



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 1 Turno: Mañana

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 ORG EMP EC/INF1
10.00					
11.00	11.00 SOC CULT A2/0D22	11.00 CARTEL PUB A1/1-25I	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 POSTPR AUD Grupo 1 BG/LAB1
12.00	INGLES Grupo 1 A2/0B03				
13.00	13.00 ORG EMP A2/0D22	13.00 SOC CULT A2/0D22	13.00 DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	13.00 POSTPR AUD Grupo 1 A2/0B13	13.00 CARTEL PUB A2/0E21
14.00	DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	INGLES Grupo 3 A2/0D22	INGLES Grupo 3 A2/0D22	13.30 FOTOG PUB Grupo 1 P1/1-001
15.00	15.00 PROC PSICOS A2/0D22	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A2/0D22	15.00 INGLES Grupo 1 A2/0D22	15.00 POSTPR AUD Grupo 2 A2/0E01
16.00					
17.00	17.00 TEC RRPP A2/0D22	17.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	17.00 DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	17.00 TEC RRPP A2/0E03	16.00 PROC PSICOS A2/0D22
18.00					
19.00					
20.00					
					16.30 FOTOG PUB Grupo 1 A2/0B03
					16.00 FOTOG PUB Grupo 2 P1/1-001
					16.30 POSTPR AUD Grupo 2 BG/LAB1
					18.00 FOTOG PUB Grupo 2 A2/0D22
					18.30

CARTEL PUB	(optativa)	22539 Cartel publicitario
COM POLIT	(optativa)	22540 Comunicación política y de interés social
DIREC ARTE	(optativa)	22533 Dirección de arte ING •
FOTOG PUB	(optativa)	22543 Fotografía publicitaria •
Hª ECON SOC ESP	(optativa)	22534 Historia económica y social de España
INGLÉS	(optativa)	22535 Inglés para la publicidad y las RRPP •
ORG EMP	(optativa)	22545 Organización de empresas de publicidad y RRPP
POSTPR AUD	(optativa)	22546 Postproducción audiovisual en publicidad •
PROC PSICOS	(optativa)	22547 Procesos psicosociales de influencia y publicidad
PROCOLO	(optativa)	22548 Protocolo y eventos en instituciones y empresas
SOC CULT	(optativa)	22549 Sociología de la cultura y de las artes contemporáneas
TEC RRPP	(optativa)	22550 Técnicas de las RRPP

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77) • Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 2 Turno: Tarde

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 ORG EMP EC/INF1
10.00					
11.00	11.00 SOC CULT A2/0D22	11.00 CARTEL PUB A1/1-25I	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 POSTPR AUD Grupo 1 BG/LAB1
12.00	INGLES Grupo 1 A2/0B03				
13.00	13.00 ORG EMP A2/0D22	13.00 SOC CULT A2/0D22	13.00 DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	13.00 POSTPR AUD Grupo 1 A2/0B13	13.00 INGLES Grupo 3 A2/0D22
14.00	DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I			13.30 FOTOG PUB Grupo 1 P1/1-001
15.00	15.00 PROC PSICOS A2/0D22	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	15.00 INGLES Grupo 2 A2/0D22	15.00 POSTPR AUD Grupo 2 A2/0E01	
16.00					
17.00	17.00 TEC RRPP A2/0D22	17.00 DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	17.00 TEC RRPP A2/0E03	17.00 INGLES Grupo 2 A2/0D22	16.00 PROC PSICOS A2/0D22
18.00					16.30 FOTOG PUB Grupo 1 A2/0B03
19.00					18.00 FOTOG PUB Grupo 2 A2/0D22
20.00					18.30

CARTEL PUB	(optativa)	22539 Cartel publicitario
COM POLIT	(optativa)	22540 Comunicación política y de interés social
DIREC ARTE	(optativa)	22533 Dirección de arte ING •
FOTOG PUB	(optativa)	22543 Fotografía publicitaria •
Hª ECON SOC ESP	(optativa)	22534 Historia económica y social de España
INGLÉS	(optativa)	22535 Inglés para la publicidad y las RRPP •
ORG EMP	(optativa)	22545 Organización de empresas de publicidad y RRPP
POSTPR AUD	(optativa)	22546 Postproducción audiovisual en publicidad •
PROC PSICOS	(optativa)	22547 Procesos psicosociales de influencia y publicidad
PROCOLO	(optativa)	22548 Protocolo y eventos en instituciones y empresas
SOC CULT	(optativa)	22549 Sociología de la cultura y de las artes contemporáneas
TEC RRPP	(optativa)	22550 Técnicas de las RRPP

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77) • Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 3 Turno: Mañana

