

Relación de asignaturas superadas en el Grado en Marketing (plan 2017) que se reconocen por asignaturas del Grado en Economía (plan 2010)

TIPO	CRÉD.	Grado en MARKETING (plan 2017)	Grado en ECONOMÍA (plan 2010)	TIPO	CRÉD.
FB	6	21500 MATEMÁTICAS I	35002 MATEMÁTICAS I	FB	6
FB	6	21501 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	35000 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	FB	6
FB OB	6 6	21502 INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING 21518 INVESTIGACIÓN COMERCIAL	35023 FUNDAMENTOS DE MARKETING (1)	OB	6
FB	6	21503 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	35001 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE EMPRESA	FB	6
FB	6	21504 DERECHO DE LA EMPRESA (2)	Reconocimiento de créditos optativos	OP	6
FB	6	21505 MATEMÁTICAS II	35008 MATEMÁTICAS II	FB	6
FB	6	21506 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	35005 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	FB	6
FB	6	21507 CONTABILIDAD FINANCIERA I	35007 CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
FB	6	21509 INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	35009 ESTADÍSTICA I	FB	6
OB	9	21510 ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	35014 ESTADÍSTICA II	OB	6
OB	4.5	21511 ECONOMÍA MUNDIAL	35011 ECONOMÍA MUNDIAL	OB	6
OB	4.5	21512 HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. S. XIX Y XX	35003 HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (SIGLOS XIX)	FB	6
OB	6	21514 MICROECONOMÍA INTERMEDIA	35006 MICROECONOMÍA INTERMEDIA	FB	6
OB	6	21517 MACROECONOMÍA INTERMEDIA	35010 MACROECONOMÍA INTERMEDIA	OB	6
FB	6	21519 ECONOMÍA ESPAÑOLA	35021 ECONOMÍA ESPAÑOLA	OB	6

(1) Es necesario superar las dos asignaturas de Marketing para que se reconozca la de Economía. Si sólo se tiene superada la asignatura 21502 Introducción al Marketing, se reconocerán 6 créditos optativos atendiendo a la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos que obliga a reconocer los créditos básicos de origen.

(2) No se reconoce por ninguna asignatura del Grado en Economía. Se reconocerán 6 créditos optativos atendiendo a la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos que obliga a reconocer los créditos básicos de origen.