

F02 PM01 Informe de resultados del SGIC

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso académico: 2018-19

Análisis de la información relativa al cumplimiento de la política y objetivos y el desarrollo y resultados de los procesos.

1. Actualización de la política de calidad y cumplimiento de objetivos

Política de calidad y cumplimiento de objetivos	
Valoración	Actualizada
Política de calidad	Sí
Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - El Sistema de Garantía de la Calidad del Centro está actualizado y es accesible. - El sistema online de sugerencias y reclamaciones es público y funciona con normalidad, garantizando una comunicación directa y rápida con la sociedad y los grupos de interés. - La estructura del SGIC está claramente definida, se conocen los responsables y los procedimientos. - Funcionamiento de la estructura de calidad integrada por comisiones de titulación, comisión de prácticas externas, comisión de movilidad y comisión de acción tutorial, comisiones académicas de máster, comisión de posgrado y comisión de garantía de calidad. - Se utiliza de forma habitual la plataforma AstUA, para la redacción, clasificación y archivo de los informes y registros precisos en la aplicación del SGIC. - Se han utilizado aplicaciones informáticas de ayuda a la recopilación, redacción y gestión de los Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Máster, tales como UAProject. - Se llevan a cabo actividades relacionadas con movilidad nacional e 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuste en el cumplimiento de los plazos. - Programación para las acciones relacionadas con el SGIC.

<p>internacional durante todo el curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En las actividades del Programa de Acción Tutorial de la Facultad y del Vicedecanato de Estudiantes y Empleabilidad se han realizado actividades relacionadas con la empleabilidad y profesionalización. - Se realizan acciones en el plan de prácticas externas al objeto de aumentar la empleabilidad del alumnado. - Establecimiento de un calendario de seguimiento de las titulaciones y del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las titulaciones son objeto de seguimiento semestral y anual al objeto de valorar e introducir las mejoras necesarias. - Elevación de los informes de seguimiento y de propuestas de mejora a la Comisión de Garantía de Calidad. - Los objetivos de calidad de la Facultad para cada curso académico son formulados a partir de la información y propuestas procedentes de todos los componentes del SGIC. Se presentan en un documento adicional (objetivos y acciones de mejora curso 2018-2019) - Autoevaluación del cumplimiento de los objetivos, desarrollo y rendimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje. - El profesorado ha incorporado las guías docentes como instrumento que regula la relación con el alumnado en cada asignatura y comprende su importancia. El alumnado cada vez hace una mayor consulta de tales guías. La revisión, aprobación y publicación de las mismas se consideran aspectos necesarios en la función del docente. 					
Cumplimiento de los objetivos					
Objetivos	A	B	C	D	E
Mejorar el servicio prestado al alumnado y todos aquellos aspectos que contribuyan a su formación integral.	x				

Incentivar la participación del alumnado en todos los órganos y procesos universitarios y, en especial, en los del Centro.	x				
Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.	x				
Facilitar la captación de nuevos alumnos desde la enseñanza secundaria.	x				
Garantizar la prestación de servicios administrativos de calidad, eficaces y eficientes.	x				
Consolidar una plantilla de PAS competente y eficaz.	x				
Fomentar el trabajo en equipos docentes.	x				
Promover la innovación docente.	x				
Implantar una adecuada plantilla de PDI.		x			
Velar por el buen funcionamiento de los programas formativos del Centro.	x				
Mejorar el diseño de los planes de estudios.	x				
Mejorar la planificación docente en las titulaciones del Centro.	x				
Promover el acceso de los estudiantes a la oferta de la docencia del Centro en lenguas distintas al castellano.	x				
Aumentar el nivel de satisfacción interna y externa con el Programa de Prácticas Externas del Vicedecanato de Prácticas Externas y Relaciones con la Empresa.	x				
Potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad.	x				
Mejorar las estrategias de comunicación entre el alumnado y el Vicedecanato de Internacionalización y Movilidad.	x				
Mejorar la atención a los estudiantes en la gestión de los aspectos académicos del intercambio.	x				
Mejorar la adecuación de los destinos ofrecidos a las demandas y necesidades de nuestro alumnado y PDI.	x				
Promover la investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.		x			
Promover el desarrollo del Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SGIC) del Centro y el funcionamiento de sus grupos de mejora.	x				
Promover el uso de los espacios adscritos al Centro entre sus miembros.	x				
Comunicar a la sociedad la oferta de estudios del Centro.	x				
Comunicar a la sociedad las actividades extra académicas en las que el Centro o sus titulaciones participen, organicen y/o patrocinen.	x				
Promover el acceso de estudiantes extranjeros a la oferta de estudios del Centro.	x				
Promover la realización de cursos que faciliten la internacionalización del currículum de los estudiantes y contribuyan a la atracción de estudiantes extranjeros.	x				

Contribuir a acciones de cooperación con impacto en el desarrollo social de países desfavorecidos.		x			
<p>Los procedimientos de seguimiento de los títulos y de garantía de la calidad están normalizados. La valoración general que se realiza por parte de la Comisión de Garantía de Calidad respecto a la política de calidad es muy satisfactoria. La labor que ha ido realizándose por parte de todos los miembros que integran el Centro ha sido muy positiva y ha permitido el cumplimiento los objetivos de calidad que se habían establecido. El grado de implicación que se ha mostrado por todos los que participan en el proceso de garantía de calidad y en las estructuras de calidad ha sido máximo.</p> <p>La información general de todos los títulos se pone a disposición de la sociedad y del futuro alumnado a través de la web de la Universidad de Alicante (UA) y de los folletos del título elaborados al efecto. Asimismo, la documentación que acredita oficialmente a cada título del Centro (memoria de verificación, informe final de verificación e informes de autorización, seguimiento y acreditación del título emitidos por la AVAP) también está disponible en línea de forma permanente. La información relacionada con cada título se ofrece en los dos idiomas oficiales de la comunidad autónoma. En lo que se refiere a páginas web, la información también está disponible en inglés.</p> <p>Se utiliza la aplicación ASTUA (desarrollada por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa) para gestionar e integrar toda la documentación generada en el seguimiento y consecución de la acreditación de los títulos. Se valoran de forma altamente positiva los beneficios derivados de esta aplicación para el seguimiento de la política de calidad.</p> <p>Se actualiza la información de la web y se fomenta su consulta por parte de los grupos de interés, tales como el alumnado y el profesorado. Se continúan las actividades de difusión de las titulaciones del Centro.</p> <p>Los procesos de planificación docente de las asignaturas están normalizados. Además, la Universidad de Alicante ha creado normativa propia en relación con la elaboración de las guías docentes, con la evaluación de los aprendizajes y con las adaptaciones curriculares para la atención a la diversidad</p> <p>También se han utilizado aplicaciones informáticas de ayuda a la recopilación, redacción y gestión de los Trabajos de Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster, tales como UAProject, o para la atención a la diversidad del alumnado mediante adaptaciones curriculares, como "Apoyo Estudiantes".</p> <p>Dentro del Programa de Visitas de Alumnos de Secundaria a la UA coordinado por el Secretario de Acceso, se organizan charlas informativas destinadas a estudiantes de secundaria todos los viernes entre el 18 de enero y el 5 de abril de 2019. Los diferentes grupos son convocados en el salón de Grados de la Facultad. Se refuerza, igualmente, esta información con la proporcionada en las Conferencias-Coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas Profesionales celebradas el 12 de abril de 2019.</p>					

