



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 1 Turno: Mañana

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00	DIR CUENTAS A2/0E01	Hª PUB EC/INF2	DIR CUENTAS A2/0D22	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	08.30 INV PLAN MED Práctica 11 EC/INF1
09.00					09.30 MEDIOS IMPRESOS Práctica 12 OP/INF1
10.00	10.00 NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	10.00 INV PLAN MED Teoría A2/0D22	10.30 MEDIOS IMPRESOS Teoría A2/0D22		
11.00		11.30 MEDIOS IMPRESOS Teoría A2/0D22	12.00 SIST Y PROC A2/0D22		11.00 MEDIOS IMPRESOS Práctica 11 OP/INF1
12.00	12.00 Hª PUB EC/INF1	12.30 SIST Y PROC A2/0D22			
13.00		SIST Y PROC Grupo 88 VALENCI A2/0B12			12.30 INV PLAN MED Práctica 12 EC/INF1
14.00	14.00 TEND GEST Grupo 1 A2/0D22		14.00 SIST Y PROC A2/0C11		13.00 INV PLAN MED VALENCIANO EC/INF2
15.00			14.30 INV PLAN MED VALENCIANO A2/0D22	14.30 NUEV FORM Grupo 2 OP/INF1	13.30 TEND GEST Grupo 1 A2/0D22
16.00					15.30 TEND GEST Grupo 2 A2/0D22
17.00					
18.00	18.00 EST ACT PUB A2/0D22				
19.00					
20.00	20.00 TEND GEST Grupo 2 A2/0D22	20.00 INV MERC A2/0D22	20.00 INV MERC A2/0D22	20.00 EST ACT PUB A2/0D22	
21.00	NUEV FORM Grupo 2 A2/0E21				
22.00					

INV PLAN MED	(obligatoria)	22530 Investigación y planificación de medios VAL
P/R MED IMP	(obligatoria)	22531 Producción y realización en medios impresos
SIST Y PROC	(obligatoria)	22532 Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP VAL
DIR CUENTAS	(optativa)	22541 Dirección de cuentas
EST ACT PUB	(optativa)	22542 Estructura de la actividad publicitaria y de las RRPP
Hª PUB	(optativa)	22544 Historia de la publicidad
INV MERC	(optativa)	22536 Investigación de mercados
NUEV FORM	(optativa)	22537 Nuevas formas publicitarias •
TEND GEST	(optativa)	22538 Tendencias en gestión de marcas •

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual

Un Grupo de prácticas: Práctica 1

Dos Grupos de prácticas: Práctica 11

Práctica 12

Observaciones:

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88) . Ver horarios en grupo1.

- Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
- Las asignaturas que aparecen sombreadas son **OPTATIVAS**.
- Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 2 Turno: Tarde

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00	DIR CUENTAS A2/0E01	Hª PUB EC/INF2	DIR CUENTAS A2/0D22	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	
09.00					
10.00	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1				
11.00					
12.00	Hª PUB EC/INF1				
13.00					
14.00	TEND GEST Grupo 1 A2/0D22				TEND GEST Grupo 1 A2/0D22
15.00			SIST Y PROC A2/0D14	NUEV FORM Grupo 2 OP/INF1	
16.00		SIST Y PROC A2/0D22		INV PLAN MED Práctica 21 A2/0E21	TEND GEST Grupo 2 A2/0D22
17.00			INV PLAN MED A2/0D22		
18.00	EST ACT PUB A2/0D22	MEDIOS IMPRESOS A2/0D22	MEDIOS IMPRESOS OP/INF1	INV PLAN MED Práctica 22 A2/0E21	
19.00					
20.00	TEND GEST Grupo 2 A2/0D22	INV MERC A2/0D22	INV MERC A2/0D22	EST ACT PUB A2/0D22	
21.00	NUEV FORM Grupo 2 A2/0E21				
22.00					

INV PLAN MED (obligatoria)	22530 Investigación y planificación de medios VAL
P/R MED IMP (obligatoria)	22531 Producción y realización en medios impresos
SIST Y PROC (obligatoria)	22532 Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP VAL
DIR CUENTAS (optativa)	22541 Dirección de cuentas
EST ACT PUB (optativa)	22542 Estructura de la actividad publicitaria y de las RRPP
Hª PUB (optativa)	22544 Historia de la publicidad
INV MERC (optativa)	22536 Investigación de mercados
NUEV FORM (optativa)	22537 Nuevas formas publicitarias •
TEND GEST (optativa)	22538 Tendencias en gestión de marcas •

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual

Un Grupo de prácticas: Práctica 1

Dos Grupos de prácticas: o Práctica 11

o Práctica 12

Observaciones:

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88). Ver horarios en grupo1.

- Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario
- Las asignaturas que aparecen sombreadas son **OPTATIVAS**.
- Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 3 Turno: Mañana

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00	DIR CUENTAS A2/0E01	Hª PUB EC/INF2	DIR CUENTAS A2/0D22	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	
09.00					
10.00	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	SIST Y PROC A2/0B03	SIST Y PROC A2/0B03	MEDIOS IMPRESOS Práctica 31 OP/INF1	09.30 INV PLAN MED Práctica 32 A2/0E21
11.00					
12.00	Hª PUB EC/INF1	INV PLAN MED A2/0B03	MEDIOS IMPRESOS Teoría A2/0B03	INV PLAN MED MEDIOS IMPRESOS Práctica 31 Práctica 32 A2/0E21 OP/INF1	
13.00					
14.00	TEND GEST Grupo 1 A2/0D22	13.30 MEDIOS IMPRESOS Teoría A2/0B03			13.30 TEND GEST Grupo 1 A2/0D22
15.00				NUEV FORM Grupo 2 OP/INF1	
16.00					15.30 TEND GEST Grupo 2 A2/0D22
17.00					
18.00	EST ACT PUB A2/0D22				
19.00					
20.00	TEND GEST Grupo 2 A2/0D22	INV MERC A2/0D22	INV MERC A2/0D22	EST ACT PUB A2/0D22	
21.00	NUEV FORM Grupo 2 A2/0E21				
22.00					

INV PLAN MED (obligatoria)	22530 Investigación y planificación de medios VAL
P/R MED IMP (obligatoria)	22531 Producción y realización en medios impresos
SIST Y PROC (obligatoria)	22532 Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP VAL
DIR CUENTAS (optativa)	22541 Dirección de cuentas
EST ACT PUB (optativa)	22542 Estructura de la actividad publicitaria y de las RRPP
Hª PUB (optativa)	22544 Historia de la publicidad
INV MERC (optativa)	22536 Investigación de mercados
NUEV FORM (optativa)	22537 Nuevas formas publicitarias •
TEND GEST (optativa)	22538 Tendencias en gestión de marcas •

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual

Un Grupo de prácticas: Práctica 1 Dos Grupos de prácticas: o Práctica 31 o Práctica 32

Observaciones:

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88) Ver horarios en grupo 1

• Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario. Las asignaturas que aparecen sombreadas son **OPTATIVAS**.

Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018



Estudio: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso: Cuarto Grupo: 4 Turno: Tarde

Periodo: Del 10 de septiembre al 21 de diciembre de 2018

1º Semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08.00	DIR CUENTAS A2/0E01	Hª PUB EC/INF2	DIR CUENTAS A2/0D22	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1	
09.00					
10.00	NUEV FORM Grupo 1 OP/INF1				
11.00					
12.00	Hª PUB EC/INF1		SIST Y PROC Grupo 88 VALENCI A2/0C11		
13.00		SIST Y PROC Grupo 88 VALENCI A2/0B12			INV PLAN MED VALENCIANO EC/INF2
14.00	TEND GEST Grupo 1 A2/0D22				TEND GEST Grupo 1 A2/0D22
15.00			INV PLAN MED VALENCIANO A2/0D22	NUEV FORM Grupo 2 OP/INF1	
16.00		MEDIOS IMPRESOS A2/0B03	MEDIOS IMPRESOS OP/INF1		SIST Y PROC A2/0B03
17.00					TEND GEST Grupo 2 A2/0D22
18.00	EST ACT PUB A2/0D22	SIST Y PROC A2/0B03	INV PLAN MED A2/0B03		INV PLAN MED OP/INF1
19.00					
20.00	TEND GEST Grupo 2 A2/0D22	INV MERC A2/0D22	INV MERC A2/0D22	EST ACT PUB A2/0D22	
21.00	NUEV FORM Grupo 2 A2/0E21				
22.00					

INV PLAN MED (obligatoria)	22530 Investigación y planificación de medios VAL
P/R MED IMP (obligatoria)	22531 Producción y realización en medios impresos
SIST Y PROC (obligatoria)	22532 Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP VAL
DIR CUENTAS (optativa)	22541 Dirección de cuentas
EST ACT PUB (optativa)	22542 Estructura de la actividad publicitaria y de las RRPP
Hª PUB (optativa)	22544 Historia de la publicidad
INV MERC (optativa)	22536 Investigación de mercados
NUEV FORM (optativa)	22537 Nuevas formas publicitarias •
TEND GEST (optativa)	22538 Tendencias en gestión de marcas •

Grupos de Prácticas

En aquellas asignaturas en las que se produzca desdoblamiento (el grupo de teoría se subdivide en dos o tres grupos de prácticas), el alumno deberá asistir al grupo de práctica en el que se haya matriculado a través de su Campus Virtual

Un Grupo de prácticas: Práctica 1 Dos Grupos de prácticas: o Práctica 11o Práctica 12

Observaciones:

VAL > Asignatura que oferta un grupo en valenciano (88). Ver horarios en grupo 1

• Asignatura que oferta dos grupos con diferente horario. Las asignaturas que aparecen sombreadas son **OPTATIVAS**.

Horarios aprobados en Junta de Facultad – 23/05/2018