

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CALENDARIO DE EXÁMENES 2020/21

Aprobado en la Junta de Facultad del 17 de julio de 2020)

C1: 28 sep - 8 oct (*)
C2: 18 ene - 2 feb
C3: 31 may - 18 jun
C4: 30 jun - 19 julio

Conv. ordinaria: asignaturas 1er semestre

Conv. ordinaria: asignaturas 2do semestre

Conv. extraordinaria: asignaturas del 1er y 2do semestres

(*) Evaluación extraordinaria para el alumno que sólo tenga pendiente para acabar 2 asignaturas + TFG. Según instrucción de la Vicerrectora de Estudiantes podrán solicitar esta convocatoria los estudiantes con TFG aprobado y 3 asignaturas para finalizar sus estudios

CONV.	CUR	SEMESTRE	COD	ASIGNATURA	FECHA
C1	1	1 Sem	22500	Fundamentos de la Comunicación I	28-sep
C1	1	1 Sem	22501	Comunicación y Medios Escritos	29-sep
C1	1	1 Sem	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	30-sep
C1	1	1 Sem	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	01-oct
C1	1	1 Sem	22504	Teoría de la Publicidad	02-oct
C1	1	2 Sem	22505	Fundamentos de Marketing	05-oct
C1	1	2 Sem	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	06-oct
C1	1	2 Sem	22507	Fundamentos de la Comunicación II	07-oct
C1	1	2 Sem	22508	Introducción a la Economía	08-oct
C1	1	2 Sem	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	29-sep
C1	2	1 Sem	22510	Cambio Social y Comunicación	28-sep
C1	2	1 Sem	22511	Psicología Social de la Comunicación	29-sep
C1	2	1 Sem	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	30-sep
C1	2	1 Sem	22513	Fundamentos de la Creatividad	01-oct
C1	2	1 Sem	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	02-oct
C1	2	2 Sem	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	05-oct
C1	2	2 Sem	22516	Lenguaje Publicitario	06-oct
C1	2	2 Sem	22517	Comunicación Corporativa	07-oct
C1	2	2 Sem	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	08-oct
C1	2	2 Sem	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	01-oct
C1	3	1 Sem	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	28-sep
C1	3	1 Sem	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	29-sep
C1	3	1 Sem	22522	Imagen Corporativa	30-sep
C1	3	1 Sem	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	01-oct
C1	3	1 Sem	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	02-oct
C1	3	2 Sem	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	05-oct
C1	3	2 Sem	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	06-oct
C1	3	2 Sem	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	08-oct
C1	3	2 Sem	22528	Gestión de la Información en Comunicación	08-oct
C1	3	2 Sem	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	07-oct
C1	4	1 Sem	22530	Investigación y Planificación de Medios	05-oct
C1	4	1 Sem	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	29-sep
C1	4	1 Sem	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	07-oct
C1	Opt.	2 Sem	22533	Dirección de Arte	28-sep
C1	Opt.	2 Sem	22534	Historia Económica y Social de España	02-oct
C1	Opt.	2 Sem	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	28-sep
C1	Opt.	1 Sem	22536	Investigación de Mercados	06-oct
C1	Opt.	1 Sem	22537	Nuevas Formas Publicitarias	30-sep
C1	Opt.	1 Sem	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	08-oct
C1	Opt.	2 Sem	22539	Cartel Publicitario	07-oct
C1	Opt.	2 Sem	22540	Comunicación Política y de Interés Social	01-oct
C1	Opt.	1 Sem	22541	Dirección de Cuentas	29-sep
C1	Opt.	1 Sem	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	30-sep
C1	Opt.	2 Sem	22543	Fotografía Publicitaria	01-oct
C1	Opt.	1 Sem	22544	Historia de la Publicidad	02-oct