Las actividades del Programa de Acción Tutorial de la Facultad (PATEC), programa de prácticas externas, actividades relacionadas con la empleabilidad y profesionalización, así como los programas de movilidad nacional e internacional han contribuido a la formación integral de los estudiantes de todos los Grados de la Facultad. También se han organizado actividades dirigidas a los estudiantes de posgrado.

Con el objetivo de incrementar la internacionalización de nuestros estudiantes y potenciar la participación del alumnado (propio y acogido) en programas de movilidad, se ha organizado la *International Week*, junto con el programa de asesoramiento de movilidad internacional. Además el máster en Comunicación e Industrias Creativas (COMINCREA) ha alcanzado una importante proyección internacional fruto de la colaboración de la Fundación Carolina que selecciona esta máster para dotar dos becas de estudios.

En general se puede señalar que, aunque no todos los objetivos de calidad se han logrado, el resultado global es satisfactorio en la medida en que están en fase de desarrollo para su consecución.

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - La estructura del SGIC está claramente definida y en funcionamiento para la mejora de las titulaciones. - Las titulaciones son objeto de seguimiento semestral y anual al objeto de valorar e introducir las mejoras necesarias. - Los objetivos de calidad de la Facultad para cada curso académico son formulados a partir de la información y propuestas procedentes de todos los componentes del SGIC. - Existencia de un cuerpo de PDI y PAS plenamente implicado en la implantación de la estructura de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer los objetivos de calidad de un determinado curso académico con anterioridad a la finalización del anterior - Establecer un calendario de acciones de calidad

2. Estado de las acciones de mejora.

Análisis

Durante el curso académico 2018-2019, se han ido realizando una serie de acciones concretas de mejora vinculadas a los diferentes objetivos del centro establecidos para este curso. El documento F04_PC05, es el modelo que contiene estos objetivos; empezó a utilizarse formalmente durante el curso 2015-2016 para recoger propuestas de mejora convenientemente formalizadas en cuanto a responsables y fechas, tal y como se nos indicaba en los informes de reacreditación de los títulos de grado.

Se detallan a continuación los objetivos del curso 2018-2019 y las acciones de mejora llevadas a cabo para lograr su consecución:

1. *Continuar con los trámites necesarios para la implantación definitiva del Doble Grado Internacional en Business con North Florida University*

LOGRADO. Se han realizado todos los trámites para la implantación del Doble grado Internacional para estudiantes de ADE, TADE e I2ADE.

2. *Incrementar el número de empresas de relevancia donde nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas externas.*

LOGRADO. El número de empresas participantes en el programa de prácticas externas sigue una evolución favorable. No obstante, es necesario seguir potenciando la relación empresa-universidad.

3. *Promover la realización de un evento para agradecer a las empresas e instituciones colaboradoras su implicación en el programa de prácticas externas.*

LOGRADO. En el mes de mayo de 2019 se realizó el evento con las empresas e instituciones colaboradoras con una elevada participación tanto de empresas como de tutores de prácticas.

4. *Mejorar la eficacia del Plan de Acción Tutorial (PATEC). Oferta de actividades de orientación académica y profesional dirigidas a mejorar la formación del alumnado*

PARCIALMENTE LOGRADO. Aunque desde inicios de curso se realizan labores de difusión (en el Acto de Bienvenida, en las aulas, se envían mails y sms al alumnado), se involucra a la Delegación de Alumnos de la Facultad, se potencia la figura del alumno-tutor, entre otras actividades, en general los alumnos desconocen el PATEC. El 27% del alumnado del Centro se inscribe en

el PATEC (porcentaje superior al del curso 2017-18) pero el alumnado no tiene una participación activa en el programa: a la primera reunión grupal han asistido una media de diez alumnos, a la segunda ocho, a la tercera tres, y se han solicitado una media de cuatro tutorías individuales por tutor.

Se trata de un problema que se repite desde los inicios del programa, y la causa más probable que explicaría la baja implicación del alumnado inscrito es que se inscriben desconociendo de qué se trata. No hay que obviar que el 63% del alumnado del Centro no se inscribe en el PATEC, debido a que o bien no conoce el programa o bien lo conoce pero no le interesa/necesita disponer de un tutor para que le acompañe en el proceso de aprendizaje. Es necesario seguir trabajando e implementando acciones para difundir el PATEC y las actividades que en el marco del programa se realizan.

Se ha consensuado con la Delegación de Estudiantes la oferta formativa del PATEC: charla sobre técnicas de estudio y gestión del tiempo, charla sobre presentación de trabajos académicos, charla sobre hablar en público y oratoria, dos charlas sobre elaboración del TFG, charla sobre elaboración del TFM y otra acerca de la defensa del TFM.

5. Revisar los procedimientos SGIC (estratégicos, clave, de apoyo)

SE POSPONE. No se han llevado acciones para alcanzar este objetivo puesto que es el Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa quien ha programado la revisión tanto del Manual del SGIC como de los procedimientos para todos los centros de la UA.

6. Realizar el calendario de acciones de calidad

SE POSPONE. En la medida en que se van a introducir modificaciones en Manual y en procesos, se considera más conveniente posponer este objetivo para realizar la programación acorde con los procedimientos que se establezcan.

7. Revisar el protocolo para el uso del sistema online de quejas, reclamaciones o sugerencias en el marco del programa Docentia

El sistema online de quejas, reclamaciones o sugerencias está funcionando correctamente. El curso 2018-19 es el primero en el que se implanta el programa, por lo que no se tiene suficiente información como para modificar un procedimiento que ha funcionado correctamente. Se considera que la posible modificación debe posponerse

8. Mejorar los resultados de las encuestas docentes tanto en Grados como en Másteres, tratando de que los resultados sean representativos de lo que se está midiendo.

El programa Docentia se implanta en el curso 2018-19, por lo que se desconoce en qué grado va a mejorar la representatividad de los resultados de las encuestas. Ciertamente es un avance importante la implantación del programa, pero será necesario tener los resultados para poder analizar la representatividad de los indicadores.

9. Incrementar la tasa de respuesta en las encuestas docentes tanto en Grados como en Másteres.

PARCIALMENTE LOGRADO. En principio la implantación de un sistema de encuestas online debería haber propiciado un aumento considerable de la participación tanto por parte del alumnado como del profesorado. Los resultados indican que, aunque se ha incrementado, en general todavía está lejos de porcentajes de participación relevantes. Es necesario seguir fomentando la participación tanto de los alumnos como de los profesores, insistiendo en la idea de que las opiniones contribuyen a una mejora de la calidad.

10. Mejorar la coordinación horizontal tanto en los Grados como en los Másteres.

LOGRADO. Se trasladó a todo el profesorado la necesidad de que exista una coordinación horizontal de forma constante. Se sugirió que, en cada título, se celebraran reuniones por curso al principio de cada semestre. En algunos cursos/grados se han celebrado reuniones presenciales, mientras que en otros ha existido una coordinación (vía mail) para organizar principalmente las pruebas de evaluación continua. La coordinación horizontal es más necesaria, si cabe, en los dobles grados.

Los alumnos valoran positivamente la coordinación entre asignaturas. No obstante es conveniente seguir potenciando la coordinación horizontal entre las asignaturas del mismo semestre y curso, e incluso con el resto de asignaturas al efecto de fijar las fechas de las pruebas intermedias de evaluación continua, en su caso.

Es aconsejable la creación de comisiones, lo que será factible con las modificaciones previstas por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa.

11. Incrementar las proporciones de profesores con dedicación completa y profesores con el título de doctor en la docencia

LOGRADO. La proporción del PDI Doctor sobre el total en un determinado título, así como la de profesorado a tiempo completo se consideran adecuadas para satisfacer el encargo docente. En cualquier caso, sería positivo para los títulos que esas tasas se incrementaran, aunque ello depende de la disponibilidad presupuestaria de la Universidad de Alicante y de las decisiones de los Departamentos con docencia en la Facultad.

No obstante, hay que tener en cuenta que la participación en la docencia de profesionales es un aspecto valorado positivamente por el alumnado, ya que aportan experiencia de su actividad profesional. Este aspecto positivo redundará en una reducción de las tasas de PDI a tiempo completo y doctor.

12. Continuo control sobre los resultados de prácticas externas y movilidad

LOGRADO. La labor realizada por el Vicedecanato de Prácticas en Empresa ha favorecido un aumento en la tasa de respuesta de las encuestas docentes, tanto de estudiantes como de los tutores externos

Los resultados de las encuestas tanto a tutores externos como al alumnado que ha realizado prácticas externas o participado en programas de movilidad siguen siendo tan favorables como en los cursos anteriores.

Es conveniente seguir trabajando en estos programas en la medida en que ello favorezca la inserción del alumnado egresado en el mundo laboral.

13. Tasa de graduación muy baja. Mejorar la tasa de graduación en algunas titulaciones en las que dicha tasa es baja.

PARCIALMENTE LOGRADO. La reducida tasa de graduación se observa principalmente en el Grado en ADE (20%), aunque se ha incrementado respecto al curso 2017-18. En el Grado en Economía también es relativamente baja (36%). Los otros títulos de la Facultad o está alrededor del 50% o llega incluso al 65% como sucede en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Una de las posibles causas que puede explicar la baja tasa de graduación es la necesidad de acreditar un nivel B1 en una lengua extranjera para poder superar el TFG, siendo muchos los alumnos que habiendo defendido satisfactoriamente el TFG no pueden graduarse por no tener ese certificado en un idioma.

En el Acto de Bienvenida (que se realiza para los alumnos de nuevo acceso antes del comienzo de las clases) se informa de la necesidad de acreditar el nivel B1 en lengua extranjera para poder finalizar el grado, así como de las múltiples formas para lograrlo. Es necesario seguir trabajando en la difusión de este requisito; es necesario que los tutores del PATEC reiteren esta necesidad.

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de todas las acciones que han permitido el cumplimiento de algunos de los objetivos establecidos inicialmente, sobre todo de aquéllos que dependen directamente del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de los objetivos que no se han logrado en su totalidad. - Incentivar la participación de los alumnos a las reuniones de la Comisión de titulación.

<p>- Seguimiento de los objetivos establecidos para el curso académico por parte de los miembros del equipo decanal.</p>	<p>- Trasladar de forma convincente al alumnado y profesorado la necesidad de participar en las encuestas de evaluación docente, que permitiría detectar deficiencias</p>
--	---

3. Estado de los procesos clave y sus resultados (rendimiento de la enseñanza, inserción laboral, prácticas externas, movilidad, etc.).

3.1. Desarrollo de la enseñanza

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados académicos	x				
<p>La información general de todos los títulos se pone a disposición de la sociedad y del futuro alumnado a través de la web de la Universidad de Alicante (UA) y de los folletos de los títulos elaborados al efecto. Asimismo, la documentación que acredita oficialmente a los títulos del Centro (memoria de verificación, informe final de verificación e informes de autorización, seguimiento y acreditación emitidos por la AVAP) también está disponible en línea de forma permanente. En el curso 2018-19 comienza a impartirse el Grado en Marketing.</p> <p>La información relacionada con cada título se ofrece en los dos idiomas oficiales de la comunidad autónoma. En lo que se refiere a páginas web, la información también está disponible en inglés.</p> <p>La estructura del plan de estudios, horarios y aulas de cada una de las titulaciones del Centro está disponible en la web de la Universidad de Alicante (se accede a través de la página inicial de la Universidad de Alicante, en Estudios/Grados Oficiales). Incorpora la información general del título (denominación, créditos, centro, plazas, competencias, requisitos y admisión), salidas profesionales, guías docentes, requisitos lingüísticos, información sobre el Trabajo de Fin de Grado (o Trabajo fin de Máster, en su caso), adaptaciones, documentos de acreditación del título y otra información sobre prácticas externas, movilidad, normativa de permanencia y continuación de estudios, reconocimiento y transferencia de créditos. Esta información también se puede consultar en la web del Centro (se accede a través de la página inicial de la Universidad de Alicante, en La Universidad/Centros, departamentos e institutos/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).</p> <p>Las decisiones tomadas sobre los grupos y estructura de horarios facilita que los grupos estén más compensados y que los horarios sean más racionales. Se mantiene y fomenta la oferta de grupos en idiomas. Los horarios del nuevo curso de todas las titulaciones se fijan durante el mes de mayo del curso anterior, se aprueban en la</p>					

Junta de Facultad y se actualiza la información en la web, estando disponible para el alumnado antes del inicio del período de matrícula

Toda la información es suficiente y relevante para los futuros estudiantes y la sociedad en general, y de fácil acceso para los/as usuarios/as. Además, el Centro organiza charlas destinadas a estudiantes de secundaria y participa en iniciativas de información y promoción de sus títulos.

