

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CALENDARIO DE EXÁMENES 2021/22

(Propuesta para la Junta de Facultad del 27 de junio de 2021)

C1: 27 sep - 7 oct (*)
C2: 11 ene - 28 ene
C3: 27 may - 17 jun
C4: 27 jun - 14 julio

Conv. ordinaria: asignaturas 1er semestre
 Conv. ordinaria: asignaturas 2do semestre
 Conv. extraordinaria: asignaturas del 1er y 2do semestres

(*) Evaluación extraordinaria para el alumno que sólo tenga pendiente para acabar 2 asignaturas + TFG. Según instrucción de la Vicerrectora de Estudiantes podrán solicitar esta convocatoria los estudiantes con TFG aprobado y 3 asignaturas para finalizar sus estudios

CONV.	SEMESTRE	CUR	COD	ASIGNATURA	FECHA
C1	1 Sem	1	22500	Fundamentos de la Comunicación I	27-sep
C1	1 Sem	1	22501	Comunicación y Medios Escritos	28-sep
C1	1 Sem	1	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	29-sep
C1	1 Sem	1	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	30-sep
C1	1 Sem	1	22504	Teoría de la Publicidad	01-oct
C1	2 Sem	1	22505	Fundamentos de Marketing	04-oct
C1	2 Sem	1	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	05-oct
C1	2 Sem	1	22507	Fundamentos de la Comunicación II	06-oct
C1	2 Sem	1	22508	Introducción a la Economía	07-oct
C1	2 Sem	1	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	28-sep
C1	1 Sem	2	22510	Cambio Social y Comunicación	27-sep
C1	1 Sem	2	22511	Psicología Social de la Comunicación	28-sep
C1	1 Sem	2	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	29-sep
C1	1 Sem	2	22513	Fundamentos de la Creatividad	30-sep
C1	1 Sem	2	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	01-oct
C1	2 Sem	2	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	04-oct
C1	2 Sem	2	22516	Lenguaje Publicitario	05-oct
C1	2 Sem	2	22517	Comunicación Corporativa	06-oct
C1	2 Sem	2	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	07-oct
C1	2 Sem	2	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	30-sep
C1	1 Sem	3	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	27-sep
C1	1 Sem	3	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	28-sep
C1	1 Sem	3	22522	Imagen Corporativa	29-sep
C1	1 Sem	3	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	30-sep
C1	1 Sem	3	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	01-oct
C1	2 Sem	3	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	04-oct
C1	2 Sem	3	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	05-oct
C1	2 Sem	3	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	07-oct
C1	2 Sem	3	22528	Gestión de la Información en Comunicación	07-oct
C1	2 Sem	3	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	06-oct
C1	1 Sem	4	22530	Investigación y Planificación de Medios	04-oct
C1	1 Sem	4	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	28-sep
C1	1 Sem	4	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	06-oct
C1	2 Sem	Opt.	22533	Dirección de Arte	27-sep
C1	2 Sem	Opt.	22534	Historia Económica y Social de España	01-oct
C1	2 Sem	Opt.	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	27-sep
C1	1 Sem	Opt.	22536	Investigación de Mercados	05-oct
C1	1 Sem	Opt.	22537	Nuevas Formas Publicitarias	29-sep
C1	1 Sem	Opt.	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	07-oct
C1	2 Sem	Opt.	22539	Cartel Publicitario	06-oct
C1	2 Sem	Opt.	22540	Comunicación Política y de Interés Social	30-sep
C1	1 Sem	Opt.	22541	Dirección de Cuentas	28-sep
C1	1 Sem	Opt.	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	29-sep

