



Estudio: GRADO EN MARKETING

Curso: Primero **Grupo:** 1 **Turno:** Tarde

Periodo: del 28 de enero al 24 de mayo de 2019

2º semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00		
	MATEMÁTICAS II P1 A1/1-51X	MATEMÁTICAS II A1/1-51X	CONTAB FINANC I A1/1-51X	INTR MACRO P1 A1/0-11P	CONTAB FINANC I P2 A1/1-51X	DIR OPERACIONES P1 A1/0-11P	INTR ESTAD P2 A1/1-51X
16.00							
17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00		
	INTR ESTAD A1/1-51X	DIR OPERACIONES A1/1-51X	INTR MACRO A1/1-51X	CONTAB FINANC I P1 A1/1-51X	INTR MACRO P2 A1/0-11P	INTR ESTAD P1 A1/1-51X	DIR OPERACIONES P2 A1/0-11P
18.00							
19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00		
	MATEMÁTICAS II P2 A1/1-51X	INTR ESTAD Prorde6seman A1/1-51X	MATEMÁTICAS II Prorde2seman A1/1-51X				
20.00							
21.00	21.00	21.00	21.00				

MATEMÁTICAS II	22005 Matemáticas II
INTR MACRO	22006 Introducción a la macroeconomía
CONTAB FINANC I	22007 Contabilidad financiera I
DIR OPERACIONES.	22008 Dirección de operaciones
INTR. ESTAD	22009 Introducción a la estadística

- OBSERVACIÓN:** 22006-INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA / 22007-CONTABILIDAD FINANCIERA I

Durante las primeras cuatro semanas del curso todos los estudiantes asistirán a la práctica 1. El desdoble de las prácticas comenzará en la quinta semana.