En cuanto a **la implantación del plan de estudios y la organización del programa, en cada una de las titulaciones**, se pueden considerar coherentes con el perfil de competencias (incluidas posteriores modificaciones). Esta afirmación se sustenta en varias evidencias, entre las que destaca el informe favorable para la reacreditación de los Grados y másteres. También se observa en las encuestas de satisfacción de alumnado y profesorado.

El procedimiento para la actualización de las guías docentes está normalizado y desde marzo de 2017 se regula por la *Normativa para la elaboración y aprobación de las guías docentes* (<https://www.boua.ua.es/pdf.asp?pdf=4135.pdf>). Son revisadas todos los años por el profesorado, aprobadas por el Consejo de cada departamento y por la Junta de la Facultad. Todo este proceso es supervisado por el/la Vicedecano/a de la titulación. Las guías están accesibles a través de la web de los Grados y de la web del Centro. En ellas se incluye toda la información fundamental de la programación de aula. Las guías de todas las asignaturas fueron publicadas antes del inicio del período de matrícula del curso académico 2018-19.

Igualmente, el calendario del **Trabajo de Fin de Grado (TFG)** y **Trabajo Fin de Máster (TFM)** se aprueba y se publica con anterioridad al inicio de la matrícula. La guía docente que recoge toda la información sobre su procedimiento se revisa y se pone a disposición del alumnado con anterioridad al inicio del período de matrícula. Además, se realizan charlas relacionadas con el mismo. Para su gestión se dispone de UAproject (con acceso a través de UAcloud), en el que aparecen las líneas ofertadas y los tutores que las ofertan.

Las **Prácticas Externas** de los títulos y los **Programas de Movilidad** son coordinados por el Centro. La información es pública en ambos casos a través de la web del Centro (créditos, organización, procedimientos, períodos, etc.). Se realizan diferentes charlas y actos para informar sobre ambos programas a los estudiantes.

Las prácticas externas son obligatorias en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Considerando los másteres que tienen en su plan de estudios la asignatura de prácticas (optativa u obligatoria), durante el curso 2018-2019 han realizado prácticas externas un total de 47 estudiantes de posgrado. Además también se ofrece a los estudiantes de posgrado la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares, a través del GIPE.

El alumnado de los estudios de posgrado también tiene la posibilidad de participar en

los programas de movilidad, aunque en el curso 2018-19 los estudiantes de los posgrados no se han acogido a los programas de movilidad existentes. Por el contrario el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, el Máster en Economía Cuantitativa, y el de Cooperación al Desarrollo han recibido a alumnos acogidos a programas de movilidad.

A las actividades propias del Programa de Acción Tutorial de la Facultad PATEC, se han sumado actividades relacionadas con la empleabilidad y profesionalización con el objetivo de contribuir a la formación integral de los estudiantes de todos los títulos de la Facultad.

Existen **mecanismos de coordinación** verticales, que quedan recogidos en el organigrama del centro, y horizontales, en los que toma protagonismo la figura del coordinador de asignatura.

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Adecuada implantación del plan de estudios así como de la organización del programa en todas las titulaciones. - Se fomenta la oferta de grupos en idiomas. - Elevado grado de cumplimentación de las guías docentes en los grados, con toda la información necesaria y actualizada. - Se ha logrado que exista un uso habitual de la aplicación informática UAproject para la recopilación, redacción y gestión de los TFG y TFM. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir trabajando para lograr una correcta coordinación en los procesos de evaluación en las pruebas de evaluación continua (coordinación horizontal). - Lograr que se tengan en cuenta las "recomendaciones sobre el sistema de evaluación".

3.2. Rendimiento de la enseñanza

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados académicos		x			
<p>Las Comisiones de titulación han destacado en sus informes cómo se ha ido realizando una planificación de la acción docente de forma coordinada.</p> <p>Se ha cumplido plenamente con el plan de aprendizaje, alcanzando los objetivos propuestos en las guías docentes y, en general, las metodologías de aprendizaje y los criterios de evaluación empleados de las diversas materias han sido los adecuados y se adecúan al perfil académico de cada título. Esto ha permitido obtener un alto grado de consecución de competencias y de los objetivos formativos.</p>					

De acuerdo con los datos recogidos por la UTC de la Universidad de Alicante, en los informes de rendimiento académico de los títulos, los resultados académicos obtenidos son adecuados en lo que respecta a los últimos cinco años.

En términos globales, la tasa de rendimiento de los títulos es alta, con la matización de ADE que presenta valores aceptables (en torno al 57%, superior a la del curso 2017-18) aunque algo inferior al resto de las titulaciones. La excepción la encontramos con las dobles titulaciones que ofrecen mejores resultados. Ocurre lo mismo con la tasa de éxito. En el caso de los másteres, la tasa de éxito en términos medios es del 90,84%, oscilando desde el 100% en el MBA al 85,71% en el Máster en Economía Aplicada; no obstante, la información indicada de los estudios de posgrado está disponible sólo para cuatro de las siete titulaciones.

Además, en líneas generales, se aprecia que en todas las titulaciones existe una relación positiva entre la nota de acceso del alumnado y los resultados académicos: cuanto mayor es la nota de acceso, más altas son las tasas de éxito y de rendimiento, mientras que la tasa de no presentados disminuye. Asimismo el resultado depende de la opción de preinscripción del alumnado para un determinado estudio (en el Grado en ADE el 44% del alumnado matriculado solicitó estos estudios en primera opción, frente al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas el 100%).

En cuanto a la tasa de abandono, directamente relacionada con la opción de preinscripción del alumnado, es más elevada en el Grado en ADE (49%) aunque es inferior a la del curso 2017-18. Cabe destacar también la tasa de abandono del Grado en Sociología (sensiblemente por encima de la del curso 2017-18) y la del grado en Economía que alcanza el 34% situándose por encima del objetivo fijado en la memoria VERICA y con un ligero incremento respecto al curso anterior. En el otro extremo, la tasa de abandono en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa en el 14% y la del Grado en Trabajo Social en el 24%. No se dispone de datos para el grado en Marketing por ser de nueva implantación.

