



GRADO EN MARKETING

RESUMEN DE MATERIAS DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Formación Básica - FB	60
Obligatorias – OB	138
Optativas - OP	36
Trabajo Fin de Grado – TFG (obligatorio)	6
Créditos Totales	240

*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

1º CURSO							
Semestre 1			ECTS	Semestre 2			ECTS
FB	21500 Matemáticas I	RC: Ciencias	6	FB	21505 Matemáticas II	RC: Ciencias	6
FB	21501 Introducción a la Microeconomía	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	21506 Introducción a la Macroeconomía	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
FB	21502 Introducción al Marketing	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	21507 Contabilidad Financiera I	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
FB	21503 Fundamentos de Economía de la Empresa	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	OB	21508 Dirección de Operaciones		6
FB	21504 Derecho de la Empresa	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	21509 Introducción a la Estadística	RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
			30				30

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO



2º CURSO							
Semestre 1			ECTS	Semestre 2		ECTS	
OB	21510	Estadística e Introducción a la Econometría	9	OB	21515	Diseño de la Organización	6
OB	21511	Economía Mundial	4.5	OB	21516	Contabilidad Financiera II	6
OB	21512	Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX)	4.5	OB	21517	Macroeconomía Intermedia	6
OB	21513	Matemática de las Operaciones Financieras	6	OB	21518	Investigación Comercial	6
OB	21514	Microeconomía Intermedia	6	FB	21519	Economía Española RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
			30			30	

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO

3º CURSO							
Semestre 1			ECTS	Semestre 2		ECTS	
OB	21520	Dirección Estratégica	6	OB	21525	Política Económica y de la Unión Europea	6
OB	21521	Comunicación en Marketing	6	OB	21526	Fiscalidad de la Empresa	6
OB	21522	Decisiones de Producto y Precio	6	OB	21527	Investigación de Mercados I	6
OB	21523	Distribución Comercial	6	OB	21528	Marketing Estratégico	6
OB	21524	Sociología del Consumo	6	OB	21529	Marketing Digital	6
			30			30	

4º CURSO							
Semestre 1			ECTS	Semestre 2		ECTS	
OB	21530	Finanzas para la Dirección del Marketing	6	OP	Optativas		24
OB	21531	Comunicación e Imagen Corporativa	6	TG	21544 TRABAJO FIN DE GRADO Para poder realizarlo será necesario: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acreditar como mínimo el nivel B1, de competencias en un idioma extranjero, previo a la evaluación del TFG. ➤ Tener superados 168 créditos. 		6
OB	21532	Investigación de Mercados II	6				
OP	Optativas		12				
			30			30	





OPTATIVIDAD

El estudiante ha de cursar 36 créditos de optatividad que podrá seleccionar libremente, de entre las asignaturas ofertadas y las prácticas externas en empresa, hasta completar los 36 créditos.

OPTATIVAS (10 asignaturas de 6 ECTS + Prácticas Externas de 12 ECTS)	
Semestre 1	Semestre 2
21533 Análisis de Datos Multivariante Aplicado al Marketing	21538 Comercio Electrónico
21534 Creación y Tendencias de Marca	21539 Dirección de Ventas
21535 Marketing de Servicios	21540 Marketing Internacional
21536 Marketing, Consumidor y Cliente	21541 Métricas de Marketing
21537 Simulación y Modelización en Marketing	21542 Trade Marketing y Merchandising
21543 Prácticas Externas (12 ECTS)	
Para poder realizarlas será necesario:	
➤ haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos totales del Grado.	

De acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en **créditos optativos** por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación **hasta un máximo de 6 créditos** del total del plan de estudios cursado.



