

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CALENDARIO DE EXÁMENES 2019/20

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C1	C2	C3	C4
				Evaluación Extraordinaria (*)	Asignaturas 1er sem.	Asignaturas 2º sem.	Pruebas extraordinarias asignaturas del 1er y 2º sem.
				30 sep - 11 oct	9 ene - 24 ene	27 may - 11 jun	17 jun - 9 jul
1	22500	Fundamentos de la Comunicación I	1 Sem	30-sep	16-ene		17-jun
1	22501	Comunicación y Medios Escritos	1 Sem	1-oct	14-ene		18-jun
1	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	1 Sem	2-oct	24-ene		30-jun
1	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	1 Sem	3-oct	10-ene		26-jun
1	22504	Teoría de la Publicidad	1 Sem	4-oct	21-ene		29-jun
1	22505	Fundamentos de Marketing	2 Sem	7-oct		27-may	7-jul
1	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	2 Sem	8-oct		8-jun	6-jul
1	22507	Fundamentos de la Comunicación II	2 Sem	10-oct		29-may	1-jul
1	22508	Introducción a la Economía	2 Sem	11-oct		2-jun	2-jul
1	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	2 Sem	1-oct		4-jun	3-jul
2	22510	Cambio Social y Comunicación	1 Sem	30-sep	13-ene		17-jun
2	22511	Psicología Social de la Comunicación	1 Sem	1-oct	22-ene		18-jun
2	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	1 Sem	2-oct	20-ene		7-jul
2	22513	Fundamentos de la Creatividad	1 Sem	3-oct	17-ene		26-jun
2	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	1 Sem	4-oct	9-ene		29-jun
2	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	2 Sem	7-oct		9-jun	6-jul
2	22516	Lenguaje Publicitario	2 Sem	8-oct		28-may	30-jun
2	22517	Comunicación Corporativa	2 Sem	10-oct		1-jun	1-jul
2	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	2 Sem	11-oct		5-jun	2-jul
2	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	2 Sem	3-oct		3-jun	3-jul
3	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	1 Sem	30-sep	16-ene		17-jun
3	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	1 Sem	1-oct	10-ene		18-jun
3	22522	Imagen Corporativa	1 Sem	2-oct	23-ene		30-jun
3	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	1 Sem	3-oct	14-ene		26-jun
3	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	1 Sem	4-oct	21-ene		29-jun
3	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	2 Sem	7-oct		4-jun	6-jul
3	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	2 Sem	8-oct		8-jun	7-jul
3	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	2 Sem	11-oct		2-jun	1-jul
3	22528	Gestión de la Información en Comunicación	2 Sem	11-oct		27-may	2-jul
3	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	2 Sem	10-oct		29-may	3-jul
4	22530	Investigación y Planificación de Medios	1 Sem	7-oct	22-ene		29-jun
4	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	1 Sem	1-oct	17-ene		3-jul
4	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1 Sem	10-oct	20-ene		1-jul
Opt.	22540	Comunicación Política y de Interés Social	2 Sem	3-oct		3-jun	26-jun
Opt.	22544	Historia de la Publicidad	1 Sem	4-oct	9-ene		29-jun
Opt.	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	2 Sem	30-sep		2-jun	17-jun
Opt.	22536	Investigación de Mercados	1 Sem	8-oct	22-ene		30-jun
Opt.	22537	Nuevas Formas Publicitarias	1 Sem	2-oct	13-ene		1-jul
Opt.	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	1 Sem	11-oct	23-ene		2-jul
Opt.	22539	Cartel Publicitario	2 Sem	10-oct		28-may	18-jun
Opt.	22533	Dirección de Arte	2 Sem	30-sep		1-jun	17-jun
Opt.	22541	Dirección de Cuentas	1 Sem	1-oct	24-ene		18-jun
Opt.	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	1 Sem	2-oct	15-ene		26-jun
Opt.	22543	Fotografía Publicitaria	2 Sem	3-oct		4-jun	26-jun
Opt.	22534	Historia Económica y Social de España	2 Sem	4-oct		1-jun	29-jun

CUR	COD	ASIGNATURA	Dur.	C1	C2	C3	C4
Opt.	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	2 Sem	7-oct		29-may	6-jul
Opt.	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	2 Sem	8-oct		27-may	30-jun
Opt.	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	2 Sem	7-oct		8-jun	1-jul
Opt.	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	2 Sem	11-oct		4-jun	2-jul
Opt.	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	2 Sem	7-oct		5-may	3-jul
Opt.	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	2 Sem	30-sep		5-jun	6-jul

**(\*) Sólo podrá solicitar la evaluación extraordinaria el alumno que sólo tenga pendiente para acabar 2 asignaturas + TFG. Según instrucción de la Vicerrectora de Estudiantes podrán solicitar esta convocatoria los estudiantes con TFG aprobado y 3 asignaturas para finalizar sus estudios.**

### **CALENDARIO DE EXÁMENES APROBADO EN LA JUNTA DE FACULTAD DE 29 DE MAYO DE 2019**

LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES EN LAS FECHAS PREVISTAS ESTÁ SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE AULAS.