



EXAMEN DE LA FASE NACIONAL

VALENCIA, 02 de JULIO de 2009

La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos.

Parte I: Conteste las cuatro preguntas siguientes. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1 punto.

- 1- En la dirección de marketing se llevan a cabo políticas de diferenciación del producto. ¿En qué consisten y cuál es su finalidad? (1 punto)

- 2- Explique las diferencias entre el empresario individual y la sociedad de responsabilidad limitada unipersonal. (1 punto)

- 3- Cuando la demanda es inelástica un aumento en el precio aumentará el ingreso total. ¿Está de acuerdo? Razone su respuesta. (1 punto)

- 4- Tanto el IPC como el deflactor del PIB son índices de precios. ¿En qué se diferencian? (1 punto)

Parte II: Resuelva los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 2 puntos.

Ejercicio 1.

Un comercio dedicado a arreglos en prendas de confección tiene la siguiente estructura de costes:

- costes de personal (1000 euros/mes)
- alquiler del local (800 euros/mes)
- suministros (150 euros/mes)
- seguros (750 euros/año)
- amortización de equipos (200 euros/año)

Este comercio cobra por cada arreglo que realiza 20 euros y realizar cada uno de estos arreglos le cuesta 2 euros/arreglo.

Determinar:

- 1- Los costes fijos anuales que tiene este comercio. (0,5 puntos)
- 2- El punto de equilibrio o umbral de rentabilidad de este comercio. (0,5 puntos)
- 3- Si espera realizar 1400 arreglos al año ¿cuál sería el beneficio esperado para este comercio? (0,5 puntos)
- 4- Si este comercio de arreglos pretende mejorar su punto de equilibrio o umbral de rentabilidad ¿cuál de las siguientes medidas resulta más apropiada? a) Disminuir los costes fijos un 12%; b) Aumentar los precios de los arreglos en un 10%. (0,5 puntos)

Ejercicio 2

La demanda de manzanas de *Punta Lucero* se rige por la función $Q_d = 500 - 25P$. La oferta se rige por la función $Q_o = 25P$. Para un precio de 20 euros:

- 1- Indique si hay exceso de oferta y/o de demanda, y su cuantía. Indique además qué harán los productores ante dicha situación. (0,5 puntos)
- 2- Calcule el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado. Represente las curvas y el equilibrio gráficamente. (0,5 puntos)
- 3- Resuelva de nuevo el equilibrio si llega una nueva empresa y la oferta pasa a ser de $Q_o = 250 + 25P$. Representélo en el mismo gráfico del apartado anterior. (0,5 puntos)
- 4- Calcule la elasticidad-precio de la demanda entre el primer y el segundo equilibrio. (0,5 puntos)

Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La valoración máxima de esta parte es de 2 puntos.

Unas 100.000 empresas han echado el cierre en un año por el aumento de la morosidad, de las que el 99,8% eran pymes.

Efe - Madrid - 24/06/2009

El presidente de Cepyme, Jesús Bárcenas, explicó durante la presentación de un análisis elaborado por el observatorio de situación económica de las pymes dependiente de la patronal, que queda constatado el "progresivo deterioro" de la actividad de las pequeñas y medianas empresas en el último año. "No vemos brotes verdes por ninguna parte en las pymes y los autónomos", apuntó Bárcenas, quien vaticinó un otoño "complejo" para las empresas en términos de cese de actividad y desempleo.

El informe difundido hoy subraya que entre mayo de 2008 y mayo de 2009 han cerrado unas 100.000 empresas, de las que el 99,8% fueron pymes, mientras que hubo 1.227.000 trabajadores que dejaron de cotizar en la Seguridad Social en el mismo periodo.

Aumento de la morosidad

En cuanto a las causas por las que se cierran empresas, Bárcenas resaltó el "considerable" aumento de la morosidad de las administraciones públicas y de otras empresas, las dificultades de liquidez y la "atonía" de la demanda.

Además, señaló que sólo el 20% de los cerca de 40.000 millones de euros puestos a disposición del Instituto de Crédito Oficial (ICO) se han consumido en los seis primeros meses del año.

Otros problemas son el aumento de la desinversión residencial, las caídas del consumo y de la tasa de ahorro de las familias, así como el endeudamiento público, que "compromete al Estado durante años".

Por ello, el presidente de Cepyme reclamó mejoras en la financiación de las empresas, el seguimiento de las medidas adoptadas, el control del déficit público, la unidad de mercado, la formación de los trabajadores, el acceso energético y el fomento de la Sociedad del Conocimiento.

Emprender una reforma laboral

Insistió en la necesidad de llevar a cabo una reforma laboral, aunque negó que los empresarios quieran que se facilite el despido, una cuestión que, reconoció, ha podido convertirse en "cortapisa" para la negociación.

Además, Bárcenas advirtió de que el acuerdo del diálogo social al que previsiblemente llegará la patronal con sindicatos y Gobierno no será "de calado" porque se incluyen temas "importantes" a corto y medio plazo, aunque faltan "muchos más".

PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO:

Tras leer detenidamente el texto, responda a las siguientes cuestiones:

1- Según parece desprenderse del texto, las *pymes* están sufriendo de modo especialmente acusado los efectos de la crisis económica. ¿Cuál es la situación a la que han llegado las empresas que han decidido el cese de su actividad? Responda a esta cuestión explicando la *condición de cierre* de una empresa competitiva.

Además, ¿cómo podría explicarse la mayor debilidad relativa de las *pymes* en épocas de crisis? Justifique su respuesta.

(0,8 puntos)

2- Indique qué factores están actualmente detrás de la “*atonía de la demanda*” de la que habla el texto, y utilice un gráfico de oferta y demanda para mostrar el efecto de dicha atonía en los mercados. ¿Se le ocurre algún tipo de bien cuya demanda pueda verse favorecida por la crisis económica? Justifique su respuesta.

(0,6 puntos)

3- De acuerdo al texto, el presidente de CEPYME reclamó, entre otras, “*mejoras en (...) la formación de los trabajadores, el acceso energético y el fomento de la Sociedad del Conocimiento*”. Comente el papel que pueden jugar estos factores en la recuperación económica y empresarial.

(0,6 puntos)