraordinarias ( 2 asignaturas +TFM para acabar)	Asignaturas 1er semestre.	Asignaturas 2º semestre.	Pruebas Extraordinarias asignaturas 1er y 2º semest.
				28 sep.-8 oct.	27 ene.-6 feb.	2 jun.-14 jun.	30 jun.-17 jul.
1	49100	Sociedad y Transformación Digital	1		27 ene		16 jul
1	49101	Comportamiento del usuario en el entorno digital	1		27 ene		15 jul
1	49102	Marketing Digital	1		29 ene		30 jun
1	49103	Comunicación Digital	1		29 ene		1 jul
1	49104	Arquitectura Web	1		1 feb		2 jul
1	49105	Creatividad en Comunicación Digital	1		1 feb		3 jul
1	49106	Creación de contenidos digitales audiovisuales	1		3 feb		5 jul
1	49109	Investigación en Entornos Digitales, Data y Analítica	1		5 feb		6 jul
1	49110	Métricas de Marketing en el Entorno Digital	1		3 feb		7 jul
1	49111	Audiencias online y Planificación de la Publicidad en Medios Digitales	1		5 feb		8 jul
1	49107	Diseño en Dispositivos Digitales	2			2 jun	9 jul
1	49108	Redacción en Medios online	2			11 jun	10 jul
1	49112	Marco Jurídico, Autorregulación y Ética Profesional en Comunicación Digital	2			4 jun	12 jul
1	49113	Habilidades Directivas	2			9 jun	13 jul
1	49114	Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	2			7 jun	14 jul
OPT	49115	Posicionamiento y Publicidad en Buscadores	2			9 jun	2 jul
OPT	49116	Social Media	2			11 jun	9 jul
OPT	49117	Comunicación Móvil y Tendencias online	2			14 jun	16 jul
OPT	49118	Prácticas externas	2			-	

**Al implantarse por primera vez el curso 2020-21, no tiene convocatoria C1  
CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD**

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.