

<b>RAMA DE CONOCIMIENTO:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>D107 MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>
<b>TIPO DE ENSEÑANZA</b>	Semipresencial	
<b>IDIOMA:</b>	Castellano	

## RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Obligatorias - OB	45
Optativas	9
Trabajo Fin de Máster– TM (obligatorio)	6
<b>Créditos Totales</b>	<b>60</b>

\*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS: DISTRIBUCIÓN POR CURSOS

1º CURSO					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OB	49100 Sociedad y Transformación Digital	3	OB	49107 Diseño en Dispositivos Digitales	3
OB	49101 Comportamiento del usuario en el entorno digital	3	OB	49108 Redacción en Medios online	3
OB	49102 Marketing Digital	3	OB	49112 Marco Jurídico, Autorregulación y Ética Profesional en Comunicación Digital	3
OB	49103 Comunicación Digital	3	OB	49113 Habilidades Directivas	3
OB	49104 Arquitectura Web	3	OB	49114 Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	3
OB	49105 Creatividad en Comunicación Digital	3	OB		
OB	49106 Creación de Contenidos Digitales Audiovisuales	3	OB		
OB	49109 Investigación en Entornos Digitales, Data y Analítica	3			
OB	49110 Métricas de Marketing en el Entorno Digital	3			
OB	49111 Audiencias online y Planificación de la Publicidad en Medios Digitales	3			
			TM	49119 TRABAJO FIN DE MÁSTER Para obtener la calificación del TFM será necesario haber superado previamente la totalidad de las asignaturas	6
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

**OPTATIVAS**

Deberán elegir 9 ECTS optativos de entre los 15 ECTS ofertados

1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OP			OP	49115 Posicionamiento y Publicidad en Buscadores	3
OP			OP	49116 Social Media	3
OP			OP	49117 Comunicación Móvil y Tendencias Online	3
OP			OP	49118 Prácticas Externas	6