



GRADO EN ADE

RESUMEN DE MATERIAS DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Formación Básica - FB	60
Obligatorias – OB	138
Optativas - OP	36
Trabajo Fin de Grado – TFG (obligatorio)	6
Créditos Totales	240

*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

1º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
FB	22000 Matemáticas I <small>RC: Ciencias</small>	6	FB	22005 Matemáticas II <small>RC: Ciencias</small>	6
FB	22001 Introducción a la Microeconomía <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	22006 Introducción a la Macroeconomía <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
FB	22002 Introducción al Marketing <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	22007 Contabilidad Financiera I <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
FB	22003 Fundamentos de Economía de la Empresa <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	OB	22008 Dirección de Operaciones	6
FB	22004 Derecho de la Empresa <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	FB	22009 Introducción a la Estadística <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
		30			30

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO



2º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	22010 Estadística e Introducción a la Econometría	9	OB	22015 Diseño de la Organización	6
OB	22011 Economía Mundial	4.5	OB	22016 Contabilidad Financiera II	6
OB	22012 Historia Económica Mundial y de España (Siglos XIX y XX)	4.5	OB	22017 Macroeconomía Intermedia	6
OB	22013 Matemática de las Operaciones Financieras	6	OB	22018 Investigación Comercial	6
OB	22014 Microeconomía Intermedia	6	FB	22019 Economía Española <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6
		30			30

RC: RAMA DE CONOCIMIENTO

3º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	22020 Sistema Fiscal I	6	OB	22025 Sistema Fiscal II	6
OB	22021 Contabilidad Financiera III	6	OB	22026 Contabilidad de Gestión	6
OB	22022 Finanzas	6	OB	22027 Marketing Estratégico	6
OB	22023 Dirección de Marketing	6	OB	22028 Finanzas Corporativas	6
OB	22024 Dirección Estratégica de la Empresa I	6	OB	22029 Dirección Estratégica de la Empresa II	6
		30			30

4º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	22030 Análisis de Estados Contables	6	OP	Optativas	24
OB	22031 Dirección Financiera	6	TG	22052 TRABAJO FIN DE GRADO Para poder realizarlo será necesario: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acreditar como mínimo el nivel B1, de competencias en un idioma extranjero, previo a la evaluación del TFG. ➤ Tener superados 168 créditos. 	6
OB	22032 Política Económica	6			
OP	Optativas	12			
		30			30





OPTATIVIDAD

El estudiante ha de cursar 36 créditos de optatividad que podrá seleccionar libremente, de entre las asignaturas ofertadas y las prácticas externas en empresa, hasta completar los 36 créditos.

Además, se ofrece una propuesta de asignaturas optativas agrupadas en cuatro especialidades: Dirección estratégica, Marketing, Contabilidad y Finanzas e International Business.

Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una de dichas especialidades. Para completar el resto de la optatividad, el alumno puede elegir entre cualquiera de las asignaturas restantes, y las Prácticas Externas en Empresas (12 créditos), aunque hay que tener en cuenta que para solicitar las Prácticas será necesario haber superado como mínimo el 50% de los créditos totales del Grado.

OPTATIVAS (18 asignaturas de 6 ECTS + Prácticas Externas de 12 ECTS)	
Semestre 1	Semestre 2
22033 Auditoria Financiera	22038 Creación de Empresas
22034 Política y Técnicas de Comercio Exterior	22039 Dirección de Recursos Humanos
22035 Predicción y Coyuntura	22040 Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa
22036 Muestreo y Análisis de Datos	22041 Gestión de la Calidad y del Medioambiente
22037 Teoría de Juegos para la Empresa	22042 Distribución Comercial
	22043 Comunicación en Marketing
	22044 Dirección de Ventas
	22045 Marketing Internacional
	22046 Contabilidad de los Grupos Empresariales
	22047 Finanzas Internacionales
	22048 Contabilidad Internacional
	22049 Instituciones y Mercados Financieros
	22050 Instrumentos y Productos Financieros
22051 Prácticas Externas (12 ECTS)	
Para poder realizarlas será necesario:	
➤ haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos totales del Grado.	



De acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado.



PROPUESTA DE ESPECIALIDADES (asignaturas de 6 ECTS)			
Dirección Estratégica	Marketing	Contabilidad y Finanzas	International Business
22040 Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	22045 Marketing Internacional	22047 Finanzas Internacionales	22045 Marketing Internacional
22039 Dirección de Recursos Humanos	22043 Comunicación en Marketing	22033 Auditoria Financiera	22040 Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa
22041 Gestión de la calidad y del medio ambiente	22042 Distribución Comercial	22046 Contabilidad de los grupos empresariales	22047 Finanzas Internacionales
22038 Creación de Empresas	22044 Dirección de Ventas	22050 Instrumentos y productos financieros	22048 Contabilidad Internacional
<ul style="list-style-type: none"> • A elegir 2 asignaturas optativas de 6 ECTS o las Prácticas Externas de 12 ECTS 			
TOTAL: 36 ECTS			