La tasa de eficiencia en todas las titulaciones alcanza valores superiores a los previstos en la memoria verifica de los Grados. No se dispone de información para el Grado en Marketing al tratarse de un estudio de nueva implantación. En los másteres es superior al 90% en todas las titulaciones, con una media del 97,65%, alcanzando el 100% en tres másteres (Economía Aplicada, Dirección y Planificación del Turismo e Innovación Social y dinámicas de Cambio).

La tasa de graduación presenta un resultado aceptable en todas las titulaciones. En el caso de Sociología es del 47% manteniéndose por tanto en el mismo valor que el curso anterior. Dicha tasa es especialmente favorable en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (65%), por encima del objetivo (superior al 40%) y de la correspondiente al curso académico 2017-18 (64%). En el Grado en ADE, la tasa de graduación es reducida (20%) aunque superior a la del curso anterior. Una de las posibles causas que puede explicar la baja valoración de esta tasa se encuentra en que los alumnos no llegan a graduarse hasta que obtienen el certificado de un nivel B1 en lenguas modernas, siendo muchos los alumnos de este grado que incluso habiendo defendido satisfactoriamente su TFG, no pueden graduarse hasta que certifiquen el conocimiento del idioma. Asimismo, se constata que, en los valores de

esta tasa, puede estar influyendo el comportamiento del alumnado en la asignatura obligatoria con la que se concluyen los estudios, el Trabajo fin de Grado, que se comporta de forma distinta al resto de asignaturas. Generalmente, se trata de la asignatura con la mayor tasa de no presentados. Aunque aquellos/as estudiantes que se presentan superan la asignatura, como muestra la tasa de éxito, este menor porcentaje de presentados/as afecta a la tasa de rendimiento y, por tanto, a la tasa de graduación. No obstante, se espera que estos resultados sigan mejorando. En el Grado en Economía la tasa de graduación también es reducida (36%) aunque dentro del criterio VERIFICA (entre el 35 y el 45%), siendo la posible causa la misma que la del Grado en ADE. En el Grado en Sociología la tasa de graduación se ha mantenido en el mismo valor que en el curso anterior (47%) y en el Grado en Trabajo Social es del 54%

En cuanto a la tasa de relación entre la oferta y la demanda, así como de matriculación, es elevada en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (situándose en 131%) por encima de la rama de Ciencias Sociales. En los grados en Economía y Trabajo Social no se registra ni exceso de oferta ni de demanda, mientras que en los Grados en ADE, Marketing y Sociología hay un exceso de oferta (12%, 5% y 13%, respectivamente). Sin embargo en los dobles grados en ADE y Turismo y ADE e informática no se registra sobrante de plazas.

Con respecto a la tasa de matriculación, para los títulos de Máster no se observa demanda insatisfecha en ningún título. De hecho sólo se han cubierto las plazas ofertadas en el MBA. No obstante, al comparar los datos de matrícula del curso 2018-19 con los del curso 2017-18, se observa un aumento en la matrícula de los estudios de máster de la Facultad.

Con respecto a las tasas de PDI con el título de doctor oscila entre el 33% en el Grado en Marketing (dato referido únicamente a primer curso del Grado) y el 75%, en el Grado en Sociología. En el Grado en Economía es del 61%, 53% en Publicidad y Relaciones Públicas y 56% en Trabajo social (en estos grados la tasa de PDI doctor está por encima de la de la rama social y jurídica que es del 53%). En los estudios de Posgrado es elevada, con una media del 80,50%. La tasa más baja se observa en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo (68,97%) y en el MBA (con una 72,41%). En cualquier caso, disponer de profesorado con larga trayectoria profesional y una elevada cualificación, aunque no dispongan del grado de doctor, aporta un gran valor en determinadas materias, Por lo que respecta a la tasa de PDI a tiempo completo se mueven los porcentajes en una horquilla entre 47% (Publicidad y Relaciones Públicas) y 75% (Grado en Economía), siendo la media del conjunto de títulos de la rama Social y Jurídica del 50%.

En términos generales, los resultados académicos de cada una de las titulaciones de Grado y de Máster, con las excepciones indicadas, son favorables y se ajustan a las previsiones de la Memoria de Grado.

Puntos fuertes	Áreas de mejora
- Buena planificación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.	- En relación con la obtención del B1, en la UA los alumnos tienen muchas

<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de los cronogramas. - Las valoraciones de las encuestas sobre la calidad de la docencia por parte del alumnado son positivas. - Adecuación de los criterios de evaluación propuestos - Buenos resultados académicos generales para Grados y Másteres, con elevadas tasas rendimiento, de eficiencia de los egresados, reducidas tasas de abandono. - Los informes de rendimiento académico de los títulos muestran resultados adecuados. 	<p>posibilidades para certificar con un B1 el conocimiento de idiomas; incluso en el mismo grado de ADE la oferta de asignaturas impartidas en inglés es muy elevada. No obstante, se va a seguir trabajando en esta línea.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los másteres aunque el procedimiento de preinscripción ha mejorado, se deben acortar y agilizar los plazos entre la preinscripción y la matrícula del alumnado. - Mejorar la promoción de los Estudios de Máster. - Avanzar en la unificación de criterios de evaluación continua. - Seguimiento de asignaturas que hayan presentado resultados con valores que se encuentren por debajo de la media.
---	---

3.3. Inserción laboral de los egresados

Análisis de indicadores e informes de resultados académicos:					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados					
<p>El último estudio sobre inserción laboral orientado a los títulos de Grado y Másteres fue realizado entre el 27 de mayo de 2019 y el 19 de junio de 2019 para los egresados del curso 2017-18, por lo que no se dispone de información para los egresados en el curso académico 2018-19.</p> <p>No obstante los resultados del estudio de inserción laboral indicado en el párrafo anterior indica que, en lo que se refiere a los egresados de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, el 61% de empleos requerían titulación universitaria, con variaciones significativas por titulación: las titulaciones con un porcentaje mayor de egresados que tuvieron un primer empleo en el que se requería titulación universitaria son ADE (74%) y TADE y Economía (66%). Por el contrario, en dos titulaciones había mayoría de primeros empleos en los que no se requería titulación universitaria: Sociología (68% sin titulación) y Trabajo Social (57%).</p>					
Puntos fuertes	Áreas de mejora				
	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir fomentando las relaciones 				