CONV.	SEMESTRE	CUR	COD	ASIGNATURA	FECHA
C1	2 Sem	Opt.	22543	Fotografía Publicitaria	30-sep
C1	1 Sem	Opt.	22544	Historia de la Publicidad	01-oct
C1	2 Sem	Opt.	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	04-oct
C1	2 Sem	Opt.	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	05-oct
C1	2 Sem	Opt.	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	04-oct
C1	2 Sem	Opt.	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	07-oct
C1	2 Sem	Opt.	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	04-oct
C1	2 Sem	Opt.	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	27-sep
C2	1 Sem	1	22500	Fundamentos de la Comunicación I	20-ene
C2	1 Sem	1	22501	Comunicación y Medios Escritos	18-ene
C2	1 Sem	1	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	14-ene
C2	1 Sem	1	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	12-ene
C2	1 Sem	1	22504	Teoría de la Publicidad	26-ene
C2	1 Sem	2	22510	Cambio Social y Comunicación	13-ene
C2	1 Sem	2	22511	Psicología Social de la Comunicación	17-ene
C2	1 Sem	2	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	21-ene
C2	1 Sem	2	22513	Fundamentos de la Creatividad	19-ene
C2	1 Sem	2	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	11-ene
C2	1 Sem	3	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	18-ene
C2	1 Sem	3	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	12-ene
C2	1 Sem	3	22522	Imagen Corporativa	24-ene
C2	1 Sem	3	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	14-ene
C2	1 Sem	3	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	20-ene
C2	1 Sem	4	22530	Investigación y Planificación de Medios	25-ene
C2	1 Sem	4	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	19-ene
C2	1 Sem	4	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	21-ene
C2	1 Sem	Opt.	22536	Investigación de Mercados	28-ene
C2	1 Sem	Opt.	22537	Nuevas Formas Publicitarias	28-ene
C2	1 Sem	Opt.	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	24-ene
C2	1 Sem	Opt.	22541	Dirección de Cuentas	26-ene
C2	1 Sem	Opt.	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	17-ene
C2	1 Sem	Opt.	22544	Historia de la Publicidad	11-ene
C3	2 Sem	1	22505	Fundamentos de Marketing	13-jun
C3	2 Sem	1	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	06-jun
C3	2 Sem	1	22507	Fundamentos de la Comunicación II	30-may
C3	2 Sem	1	22508	Introducción a la Economía	31-may
C3	2 Sem	1	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	02-jun
C3	2 Sem	2	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	17-jun
C3	2 Sem	2	22516	Lenguaje Publicitario	27-may
C3	2 Sem	2	22517	Comunicación Corporativa	01-jun
C3	2 Sem	2	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	03-jun
C3	2 Sem	2	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	10-jun
C3	2 Sem	3	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	02-jun
C3	2 Sem	3	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	06-jun
C3	2 Sem	3	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	31-may
C3	2 Sem	3	22528	Gestión de la Información en Comunicación	13-jun
C3	2 Sem	3	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	17-jun
C3	2 Sem	Opt.	22533	Dirección de Arte	01-jun
C3	2 Sem	Opt.	22534	Historia Económica y Social de España	16-jun
C3	2 Sem	Opt.	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	30-may
C3	2 Sem	Opt.	22539	Cartel Publicitario	15-jun
C3	2 Sem	Opt.	22540	Comunicación Política y de Interés Social	10-jun
C3	2 Sem	Opt.	22543	Fotografía Publicitaria	02-jun