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 ORG EMP EC/INF1
10.00					
11.00	11.00 SOC CULT A2/0D22	11.00 CARTEL PUB A1/1-25I	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 POSTPR AUD Grupo 1 BG/LAB1
12.00	INGLES Grupo 1 A2/0B03				
13.00	13.00 ORG EMP A2/0D22	13.00 SOC CULT A2/0D22	13.00 DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	13.00 POSTPR AUD Grupo 1 A2/0B13	13.00 CARTEL PUB A2/0E21
14.00	DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	INGLES Grupo 3 A2/0D22	INGLES Grupo 3 A2/0D22	13.30 FOTOG PUB Grupo 1 P1/1-001
15.00	15.00 PROC PSICOS A2/0D22	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A2/0D22	15.00 INGLES Grupo 1 A2/0D22	15.00 POSTPR AUD Grupo 2 A2/0E01
16.00					16.00 PROC PSICOS A2/0D22
17.00	17.00 TEC RRPP A2/0D22	17.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	17.00 DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	17.00 TEC RRPP A2/0E03	16.30 FOTOG PUB Grupo 1 A2/0B03
18.00				18.00 INGLES Grupo 2 A2/0D22	16.00 FOTOG PUB Grupo 2 P1/1-001
19.00				18.00 FOTOG PUB Grupo 2 A2/0D22	18.30 POSTPR AUD Grupo 2 BG/LAB1
20.00					

CARTEL PUB	(optativa)	22539 Cartel publicitario
COM POLIT	(optativa)	22540 Comunicación política y de interés social
DIREC ARTE	(optativa)	22533 Dirección de arte ING •
FOTOG PUB	(optativa)	22543 Fotografía publicitaria •
Hª ECON SOC ESP	(optativa)	22534 Historia económica y social de España
INGLÉS	(optativa)	22535 Inglés para la publicidad y las RRPP •
ORG EMP	(optativa)	22545 Organización de empresas de publicidad y RRPP
POSTPR AUD	(optativa)	22546 Postproducción audiovisual en publicidad •
PROC PSICOS	(optativa)	22547 Procesos psicosociales de influencia y publicidad
PROCOLO	(optativa)	22548 Protocolo y eventos en instituciones y empresas
SOC CULT	(optativa)	22549 Sociología de la cultura y de las artes contemporáneas
TEC RRPP	(optativa)	22550 Técnicas de las RRPP

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77) • Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 4 Turno: Tarde

Periodo: Del 28 de enero al 24 de mayo 2019

2º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00					
09.00	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 PROCOLO Teoría A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 Hª ECON SOC ESP A2/0D22	09.00 ORG EMP EC/INF1
10.00					
11.00	11.00 SOC CULT A2/0D22	11.00 CARTEL PUB A1/1-25I	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 COM POLIT A2/0D22	11.00 POSTPR AUD Grupo 1 BG/LAB1
12.00	INGLES Grupo 1 A2/0B03				
13.00	13.00 ORG EMP A2/0D22	13.00 SOC CULT A2/0D22	13.00 POSTPR AUD Grupo 1 A2/0B13	13.00 CARTEL PUB A2/0E21	13.00 INGLES Grupo 3 A2/0D22
14.00	DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	14.30		13.30 FOTOG PUB Grupo 1 P1/1-001
15.00	15.00 PROC PSICOS A2/0D22	15.00 DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	15.00 INGLES Grupo 1 A2/0D22	15.00 POSTPR AUD Grupo 2 A2/0E01	15.00
16.00	DIREC ARTE Grupo 1 A1/1-25I	DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I	16.30	16.00 PROC PSICOS A2/0D22	16.00 FOTOG PUB Grupo 2 P1/1-001
17.00	17.00 TEC RRPP A2/0D22	17.00 DIREC ARTE Grupo 77 INGLÉS A1/1-25I	17.00 TEC RRPP A2/0E03	16.30 INGLES Grupo 2 A2/0D22	16.30 FOTOG PUB Grupo 1 A2/0B03
18.00	DIREC ARTE Grupo 2 A1/1-25I				
19.00				18.00 FOTOG PUB Grupo 2 A2/0D22	18.30
20.00					

CARTEL PUB	(optativa)	22539 Cartel publicitario
COM POLIT	(optativa)	22540 Comunicación política y de interés social
DIREC ARTE	(optativa)	22533 Dirección de arte ING •
FOTOG PUB	(optativa)	22543 Fotografía publicitaria •
Hª ECON SOC ESP	(optativa)	22534 Historia económica y social de España
INGLÉS	(optativa)	22535 Inglés para la publicidad y las RRPP •
ORG EMP	(optativa)	22545 Organización de empresas de publicidad y RRPP
POSTPR AUD	(optativa)	22546 Postproducción audiovisual en publicidad •
PROC PSICOS	(optativa)	22547 Procesos psicosociales de influencia y publicidad
PROCOLO	(optativa)	22548 Protocolo y eventos en instituciones y empresas
SOC CULT	(optativa)	22549 Sociología de la cultura y de las artes contemporáneas
TEC RRPP	(optativa)	22550 Técnicas de las RRPP

Observaciones:

ING > Asignatura que oferta un grupo en inglés (77) • Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018