	<p>con el sector profesional-empresarial, tratando de lograr incrementar la tasa de ocupación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuar incentivando el apoyo a la empleabilidad, desarrollando iniciativas que incrementen la información de las posibilidades de empleo, para los estudiantes, y de los perfiles profesionales requeridos por el mercado, para los empresarios. - Realizar anualmente el estudio sobre inserción laboral, puesto que permitiría emprender acciones de mejora.
--	---

3.4. Otros indicadores de servicios

Análisis					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados	x				
<p>Respecto a los mecanismos y procedimientos para analizar la evaluación del profesorado, la UA realiza encuestas anuales al alumnado sobre la docencia del PDI de la titulación. En el curso 2018-19, las valoraciones de la encuesta al alumnado sobre evaluación de la docencia, en líneas generales, son positivas, con valoraciones medias que oscilan entre 6,5 y 7,6. Para cada titulación, la valoración por asignatura recogida en el Informe de Rendimiento del curso se expone en la correspondiente comisión de la Titulación con el objeto de informar, valorar y proponer posibles acciones. El profesorado ha manifestado una satisfacción aceptable con la titulación, con los resultados logrados por los estudiantes y con el desarrollo del curso, resultados similares a los de los cursos académicos anteriores.</p> <p>La UA también realiza encuestas periódicas de satisfacción del alumnado con la secretaría administrativa del centro. La encuesta realizada en el curso 2018-19 (del 21 de marzo al 16 de abril) muestra que el grado de satisfacción del alumnado con la secretaría es de 5,65 (sobre 7) y el del profesorado es 6,51 (sobre 7).</p> <p>Además, debemos señalar que se ha incrementado considerablemente la valoración que de las prácticas externas hace el alumnado, así como también los resultados favorables sobre la satisfacción que los tutores externos de empresas e instituciones tienen tanto del programa de prácticas como del alumnado del Grado.</p>					
Puntos fuertes	Áreas de mejora				

<ul style="list-style-type: none"> - Valoración, en general, favorable que los alumnos de la Facultad realizan de su estudio. - Valoración, en general favorable, que realiza el profesorado de la titulación - Valoración altamente positiva, tanto por los estudiantes como por los tutores-empleadores, en el funcionamiento de prácticas externas 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir actualizando la información de la web y fomentando su consulta por parte de los grupos de interés, tales como los/as estudiantes y profesores/as - Realizar encuestas de satisfacción alternativas a las de docencia que permitan detectar deficiencias.
--	--

4. Satisfacción de los grupos de interés

Análisis					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados		x			
<p>A partir de las encuestas efectuadas online al alumnado durante el curso 2018-2019, cuyos resultados vienen recogidos en los informes de rendimiento de cada una de las titulaciones, facilitados por la UTC, podemos indicar las siguientes apreciaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el curso 2018-19, las valoraciones de la encuesta al alumnado sobre evaluación de la docencia impartida por el PDI de la titulación de Grado, en líneas generales, son positivas. La media oscila entre 6,5 y 7,6 entre las diferentes titulaciones - En líneas generales, en todos los Grados, tanto el PDI como el alumnado muestran una satisfacción aceptable con la implantación del título y una valoración global aceptable con la titulación. <p>En cualquier caso la reducida proporción de alumnos y profesores que cumplimentan las encuestas implica una reducida representatividad.</p> <p>A partir del Informe de Satisfacción con las prácticas externas curriculares para el curso 2018-2019, podemos señalar que los resultados en términos generales son muy favorables, tanto con la labor desarrollada por el tutor/a de la UA como con la labor desarrollada por el tutor/a de la empresa y/o institución. Tras las modificaciones efectuadas en el desarrollo de las prácticas externas, las encuestas que recogen la opinión de los tutores empresas / instituciones muestran que aumenta la satisfacción general con las mismas.</p> <p>En cuanto a la satisfacción del PAS, se realiza una encuesta bienal de opinión sobre clima laboral. Los resultados de la última encuesta sobre clima laboral (febrero 2018) muestran que el PAS de la Secretaría Administrativa de la Facultad, en términos generales, tiene una satisfacción elevada con su trabajo, por un lado, tiene una satisfacción media de 5,56 puntos sobre 7, ligeramente superior a la de la UA (5.44 puntos) y, por otro lado, una satisfacción general con su trabajo con un valor</p>					

medio de 5,73 y una mediana de 6 puntos, en ambos casos en una escala de 1 (mínima satisfacción) a 7 (máxima satisfacción).

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Amplia implicación del profesorado y del personal de administración en la consecución de la excelencia. - Disponibilidad de encuestas de satisfacción del PDI, PAS y alumnado. - Se ha modificado la forma de realizar las encuestas y se pasa a sistema online facilitando, en principio, un aumento de participantes potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir trabajando en la forma de elaborar las encuestas que se pasan a los grupos de interés sobre su grado de satisfacción con el Grado, para lograr un incremento en la tasa de respuesta. - Trasladar de forma convincente a los alumnos y profesores la necesidad de responder a las encuestas de satisfacción en la medida en que ello puede redundar en una mejora de la calidad

5. Quejas, reclamaciones y sugerencias

Análisis de quejas, reclamaciones y sugerencias					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados	X				
<p>El centro revisa de forma periódica el SGIC implantado. El protocolo de calidad se aplica con normalidad: plan de trabajo, procedimiento de consulta a grupos de mejora (comisiones académicas de grado, de prácticas externas, de movilidad, de acción tutorial, comisiones académicas de máster, comisión de posgrado y comisión de garantía de calidad), análisis de los datos proporcionados por la UTC, utilización de las plantillas estandarizadas, propuestas, acciones y evaluación de las medidas tomadas. El SGIC está accesible y actualizado en el apartado "Calidad" de cada título de Grado o Posgrado desde la web de la UA en Estudios/Grados Oficiales y Estudios/Másteres Oficiales, respectivamente, y también en la web del Centro (página inicial de la UA/La Universidad/Centros, Departamentos e Institutos/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Organización/Calidad)</p> <p>Los canales de información tales como el sistema en línea de sugerencias, quejas y reclamaciones, garantiza una comunicación directa y rápida con la sociedad y los grupos de interés. A finales del curso 2012-2013 se implantó un sistema en línea para la formulación de quejas, reclamaciones y/o sugerencias. Durante el curso 2018-2019, el sistema de sugerencias y reclamaciones funciona con normalidad.</p> <p>Este sistema electrónico ha permitido canalizar mejor las quejas, reclamaciones o sugerencias relacionadas con los diferentes estudios de la Facultad, facilitando su seguimiento y resolución (https://economicas.ua.es/es/organizacion/comisiones-academicas/quejas-reclamaciones-y-sugerencias.html). Asimismo, la Coordinadora</p>					

de Calidad y Responsabilidad Social del Centro realiza un seguimiento sistemático del abordaje y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones.

