



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Tercero

Grupo: 1

Turno: Mañana

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------|------------------------|------------------------|--|--|-------------------------|
| 08.00 | | | | | |
| 09.00 | | | | | |
| 10.00 | IMAGEN CORP A2/0B13 | PLANIF RRPP A2/0B13 | ESTRAT CREAT Grupo 77 INGLÉS A2/0B13 | ESTRAT CREAT Grupo 88 Valenciano A2/0B13 | IMAGEN CORP A2/0B13 |
| 11.00 | | | ESTRAT CREAT A2/0B13 | NARRAT AUDIOV Práctica 11 P1/1-LAB1 (aula MAC) | |
| 12.00 | PLANIF RRPP A2/0B13 | SEMIOT PUB A2/0B13 | NARRAT AUDIOV Práctica 12 P1/1-LAB1 (aula MAC) | SEMIOT PUB A2/0B13 | ESTRAT CREAT A2/0B13 |
| 13.00 | | | | | |
| 14.00 | | PLANIF RRPP A2/0A22 | | NARRAT AUDIOV Grupo 88 VALENCIANO A2/0B13 | |
| 15.00 | | | | | |
| 16.00 | | | | | |

| | |
|---------------|---|
| ESTRAT CREAT | 22520 Estrategia creativa y conceptualización ING VAL |
| PLANIF RRPP | 22521 Planificación de las relaciones públicas VAL |
| IMAGEN CORP | 22522 Imagen corporativa |
| SEMIOT PUB | 22523 Semiótica de la publicidad y del consumo |
| NARRAT AUDIOV | 22524 Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad VAL |

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual.

- **Un Grupo de prácticas: Práctica 1**
- **Dos Grupos de prácticas:**
 - Práctica 11
 - Práctica 12

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77)

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88)



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Tercero Grupo: 2 Turno: Tarde

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|--|---|---|---|---|
| 09.00-12.00 | 09.00-11.30 NARRAT AUDIOV Grupo 88 VALENCIANO P1/1-LAB1 (aula MAC) | 09.00-10.30 ESTRAT CREAT Grupo 77 INGLÉS A2/0B13 | 09.00-11.30 ESTRAT CREAT Grupo 88 Valenciano A2/0B13 | |
| 12.00-13.00 PLANIF RRPP Grupo 88 VALENCIANO A2/0D21 | | 10.30-12.00 ESTRAT CREAT Grupo 88 VALENCIANO A2/0E01 | | 11.30-14.00 ESTRAT CREAT Grupo 77 INGLÉS A2/0B03 |
| | 13.30-14.00 PLANIF RRPP Grupo 88 VALENCIANO A2/0A22 | | 14.00-15.30 NARRAT AUDIOV Grupo 88 VALENCIANO A2/0B13 | |
| | 15.30-16.00 SEMIOT PUB A2/0B13 | 16.00-17.30 ESTRAT CREAT A2/0B13 | 15.30-17.30 SEMIOT PUB A2/0B13 | 15.30-17.30 IMAGEN CORP A2/0B13 |
| 16.00-18.00 IMAGEN CORP A2/0B13 | | 17.30-19.00 NARRAT AUDIOV Práctica 22 P1/1-LAB1 (aula MAC) | 17.30-19.00 NARRAT AUDIOV Práctica 21 P1/1-LAB1 (aula MAC) | 17.30-20.00 ESTRAT CREAT A2/0B13 |
| 18.00-19.00 PLANIF RRPP A2/0B13 | 17.30-19.00 NARRAT AUDIOV A2/0B13 | | | |
| | 19.00-20.00 PLANIF RRPP A2/0B13 | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | |
|---------------|---|
| ESTRAT CREAT | 22520 Estrategia creativa y conceptualización ING VAL |
| PLANIF RRPP | 22521 Planificación de las relaciones públicas VAL |
| IMAGEN CORP | 22522 Imagen corporativa |
| SEMIOT PUB | 22523 Semiótica de la publicidad y del consumo |
| NARRAT AUDIOV | 22524 Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad VAL |

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual

Un Grupo de prácticas: Práctica 2 Dos Grupos de prácticas: Práctica 21
 Práctica 22

Observaciones:

- ING** > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77).
VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88).
• Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Tercero

Grupo: 3

Turno: Mañana

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------|--------|-----------|--------|-------------------------|
| 08.00 | | | | |
| 09.00 | | | | 09.00 |
| 10.00 | 09.30 | 09.30 | 09.30 | ESTRAT CREAT A2/0E01 |
| 11.00 | | | | |
| 12.00 | 11.30 | | 11.30 | 11.30 |
| 13.00 | 13.00 | 12.00 | 13.30 | 13.30 |
| 14.00 | 14.00 | | 14.00 | |
| 15.00 | 15.00 | | | |

| | |
|---------------|---|
| ESTRAT CREAT | 22520 Estrategia creativa y conceptualización ING VAL |
| PLANIF RRPP | 22521 Planificación de las relaciones públicas VAL |
| IMAGEN CORP | 22522 Imagen corporativa |
| SEMIOT PUB | 22523 Semiótica de la publicidad y del consumo |
| NARRAT AUDIOV | 22524 Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad VAL |

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual.

- **Un Grupo de prácticas: Práctica 3**
- **Dos Grupos de prácticas:**
 - Práctica 31
 - Práctica 32

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77). Ver horarios en grupo1.

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88). Ver horarios en grupo1.



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Tercero Grupo: 4 Turno: Tarde

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------------------------------|---|---|---|--------------------------------|
| 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |
| | NARRAT AUDIOV Teoría A2/0E01 | NARRAT AUDIOV Práctica 42 P1/1-LAB1 (aula MAC) | NARRAT AUDIOV Práctica 41 P1/1-LAB1 (aula MAC) | ESTRAT CREAT A2/0E01 |
| 16.00 | 16.30 | | | |
| PLANIF RRPP A2/0E01 | PLANIF RRPP A2/0E01 | | | |
| 17.00 | | 17.30 | 17.30 | 17.30 |
| | | ESTRAT CREAT A2/0E01 | SEMIOT PUB A2/0E01 | IMAGEN CORP A2/0E01 |
| 18.00 | 18.30 | | | |
| IMAGEN CORP A2/0E01 | SEMIOT PUB A2/0E01 | | | |
| 19.00 | | 19.00 | 19.30 | 19.30 |
| | | | | |
| 20.00 | 20.30 | | | |
| | | | | |
| 21.00 | | | | |
| | | | | |
| 22.00 | | | | |

| | |
|---------------|---|
| ESTRAT CREAT | 22520 Estrategia creativa y conceptualización ING VAL |
| PLANIF RRPP | 22521 Planificación de las relaciones públicas VAL |
| IMAGEN CORP | 22522 Imagen corporativa |
| SEMIOT PUB | 22523 Semiótica de la publicidad y del consumo |
| NARRAT AUDIOV | 22524 Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad VAL |

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual.

- **Un Grupo de prácticas: Práctica 4**
- **Dos Grupos de prácticas:**
 - Práctica 41
 - Práctica 42

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77). Ver horarios en grupo1.

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88). Ver horarios en grupo1.