



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

RESUMEN DE MATERIAS DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Formación Básica - FB	60
Obligatorias – OB	138
Optativas - OP	36
Trabajo Fin de Grado – TFG (obligatorio)	6
Créditos Totales	240

*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

1º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
FB	22500 Fundamentos de la Comunicación I RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	22505 Fundamentos de Marketing RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
FB	22501 Comunicación y Medios Escritos RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	22506 Introducción al Derecho para la Comunicación y la Publicidad RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
FB	22502 Comunicación y Medios Audiovisuales RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	FB	22507 Fundamentos de la Comunicación II RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6
FB	22503 Historia Económica, Social y Política Contemporánea RC: Ciencias Sociales y Jurídicas	6	OB	22508 Introducción a la Economía	6
OB	22504 Teoría de la Publicidad	6	OB	22509 Teoría de las Relaciones Públicas	6
TOTAL		30	TOTAL		30
RC: RAMA DE CONOCIMIENTO					



2º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
FB	22510 Cambio Social y Comunicación <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	OB	22515 Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario	6
FB	22511 Psicología Social de la Comunicación <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	OB	22516 Lenguaje Publicitario	6
FB	22512 Técnicas de Investigación Social en Comunicación <small>RC: Ciencias Sociales y Jurídicas</small>	6	OB	22517 Comunicación Corporativa	6
OB	22513 Fundamentos de la Creatividad	6	OB	22518 Técnicas de Comunicación Audiovisual	6
OB	22514 Semiótica de la Comunicación de Masas	6	OB	22519 Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
TOTAL		30	TOTAL		30
RC: RAMA DE CONOCIMIENTO					

3º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	22520 Estrategia Creativa y Conceptualización	6	OB	22525 Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad	6
OB	22521 Planificación de las Relaciones Públicas	6	OB	22526 Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
OB	22522 Imagen Corporativa	6	OB	22527 Elaboración de Textos Publicitarios	6
OB	22523 Semiótica de la Publicidad y del Consumo	6	OB	22528 Gestión de la Información en Comunicación	6
OB	22524 Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad	6	OB	22529 Producción y Realización en Medios Audiovisuales	6
OB	TOTAL	30	OB	TOTAL	30

4º CURSO					
Semestre 1		ECTS	Semestre 2		ECTS
OB	22530 Investigación y Planificación de Medios	6	OP	Optativas	24
OB	22531 Producción y Realización en Medios Impresos	6	OB	22552 TRABAJO FIN DE GRADO Para poder realizarlo será necesario: ➤ Acreditar como mínimo el nivel B1, de competencias en un idioma extranjero, previo a la evaluación del TFG. ➤ Tener superados 168 créditos.	6
OB	22532 Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6			
OP	Optativas	12			
TOTAL		30	TOTAL		30



OPTATIVIDAD

El estudiante ha de cursar 36 créditos de optatividad. Podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas, o bien elegir 24 créditos de entre las asignaturas ofertadas y los 12 créditos optativos de Prácticas Externas en Empresas. Para solicitar las Prácticas Externas será necesario haber superado como mínimo el 50% de los créditos totales del Grado.

OPTATIVAS (18 asignaturas de 6 ECTS + Prácticas Externas 12 ECTS)	
Semestre 1	Semestre 2
22541 Dirección de Cuentas	22539 Cartel Publicitario
22542 Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas	22540 Comunicación Política y de Interés Social
22544 Historia de la Publicidad	22533 Dirección de Arte
22536 Investigación de Mercados	22543 Fotografía Publicitaria
22537 Nuevas Formas Publicitarias	22534 Historia Económica y Social de España
22538 Tendencias en Gestión de Marcas	22535 Inglés para la Publicidad y las Relaciones Públicas
	22545 Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas
	22546 Postproducción Audiovisual en Publicidad
	22547 Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad
	22548 Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas
	22549 Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas
	22550 Técnicas de las Relaciones Públicas
22551 Prácticas Externas (12 ECTS)	
Para poder realizarlas será necesario:	
➤ haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos totales del Grado.	