El estudiante, PAS o PDI presenta la reclamación o sugerencia por cualquiera de los medios disponibles para ello (papel, e-mail o formulario electrónico). Siguiendo el Proceso de Apoyo del SGIC de la Facultad de Cc. Económicas y Empresariales (PA04A), la Coordinadora de Calidad la revisa y decide si se admite o no, teniendo en cuenta la normativa académica actual. Si no se admite a trámite, se comunica por escrito al interesado el motivo del rechazo. Si se admite a trámite, se remite a la persona competente del equipo decanal para que trate de darle solución a la misma con la mayor brevedad posible. Se inicia el procedimiento: se valora, se traslada al servicio o departamento afectado, para que junto con el responsable del equipo decanal se analicen las posibles causas, soluciones y acciones de mejora. Tras haber hecho las gestiones oportunas para ello, la Coordinadora de Calidad elabora un informe con la resolución dando respuesta a la reclamación; se envía vía e-mail al interesado para que quede constancia de que se ha comunicado la resolución de la misma. Simultáneamente, se archivan dos copias de la reclamación e informe de resolución de la misma: una la gestiona la Coordinadora de Calidad para el registro de las mismas y la otra se remite a la Secretaría del Centro para archivar en su expediente, en caso de tratarse de un estudiante.

En el Grado en ADE se han recibido 2 quejas, que han sido resueltas satisfactoriamente.

En el grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el primer semestre del curso 2018-19 se han recibido numerosas quejas en relación con una asignatura obligatoria de cuarto curso (desarrollo de las clases, evaluación, contenidos, asistencia, etc.). Para tratar de resolver este problema, el equipo decanal se ha reunido en diversas ocasiones con los estudiantes. Los intentos de hablar con el profesor para solucionar este problema, convocado en diversas ocasiones por la Coordinadora de Calidad de la Facultad, han resultado infructuosos.

Ante la dificultad de encontrar una solución tanto por parte de la dirección del departamento como desde decanato, es el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado quien gestionó y resolvió este asunto.

En el resto de títulos (grados y másteres) no se han presentado reclamaciones durante el curso 2018-2019.

Los usuarios pueden hacer llegar también sus opiniones y sugerencias contestando a las encuestas de satisfacción de usuarios elaboradas por la Unidad Técnica de Calidad.

Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad para la formulación de quejas, reclamaciones y sugerencias. Se cuenta con un sistema electrónico de quejas, reclamaciones y 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el procedimiento que se sigue para la resolución de quejas, reclamaciones o sugerencias, de forma que permita detectar las

<p>sugerencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protocolo para el tratamiento de reclamaciones que permite la atención directa de sugerencias o quejas a través de diferentes medios tanto de los estudiantes como del personal del Centro. - Atención directa y seguimiento sistemático del tratamiento y resolución, en su caso, de las quejas y reclamaciones. - Resolución de las quejas intentando que sea en el menor tiempo posible. 	<p>incidencias importantes y poder actuar con prontitud para su resolución y evitar consecuencias adicionales.</p>
---	--

6. Información pública

Análisis de los resultados del proceso de información pública					
	A	B	C	D	E
Valoración de los resultados	x				
<p>La información general sobre los diferentes Grados y Posgrados del Centro está completa, actualizada y se pone a disposición de la sociedad y del futuro estudiante a través de la web de la Universidad de Alicante (UA) y del folleto de cada título elaborado al efecto. Asimismo, la documentación que acredita oficialmente al título (la memoria de verificación, el informe final de verificación y los informes de autorización, seguimiento y acreditación del título emitidos por la AVAP) también está disponible en línea de forma permanente.</p> <p>La información relacionada con los títulos se ofrece en los dos idiomas oficiales de la comunidad autónoma. La información en la web también está disponible en inglés.</p> <p>En relación con los Grados, las páginas web implicadas son tres:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta de Grados de la UA: se accede a través de la página web la Universidad de Alicante en Estudios/Grados. Incorpora información general del título (denominación, créditos, centro, plazas, competencias, requisitos y admisión), perfiles profesionales, guías docentes, requisitos lingüísticos, información sobre el Trabajo de Fin de Grado, adaptaciones, documentos de acreditación del título y otra información sobre prácticas externas, movilidad y programa de acción tutorial. https://web.ua.es/es/grados-oficiales.html 2. Unidad Técnica de Calidad (UTC) de la UA: se accede a través de la página del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa/Servicios y Unidades, o bien directamente (https://utc.ua.es/es/). En esta página se encuentran los documentos de acreditación de los títulos: https://utc.ua.es/es/programas-calidad/audit/economicas/titulos-de-grado-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales.html 					

3. La web del Centro, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: se accede a través de la web de la Universidad de Alicante/La Universidad/Centros, Departamentos e institutos. Desde esta web, además de proporcionar información propia, también se enlaza con las otras dos páginas. La información es extensa: información general del título, matrícula, normativa de permanencia, reconocimiento y transferencia de créditos, adaptación, movilidad, prácticas externas, trabajo de fin de grado, acreditación de competencias de un idioma extranjero, guías docentes, horarios, exámenes, colegios profesionales, reconocimiento académico como créditos optativos de actividades universitarias.

<https://economicas.ua.es/>

La información es de **fácil acceso** e intuitiva para todos, es **sencilla** y de fácil comprensión, está la información **pertinente** para el alumno. Por tanto, reúne los requisitos de accesibilidad, atracción, simplicidad, pertinencia, coherencia y actualidad.

Además, dentro del Programa de Visitas de Alumnos de Secundaria a la UA coordinado por el Secretario de Acceso, todos los viernes durante los meses de Enero y Febrero de cada año se organizan charlas informativas destinadas a estudiantes de secundaria. Los diferentes grupos son convocados en el salón de Grados de la Facultad.

Se refuerza, igualmente, esta información con la proporcionada en las Conferencias-Coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas Profesionales que se celebran en los meses de Marzo y Abril de cada año.

En consecuencia, la información está disponible a través de la página web, guarda coherencia entre las diferentes páginas, es suficiente y relevante para los futuros estudiantes y la sociedad en general, y de fácil acceso para los/as usuarios/as. Además, el Centro organiza charlas y participa en iniciativas de información y promoción del título.

