

RELACIÓN DE ASIGNATURAS POR DEPARTAMENTOS

Plan de Estudios Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – C154

Edificio Ciencias Sociales	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL Telf. 965903400 Ext. 2958 e-mail: dcps@ua.es	22539 CARTEL PUBLICITARIO 22517 COMUNICACIÓN CORPORATIVA 22540 COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE INTERÉS SOCIAL 22501 COMUNICACIÓN Y MEDIOS ESCRITOS 22502 COMUNICACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES 22526 DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 22533 DIRECCIÓN DE ARTE 22541 DIRECCIÓN DE CUENTAS 22527 ELABORACIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS 22520 ESTRATEGIA CREATIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN 22519 ESTRATEGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 22542 ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y DE LAS RR. PÚBLICAS 22543 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 22500 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN I 22507 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN II 22513 FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD 22528 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN COMUNICACIÓN 22515 HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO 22544 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 22522 IMAGEN CORPORATIVA 22530 INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS 22516 LENGUAJE PUBLICITARIO 22524 NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADA A LA PUBLICIDAD 22537 NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS 22521 PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 22546 POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD 22547 PROCESOS PSICOSOCIALES DE INFLUENCIA Y PUBLICIDAD 22529 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES 22531 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS 22548 PROTOCOLO Y EVENTOS EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS 22511 PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 22514 SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS 22523 SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO 22532 SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR. PÚBLICAS 22518 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 22550 TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 22538 TENDENCIAS EN GESTIÓN DE MARCAS 22525 TEORÍA DE LA IMAGEN APLICADA A LA PUBLICIDAD 22504 TEORÍA DE LA PUBLICIDAD 22509 TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 22551 PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS 22552 TRABAJO FIN DE GRADO
	SOCIOLOGÍA I Telf. 965903494 e-mail: dsoc1@ua.es	22549 SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES CONTEMPORÁNEAS
	SOCIOLOGIA II Telf. 965903860 e-mail: dsoc2@ua.es	22510 CAMBIO SOCIAL Y COMUNICACIÓN 22512 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN
	FILOLOGÍA INGLESA Telf. 965903439 e-mail: dfing@ua.es	22535 INGLÉS PARA LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
Facultad CC. Económicas y EE.	AN.. ECO. APLICADO Telf. 965903609 e-mail: daea@ua.es	22534 HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE ESPAÑA 22503 HISTORIA ECONÓMICA SOCIAL Y POLÍTICA CONTEMPORÁNEA
	MARKETING Telf- 965 90 36 11 e-mail: dmk@ua.es	22505 FUNDAMENTOS DE MARKETING 22536 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO Telf. 965 90 34 14 e-mail: dfae@ua.es	22508 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Telf. 965903606 e-mail: doemp@ua.es	22545 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Fac.. Derecho	DCHO. MERCANTIL Telf. 965909514 e-mail: ddmdp@ua.es	22506 INTRODUCCIÓN AL DERECHO PARA LA COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD
Comunicación y Psicología Social		22551 PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS 22552 TRABAJO FIN DE GRADO