

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Relación de asignaturas superadas en el Grado en ADE (plan 2010) que se reconocen por las nuevas asignaturas del Grado en Economía (plan 2010) – (Aprobado por la Comisión de Reconocimiento y Transferencia de créditos el 27 de marzo de 2012)

TIPO	CRÉD.	Grado en ADE (plan 2010)	Grado en ECONOMÍA (plan 2010)	TIPO	CRÉD.
FB	6	22000 MATEMÁTICAS I	35002 MATEMÁTICAS I	FB	6
FB	6	22001 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	35000 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	6
FB	6	22003 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	35001 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA	FB	6
FB	6	22005 MATEMÁTICAS II	35008 MATEMÁTICAS II	FB	6
FB	6	22006 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	35005 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	6
FB	6	22007 CONTABILIDAD FINANCIERA I	35007 CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
FB	6	22009 INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	35009 ESTADÍSTICA I	FB	6
OB	9	22010 ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	35014 ESTADÍSTICA II	OB	6
OB	4.5	22011 ECONOMÍA MUNDIAL	35011 ECONOMÍA MUNDIAL	OB	6
OB	4.5	22012 HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. S. XIX Y XX	35003 HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (SIGLOS XIX)	FB	6
OB	6	22014 MICROECONOMÍA INTERMEDIA	35006 MICROECONOMÍA INTERMEDIA	FB	6
OB	6	22017 MACROECONOMÍA INTERMEDIA	35010 MACROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6
FB	6	22019 ECONOMÍA ESPAÑOLA	35021 ECONOMÍA ESPAÑOLA	OB	6
OB	6	22020 SISTEMA FISCAL I	35027 SISTEMA FISCAL	OB	6
OB	6	22025 SISTEMA FISCAL II			
OB	6	22022 FINANZAS	35031 ECONOMÍA FINANCIERA	OB	6
OB	6	22023 DIRECCIÓN DE MÁRKETING +	35023 FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	OB	6
FB	6	22002 INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING			
FB	6	22002 INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING	35023 FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	OB	6
OB	6	22018 INVESTIGACIÓN COMERCIAL			
OB	6	22024 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	35032 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	OB	6
OB	6	22030 ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	35012 ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	OB	6
OB	6	22032 POLÍTICA ECONÓMICA	35017 INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA ECONÓMICA	OB	6
OP	6	22037 TEORÍA DE JUEGOS PARA LA EMPRESA	35029 COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO Y ECONOMÍA	OB	6

(1) Ambas conjuntamente, ninguna por sí sola.

(2) Para reconocer la asignatura 35023 Fundamentos de Marketing es necesario tener superadas las dos asignaturas. Se reconocerán 6 créditos optativos genéricos en el supuesto de tener superada únicamente la asignatura 22002 Introducción al Marketing (atendiendo a la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos que obliga a reconocer los créditos básicos de origen).

(3) Para reconocer la asignatura 35023 Fundamentos de Marketing es necesario tener superadas las dos asignaturas. Se reconocerán 6 créditos optativos genéricos en el supuesto de tener superada únicamente la asignatura 22002 Introducción al Marketing (atendiendo a la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos que obliga a reconocer los créditos básicos de origen).

**Tabla de reconocimientos del Grado en ADE (plan 2010)
▶ Al Grado en Economía (plan 2010)**

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

TIPO	CRÉD.	Grado en ADE (plan 2010)	Grado en ECONOMÍA (plan 2010)	TIPO	CRÉD.
FB	6	22004 DERECHO DE LA EMPRESA	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS OPTATIVOS	OP	6
OB	6	22008 DIRECCIÓN DE OPERACIONES			
OB	6	22013 MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS			
OB	6	22015 DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN			
OB	6	22016 CONTABILIDAD FINANCIERA II			
OB	6	22018 INVESTIGACIÓN COMERCIAL			
OB	6	22021 CONTABILIDAD FINANCIERA III			
OB	6	22026 CONTABILIDAD DE GESTIÓN			
OB	6	22027 MÁRketing ESTRATÉGICO			
OB	6	22028 FINANZAS CORPORATIVAS			
OB	6	22029 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II			
OB	6	22031 DIRECCIÓN FINANCIERA			
OP	6	22033 AUDITORÍA FINANCIERA			
OP	6	22034 POLÍTICA Y TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR			
OP	6	22035 PREDICCIÓN Y COYUNTURA			
OP	6	22036 MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS			
OP	6	22038 CREACIÓN DE EMPRESAS			
OP	6	22039 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			
OP	6	22040 ESTRATEGICA Y DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA			
OP	6	22041 GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE			
OP	6	22042 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL			
OP	6	22043 COMUNICACIÓN EN MÁRketing			
OP	6	22044 DIRECCIÓN DE VENTAS			
OP	6	22045 MÁRketing INTERNACIONAL			
OP	6	22046 CONTABILIDAD DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES			
OP	6	22047 FINANZAS INTERNACIONALES			

Tabla de reconocimientos del Grado en ADE (plan 2010)
► Al Grado en Economía (plan 2010)

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

TIPO	CRÉD.	Grado en ADE (plan 2010)	Grado en ECONOMÍA (plan 2010)	TIPO	CRÉD.
OP	6	22048 CONTABILIDAD INTERNACIONAL			
OP	6	22049 INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS			
OP	6	22050 INSTRUMENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS			
OB	6	22052 TRABAJO DE FIN DE GRADO (4)			
			35004 INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	FB	6
			35013 MATEMÁTICAS III	OB	6
			35015 CRECIMIENTO ECONÓMICO	OB	6
			35016 ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	OB	6
			35018 ECONOMETRÍA I	OB	6
			35019 HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA (SIGLOS XIX Y XX)	OB	6
			35020 COMERCIO INTERNACIONAL	OB	6
			35022 POLÍTICAS INSTRUMENTALES	OB	6
			35024 ECONOMETRÍA II	OB	6
			35025 MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	OB	6
			35026 INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	OB	6
			35028 POLÍTICAS SECTORIALES Y ESTRUCTURALES	OB	6
			35030 ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	OB	6
			35033 TRABAJO DE FIN DE GRADO (4)	OB	6
			35034 ECONOMÍA PÚBLICA	OP	6
			35035 ECONOMÍA LABORAL	OP	6
			35036 CONTABILIDAD PÚBLICA	OP	6
			35037 HISTORIA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	OP	6
			35038 ECONOMÍA DEL DESARROLLO	OP	6
			35039 ECONOMÍA DE LA GLOBALIZACIÓN	OP	6



Tabla de reconocimientos del Grado en ADE (plan 2010)
► Al Grado en Economía (plan 2010)

			35040 COOPERACIÓN AL DESARROLLO	OP	6
			35041 ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES	OP	6
			35042 ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA	OP	6
			35043 ECONOMÍA DE LAS CC. AUTÓNOMAS Y HACIENDAS LOCALES	OP	6
			35044 ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	OP	6
			35045 TÉCNICAS DE PREDICCIÓN EN ECONOMÍA	OP	6

- (4) Según la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de créditos en Estudios Oficiales (Consejo de Gobierno, 17/10/2010) **no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster.**