La información disponible sobre las titulaciones de máster de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales es **completa** y está **actualizada**. En la página web de la Universidad está publicada toda la información **pertinente** tanto para los alumnos como para la sociedad en general. La información disponible es de **fácil acceso** e intuitiva para todos, es **sencilla** y de fácil comprensión.

Se puede encontrar información sobre los títulos de máster de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales en la página web de la UA, a través de dos vías:

- Desde la página web de la UA, accediendo a Estudios/Másteres Oficiales
<http://web.ua.es/es/masteres-oficiales.html>
- Desde la página web de la facultad, y dirigiéndose a Estudios/Másteres Oficiales,
<https://economicas.ua.es/es/estudios-de-postgrado/masteres-universitarios-oficiales.html>

La información disponible en la web sobre las titulaciones de máster se considera **suficiente** y **relevante** para los estudiantes y la sociedad en general. No obstante, ante cualquier duda se puede realizar una consulta, o bien a través del correo institucional de másteres de la Secretaría de la Facultad, (master.economicas@ua.es) o bien a través de los correos institucionales de cada máster (qed@ua.es para el Máster en Economía Cuantitativa; master.ade@ua.es para el Máster en Administración y Dirección de Empresas; master.turismo@ua.es para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo; daea@ua.es para el Máster en Economía Aplicada; dcps@ua.es para el Máster en Comunicación e Industrias Creativas; mastercooperacion@ua.es para el Máster en Cooperación al Desarrollo).

Además, los estudios de máster de la Facultad disponen de páginas webs propias, donde se encuentra toda la información relativa a la titulación que es coherente con la publicada en los otros sitios webs.

También se difunde la información de las titulaciones de máster a través de las redes sociales y se realizan y distribuyen trípticos con la información principal de cada uno de los estudios de máster.

La Junta de Facultad y la Comisión de Garantía de Calidad es informada periódicamente de todos los aspectos relacionados con el establecimiento y aprobación de horarios, guías docentes, solicitudes de cambios en los planes de estudios, acciones del Plan de Acción Tutorial, creación de redes docentes, encuestas de satisfacción, resultados de la estructuras de calidad, procesos de evaluación de titulaciones, decisiones de la Comisión de garantía de Calidad y definición y cumplimiento de los objetivos de calidad del centro.


Puntos fuertes	Áreas de mejora
<ul style="list-style-type: none"> - La información disponible en las páginas web y en los folletos es completa, está actualizada y es fácilmente accesible. - La información relacionada con cada título se ofrece siempre en los dos idiomas oficiales. - La información online de cada título está disponible en los dos idiomas oficiales y en inglés. - Máxima transparencia y visibilidad de la información del Centro. - Disponibilidad de encuestas de satisfacción del PDI, PAS y alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar las tasas de respuesta de los grupos de interés a las encuestas de satisfacción. - Seguir velando por la actualización y difusión de la información.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

***REVISIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA
CONTINUA DEL SGIC***

Código: PM01
Revisión: 01
Fecha: 09/03/2020
Página 23 de 26

 <p data-bbox="236 248 464 309">Universitat d'Alacant Universidad de Alicante</p>	<p data-bbox="520 203 1018 277">REVISIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL SGIC</p>	<p data-bbox="1078 154 1350 300">Código: PM01 Revisión: 01 Fecha: 09/03/2020 Página 24 de 26</p>
--	--	--

7. Estado de las revisiones del SGIC de cursos académicos previos.

Valoración
<p data-bbox="212 524 1294 555">En el curso 2018-2019 no se han realizado modificaciones en el Manual del SGIC.</p>

8. Cambios que pueden afectar al SGIC (por ejemplo, cambios de documentación)

Valoración
<p data-bbox="212 891 1343 987">Durante el curso 2017-18, se continúa utilizando el procedimiento F04 PC05 para recoger los objetivos así como las propuestas de acciones de mejora para cada curso, especificando responsables de cada acción.</p>

9. Propuesta de objetivos para el próximo curso académico

Propuestas
<p data-bbox="212 1178 1343 1283">Los objetivos marcados para el próximo curso 2019-2020, suponiendo en muchos casos una continuidad de los ya marcados y en proceso de consecución en el curso 2018-2019, son los siguientes:</p> <ol data-bbox="261 1308 1343 1966" style="list-style-type: none"> 1. Mantener la calidad del programa de prácticas formativas para los estudiantes de la Facultad. 2. Acto de agradecimiento a empresas colaboradoras en prácticas de los estudiantes: evento con carácter bienal. 3. Mantener e incluso mejorar la oferta de actividades que favorezcan la formación integral del alumnado. 4. Análisis de los resultados de las encuestas docentes. Propuesta de creación de una red. 5. Actualización del Reglamento de TFG. 6. Creación de un grupo de alto rendimiento (ARA) para el grado en ADE 7. Diseño de programas de estudios simultáneos de las titulaciones del centro 8. Coordinación con otros centros con los que la Facultad tiene programas de dobles grados 9. Dar a conocer la oferta de estudios del Centro, así como las actividades 10. Potenciar la presencia de la Facultad en el ámbito empresarial, institucional y asociativo 11. Promover la internacionalización del alumnado

12. Ampliar la oferta de estudios de máster
13. Introducir mejoras en el diseño de planes de estudio
14. Potenciar la necesidad de una adecuada coordinación horizontal tanto en los estudios de grados como en los de máster
15. Promover la innovación docente, en particular promover entre el profesorado la conveniencia de participar en los programas de Redes del ICE
16. Promover entre los docentes la investigación de calidad
17. Impulsar la creación de un registro de menciones, premios, etc., en el que se registren todos los relacionados tanto con el profesorado como con los estudiantes
18. Incentivar la cultura de calidad en la facultad
19. Insertar en la página web de la Facultad (en la página de inicio, en el banner) los objetivos de calidad

10. Propuesta de acciones de mejora para el próximo curso académico.

Acciones de mejora

- Promover entre el alumnado la necesidad de acreditación del nivel B1 en lenguas modernas desde el inicio de los estudios para que les permita una adecuada programación del proceso de aprendizaje.
- Analizar las causas de la reducida aceptación del PATEC por parte del alumnado y trasladarlo al ICE para que realice acciones que permitan mejorar su eficacia.
- Labor de difusión entre el alumnado y el profesorado para la participación en las encuestas de calidad docente para alcanzar un doble objetivo: que los resultados sean representativos de lo que se pretende medir, y que la tasa de respuesta sea más elevada.
- Continuar con la mejora en el sistema de preinscripción a los estudios de máster.

Rosa M^a Ayela Pastor
Coordinadora de Calidad y RS

Raúl Ruiz Callado
Decano

José Agulló Candela
Secretario