CONV.	CUR	SEMESTRE	COD	ASIGNATURA	FECHA
C1	Opt.	2 Sem	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	05-oct
C1	Opt.	2 Sem	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	06-oct
C1	Opt.	2 Sem	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	05-oct
C1	Opt.	2 Sem	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	08-oct
C1	Opt.	2 Sem	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	05-oct
C1	Opt.	2 Sem	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	28-sep
C2	1	1 Sem	22500	Fundamentos de la Comunicación I	21-ene
C2	1	1 Sem	22501	Comunicación y Medios Escritos	25-ene
C2	1	1 Sem	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	02-feb
C2	1	1 Sem	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	19-ene
C2	1	1 Sem	22504	Teoría de la Publicidad	27-ene
C2	2	1 Sem	22510	Cambio Social y Comunicación	20-ene
C2	2	1 Sem	22511	Psicología Social de la Comunicación	22-ene
C2	2	1 Sem	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	28-ene
C2	2	1 Sem	22513	Fundamentos de la Creatividad	26-ene
C2	2	1 Sem	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	18-ene
C2	3	1 Sem	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	25-ene
C2	3	1 Sem	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	19-ene
C2	3	1 Sem	22522	Imagen Corporativa	29-ene
C2	3	1 Sem	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	21-ene
C2	3	1 Sem	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	27-ene
C2	4	1 Sem	22530	Investigación y Planificación de Medios	01-feb
C2	4	1 Sem	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	26-ene
C2	4	1 Sem	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	28-ene
C2	Opt.	1 Sem	22536	Investigación de Mercados	01-feb
C2	Opt.	1 Sem	22537	Nuevas Formas Publicitarias	20-ene
C2	Opt.	1 Sem	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	29-ene
C2	Opt.	1 Sem	22541	Dirección de Cuentas	02-feb
C2	Opt.	1 Sem	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	22-ene
C2	Opt.	1 Sem	22544	Historia de la Publicidad	18-ene
C3	1	2 Sem	22505	Fundamentos de Marketing	15-jun
C3	1	2 Sem	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	11-jun
C3	1	2 Sem	22507	Fundamentos de la Comunicación II	01-jun
C3	1	2 Sem	22508	Introducción a la Economía	02-jun
C3	1	2 Sem	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	04-jun
C3	2	2 Sem	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	16-jun
C3	2	2 Sem	22516	Lenguaje Publicitario	31-may
C3	2	2 Sem	22517	Comunicación Corporativa	03-jun
C3	2	2 Sem	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	07-jun
C3	2	2 Sem	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	14-jun
C3	3	2 Sem	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	04-jun
C3	3	2 Sem	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	11-jun
C3	3	2 Sem	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	02-jun
C3	3	2 Sem	22528	Gestión de la Información en Comunicación	15-jun
C3	3	2 Sem	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	16-jun
C3	Opt.	2 Sem	22533	Dirección de Arte	03-jun
C3	Opt.	2 Sem	22534	Historia Económica y Social de España	18-jun
C3	Opt.	2 Sem	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	01-jun
C3	Opt.	2 Sem	22539	Cartel Publicitario	17-jun
C3	Opt.	2 Sem	22540	Comunicación Política y de Interés Social	14-jun
C3	Opt.	2 Sem	22543	Fotografía Publicitaria	04-jun
C3	Opt.	2 Sem	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	31-may
C3	Opt.	2 Sem	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	17-jun
C3	Opt.	2 Sem	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	11-jun
C3	Opt.	2 Sem	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	18-jun

CONV.	CUR	SEMESTRE	COD	ASIGNATURA	FECHA
C3	Opt.	2 Sem	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	07-jun
C3	Opt.	2 Sem	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	07-jun
C4	1	1 Sem	22500	Fundamentos de la Comunicación I	30-jun
C4	1	1 Sem	22501	Comunicación y Medios Escritos	01-jul
C4	1	1 Sem	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	02-jul
C4	1	1 Sem	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	05-jul
C4	1	1 Sem	22504	Teoría de la Publicidad	06-jul
C4	1	2 Sem	22505	Fundamentos de Marketing	13-jul
C4	1	2 Sem	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	14-jul
C4	1	2 Sem	22507	Fundamentos de la Comunicación II	15-jul
C4	1	2 Sem	22508	Introducción a la Economía	16-jul
C4	1	2 Sem	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	19-jul
C4	2	1 Sem	22510	Cambio Social y Comunicación	30-jun
C4	2	1 Sem	22511	Psicología Social de la Comunicación	01-jul
C4	2	1 Sem	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	02-jul
C4	2	1 Sem	22513	Fundamentos de la Creatividad	05-jul
C4	2	1 Sem	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	13-jul
C4	2	2 Sem	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	06-jul
C4	2	2 Sem	22516	Lenguaje Publicitario	07-jul
C4	2	2 Sem	22517	Comunicación Corporativa	08-jul
C4	2	2 Sem	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	09-jul
C4	2	2 Sem	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	12-jul
C4	3	1 Sem	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	30-jun
C4	3	1 Sem	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	01-jul
C4	3	1 Sem	22522	Imagen Corporativa	02-jul
C4	3	1 Sem	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	05-jul
C4	3	1 Sem	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	06-jul
C4	3	2 Sem	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	13-jul
C4	3	2 Sem	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	14-jul
C4	3	2 Sem	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	15-jul
C4	3	2 Sem	22528	Gestión de la Información en Comunicación	16-jul
C4	3	2 Sem	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	19-jul
C4	4	1 Sem	22530	Investigación y Planificación de Medios	07-jul
C4	4	1 Sem	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	08-jul
C4	4	1 Sem	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	09-jul
C4	Opt.	2 Sem	22533	Dirección de Arte	06-jul
C4	Opt.	2 Sem	22534	Historia Económica y Social de España	07-jul
C4	Opt.	2 Sem	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	15-jul
C4	Opt.	1 Sem	22536	Investigación de Mercados	12-jul
C4	Opt.	1 Sem	22537	Nuevas Formas Publicitarias	13-jul
C4	Opt.	1 Sem	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	01-jul
C4	Opt.	2 Sem	22539	Cartel Publicitario	09-jul
C4	Opt.	2 Sem	22540	Comunicación Política y de Interés Social	12-jul
C4	Opt.	1 Sem	22541	Dirección de Cuentas	02-jul
C4	Opt.	1 Sem	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	05-jul
C4	Opt.	2 Sem	22543	Fotografía Publicitaria	19-jul
C4	Opt.	1 Sem	22544	Historia de la Publicidad	30-jun
C4	Opt.	2 Sem	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	14-jul
C4	Opt.	2 Sem	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	15-jul
C4	Opt.	2 Sem	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	16-jul
C4	Opt.	2 Sem	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	19-jul
C4	Opt.	2 Sem	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	08-jul
C4	Opt.	2 Sem	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	09-jul