

## D069 MÁSTER COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS CALENDARIO DE EXÁMENES 2020/21 INICIO CLASES 28 SEPTIEMBRE 2020

| CUR | COD   | ASIGNATURA   | Dur. | C1  | C2                          | C3                          | C4   |
|-----|-------|--|------|---|-----------------------------|-----------------------------|--|
|     |       |  | Sem  | Conv. Extraord.<br>( 2 asignaturas<br>+TFM para acabar) | Asignaturas<br>1er semestre | Asignaturas<br>2º semestre. | Pruebas<br>extraordinarias<br>asignaturas<br>1er y 2º sem. |
|     |       |  |      | 28 sep.–8 oct.  | 27 ene.–6 feb.              | 2 jun.–14 jun.              | 30 jun.–17 jul.  |
| 1   | 43602 | Branding Estratégico e Intangibles en las Industrias Creativas                                 | 1    | L 28 sep  | Mi 3 feb.                   |                             | X 30 jun.  |
| 1   | 43603 | Producción y Consumo Transmedia en las Industrias Creativas                                    | 1    | M 29 sep.   | L 1 feb.                    |                             | J 1 jul.   |
| 1   | 43604 | Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas                                      | 1    | Mi. 30 sep.   | J 4 feb.                    |                             | MI 30 jun  |
| 1   | 43617 | Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas                       | 1    | J 1 oct.  | J 28 ene.                   |                             | J 1 jul.   |
| 1   | 43618 | Social Media y Comunicación Digital  | 1    | V 2 oct.  | V 5 feb.                    |                             | V 2 jul.   |
| 1   | 43623 | Prácticas en Empresas  | 2    |   |                             |                             |  |
| OPT | 43608 | Habilidades Investigadoras en Comunicación   | 1    | L 5 oct.  | M 2 feb.                    |                             | L 5 jul.   |
| OPT | 43606 | Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativa | 2    | M 6 oct.  |                             | L 14 jun.                   | M 6 jul.   |
| OPT | 43620 | Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas   | 2    | Mi. 7 oct.  |                             | V 4 jun.                    | Mi. 7 jul.   |
| OPT | 43613 | Sectores de las Industrias Creativas   | 2    | Mi. 7 oct.  |                             | V 4 jun.                    | Mi. 7 jul.   |
| OPT | 43609 | Propiedad Industrial e Intelectual e Industrias Creativas                                      | 2    | M 6 oct.  |                             | L 14 jun.                   | M 6 jul.   |
| OPT | 43621 | Sociología de la Comunicación y del Consumo  | 2    | J 8 oct.  |                             | V 11 jun.                   | Mi 7 jul.  |
| OPT | 43622 | Negocio y Mercado de la Economía Creativa  | 2    | J 8 oct.  |                             | L 7 jun.                    | J 8 jul.   |

### CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.