



RAMA DE CONOCIMIENTO:	Ciencias Sociales y Jurídicas	D069 MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (Plan 2016) Modificado 07-04-16 ANECA
TIPO DE ENSEÑANZA	Presencial	
IDIOMA:	Castellano	

RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS



Tipo de materia	European Credit Transfer System ECTS*
Obligatorias - OB	24
Optativas - OP	30
Trabajo Fin de Máster– TM (OB)	6
Créditos Totales	60

*El crédito ECTS valora el esfuerzo que debe realizar el estudiante para superar la asignatura, por lo que se tiene en cuenta el tiempo dedicado a asistencia a clase, las horas dedicadas al estudio, a trabajos académicos, a seminarios, a proyectos y las horas exigidas para preparación y realización de exámenes, sumando estos conceptos el crédito ECTS tiene una valoración en la Universidad de Alicante de 25 horas.

1 ECTS = 25 horas

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

1º CURSO					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
OB	43602 Branding Estratégico e Intangibles en las Industrias Creativas	5	TM	43619 Trabajo Fin de Máster Para obtener la calificación del TFM será necesario haber superado previamente la totalidad de las asignaturas	6
OB	43603 Producción y Consumo Transmedia en la Industrias Creativas	5			
OB	43604 Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas	5			
OB	43617 Planificación estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas	4			
OB	43618 Social Media y Comunicación Digital	5			
TOTAL		24		TOTAL	6

OPTATIVIDAD

Para finalizar este plan de estudios se debe realizar **uno de los dos itinerarios**, cuya mención se obtendrá cuando se cursen obligatoriamente las dos asignaturas que se indican en cada uno de ellos. El alumnado, con independencia del itinerario escogido, elegirá un total de 15 ECTS optativos fuera de itinerario para obtener los 60 créditos del Título.

ITINERARIOS					
Itinerario 1: Dirección y Gestión de la Comunicación					
1º Semestre		ECTS	2º Semestre		ECTS
			OP	43606 Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas	5
			OP	43620 Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas	10
Itinerario 2: Emprendimientos en Industrias Creativas					
			OP	43609 Propiedad Industrial e Intelectual en Industrias Creativas	5
			OP	43613 Sectores de las industrias Creativas	10
Elegir 15 créditos de las optativas fuera de itinerario.					
Optativas fuera de itinerario					
OP	43608 Habilidades Investigadoras en Comunicación	5	OP	43621 Sociología de la Comunicación y del Consumo	5
			OP	43622 Negocio y Mercado de la Economía Creativa	5
			OP	43623 Prácticas en Empresa	10

