



<b>RAMA DE CONOCIMIENTO:</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>D103</b> <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</b> <b>(Plan 2016)</b>
<b>TIPO DE ENSEÑANZA</b>	Presencial	
<b>IDIOMA:</b>	Castellano	

**RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS**

Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Obligatorias - OB	27
Optativas	21
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
<b>Créditos Totales</b>	<b>60</b>

\*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

**ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS: DISTRIBUCIÓN POR CURSOS**

1º CURSO					
OBLIGATORIAS					
1º Semestre			2º Semestre		
		ECTS			ECTS
OB	<b>49700</b> Ordenación, Planificación y Gestión de Áreas y destinos Turísticos	6	OB	<b>49716</b> Prácticas Externas	6
OB	<b>49701</b> Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo	6	OB	<b>49717</b> Trabajo Fin de Master	6
OB	<b>49702</b> Técnicas de Análisis Económico Aplicado	6			
OB	<b>49703</b> Dirección Estratégica	6			
OB	<b>49704</b> Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el Turismo	3			
OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	27	OB	<b>TOTAL (ECTS docentes)</b>	12

Para finalizar este plan de estudios se debe realizar **uno de los dos itinerarios**,. El alumnado, con independencia del itinerario escogido, elegirá una de las tres asignaturas optativas fuera de itinerario para obtener los 3 ECTS restantes que completan los 60 créditos del Título

<b>OPTATIVAS ITINERARIO DE DIRECCIÓN DEL TURISMO (obligatorias para este itinerario)</b>					
<b>1º Semestre</b>		<b>ECTS</b>	<b>2º Semestre</b>		<b>ECTS</b>
			OP	<b>49705</b> Marketing Internacional	6
			OP	<b>49706</b> Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiental	4.5
			OP	<b>49707</b> Habilidades Directivas para la dirección de Recursos Humanos	4.5
			OP	<b>49708</b> Economía Turística Internacional	3
			OP	TOTAL	18

<b>OPTATIVAS ITINERARIO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (obligatorias para este itinerario)</b>					
<b>1º Semestre</b>		<b>ECTS</b>	<b>2º Semestre</b>		<b>ECTS</b>
			OP	<b>49709</b> Marketing Público	6
			OP	<b>49710</b> Turismo y Desarrollo Rural	3
			OP	<b>49711</b> Técnicas e Instrumentos para la Planificación de los Destinos y Áreas Turísticas	6
			OP	<b>49712</b> Sociedades Locales y Turismo	3
			OP	TOTAL	18

<b>OPTATIVAS (el alumno elegirá una asignatura de las tres que se ofertan)</b>					
<b>1º Semestre</b>		<b>ECTS</b>	<b>2º Semestre</b>		<b>ECTS</b>
OP	<b>49713</b> Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico	3			
OP	<b>49714</b> Nuevos Modelos de negocio para Empresas Turísticas	3			
OP	<b>49715</b> Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística	3			