



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Primero Grupo: 1 Turno: Mañana

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00					
09.30	INT ECON A2/0C01	FUND MARK A2/0C01	FUND COM II A2/0C01	INT ECON A2/0C01	FUND COM II A2/0C01
10.00					
11.00					
11.30	INT DCHO A2/0C01	Tª RR PP A2/0C01	Tª RR PP A2/0C01	FUND MARK A2/0C01	INT DCHO A2/0C01
12.00					
13.00					
13.30					
14.00					
15.00					

FUND MARK	22505 Fundamentos de marketing
INT DCHO	22506 Introducción al derecho para la comunicación y la publicidad
FUND COM II	22507 Fundamentos de la comunicación II
INT ECON	22508 Introducción a la economía
Tª RR PP	22509 Teoría de las relaciones públicas

Observaciones:



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Primero Grupo: 2 Turno: Tarde

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15.00				15.00	
15.30	15.30	15.30	15.30	15.00	15.30
16.00	INT ECON A2/0C14	Tª RR PP A2/0C14	Tª RR PP A2/0C14	INT ECON A2/0C14	INT DCHO A2/0C14
17.00				17.00	
17.30	17.30	17.30	17.30	17.00	17.30
18.00	INT DCHO A2/0C14	FUND MARK A2/0C14	FUND COM II A2/0C14	FUND MARK A2/0C14	FUND COM II A2/0C14
19.00				19.00	
19.30	19.30	19.30	19.30	19.00	19.30
20.00					
21.00					
22.00					

FUND MARK	22505 Fundamentos de marketing
INT DCHO	22506 Introducción al derecho para la comunicación y la publicidad
FUND COM II	22507 Fundamentos de la comunicación II
INT ECON	22508 Introducción a la economía
Tª RR PP	22509 Teoría de las relaciones públicas

Observaciones:



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Primero Grupo: 3 Turno: Mañana

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00					
09.30	INT DCHO A2/0C11	Tª RR PP A2/0C11	Tª RR PP A2/0C11	FUND MARK A2/0C11	INT DCHO A2/0C11
10.00					
11.00					
11.30	INT ECON A2/0C11	FUND MARK A2/0C11	FUND COM II A2/0C11	INT ECON A2/0C11	FUND COM II A2/0C11
12.00					
13.00					
13.30					
14.00					
15.00					

FUND MARK	22505 Fundamentos de marketing
INT DCHO	22506 Introducción al derecho para la comunicación y la publicidad
FUND COM II	22507 Fundamentos de la comunicación II
INT ECON	22508 Introducción a la economía
Tª RR PP	22509 Teoría de las relaciones públicas

Observaciones:



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Primero Grupo: 4 Turno: Tarde

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15.00					
16.00	15.30 INT DCHO A2/0D14	15.30 FUND MARK A2/0D14	15.30 FUND COM II A2/0D14	15.30 Tª RR PP A2/0D14	15.30 FUND COM II A2/0D14
17.00					
18.00	17.30 INT ECON A2/0D14	17.30 Tª RR PP A2/0D14	17.30 FUND MARK A2/0D14	17.30 INT ECON A2/0D14	17.30 INT DCHO A2/0D14
19.00					
20.00	19.30	19.30	19.30	19.30	19.30
21.00					
22.00					

FUND MARK	22505 Fundamentos de marketing
INT DCHO	22506 Introducción al derecho para la comunicación y la publicidad
FUND COM II	22507 Fundamentos de la comunicación II
INT ECON	22508 Introducción a la economía
Tª RR PP	22509 Teoría de las relaciones públicas

Observaciones:



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Primero Grupo: 5 Turno: Mañana

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00					
09.30	FUND MARK A2/0D14	INT DCHO A2/0D14	INT ECON A2/0D14	INT DCHO A2/0D14	INT ECON A2/0D14
10.00					
11.00					
11.30	FUND COM II A2/0D14	FUND COM II A2/0D14	FUND MARK A2/0D14	Tª RR PP A2/0D14	Tª RR PP A2/0D14
12.00					
13.00					
13.30					
14.00					
15.00					

FUND MARK	22505 Fundamentos de marketing
INT DCHO	22506 Introducción al derecho para la comunicación y la publicidad
FUND COM II	22507 Fundamentos de la comunicación II
INT ECON	22508 Introducción a la economía
Tª RR PP	22509 Teoría de las relaciones públicas

Observaciones: