

**D103 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO  
CALENDARIO DE EXÁMENES 2018/19  
INCIÓ CLASES OCTUBRE**

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C1	C2	C3	C4
			Semestre	Conv. Extraord. ( 2 asignaturas +TFM para acabar)	Asignaturas del 1er semestre.	Asignaturas del 2º semestre.	Pruebas extraordinarias asignaturas del 1er y 2º semest.
				28 sep.–11oct.	30 ene.–9 feb.	1 jun.–18 jun.	26 jun.–13 jul.
1	49700	Ordenación, Planificación y Gestión de Áreas y destinos Turísticos	1		30 ene		26 jun
1	49701	Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo	1		01 feb		28 jun
1	49702	Técnicas de Análisis Económico Aplicado	1		04 feb		01 jul
1	49703	Dirección Estratégica	1		06 feb		03 jul
1	49704	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el Turismo	1		08 feb		05 jul
1	49716	Prácticas Externas	2				
OPT	49705	Marketing Internacional	2			03 jun	08 jul
OPT	49706	Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiental	2			05 jun	10 jul
OPT	49707	Habilidades Directivas para la dirección de Recursos Humanos	2			07 jun	27 jun
OPT	49708	Economía Turística Internacional	2			10 jun	02 jul
OPT	49709	Marketing Público	2			03 jun	08 jul
OPT	49710	Turismo y Desarrollo Rural	2			12 jun	04 jul
OPT	49711	Técnicas e Instrumentos para la Planificación de los Destinos y Áreas Turísticas	2			14 jun	09 jul
OPT	49712	Sociedades Locales y Turismo	2			17 jun	11 jul
OPT	49713	Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico	2		7 feb		12 jul
OPT	49714	Nuevos Modelos de Negocio para Empresas Turísticas	2		7 feb		12 jul
OPT	49715	Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística	2		7 feb		12 jul

**CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD 23 de mayo de 2018**

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.