CONV.	SEMESTRE	CUR	COD	ASIGNATURA	FECHA
C3	2 Sem	Opt.	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	27-may
C3	2 Sem	Opt.	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	15-jun
C3	2 Sem	Opt.	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	06-jun
C3	2 Sem	Opt.	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	16-jun
C3	2 Sem	Opt.	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	03-jun
C3	2 Sem	Opt.	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	10-jun
C4	1 Sem	1	22500	Fundamentos de la Comunicación I	27-jun
C4	1 Sem	1	22501	Comunicación y Medios Escritos	28-jun
C4	1 Sem	1	22502	Comunicación y Medios Audiovisuales	29-jun
C4	1 Sem	1	22503	Historia Económica, Social y Política Contemporánea	30-jun
C4	1 Sem	1	22504	Teoría de la Publicidad	01-jul
C4	2 Sem	1	22505	Fundamentos de Marketing	13-jul
C4	2 Sem	1	22506	Introducción al Derecho para la Comunicación y Publicidad	14-jul
C4	2 Sem	1	22507	Fundamentos de la Comunicación II	08-jul
C4	2 Sem	1	22508	Introducción a la Economía	12-jul
C4	2 Sem	1	22509	Teoría de las Relaciones Públicas	11-jul
C4	1 Sem	2	22510	Cambio Social y Comunicación	27-jun
C4	1 Sem	2	22511	Psicología Social de la Comunicación	28-jun
C4	1 Sem	2	22512	Técnicas de Investigación Social en Comunicación	29-jun
C4	1 Sem	2	22513	Fundamentos de la Creatividad	30-jun
C4	1 Sem	2	22514	Semiótica de la Comunicación de Masas	13-jul
C4	2 Sem	2	22515	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	01-jul
C4	2 Sem	2	22516	Lenguaje Publicitario	12-jul
C4	2 Sem	2	22517	Comunicación Corporativa	08-jul
C4	2 Sem	2	22518	Técnicas de Comunicación Audiovisual	11-jul
C4	2 Sem	2	22519	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	04-jul
C4	1 Sem	3	22520	Estrategia Creativa y Conceptualización	27-jun
C4	1 Sem	3	22521	Planificación de las Relaciones Públicas	28-jun
C4	1 Sem	3	22522	Imagen Corporativa	29-jun
C4	1 Sem	3	22523	Semiótica de la Publicidad y del Consumo	30-jun
C4	1 Sem	3	22524	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	01-jul
C4	2 Sem	3	22525	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	13-jul
C4	2 Sem	3	22526	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	14-jul
C4	2 Sem	3	22527	Elaboración de Textos Publicitarios	08-jul
C4	2 Sem	3	22528	Gestión de la Información en Comunicación	12-jul
C4	2 Sem	3	22529	Producción y Realización en Medios Audiovisuales	11-jul
C4	1 Sem	4	22530	Investigación y Planificación de Medios	04-jul
C4	1 Sem	4	22531	Producción y Realización en Medios Impresos	08-jul
C4	1 Sem	4	22532	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	11-jul
C4	2 Sem	Opt.	22533	Dirección de Arte	01-jul
C4	2 Sem	Opt.	22534	Historia Económica y Social de España	04-jul
C4	2 Sem	Opt.	22535	Inglés para la Publicidad y las RR.PP.	08-jul
C4	1 Sem	Opt.	22536	Investigación de Mercados	12-jul
C4	1 Sem	Opt.	22537	Nuevas Formas Publicitarias	13-jul
C4	1 Sem	Opt.	22538	Tendencias en Gestión de Marcas	28-jun
C4	2 Sem	Opt.	22539	Cartel Publicitario	11-jul
C4	2 Sem	Opt.	22540	Comunicación Política y de Interés Social	12-jul
C4	1 Sem	Opt.	22541	Dirección de Cuentas	29-jun
C4	1 Sem	Opt.	22542	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	30-jun
C4	2 Sem	Opt.	22543	Fotografía Publicitaria	11-jul
C4	1 Sem	Opt.	22544	Historia de la Publicidad	27-jun
C4	2 Sem	Opt.	22545	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	14-jul

CONV.	SEMESTRE	CUR	COD	ASIGNATURA	FECHA
C4	2 Sem	Opt.	22546	Postproducción Audiovisual en Publicidad	13-jul
C4	2 Sem	Opt.	22547	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad	12-jul
C4	2 Sem	Opt.	22548	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas	14-jul
C4	2 Sem	Opt.	22549	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas	08-jul
C4	2 Sem	Opt.	22550	Técnicas de las Relaciones Públicas	11-jul